



CÔTE
NORD



ENTRE NATURE
ET DÉMESURE!

2018

RAPPORT ANNUEL

TOURISME
Côte-Nord Duplessis
Association touristique régionale de Duplessis

 **TOURISME
CÔTE-NORD
MANICOUAGAN**
Association touristique régionale Manicouagan



**Association touristique régionale
Tourisme Côte-Nord | Duplessis**
312, avenue Brochu, Sept-Îles (Québec) G4R 2W6

Téléphone
418 962-0808
Sans frais
1 888 463-0808

**Association touristique régionale
Tourisme Côte-Nord | Manicouagan**
269, boulevard La Salle, Baie-Comeau (Québec) G4Z 1S7

Téléphone
418 294-2876
Sans frais
1 888 463-5319

Courriel
info@cotenordqc.com

Site Web
tourismecote-nord.com

Conception et rédaction
Imprimerie B&E et Mots et marées

Mise en page
DJAZZ

TABLE DES MATIÈRES

Mot des présidentes	4	Développement	22
Mot du directeur général	5	Entente de partenariat régional en tourisme	22
Valeurs et vision des ATR de la Côte-Nord	6	Représentation, support, service-conseil et participation à divers projets de développement	22
Activités générales 2017-2018	8	Nouveau service aux membres	23
Membres de Tourisme Côte-Nord	8	Circuit Grand Nord	23
Répartition des membres par ATR	8	Forum touristique Minganie	23
Édition	9	Circuit découverte des sites de plein air	23
Guide touristique officiel Côte-Nord	9	Circuit électrique Côte-Nord	24
Carnet motoneige et quad Côte-Nord	9	Tourisme gourmand	24
Guide camping	10	Accueil	26
Guide des vacances au Québec	10	Rencontres du Comité régional du réseau d'accueil	26
Guide Planifiez vos vacances 2018	11	Actions	26
Site Web Tourisme Côte-Nord	11	Formations	28
Communications	12	Tournées et salons	29
Communiqués de presse — Les 16 communiqués	12	Bilan de la saison touristique estivale 2017	29
Journaux — Les 7 articles	13	Baromètre touristique	31
Radio — Les 37 entrevues	13	Annexes	32
Télévision — Les 7 entrevues	15	Membres du conseil d'administration de Tourisme Côte-Nord	32
Mise en marché	17	Personnel de Tourisme Côte-Nord	34
Réseaux sociaux	17	Lien Web vers le résumé du Rapport annuel de Québec maritime	34
Bourse des médias	17		
Salons et événements promotionnels	17		
Campagnes 2017-2018	19		
Concours « Entre nature et démesure »	21		
Tournées journalistiques	21		



MOT DES PRÉSIDENTES

**M^{me} JOSÉE GIRARD &
M^{me} NICOLE CARON**

Chers membres et partenaires,

Pour Tourisme Côte-Nord, l'année 2017-2018 se sera déroulée sous le signe du changement de gouvernance, du rapprochement significatif des conseils d'administration et des avancées à pas de géant dans les différents mandats qui définissent notre raison d'être. Nous sommes en effet deux associations touristiques régionales dynamiques, réunies dans un plan d'action commun pour votre plus grand bénéfice, membres et partenaires, et pour celui de la destination touristique que constitue notre belle région.

Le présent rapport témoigne également de la continuité dans les grands projets de développement, de promotion et de rayonnement que la Côte-Nord a obtenus. C'est le résultat du travail énergique de la direction générale et de l'équipe permanente aux bureaux de Baie-Comeau et de Sept-Îles.

Au nom des membres de nos deux conseils d'administration, nous souhaitons que l'année 2018-2019 nous permette de poursuivre nos échanges d'idées et de projets, et de consolider réseaux et partenariats au profit de notre grande Côte-Nord touristique.



Josée Girard
JOSÉE GIRARD
PRÉSIDENTE DE TOURISME
CÔTE-NORD | MANICOUAGAN



Nicole Caron
NICOLE CARON
PRÉSIDENTE DE TOURISME
CÔTE-NORD | DUPLESSIS

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

M. MARIO LEBLANC

Chers membres et partenaires,

Au cours de cette première année de mandat, j'ai pris plaisir à découvrir ce majestueux terroir touristique qu'est notre Côte-Nord. J'y ai rencontré des gens passionnés, des entrepreneurs ambitieux, j'y ai vu des lieux secrets qui mériteraient d'être connus et des potentiels forts stimulants! J'ai acquis la conviction profonde que nous pouvons faire en sorte que la Côte-Nord soit reconnue comme une destination touristique majeure et unique.

À Tourisme Côte-Nord, nous avons amorcé un virage essentiel, qui permettra de poursuivre l'amélioration des performances de notre industrie dans la prochaine année et les suivantes. Vous pourrez d'ailleurs prendre connaissance des principales réalisations de 2017-2018 dans le présent rapport d'activité. Nous avons à cœur de construire une organisation performante agissant pour l'industrie en fonction de l'intérêt de ses membres.

Je remercie chacun des membres de l'équipe pour sa contribution ainsi que les membres des conseils d'administration pour la confiance qu'ils me témoignent.

En collaboration avec les conseils d'administration, le personnel et vous, nos membres et partenaires, nous allons poursuivre nos actions favorisant des échanges fructueux, afin d'être encore plus à votre écoute et de

nous assurer de répondre à vos besoins.

Ensemble, multiplions les collaborations « entre nature et démesure » au cours de cette année à venir qui sera, j'en suis convaincu, aussi productive qu'enthousiasmante!

C'est ainsi que, plus que jamais, nous parlerons d'une seule et même voix à tous nos interlocuteurs économiques.

Merci pour votre efficacité et votre dynamisme!



MARIO LEBLANC
DIRECTEUR GÉNÉRAL
TOURISME CÔTE-NORD



VALEURS ET VISION DE TOURISME CÔTE-NORD

Les valeurs de Tourisme Côte-Nord guident les actions quotidiennes de l'ensemble des employés. Ces valeurs font partie intégrante des manières de faire dans la planification, le développement, la concertation avec le milieu, les communications administratives et touristiques, ainsi que dans tous les mandats confiés aux deux ATR.

- 1 **Fierté régionale et rayonnement**
- 2 **Intégrité et transparence**
- 3 **Engagement**
- 4 **Efficacité**
- 5 **Plaisir**
- 6 **Crédibilité et passion**
- 7 **Amélioration continue**

En 2020, les ATR de la Côte-Nord sont plus que jamais essentielles :

Pour l'économie du Québec, les ATR ont atteint les objectifs de leur Plan stratégique de développement touristique de la Côte-Nord 2013-2020. Cette réalisation a entraîné des retombées économiques significatives et contribué à la création d'emplois. Les ATR ont su développer et défendre un nouveau modèle d'affaires.

Pour les membres de l'industrie touristique, les ATR sont des leaders essentiels pour la concertation, le développement, la promotion et l'accueil. Elles sont reconnues pour leurs capacités de communication et d'innovation. Elles répondent de façon proactive aux besoins de formation et de structuration de leurs membres, et contribuent à leur notoriété.

