

RAPPORT ANNUEL 2011-2012



Association touristique régionale de Duplessis

Tourisme Côte-Nord | Duplessis

312, avenue Brochu
Sept-Îles (Québec) G4R 2W6

Téléphone

418 962-0808 • 1 888 463-0808

Télécopieur

418 962-6518

Courriel

info@tourismeduplessis.com

Site Web

tourismeduplessis.com



TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES.....	3
AVIS DE CONVOCATION.....	5
ORDRE DU JOUR	6
PROCÈS-VERBAL	7
PRÉSENCES	12
MOT DE LA PRÉSIDENTE	14
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE.....	15
ACTIVITÉS GÉNÉRALES 2011-2012	16
ACQUISITION D'UN OUTIL D'ARCHIVAGE INTERNE	16
LE CENTRE MONDIAL D'EXCELLENCE DES DESTINATIONS (CED).....	16
LAC À L'ÉPAULE DES ATR DE LA CÔTE-NORD	18
MISE EN MARCHÉ ET ÉDITION	19
GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL DE CÔTE-NORD DUPLESSIS	19
SITE WEB.....	20
ACQUISITION DE NOUVELLES IMAGES	21
PROJET CÔTE-NORD – LABRADOR.....	21
COMMUNICATIONS ET MARKETING	22
BOURSES TOURISTIQUES DU QUÉBEC MARITIME.....	22
SALONS ET ÉVÉNEMENTS PROMOTIONNELS	22
PLACEMENTS PUBLICITAIRES 2011-2012.....	24
TOURNÉES JOURNALISTIQUES	26
REVUE DE PRESSE 2011-2012 — LES ENTREVUES ACCORDÉES.....	26
GRANDS PRIX DU TOURISME QUÉBÉCOIS.....	29
TAXE SUR L'HÉBERGEMENT	32
COMITÉ CONSULTATIF POURVOIRIES — TAXE SUR L'HÉBERGEMENT	32
COMITÉ CONSULTATIF HÔTELIERS — TAXE SUR L'HÉBERGEMENT	33
DÉVELOPPEMENT	34
ENTENTE DE PARTENARIAT RÉGIONAL EN TOURISME.....	34
EFFET DE LEVIER	34
REPRÉSENTATION, SUPPORT, SERVICE-CONSEIL ET PARTICIPATION À DIVERS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT	37
TABLE DE CONCERTATION SUR LES VÉHICULES HORS ROUTE.....	38
ACCUEIL.....	39
COMITÉ RÉGIONAL DU RÉSEAU D'ACCUEIL	39
DOCUMENTATION POUR LE RÉSEAU D'ACCUEIL	39
STATISTIQUES DU RÉSEAU D'ACCUEIL	40

SAISON TOURISTIQUE 2011	44
RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE	45
PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE	45
MOTIVATION DES VISITEURS DANS DUPLESSIS.....	46
LES PRIX AZIMUT	46
SALON DÉCOUVERTES.....	47
JOURNÉES ANNUELLES DE L'ACCUEIL TOURISTIQUE (JAAT)	49
LA ROUTE DES BALEINES	49
SERVICE AUX MEMBRES	50
DÉPLIANT CORPORATIF.....	50
BULLETIN DES MEMBRES (MÉDI'ATR)	50
LA GRANDE VIRÉE DE CÔTE.....	51
PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2012-2013	52
PLAN D'ACTION 2012-2013	53
ANNEXES.....	56
ANNEXE 1 - ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION.....	57
ANNEXE 2 - MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	58
ANNEXE 3 - PERSONNEL DE TOURISME CÔTE-NORD DUPLESSIS.....	59
ANNEXE 4 - MEMBRES AU 31 MARS 2012	60
ANNEXE 5 - RÉSUMÉ RAPPORT ANNUEL 2011-2012 / LE QUÉBEC MARITIME	69
ANNEXE 6 - ÉTATS FINANCIERS AU 31 MARS 2012.....	74



AVIS DE CONVOCATION

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Tourisme Côte-Nord | Duplessis invite ses membres à prendre part à son **Assemblée générale annuelle** (AGA), qui se tiendra le **6 septembre 2012**, à **11 h 30**, à l'**Hôtel Mingan**, situé au **665, boulevard Laure, à Sept-Îles**.