Pour les intervenants de toutes les sphères d'activités, les ATR sont unifiées et rassembleuses. Elles fédèrent l'ensemble des partenaires pour faire de la Côte-Nord une destination séduisante, de calibre international.

Pour la collectivité, les ATR représentent équitablement toutes les communautés et l'ensemble du territoire.

Leurs équipes sont fortes, multidisciplinaires et ont su s'améliorer continuellement. Chacun y travaille dans un but commun de rayonnement de la région.

Les ATR sont fières d'occuper et de promouvoir l'un des plus grands territoires accessibles du Québec.

ACTIVITÉS GÉNÉRALES 2017-2018

MEMBRES DE TOURISME CÔTE-NORD :

CÔTE-NORD 2018	MEMBRES PAR SECTEUR (PARENTS)	INSCRIPTIONS PAR SECTEUR (PARENTS + ENFANTS)
Hors région	2	3
Côte-Nord	9	15
Tadoussac	105	173
Forestville	29	47
Baie-Comeau	105	148
Fermont et route 389	9	14
Port-Cartier	23	53
Sept-Îles	74	114
L'Île-d'Anticosti	7	22
Rivière-au-Tonnerre	10	21
Havre-Saint-Pierre	37	63
Natashquan	33	42
Basse-Côte-Nord	19	35
Total	462	750

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR ATR :

ATR MANICOUAGAN 2018	MEMBRES PAR SECTEUR (PARENTS)	INSCRIPTIONS PAR SECTEUR (PARENTS + ENFANTS)
Hors région	2	3
Côte-Nord	9	15
Tadoussac	105	173
Forestville	29	47
Baie-Comeau	105	148
Fermont et route 389	9	14
Total	259	400

ATR DUPLESSIS 2018	MEMBRES PAR SECTEUR (PARENTS)	INSCRIPTIONS PAR SECTEUR (PARENTS + ENFANTS)
Port-Cartier	23	53
Sept-Îles	74	114
L'Île-d'Anticosti	7	22
Rivière-au-Tonnerre	10	21
Havre-Saint-Pierre	37	63
Natashquan	33	42
Basse-Côte-Nord	19	35
Total	203	350

ÉDITION

Guide touristique officiel Côte-Nord

Des changements ont été apportés au *Guide touristique officiel Côte-Nord 2018-2019*:

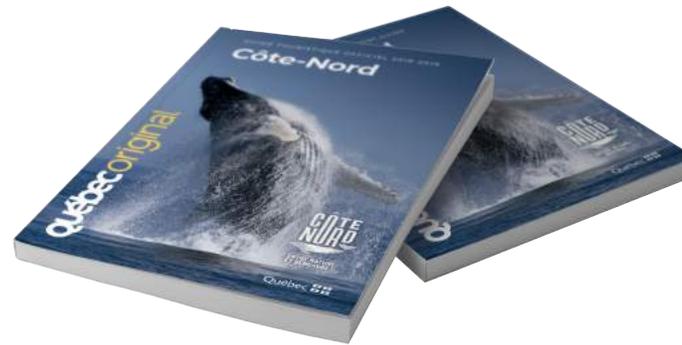
Nouveaux contenus :

- sites de plein air regroupés et mis en valeur;
- bornes de recharge électrique pour automobiles, facilement repérables;
- nouvelles images, plus grandes;
- index beaucoup plus fourni et détaillé pour une recherche rapide.

Le guide touristique fait partie d'une collection régie par des normes provinciales pour tous les Guides touristiques officiels du Québec. Sur 232 pages, il présente l'offre touristique de Tadoussac à Blanc-Sablon, L'Île-d'Anticosti, Fermont et Schefferville. Imprimé à près de 100 000 exemplaires. En français et en anglais.

Le guide est distribué :

- au grand public dans des salons auxquels Tourisme Côte-Nord participe;
- dans les centres Infotouriste (Montréal, Rigaud, Rivière-Beaudette et Dégelis);
- dans les 21 lieux d'accueil de la Côte-Nord et dans des lieux d'accueil d'autres régions du Québec;
- par l'entremise de Québec Maritime;
- chez nos membres;
- par commande en ligne.



Nouveau style accrocheur pour la couverture et nouvelle signature « QuébecOriginal » du ministère du Tourisme.

Carnet motoneige et quad Côte-Nord

Cette nouvelle brochure de 76 pages remplace la carte des sentiers de motoneige et de quad.

Pour la motoneige : elle présente les boucles et circuits détaillés avec des suggestions d'activités aux alentours. Le lecteur découvre les secteurs touristiques d'ouest en est.

Pour le quad : section de 12 pages avec ajout d'images mettant l'accent sur la beauté du territoire.

Ce carnet est complémentaire de la grande carte produite par la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec qui couvre le Québec en entier. Imprimé à près de 25 000 exemplaires. En français et en anglais.



Le carnet est distribué :

- Partout au Québec et dans des salons au Canada et aux États-Unis;
- Salon National Quad Motoneige de Drummondville;
- Grand salon de la motoneige et du quad de Québec;
- Salon Big East de Syracuse New-York;
- International Snowmobile de Toronto.



Plus convivial, plus facile à consulter, le carnet met plus en valeur les partenaires.

Guide camping

De format magazine, ce guide vise les campeurs au Québec, dont le nombre est estimé à 1,6 million. Sur deux pages publicitaires se sont regroupés neuf partenaires de la Côte-Nord (Domaine des Dunes, Camping Tadoussac, Camping Parc de la Rive, Camping Domaine Ensoleillé, Camping Manic-2, Camping Boréal, Tourisme Sept-Îles,

Camping de la Minganie et Réserve de parc national de l'Archipel-de-Mingan). Imprimé à près de 175 000 exemplaires. En français et en anglais.

Le guide est distribué partout au Québec :

- Lieux d'accueil et d'information touristique;
- Centres Infotouriste du ministère du Tourisme;
- Concessionnaires de véhicules récréatifs.



Guide des vacances au Québec

Regroupement publicitaire sur deux pages de sept partenaires nord-côtiers (Entreprise Essipit, Tourisme Sept-Îles, Hôtel Gouverneur, Hôtel Le Manoir, le Jardin des glaciers, Hydro-Québec et Société des traversiers du Québec).

Imprimé à près de 175 000 exemplaires. En français et en anglais. Distribution ciblée depuis le 30 mai 2017. Une version numérique est envoyée à 130 000 abonnés d'un bulletin Web.



Guide Planifiez vos vacances 2018

Dans ce magazine publié par Québecor Groupe Média, quatre partenaires de la Côte-Nord apparaissent dans un regroupement publicitaire de deux pages (Ville de Baie-Comeau avec le Jardin des glaciers, Tourisme Sept-Îles, Hydro-Québec et Réserve de parc national de l'Archipel-de-Mingan). 200 000 exemplaires sont distribués dans *Coup de Pouce*, *La Semaine* et *7 jours*. 25 000 exemplaires sont distribués dans *Le Journal de Québec*.

Site Web Tourisme Côte-Nord

TOURISME COTE-NORD.COM

Du 1^{er} avril 2016
au 31 mars 2017

240 533
VISITES

— COMPRENANT —

179 463
UTILISATEURS

693 347
PAGES VUES

Du 1^{er} avril 2017
au 31 mars 2018

277 929
VISITES

— COMPRENANT —

209 017
UTILISATEURS

786 561
PAGES VUES

Augmentation de 37 396 visites (16%)
Augmentation de 29 554 utilisateurs (16%)
Augmentation de 93 214 pages vues (13%)

Pages vues les plus visitées :
Accueil, Activités et attraits, Hébergement et Concours.



COMMUNICATIONS

COMMUNIQUÉS DE PRESSE (EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS) — LES 16 COMMUNIQUÉS

DATE	TITRE
11/04	Tourisme Côte-Nord invite ses membres à supporter deux nominations à l'UNESCO
9/05	La Minganie mobilisée pour accroître son potentiel touristique
29/05	Invitation aux médias: Lancement de la saison estivale Tourisme Côte-Nord
1/06	Tourisme Côte-Nord lance une saison prometteuse et investit 1 000 000 \$ en promotion
5/06	Retour sur l'assemblée générale annuelle de Tourisme Côte-Nord Manicouagan, le 1 ^{er} juin 2017
7/06	Retour sur l'assemblée générale annuelle de Tourisme Côte-Nord Duplessis, le 7 juin 2017
27/06	La saison estivale est bien amorcée en Côte-Nord!
31/07	Déposez vos projets de développement touristique à Tourisme Côte-Nord
16/08	Bon début de saison touristique en Côte-Nord
28/11	Tourisme Côte-Nord soutient l'entrepreneuriat en tourisme
4/12	Tourisme Côte-Nord remporte encore un prix pour sa campagne « À couper le souffle »
4/12	Nouveau concept de carnet touristique pour la motoneige et le quad
4/12	Une année 2017 positive pour le tourisme sur la Côte-Nord
11/12	La Côte-Nord région coup de cœur au festival de Montréal en lumière
7/03	L'opération charme de Tourisme Côte-Nord auprès des Montréalais s'avère une réussite
22/03	Un événement phare pour Tourisme Côte-Nord en 2018

JOURNAUX — LES 7 ARTICLES

LE NORD-CÔTIER		
1/05	MR*	Pôle Minganie
8/12	CA	Motoneige et carnet
12/12	ML	Bornes électriques à Sept-Îles
16/02	ML	La Côte-Nord au festival Montréal en lumière 2018

LE MANIC		
7/04	ML*	Annonce d'investissement de 70 millions de dollars pour le développement de l'offre touristique par le ministère du Tourisme

JOURNAL HAUTE-CÔTE-NORD		
6/07	ML*	Le Golf Le Méandre de Forestville a reçu de très bons commentaires pour la qualité de ses installations
24/07	ML	Retombées pour le tourisme suite au tournage de la télésérie à Forestville

RADIO — Les 37 ENTREVUES

RADIO-CANADA PREMIÈRE		
24/04	ML*	Assises du tourisme et tourisme durable: les défis et opportunités en Côte-Nord
10/05	MR	Pôle Minganie
8/06	ML	Retour sur l'AGA de Tourisme Côte-Nord Duplessis





23/06	ML	L'accueil et le service à la clientèle en Côte-Nord
26/06	ML	Quoi faire en Côte-Nord cet été
5/07	ML	Étude sur les intentions de voyage pour l'été 2017 pour les régions touristiques québécoises par CAAQ
25/07	ML	Bilan de mi-saison estivale
28/07	CA	« Comment nuire durablement au tourisme en trois étapes faciles » (retour sur cet article de l'ATRD paru en 2016)
18/08	ML	Bilan de mi-saison 2017
9/11	DB	Nouveau carnet motoneige
29/11	GB	Entrée en poste du Commissaire touristique
12/12	ML	Les bornes de recharge électriques dans la ville de Sept-Îles
29/01	GB	Projet d'installation de bornes électriques en Minganie
24/02		Participation de la Côte-Nord au Festival Montréal en lumière (accordée par Jean-Sébastien Sicard)
3/03		Participation de la Côte-Nord au Festival Montréal en lumière (accordée par Martin Brisson)
28/03	ML	Projet de bornes électriques et financement par le FARR

SEPT-ÎLES INC. 94.1 FM

9/05	MR*	Pôle Minganie
8/05	CA et ML	AGA de Tourisme Côte-Nord Duplessis et saison estivale Côte-Nord 2017
20/08	ML	Bilan de mi-saison estivale
29/11	ML et GB	Entrée en poste de Guy Bouchard et retour sur le Forum en Basse-Côte-Nord
12/12	DP	Bilan statistique 2017
28/03	ML	Forum touristique à Baie-Comeau du 18 au 20 avril 2018



CILE 95,1 FM HAVRE-SAINT-PIERRE

8/05	MR*	Pôle Minganie
8/08	MR	Nouvelles EPRT sur la Côte-Nord
19/08	ML	Bilan de mi-saison estivale
31/08	ML	Entretien des sentiers de motoneige entre Pointe-Parent et Kegaska
16/08	ML	Retour sur le Forum en Minganie
26/03	MR	Subvention pour l'acquisition de bornes électriques sur le territoire de la Côte-Nord
29/03	ML	Forum touristique à Baie-Comeau du 18 au 20 avril 2018

AUTRES RADIOS (COMMUNAUTAIRES ET LOCALES, BLOGUES)

29/05	MR*	Session publique pôle de l'île d'Anticosti
31/05	MR	Session publique pôle de Natashquan
14/05	CA	Accessibilité de la Côte-Nord pour les personnes à mobilité réduite
26/05	CA	« Comment nuire durablement au tourisme en trois étapes faciles » (Article de l'ATRD de 2016)
12/12	CA	Le plein air en Côte-Nord
20/02		Participation de la Côte-Nord au festival Montréal en Lumière (accordée par Jean-Sébastien Sicard)
22/02		Participation de la Côte-Nord au festival Montréal en Lumière (accordée par Philippe Mollé)
8/03	ML	Participation de la Côte-Nord au festival Montréal en Lumière

TÉLÉVISION — LES 7 ENTREVUES

RADIO-CANADA

7/06	NC*	AGA de Tourisme Côte-Nord Duplessis
30/06	CA	Tourisme Côte-Nord au Festival de la Chanson de Tadoussac

26/10	ML	La station Gallix dans l'offre hivernale de la Côte-Nord
22/11	CA	Carnet motoneige
24/02		Participation de la Côte-Nord au Festival Montréal en lumière (accordée par Philippe Mollé)

GROUPE TVA

8/01	DP	La motoneige sur la Côte-Nord
------	----	-------------------------------

MÉTÉO MÉDIA

3/03	ML*	Participation de la Côte-Nord au Festival Montréal en lumière
------	-----	---

* Initiales des personnes responsables de l'entrevue; pour le nom complet, voir la page 34 Personnel de Tourisme Côte-Nord

MISE EN MARCHÉ

Réseaux sociaux

Du 1^{er} avril 2016
au 31 mars 2017



19 920
ABONNÉS

Augmentation de
4 013 j'aime



2 104
ABONNÉS



872
ABONNÉS

Du 1^{er} avril 2017
au 31 mars 2018



25 014
ABONNÉS

Augmentation de
5 094 j'aime (26%)



2 155
ABONNÉS

Augmentation de
51 abonnements (2,4%)



1 358
ABONNÉS

Augmentation de
486 suivis (56%)



Crédit photo : Tourisme Côte-Nord.
Grand salon de la Motoneige

Bourse des médias

Tourisme Côte-Nord a été présent aux Bourses des médias estivales et hivernales de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec à Montréal. Rencontre avec des journalistes pour les inciter à visiter la région ou à en parler sur leurs plateformes.