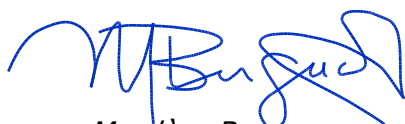
Les membres souhaitant s'impliquer activement au sein du Conseil d'administration doivent remplir le formulaire de mise en candidature disponible au bureau de Tourisme Côte-Nord|Duplessis. Cette mise en candidature nécessite l'appui de deux membres en règle de la zone de représentation concernée. Le formulaire doit nous être retourné au plus tard le **30 août 2012**.

Les candidatures peuvent être présentées pour les cinq zones actives suivantes :

 Port-Cartier (incluant Rivière-Pentecôte)	zone 2	1 poste en élection
 Sept-Îles (incluant Gallix et Moisie)	zone 3	1 poste en élection
 Havre-Saint-Pierre	zone 5	1 poste en élection
 Île d'Anticosti	zone 8	1 poste en élection
 Fermont / Schefferville	zone 9	1 poste en élection

L'Assemblée générale annuelle se déroulera sous la forme d'un dîner.
Tous nos membres sont conviés à venir partager un repas pour l'occasion.

Veuillez confirmer votre présence au 418 962-0808 ou encore au numéro sans frais 1 888 463-0808 avant le 30 août 2012.



Marylène Bergeron
Secrétaire du Conseil d'administration

ORDRE DU JOUR

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES DE TOURISME CÔTE-NORD | DUPLESSIS

**À L'HÔTEL MINGAN, SEPT-ÎLES
JEUDI 6 SEPTEMBRE 2012, À 11 H 30**

1. Ouverture de l'Assemblée et mot de bienvenue de la présidente
2. Vérification des présences et de la régularité de l'Assemblée (quorum)
3. Lecture et adoption de l'ordre du jour
4. Lecture et adoption du procès-verbal de l'Assemblée générale annuelle du 6 septembre 2011 et affaires découlant du procès-verbal
5. Présentation du rapport annuel 2011-2012
 - 5.1 Mot de la présidente
 - 5.2 Mot de la directrice générale
 - 5.3 Bilan des activités
6. Rapport financier 2011-2012
 - 6.1 Mot du trésorier
 - 6.2 Rapport de l'auditeur indépendant
 - 6.3 États financiers au 31 mars 2012
 - 6.4 Ratification des gestes posés par les administrateurs
7. Plan d'action 2012-2013
8. Période de questions
9. Élection des administrateurs
 - 9.1 Nomination du président et du secrétaire d'élection
 - 9.2 Dépôt et présentation des mises en candidature
 - 9.3 Vote
10. Élection des officiers
11. Levée de l'Assemblée

PROCÈS-VERBAL

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES DE TOURISME CÔTE-NORD | DUPLESSIS

HÔTEL GOUVERNEURS, SEPT-ÎLES
MARDI 6 SEPTEMBRE 2011, À 11 H 30.

1. OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE

La présidente, madame Nicole Caron, fera office de présidente d'Assemblée. Elle déclare l'assemblée ouverte à 12 h 05.

2. VÉRIFICATION DES PRÉSENCES ET DE LA RÉGULARITÉ DE L'ASSEMBLÉE (QUORUM)

La présidente d'Assemblée, constatant le quorum (liste des présences à la suite du procès-verbal), déclare l'Assemblée générale annuelle en règle.

3. LECTURE ET ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR AVEC MODIFICATIONS

La présidente d'Assemblée fait la lecture de l'ordre du jour.