Salons et événements promotionnels

Avoir un contact privilégié avec la clientèle demeure une action importante dans notre stratégie marketing. À partir de nos clientèles cibles, nous priorisons les salons spécialisés et orientés vers l'optimisation des destinations touristiques.



DATE ET SALON	ACHALANDAGE	ORGANISATIONS PRÉSENTES	EN DISTRIBUTION
Du 20 au 22 octobre 2017 Salon national Quad et Motoneige de Drummondville	10 500 personnes	Tourisme Côte-Nord, Complexe hôtelier Pelchat, Voyages CoSte.	Tourisme Sept-Îles, Atelier Laforge, Ville de Port-Cartier.
23 octobre 2017 Bienvenue Québec	Organisateurs de voyages, agences et grossistes	Tourisme Côte-Nord, Hôtel Tadoussac Explos-Nature, Centre Archéo Topo Jardin des glaciers, Tourisme Sept-Îles Parc Nature de Pointe-aux-Outardes.	Aucun.
Du 3 au 5 novembre 2017 Grand Salon Quad Motoneige de Québec	15 000 personnes	Tourisme Côte-Nord, Complexe hôtelier Pelchat, Tourisme Gaspésie.	Tourisme Sept-Îles, Ville de Port-Cartier, Voyages CoSte, Atelier Laforge.
Du 1 ^{er} au 4 février 2018 Salon de la moto et du VTT de Québec	18 000 personnes	Tourisme Côte-Nord, Relais Nordik, Hydro-Québec.	La Galouïne, Entreprises Essipit, Hôtel Tadoussac, Hôtel Quality Inn Sept-îles, Tourisme Port-Cartier, Tourisme Sept-Îles.
Du 23 au 25 février 2018 Salon de la moto et du VTT de Montréal	36 000 personnes (augmentation de 12 % par rapport à l'an dernier)	Tourisme Côte-Nord, Relais Nordik, Hydro-Québec.	La Galouïne, Entreprises Essipit, Hôtel Tadoussac, Hôtel Quality Inn Sept-îles, Tourisme Port-Cartier, Tourisme Sept-Îles.
Du 1 ^{er} au 4 mars Salon du VR de Montréal	30 357 personnes (augmentation de 26 % par rapport à l'an dernier)	Tourisme Côte-Nord, Hydro-Québec, Municipalité de Longue-Rive, Municipalité de Portneuf-sur-Mer.	Relais Nordik, Camping Boréal, Entreprises Essipit, Jardins des glaciers, Camping du Ranch du Fjord, Tourisme Port-Cartier, Tourisme Sept-Îles, Réserve de parc national de l'Archipel-de-Mingan.

Campagnes 2017-2018

PUBLICITÉ TV CAMPAGNES CONTEMPLATIF ET AVENTURIER		
2 messages de 30 secondes; 6 messages de partenaires de 15 secondes.	Auditoires : 35 ans et + pour Contemplatif; 25-54 ans pour Aventurier.	Diffusion sur TVA (Réseau TVA, LCN, TVA Sports) et sur Radio-Canada (Réseau, Explora). TVA : la campagne a généré 45 895 000 d'impressions publicitaires (auditoire 35 ans et +).
PUBLICITÉ WEB CAMPAGNE CONTEMPLATIF		
Public visé : adultes 45-64 ans, femmes principalement.	Réseaux, plateformes et moyens utilisés : Facebook, achat de mots clés sur Google AdWords, YouTube, bannières réseau Google.	La campagne a généré plus de 23 445 clics et 7 069 475 d'impressions publicitaires.
PUBLICITÉ WEB CAMPAGNE AVENTURIER		
Public visé : adultes 25-54 ans.	Réseaux, plateformes et moyens utilisés : Facebook, YouTube, bannières réseau Google.	La campagne a généré plus de 45 570 clics et 4 302 654 d'impressions publicitaires.
PUBLICITÉ WEB CAMPAGNE PARTENAIRES		
Publicités dans la colonne de droite en partenariat avec 5 membres	Réseau utilisé : Facebook	La campagne a généré 10 416 286 d'impressions pour 11 765 clics (taux de 0,11 %).
Prévisionnements des publicités de 15 secondes de 6 partenaires TV	Réseau utilisé : YouTube	La campagne a généré pour les prévisionnements : 431 922 d'impressions pour 133 clics; Pour les visionnements complets : 91 023 (taux de 21 % pour une norme de 14,18 %).



CAMPAGNE POURVOIRIES CÔTE-NORD

Pour une première année, contribution de Tourisme Côte-Nord à la campagne de notoriété des pourvoiries de Québec « Pour changer d'air », réalisée par la Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ).

Réseaux, plateformes et moyens utilisés : concours par campagne Web et imprimés.

Le concours a généré 4 188 inscriptions uniques; 2 744 nouvelles inscriptions à l'infolettre des pourvoiries.

Diffusion dans les magazines *Aventure chasse et pêche*, *Guide des pourvoiries du Québec*, *Quebec Outfitters Magazine* et *Québec chasse et pêche*.

CAMPAGNE MOTONEIGE

La campagne « La Côte-Nord en motoneige » s'est déroulée du 18 décembre 2017 au 5 mars 2018.

Commandite de la « Matinée plein air » à TVA Sports. Diffusion des trois publicités de 30 secondes à TVA Sports et LCN. Deux articles dans les éditions Web du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*.

CAMPAGNE VIENSVOIRLESBALEINES.COM

Alliance marketing : partenariat de l'Alliance Éco-Baleine avec la participation de trois régions, quatre bateliers, du parc marin du Saguenay-Saint-Laurent, de la Société des traversiers; avec une importante contribution de l'Alliance Éco-Baleine.

Campagne publicitaire TV et Web sur les marchés de proximité de l'est de l'Ontario, le nord-est des États-Unis et le nord du Nouveau-Brunswick.

Commandite de l'émission « Sucré Salé » à TVA.

La campagne a généré plus de 257 082 visites sur le microsite Web (262 596 en 2016) et 352 605 571 d'impressions publicitaires (349 182 274 en 2016); près de 2 000 000 \$ en valeur média.

Concours « Entre nature et démesure »

PHASE 1		
Les participants s'inscrivent sur le site Web de Tourisme Côte-Nord (formulaire).	6428 inscriptions conformes	Deux gagnants : chacun a remporté un forfait d'une valeur de 3 500 \$.
CAMPAGNE TV SUR LE RÉSEAU TVA		
Publicité de 30 secondes et intégration à « Salut bonjour! »	12 508 000 d'impressions publicitaires.	
PHASE 2		
Les participants prennent des photos avec les affiches Côte-Nord installées chez des entreprises touristiques participantes, visitent le microsite Web et s'inscrivent.	6241 photos reçues d'environ 475 participants.	Le gagnant a remporté un séjour d'une semaine pour 4 personnes sur l'île d'Anticosti.
Bannières réseau Google	647 919 impressions pour 2 228 clics (taux de 0,34 % pur une norme de 0,28 %).	
Publicité Facebook	641 504 impressions pour 16 104 clics (taux de 2,51 % pour une norme de 0,97 %).	
Boutons sur les sites de TVA	19 826 clics.	

Tournées journalistiques

Elles sont effectuées en vue d'obtenir une couverture de presse favorable à la région et à ses produits. Pour le long terme, elles permettent de créer et d'entretenir des liens avec des journalistes et des médias.

JOURNALISTES	MÉDIAS	DATES
Sylvie Ruel	<i>Le Journal de Montréal</i>	29 juin au 16 juillet 2017
Véronique Leduc	Canoe (portail) Avenuemagazine.ca (magazine)	4 au 9 juillet 2017
Pierre Bouchard	Espaces.ca	17 au 29 juin 2017



DÉVELOPPEMENT

ENTENTE DE PARTENARIAT RÉGIONAL EN TOURISME

L'Entente de partenariat régional en tourisme 2016-2020 pour le développement de l'offre de la Côte-Nord accorde des contributions financières variant entre 5 000 \$ et 100 000 \$ par projet. L'enveloppe totalise 1 276 518 \$: 694 000 \$ pour le territoire de Tourisme Côte-Nord|Duplessis et 582 518 \$ pour celui de Tourisme Côte-Nord|Manicouagan. Pour les années 2016 et 2017, 11 projets répartis sur l'ensemble du territoire de la Côte-Nord ont bénéficié d'une contribution financière dans le cadre de cette entente (détail en tableaux) :

TERRITOIRE DE TOURISME CÔTE-NORD|DUPLESSIS

PROJETS SOUTENUS	6
CONTRIBUTION FINANCIÈRE	175 000 \$
COÛT TOTAL DES PROJETS	3 458 593 \$

TERRITOIRE DE TOURISME CÔTE-NORD|MANICOUAGAN

PROJETS SOUTENUS	5
CONTRIBUTION FINANCIÈRE	242 797 \$
COÛT TOTAL DES PROJETS	3 711 500 \$

TOTAL POUR LA CÔTE-NORD

PROJETS SOUTENUS	11
CONTRIBUTION FINANCIÈRE	417 797 \$
COÛT TOTAL DES PROJETS	7 170 093 \$

REPRÉSENTATION, SUPPORT, SERVICE CONSEIL ET PARTICIPATION À DIVERS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Les membres de l'équipe de Tourisme Côte-Nord assurent une présence soutenue de l'organisme sur l'ensemble du territoire. Entre autres, ils participent à des comités de travail spécifiques, rencontrent et soutiennent les promoteurs dans la réalisation de leurs projets, collaborent à des sessions de consultation sur les priorités du développement touristique local et accompagnent les acteurs du réseau d'accueil dans la gestion de la saison touristique. Ils représentent la région lors des rencontres provinciales avec le ministère du Tourisme et l'Alliance de l'industrie touristique du Québec qui reste informée en permanence de leurs activités et suit de près les projets de développement de la destination Côte-Nord (transport aérien, lien maritime rapide, reconnaissance de l'Unesco).

Nouveau service aux membres : soutien au développement de projets touristiques

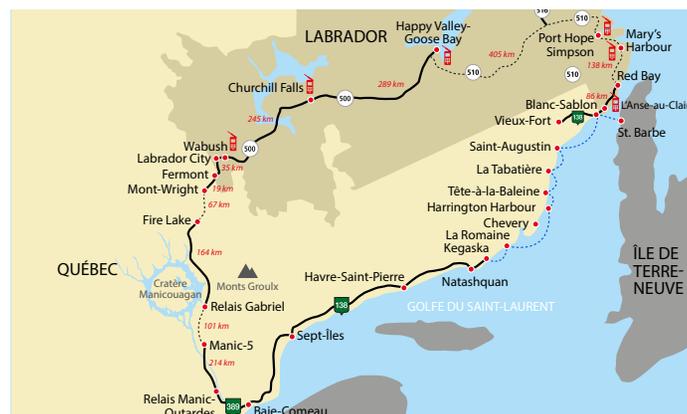
Le poste de commissaire touristique, créé en novembre 2017, offre un nouveau service aux membres de Tourisme Côte-Nord. Son mandat premier consiste à soutenir le développement de projets entrepreneuriaux touristiques dans l'élaboration de leurs plans d'affaires et financier, et dans leur recherche de financement (12 projets actifs, dont 7 avec impact significatif, et 3 inactifs). Il intervient également dans des dossiers stratégiques et structurants (11 dossiers actifs et 1 inactif), notamment le désenclavement de l'île d'Anticosti, le développement touristique du transport aérien.

CIRCUIT GRAND NORD

Afin de doter le Circuit Grand Nord (de Baie-Comeau à Blanc-Sablon sur les routes 389, 500 et 510) d'une image de marque spécifique, un processus a été amorcé. Les informations utiles à la clientèle touristique pour l'organisation de son voyage, pour la partie en Côte-Nord aussi bien qu'au Labrador, ont été rassemblées dans un seul document, dont la publication est prévue la prochaine année.



Crédit photo : Tourisme Côte-Nord.
Forum touristique Minganie



Circuit Grand Nord

FORUM TOURISTIQUE MINGANIE

Le Forum touristique en Minganie du 8 février 2018 a permis de présenter les stratégies d'action de développement touristique mises en place par les acteurs du milieu. Pour ce faire, des consultations ont eu lieu dans les huit municipalités de la MRC de Minganie et auprès des communautés innues.

CIRCUIT DÉCOUVERTE DES SITES DE PLEIN AIR

Un logo a été créé pour le Circuit découverte des sites de plein air de la Côte-Nord. L'appellation bilingue « Éco destination » positionne la Côte-Nord comme une destination de choix où pratiquer du tourisme en nature; faire de l'écotourisme; observer les paysages, les oiseaux



et les mammifères marins; pratiquer des activités en plein air. Le logo sera progressivement affiché à l'entrée des sites afin de les identifier au sein du Circuit. Le Circuit est maintenant présenté dans le *Guide touristique officiel Côte-Nord* et sa promotion sur le Web est en cours de réalisation.



Crédits photos : A. Gagnon, Optik 360, G. Fougères.
Circuit Découverte des sites de plein air

Circuit électrique Côte-Nord

Une première phase d'installation de bornes de recharge électrique pour automobiles a été réalisée sur le territoire, ce qui améliore l'accessibilité de la région pour les électromobilistes, de plus en plus nombreux au Québec. Ce projet se poursuivra dans la prochaine année.