Proposée par : Christian Marcotte

Appuyée par : Mylène Barbeau

QUE l'ordre du jour soit accepté tel que proposé.

4. LECTURE ET ADOPTION DU PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU 9 SEPTEMBRE 2010 ET AFFAIRES DÉCOULANT DU PROCÈS-VERBAL.

La présidente, madame Caron, demande à l'Assemblée s'il y a des modifications à apporter au procès-verbal de l'Assemblée générale annuelle tenue jeudi, le 9 septembre 2010.

Proposée par : Ginette Lehoux

Appuyée par : Romain Balleydier

QUE le procès-verbal soit accepté tel que rédigé.

5. PRÉSENTATION DU RAPPORT ANNUEL 2010-2011

5.1 Mot de la présidente

Madame Nicole Caron fait la lecture du mot de la présidente.

5.2 Mot de la directrice générale par intérim

La directrice générale, madame Marie-Soleil Vigneault, tient à remercier la directrice générale par intérim madame Diane Gagné pour le travail accompli au cours de son mandat. Madame Vigneault fait la lecture du mot de la directrice par intérim.

5.3 Bilan des activités

Madame Vigneault présente le bilan des activités qui ont eu lieu en 2010-2011 : le plan stratégique 2010-2013, la 17^e édition du Guide touristique officiel, la nouvelle mouture de la carte des sentiers de motoneige, les retombées de la mise en ligne du nouveau site Web, les salons promotionnels, les Grands Prix du tourisme québécois, les activités de communication et marketing, la taxe sur l'hébergement, les statistiques de fréquentation du réseau d'accueil, un survol des comités sur lesquels Tourisme Côte-Nord|Duplessis a siégé et un retour sur l'Entente de partenariat régional en tourisme.

6. RAPPORT FINANCIER 2010-2011

6.1 Mot du trésorier

En l'absence d'un trésorier sur le C.A., madame Caron invite monsieur Bernard Gagné de la firme Mallette SENCRL à présenter le rapport de l'auditeur indépendant (rapport des vérificateurs) et les états financiers au 31 mars 2011.

6.2 Rapport des vérificateurs

Monsieur Gagné fait la lecture du rapport de l'auditeur indépendant.

6.3 États financiers au 31 mars 2011

Monsieur Bernard Gagné explique les états financiers de l'année 2010-2011.

Proposée par : Réjeanne Landry

Appuyée par : Enrico Brisson

QUE les états financiers au 31 mars 2011 soient acceptés tels que déposés et présentés par monsieur Bernard Gagné, de la firme Mallette SENCRL.

Madame Caron remercie monsieur Gagné de sa présentation.

6.4 Ratification des gestes posés par les administrateurs

Monsieur Gagné suggère que les membres ratifient les gestes posés par les administrateurs durant la dernière année.

Proposée par : Ginette Lehoux
Appuyée par : André-Carl Landry

QUE les gestes posés par les administrateurs soient ratifiés.

7. PLAN D'ACTION 2011-2012

La directrice générale, madame Vigneault, fait la lecture du plan d'action 2011-2012. Elle nous fait part des nouveautés pour la prochaine année soit :

- Une collaboration étroite avec la CRÉ, Tourisme Côte-Nord|Manicouagan et les CLD de la région à la démarche du Centre mondial d'Excellence des Destinations;
- La présentation du nouveau concours des Grands Prix du tourisme québécois et l'organisation du Gala régional (après un an d'interruption de l'événement);
- Le nouveau Guide touristique officiel;
- Le Salon Découvertes, en remplacement de la Tournée de familiarisation;
- La maximisation de l'utilisation du site Web et la mise sur pied d'une stratégie visant les médias sociaux;
- Le déploiement de campagnes publicitaires régionale, provinciale et nationale;
- L'implication significative de l'organisme dans les grands dossiers régionaux.

8. PÉRIODE DE QUESTIONS

Q : Monsieur Russel Tremblay, suite à la présentation des recettes de la taxe sur l'hébergement, demande s'il est possible d'obtenir les données divisées par ville de la région.