Tourisme Gourmand

Souper gastronomique

Cinq chefs nord-côtiers et le chef de renom Philippe Mollé ont livré un souper gastronomique à cinq services à 104 convives, le 10 novembre 2017 à l'Hôtel Le Manoir de Baie-Comeau. Les fins gourmets ont savouré les recettes originales concoctées avec les produits et saveurs du terroir, et découvert le savoir-faire des producteurs locaux. Voici les cinq chefs de la région : Martin Brisson de l'Auberge La Galouine à Tadoussac, Jean-Sébastien Sicard du restaurant Chez Mathilde à Tadoussac, Candide Roger et Jonathan Pellerin de l'Hôtel Le Manoir à Baie-Comeau, ainsi que Régine Morency du restaurant Bigarade de Rivière-Pentecôte. Les producteurs locaux ont rencontré les convives pour leur faire découvrir leurs produits : Pointe-aux-Pommes, Terroir Boréal, Domaine Côte du Nord; le chef Jean-Sébastien Sicard a présenté le livre de ses recettes *Le Festin de Mathilde* (éditions La Peuplade).

La Côte-Nord à Montréal en lumière

Invitée à titre de Région Coup de cœur pour le volet Gastronomie, la Côte-Nord s'est démarquée fortement lors du festival Montréal en lumière qui s'est déroulé du 22 février au 4 mars 2018. Trois chefs nord-côtiers ont concocté leurs menus dans trois restaurants de Montréal : Glenn Forbes, de la Cache d'Amélie à Baie-Comeau, à l'Ikanos; Jean-Sébastien Sicard, du Bistro Chez Mathilde à Tadoussac, au Chasse-Galerie; Martin

Brisson, de La Galouine Auberge & Restaurant à Tadoussac, au Blumenthal. La délégation nord-côtière a profité de sa présence à Montréal pour réunir, au Blumenthal le 2 mars, 25 personnalités de médias, des blogueurs et des influenceurs, intéressés par le tourisme sous toutes ses formes. Lors de cet événement, elle leur a présenté les splendeurs et les centres d'intérêt de la Côte-Nord.

Pendant la Nuit Blanche du 3 mars, des milliers de personnes ont visité l'igloo de la Côte-Nord, monté pour l'occasion. Elles ont été accueillies par une dégustation de thé aux herbes de la Côte-Nord, avec la musique du groupe de Keven Landry de Havre-Saint-Pierre. Cette soirée se faisait en association avec le Festival des Hivernants de Sept-Îles qui se déroulait au même moment. Trois maires faisaient partie de la délégation : Yves Montigny (Baie-Comeau), Réjean Porlier (Sept-Îles) et Charles Breton (Tadoussac) ont rencontré Valérie Plante, la mairesse de Montréal. Ils étaient accompagnés de Josée Girard, présidente de Tourisme Côte-Nord|Manicouagan, de Magella Landry, vice-président de Tourisme Côte-Nord|Duplessis, et de Mario Leblanc, directeur général de Tourisme Côte-Nord.



Crédit photo : Tourisme Côte-Nord.
Montréal en lumière

ACCUEIL

Rencontres du Comité régional du réseau d'accueil

Deux fois par an, les gestionnaires des lieux d'accueil se rencontrent avec la responsable de l'accueil :

- au printemps afin de planifier la saison touristique et les actions de formation;
- à l'automne pour faire le bilan de la saison touristique et planifier les projets pour la saison suivante.

Ces rencontres se sont respectivement déroulées les 5 et 11 avril 2017 et les 22 et 30 novembre 2017. Dès la fin de l'année 2017, un seul comité régional du réseau d'accueil a été formé afin d'harmoniser l'accueil sur l'ensemble du territoire.

Voici les représentants et responsables du Comité régional du réseau d'accueil

Secteur ouest de la Côte-Nord (Manicouagan)

- Responsable: Isabelle Gagné
- Tadoussac: Claude Brassard
- Bergeronnes: Nathalie Beaudoin
- Les Escoumins/Essipit: Sarto Simard et Jeannine Villeneuve
- Longue-Rive: Yves Laurencelle
- Portneuf-sur-Mer: Christopher Deloney
- Forestville: Marc Pigeon
- Ragueneau: Médéric Gagnon
- Baie-Comeau: Sophie St-Gelais
- Godbout: Martine Morin

Secteur est de la Côte-Nord (Duplessis)

- Responsable: Gabrielle Potvin
- Fermont: Pascale Castilloux
- Pointe-aux-Anglais et Port-Cartier: Marylène Bergeron
- Sept-Îles: Anne-Michelle Dérose
- Manitou: Josée Bélanger
- Havre-Saint-Pierre: Nancy Petitpas
- L'Île-d'Anticosti: successivement Véronique Rodgers et Frédérick Lee
- Baie-Johan-Beetz: Sylvain Roy
- Aguanish: Marlène Blais
- Natashquan: Conseil d'administration de la Copacte
- Blanc-Sablon: Réjean Dumas

Actions

Changement dans l'organigramme

En avril 2017, la coordination des actions concernant l'accueil pour tout le territoire de la Côte-Nord a été confiée à une personne-ressource. Puisque la saison 2017 avait déjà été planifiée, il n'y a pas eu de changements. Les autres personnes-ressources ont poursuivi leur mandat afin de transmettre leurs connaissances et dossiers à ce département de coordination en fin de saison. Un processus d'harmonisation des pratiques en accueil s'est mis en place. Plusieurs actions, visant à améliorer l'accueil, les services aux visiteurs et aux entreprises membres, ont été harmonisées; elles se poursuivront en 2018.

Création du Centre de gestion de la documentation au bureau de Sept-Îles

Le déménagement du bureau de l'ATR à Baie-Comeau a nécessité une nouvelle gestion de la documentation. Au cours de l'hiver 2017, des aménagements ont été réalisés et une base de données développée afin de gérer l'ensemble des documents envoyés par les entreprises membres. La gestion de la documentation touristique s'effectue désormais à partir du bureau de l'ATR à Sept-Îles (réception, envoi et acheminement dans les lieux d'accueil de la région).

Boutiques du terroir

La promotion des produits du terroir nord-côtier se poursuit dans les boutiques de 11 lieux d'accueil sur 20



Uniformes

Les membres du personnel des 20 lieux d'accueil portent maintenant le même uniforme avec le logo Tourisme Côte-Nord afin de répondre au standard vestimentaire; ils ont deux choix de vêtements.

Déménagement du bureau d'information touristique de la ville de Baie-Comeau

Il n'y aura plus de bureau d'information touristique dans les locaux de Tourisme Côte-Nord|Manicouagan, qui a changé d'emplacement en décembre 2017, car ils ne sont pas adaptés aux exigences d'accréditation du ministère du Tourisme. Un travail est amorcé avec les lieux d'accueil de Ragueneau et de Baie-Comeau pour assurer le service dans ce secteur. Pour s'installer au Carrefour maritime, ce bureau a reçu une nouvelle accréditation à l'automne 2017.

Emplois étudiants

Service Canada a octroyé 10 emplois pour étudiants (8 semaines de 40 heures) pour les neuf bureaux accrédités au moment de la demande.

Action de promotion et d'information avec le Festival de la Chanson de Tadoussac

Un kiosque Côte-Nord, installé sur le site du festival (du 29 juin au 1er juillet), a permis de réaliser 800 actes d'information et de récolter 350 coupons de participation à un concours à des fins d'analyse statistique.



Participation aux Journées de l'accueil touristique (JAT)

Lors de cet événement, le ministère du Tourisme a présenté un engagement de 20 mesures destinées à maintenir un haut niveau de satisfaction des voyageurs en ce qui concerne l'accueil reçu, et à augmenter celui-ci avant, pendant et après leur séjour. Ces mesures apportent une contribution complémentaire aux initiatives d'accueil mises en place par les milieux locaux et régionaux. Les ATR, à titre de partenaires, seront interpellées pour certaines d'entre elles. Ces nouvelles mesures sont en chantier et nécessiteront de l'information supplémentaire aux cours des prochaines années.

Stratégie régionale d'accueil

Son renouvellement est toujours en cours. À la suite de l'annonce du ministère lors des JAT, le plan d'action devra être mis à jour en collaboration avec les comités régionaux et divers membres de l'industrie touristique.

La politique de gestion des plaintes et des boutiques du terroir

Elles ont été mises à jour pour la saison estivale 2018.

Formations

Formation offerte au personnel du réseau d'accueil de la Côte-Nord

Le personnel impliqué dans ce département élabore un nouveau modèle de formation unifié pour les prochaines années. La tournée de familiarisation effectuée dans le

secteur est et le Salon Découvertes tenu dans le secteur ouest seront harmonisés progressivement.

Formation offerte aux entreprises

Pour améliorer les services d'accueil et le service à la clientèle, une formation a été offerte à plusieurs entreprises, organisations et municipalités. Elle a pour objectif de sensibiliser les participants à l'importance de l'accueil et du service à la clientèle, et de les informer sur les méthodes; les responsabiliser pour être attentifs aux besoins et attentes des visiteurs; les outiller pour leur permettre de jouer un rôle clé dans l'expérience vécue par les visiteurs et de mettre en pratique un accueil de qualité; de développer une culture d'accueil en Côte-Nord.

DATES	ORGANISATIONS PARTICIPANTES À LA FORMATION	NOMBRE DE PERSONNES
19 avril	Comfort Inn Sept-Îles	8
6 mai	Rivière-au-Tonnerre	11
29 mai	Tourisme Sept-Îles	25
1 ^{er} juin	Camping municipal Havre-Saint-Pierre	5
16 juin	Port-Cartier	5
1 ^{er} août	Escale Lam-Air	4

Vidéo de formation Côte-Nord

La vidéo de formation Côte-Nord est traduite, et permet aux visiteurs et aux régions anglophones d'en connaître davantage sur la région.

Tournées et salons

Tournée de familiarisation

Elle s'est déroulée dans le secteur ouest, du 1^{er} au 4 juin 2017. De Baie-Comeau à Tadoussac, cette formation sur le terrain a permis à 12 conseillers en séjour d'en savoir plus sur l'offre touristique avec la visite de plusieurs attraits et lieux de service. La formation théorique a été dispensée lors de la visite de chaque bureau.

Salon Découvertes

Pour le secteur est, ce salon s'est tenu du 9 au 11 juin à Longue-Pointe-de-Mingan, à Havre-Saint-Pierre et à Aguanish. Les conseillers en séjour ont acquis des connaissances sur les techniques d'accueil et de service à la clientèle à adopter auprès des visiteurs. Ils ont pu en savoir davantage sur la révision des procédures mises en place pour la réalisation de leur travail. La visite de plusieurs d'attrait de ce secteur a permis aussi de présenter l'offre touristique aux 29 participants.

Lors de cet événement, des prix régionaux reconnaissant l'excellence dans les bureaux d'accueil et d'information ont été décernés à trois employées pour leur passion, leur dévouement et la qualité du service offert aux visiteurs : Mesdames Madeleine Collard (Natashquan), Manon Vigneault (Aguanish) et Sonia Michaud (L'Île-d'Anticosti).

Tournées pour assurer la qualité

Des tournées des lieux d'accueil ont eu lieu pour accompagner les conseillers en séjour dans leur fonction : du 19 au 30 juin de Tadoussac à Godbout; du 26 au 28 juin à L'Île-d'Anticosti; du 4 au 7 juillet et du 7 au 11 août en Minganie; les 11 et 12 juillet à Sept-Îles, Port-Cartier et Pointe-aux-Anglais.

Ces tournées ont permis de former les employés absents lors de la tournée de familiarisation ou du Salon Découvertes, en vue d'assurer le niveau de qualité attendu et de distribuer la documentation des membres et les produits du terroir.

Bilan de la saison touristique estivale 2017

Tourisme Côte-Nord dresse un portrait positif de la saison. Les visiteurs sont de plus en plus nombreux à choisir la Côte-Nord comme destination de vacances. Certains facteurs ont pu inciter les visiteurs québécois et d'ailleurs à visiter la Côte-Nord : le taux de change favorable, les conditions météorologiques plus agréables dans l'est du Québec que dans le reste de la province, l'offre touristique attrayante et l'aspect sécuritaire de la destination Canada. Ces résultats sont aussi le fruit d'efforts constants effectués pour la promotion, le développement, la structuration et l'accueil. L'industrie du tourisme constitue un secteur de l'économie très important en Côte-Nord. Les dépenses des touristes s'élèvent à plus de 100 millions de dollars.

Achalantage des établissements d'hébergement

LE TAUX D'OCCUPATION MOYEN DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS DE LA RÉGION A CONNU UNE HAUSSE SIGNIFICATIVE TOUT AU LONG DE L'ÉTÉ.

	2017	2016	AUGMENTATION
Mai	38,9 %	34,2 %	5 %
Juin	47,6 %	45,5 %	2 %
Juillet	61,4 %	58,3 %	3 %
Août	67 %	61,1 %	6 %
Septembre	53,5 %	49,5 %	4 %



Achalandage du réseau d'accueil

Le réseau d'accueil de la Côte-Nord a accueilli 95 304 visiteurs entre le 1^{er} mai et le 30 septembre 2017.

	NOMBRE DE LIEUX D'ACCUEIL	NOMBRE DE VISITEURS	
		2017	2016
Région est (Duplessis)	11	24 637	26 492
Région ouest (Manicouagan)	10	70 667	73 626

Ce nombre représente une baisse d'environ 4 % par rapport à l'an dernier, qui peut s'expliquer notamment par la distribution de guides touristiques en dehors du réseau d'accueil Côte-Nord et la recherche d'information en ligne. Cependant, certains bureaux ont connu une hausse de fréquentation très appréciable.

Longue-Rive	+ 26,9 %
L'Île-d'Anticosti	+ 25,4 %
Baie-Johan-Beetz	+ 10,7 %
Havre-Saint-Pierre	+ 8,1 %
Aguanish	+ 5,5 %

Profil et comportement des visiteurs

Profiter de la nature demeure la principale motivation de 75 % des visiteurs, avec une hausse de 4 % par rapport à la saison dernière. Ils visitent la région pour :

- voir les baleines (près de 30 % d'entre eux);
- la détente et les paysages (18 %);
- le plein air et l'aventure (10 %);

- les attraits culturels : musées, barrages, gastronomie, événements, culture autochtone et patrimoine (13 %);
- les activités de kayak, chasse et pêche, vélo, etc. (5 %).