R : La directrice générale, madame Vigneault, explique qu'il est impossible de divulguer ces chiffres étant donné la confidentialité de ceux-ci. Seul Revenu Québec détient ces informations.

Q : Monsieur André-Carl Landry, fait la mention que le tableau sur la taxe sur l'hébergement n'est pas correctement compilé. La différence du montant recueilli entre 2010 et 2011 est de 73 736 \$ et non de 44 433 \$.

R : Madame Vigneault le remercie de sa vigilance et précise que les données seront modifiées.

9. ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS

9.1 Nomination du président et secrétaire d'élection

Suivant la réception des candidatures pour les différents postes à combler au C.A., monsieur Gagné et madame Vigneault sont nommés respectivement président et secrétaire d'élection.

Proposée par : Ginette Lehoux
Appuyée par : André-Carl Landry

QUE les nommés soient élus au poste de président et secrétaire d'élection.

9.2 Dépôt des mises en candidature

Tous les membres souhaitant déposer leur candidature pour un poste d'administrateur au sein du Conseil d'administration de l'Association touristique régionale de Duplessis devaient faire parvenir leur formulaire de mise en candidature avant la date limite du 30 août 2011.

Toutes les candidatures reçues ont été vérifiées par Tourisme Côte-Nord|Duplessis et monsieur Bernard Gagné de la firme Mallette.

Par acclamation, les personnes suivantes sont donc élues (pour les postes en élection et vacants): madame Marylène Bergeron pour la zone 2, messieurs Marius Murray et Yves Degagné pour la zone 3, madame Nicole Caron pour la zone 4, monsieur Jean Parisée pour la zone 5, monsieur Magella Landry pour la zone 6 et madame Anne-Marie Dresdell pour la zone 8.

9.3 Vote

Suivant la réception de deux (2) bulletins de candidature en règle pour la zone 7 et une courte présentation des candidats sur leur motivation à faire parti du C.A., les membres ont voté en majorité pour la candidate sortante, soit madame Nicole Monger. Le candidat défait est monsieur Gary Landry.

10. ÉLECTIONS DES OFFICIERS

Suite à la présentation des nouveaux membres du Conseil d'administration, ces derniers se retirent afin de procéder à l'élection des nouveaux officiers

Nicole Caron (zone 4) : Présidente
Denys Thériault (zone 5) : 1^{er} vice-président
Magella Landry (zone 6) : 2^e vice-président
Marius Murray (zone 3) : Trésorier
Marylène Bergeron (zone 2) : Secrétaire
Yves Degagné (zone 3) : Administrateur
Jean Parisée (zone 5): Administrateur
Nicole Monger (zone 7) : Administratrice
Anne-Marie Dresdell (zone 8): Administratrice

Deux (2) postes sont toujours vacants soit un (1) poste pour la zone 2 (Port-Cartier incluant Rivière-Pentecôte) et celui de la zone 9 (Fermont/Schefferville).

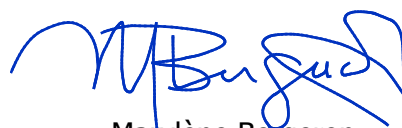
11. LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE

Proposée par : Nicole Caron
Appuyée par : Denys Thériault

QUE l'Assemblée générale annuelle de l'Association touristique régionale de Duplessis soit close à 13 h 45.



Nicole Caron
Présidente



Marylène Bergeron
Secrétaire



© M. Malherbe

Assemblée générale annuelle 2011

PRÉSENCES

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES DE TOURISME CÔTE-NORD | DUPLESSIS

HÔTEL GOUVERNEUR, SEPT-ÎLES
MARDI, LE 6 SEPTEMBRE 2011, À 11 H 30.

NOMS	ORGANISMES/ENTREPRISES
1. Magella Landry	Le Port d'Attache
2. Johanne Richard	Voyages Co\$te
3. Johanne Des Ormeaux	Base de plein air Les Goélands
4. Bernard Gagné	Mallette SENCRL
5. Jean Parisée	Motel Le Relais
6. Émilie Paquet	Journal Le Nord-Est
7. Romain Balleydier	Germico
8. Marc Normand	SADC de la Côte-Nord
9. Marylène Bergeron	Ville de Port-Cartier
10. Roch Loisel	Karting Côte-Nord
11. Mylène Barbeau	Tourisme Sept-Îles
12. Christian Marcotte	Musée régional de la Côte-Nord
13. André-Carl Landry	Jardin communautaire Ruisseau Bois-Joli
14. Ginette Lehoux	Chambre de commerce de Sept-Îles
15. Robert Michaud	Gîte Au bord de la Mer
16. Réjeanne Landry	Boutique souvenirs Les Galets
17. Léonard Landry	Corporation de développement patrimonial, culturel et touristique de Natashquan
18. Gaston Dupras	Club de motoneigistes Odanak
19. Jean-Luc Burgess	Municipalité de Longue-Pointe-de-Mingan
20. Yves Degagné	Station récréotouristique Gallix
21. Éric Pelletier	Unité régionale Loisir et Sport de la Côte-Nord
22. Nicole Caron	Municipalité de Rivière-au-Tonnerre
23. Roxanne Vézina-Labelle	Numérik Solutions d'Affaires
24. Nicole Monger	Association touristique de Tête-à-la-Baleine
25. Sylvain Larivière	Développement économique Sept-Îles
26. Russel Tremblay	Développement économique Sept-Îles
27. Denys Thériault	Parcs Canada
28. Luc Morency	Centre local de développement de la MRC de Sept-Rivières
29. Enrico Brisson	Centre financier aux entreprises Desjardins
30. Rachel Tougas	Centre financier aux entreprises Desjardins
31. Marius Murray	Association régionale des Clubs Quads de la Côte-Nord

32. Sylvain Caron	T.V.A. Est-du-Québec
33. Theoharris Ganas	Restaurant Chez Julie
34. Caroline Marceau	Gestion CSI
35. Stéphane Imbeault	Gestion CSI
36. Marie-Soleil Vigneault	Tourisme Côte-Nord Duplessis
37. Danny Bourdeau	Tourisme Côte-Nord Duplessis
38. Manon Thibeault	Tourisme Côte-Nord Duplessis
39. Émilie Lavoie	Tourisme Côte-Nord Duplessis
40. Marie Malherbe	Tourisme Côte-Nord Duplessis
41. Nathalie Lafleur	Tourisme Côte-Nord Duplessis



© A. Carpentier

Saut de rorqual à bosse

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres de Tourisme Côte-Nord|Duplessis,

Cette année a encore une fois été riche en événements. Elle a d'abord débuté avec la signature du nouveau protocole (entente de partenariat) de trois (3) ans avec le ministère du Tourisme. La subvention annuelle a augmenté de 5 %, soit l'équivalent de 7 500 \$. Citons quelques autres exemples :

Au niveau d'ATR associées du Québec, nous avons été interpellés à participer à une profonde refonte de la gouvernance. La décision a été de modifier le nombre de membres du conseil d'administration pour passer de 42 à 11 (6 présidents et 5 directeurs). Suite au départ de messieurs Jocelyn Carrier et Louis Rome, respectivement président et directeur général, nous avons accueilli M. François G. Chevrier dans le nouveau poste de président-directeur-général d'ATR associées du Québec. Nous avons même eu le plaisir de le compter parmi nos invités lors du Gala régional des Grands Prix du tourisme tenu le 31 mars dernier.