PROVENANCE DES VISITEURS DE LA CÔTE-NORD

Québécois (en majorité de Montréal, de la Montérégie et de Québec)	68 %
Européens	20 %
Canadiens	5 %
Étatsuniens	3 %
Autres	4 %

Leurs questions les plus fréquentes portent sur la randonnée pédestre (27 %), les campings (25 %), les musées et centres d'interprétation (20 %), et les sites terrestres d'observation des baleines (19 %).

La durée de séjour la plus fréquente : 6 nuitées et plus (30 %). Les visiteurs âgés de 55 à 64 ans sont les plus nombreux (27 %). L'hébergement le plus populaire : le camping (41 %); puis hôtels, motels et auberges (33 %).

La voiture est le moyen de transport le plus utilisé pour se rendre en Côte-Nord (72 %), suivi par les véhicules récréatifs (18 %).

Les visiteurs arrivent de :

- Charlevoix (62 %);
- Saguenay—Lac-Saint-Jean (12 %);
- Bas-Saint-Laurent (7 %);
- Autres (19 %).

Pour la planification du séjour, le guide touristique officiel est l'outil le plus utilisé et affiche une constante progression (28 % en 2017, 25 % en 2016). Les sites Web (Tourisme Côte-Nord, Québec Original, Québec à Moto, hôtels et attraits) arrivent en deuxième place et progressent également (13 % en 2017, 11 % en 2016).

Les gens qui visitent la Côte-Nord pour la première fois sont encore les plus nombreux en 2017 (59 %). Toutefois, ce pourcentage tend à diminuer chaque année au profit des visiteurs qui n'en sont plus à leur première visite (41 % en 2017, soit une hausse de 9 % sur 5 ans).

Performance de nos membres

Les entreprises interrogées estiment que la saison a été bonne, et pour certaines, elle a même dépassé leurs attentes. La grande majorité d'entre elles parle d'une hausse d'achalandage, tous secteurs confondus (sites culturels et patrimoniaux, activités de plein air, lieux de Parcs Canada, etc.).

Performances des escales de croisières

La Côte-Nord compte trois ports d'escale reconnus par l'Association des croisières du Saint-Laurent (ASCL) : Havre-Saint-Pierre, Sept-Îles et Baie-Comeau.

Pour ces trois destinations, des hausses de 8 % du nombre d'escales et de 11 % du nombre de personnes à bord ont été enregistrées.

Baromètre touristique

3 010 adresses valides de courriel de visiteurs en Côte-Nord ont été collectées dans des attraits. 45 % d'entre eux ont rempli le questionnaire, permettant d'en apprendre davantage sur leur profil et sur leur indice de satisfaction de leur séjour.

Voici quelques faits saillants de cette enquête :

- 26 % des répondants ont séjourné plus de 10 nuits en Côte-Nord.
- Les secteurs visités sont Tadoussac (82 %), Baie-Comeau (40 %), Havre-Saint-Pierre (35 %) et Port-Cartier—Sept-Îles (30 %).
- Les dépenses moyennes par séjour, incluant le transport, s'élèvent à 1 898 \$.
- 57 % des répondants recommanderaient la région à des parents et amis.
- 624 répondants ont acheté ou réservé en ligne au moins une partie de leur séjour ou excursion.
- L'utilisation du téléphone mobile en cours de visite a principalement servi à utiliser des outils de géolocalisation (75 %) et à rechercher de l'information touristique (67 %).



ANNEXES

Membres des conseils d'administration de Tourisme Côte-Nord

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TOURISME CÔTE-NORD DUPLESSIS		
NOM	ZONE	TITRE
Nicole Caron	4 - Sheldrake/Mingan	Présidente
Magella Landry	6 - Baie-John-Beetz/Natashquan	1 ^{er} vice-président
Robert Michaud	3 - Sept-Îles	2 ^e vice-président
Marie-Ève Cyr	3 - Sept-Îles	Trésorière
Marc Gauvreau	2 - Port-Cartier	Secrétaire
Dany Bacon	2 - Port-Cartier	Administrateur
Marlène Arsenault	5 - Havre-Saint-Pierre	Administratrice
Nancy Petitpas	5 - Havre-Saint-Pierre	Administratrice
Nicole Monger	7 - Basse-Côte-Nord	Administratrice
Frédéric Lee	8 - Île d'Anticosti	Administrateur
Pascale Castilloux	9 - Fermont/Schefferville	Administratrice

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TOURISME CÔTE-NORD MANICOUAGAN			
CATÉGORIE	SIÈGE	MRC	NOM
Monde municipal	1	Haute-Côte-Nord	Donald Perron MRC Haute-Côte-Nord
	2	Manicouagan	Yves Montigny MRC Manicouagan
	3	Conseil de la Première Nation des Innus Essipit	Jeannine Villeneuve Conseil de la Première Nation des Innus Essipit
Établissement / organisme privé ou public sans but lucratif (OSBL)	4	Haute-Côte-Nord	Claude Brassard Club de la baie de Tadoussac
	5	Haute-Côte-Nord	Yves Laurencelle Corporation de développement économique et touristique de Longue-Rive
	6	Manicouagan	Viviane Richard Jardin des glaciers de Baie-Comeau
	7	Manicouagan	Josée Girard Centre des arts
Établissement touristique à but lucratif (OBL)	8	Haute-Côte-Nord	Lucie Charland Croisières AML
	9	Haute-Côte-Nord	Yanick Morin Centre de vacances Ferme 5 étoiles
	10	Haute-Côte-Nord	Claire Rommelaere Canopée-Lit
	11	Haute-Côte-Nord	Marc-André Tremblay Pourvoirie des Grands Ducs
	12	Manicouagan	Carl Beaulieu Hôtel Le Manoir
	13	Manicouagan	François Corriveau Club hockey junior de Baie-Comeau
	14	Manicouagan	Cathy Hamel Hydro-Québec
	15	Manicouagan	Gaston Lavoie Motel de l'Énergie



Personnel de Tourisme Côte-Nord

NOM	POSTE
Mario Leblanc	Directeur général
Catherine Allard	Adjointe à la direction générale
Guy Bouchard	Commissaire touristique
Renaud Desrosiers	Directeur finances et opérations
Frédéric Babin	Directeur marketing
Dave Prévèreault	Directeur accueil et information touristique
Mélissa Rochefort	Directrice structuration et développement de l'offre
Manon Thibeault	Adjointe administrative/ commis-comptable
Étienne Lalancette	Stratège Web marketing
Isabelle Gagné ¹	Agente services aux membres
Rébecca Dechamplain ¹	Agente services aux membres
Danny Bourdeau	Agent services aux membres
Gabrielle Potvin	Agente de développement
Annie Beaulieu	Agente de développement
Marion Laurent ²	Soutien administratif

1. Départ d'Isabelle Gagné, remplacée par Rébecca Dechamplain entrée le 29 janvier 2018

2. Arrivée de Marion Laurent le 29 janvier 2018

Résumé du Rapport annuel de Québec maritime

Le rapport annuel de Québec maritime est consultable et téléchargeable sur le site Web de Québec maritime.

<https://www.quebecmaritime.ca/uploads/medias/rapport-annuel2016-2017-web.pdf>



**CÔTE
NORD**

ENTRE NATURE
ET DÉMESURE !