Après une année d'interruption le concours des Grands Prix du tourisme est revenu en force avec une toute nouvelle formule mettant en vedette l'innovation. Désormais seulement 8 finalistes régionaux sont sélectionnés dans chacune des catégories et invités à participer aux Grands Prix nationaux, permettant d'alléger l'événement. Le Gala régional 2012 a pris la forme d'une magnifique soirée à Sept-Îles où les talents, les succès et les innovations ont été soulignés et reconnus. Nous devons aussi souligner le travail et la passion dont a fait preuve l'équipe de Tourisme Côte-Nord|Duplessis pour l'organisation de ce magnifique événement; tous méritent d'être applaudis.

La Stratégie touristique québécoise au nord du 49^e parallèle : Cultures et espaces à découvrir, nous a été dévoilée le 23 novembre 2011 par Jean Charest, premier ministre, alors accompagné de la ministre du Tourisme, Nicole Ménard, du ministre des Ressources naturelles et de la Faune et ministre responsable du Plan Nord, Clément Gignac, ainsi que par le ministre responsable des Affaires autochtones, Geoffrey Kelley. Monsieur Charest nous a fait part de l'objectif de cette stratégie inscrite dans le cadre du Plan Nord, de faire d'ici 2021, des régions au nord du 49^e parallèle, une destination touristique internationale. Un apport financier de plus de 30 millions de dollars pour aider à la mise en œuvre de cette stratégie est proposé par le gouvernement.

Pour terminer, je veux personnellement remercier Marie-Soleil Vigneault, notre directrice générale, et toute son équipe pour le travail accompli tout au long de cette année. Chacun et chacune s'acquittent de ses tâches avec brio au profit de nos membres et de la région. Bonne continuation et succès à tous!



Nicole Caron
Présidente

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers partenaires de l'industrie touristique,

C'est après une année d'absence que je suis de retour dans l'équipe de Tourisme Côte-Nord|Duplessis et ce, depuis le 11 juillet 2011. J'ai rapidement constaté que l'année 2011-2012 annonçait de grandes réflexions sur l'avenir de l'industrie touristique au Québec et, par le fait même, sur celui de notre région.

En effet, en octobre nous avons accueilli le Centre Mondial d'Excellence des Destinations afin que ses représentants puissent proposer un diagnostic et des recommandations sur l'industrie touristique nord-côtière. C'est également en novembre qu'a été présentée la *Stratégie touristique québécoise au nord du 49^e parallèle, Cultures et espaces à découvrir*, stratégie proposée par le ministère du Tourisme et ses partenaires régionaux en matière de développement et de commercialisation des régions nordiques, dans le cadre du Plan Nord. Au même moment les deux ATR de la Côte-Nord se réunissaient en Lac à l'épaule à Port-Cartier pour discuter d'actions communes et concertées. Finalement, la dernière année a permis aux ATR du Québec de participer activement aux différents échanges devant permettre l'élaboration du *Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020* visant la croissance du tourisme au Québec.

Tout ce travail a entraîné de nombreux questionnements sur le rôle et les mandats des ATR du Québec. Par conséquent, notre association entame une importante démarche en partenariat avec Tourisme Côte-Nord|Manicouagan et le ministère du Tourisme. Vous serez d'ailleurs tous interpellés au cours de la prochaine année à participer à un vaste projet nord-côtier.

L'année 2011-2012, c'est également : l'utilisation de la nouvelle appellation Tourisme Côte-Nord|Duplessis et d'une signature graphique améliorée; le plus vaste plan marketing de l'histoire de l'Association; un Prix Azimut Bronze pour le Salon Découvertes; une participation record au Gala régional des Grands Prix du tourisme et sa diffusion en direct sur le Web pour la toute première fois; un Guide touristique officiel plus volumineux et plus complet que jamais; l'introduction du Web 2.0 par la création d'une page Facebook; l'aide à de nombreux projets de développement touristique dans le cadre d'une première Entente de partenariat régional en tourisme; une nouvelle politique de travail; des tournées journalistiques qui ont conquis le cœur de plusieurs reporters, et plus encore...

En terminant, l'année ne serait pas aussi riche en réalisations sans l'apport considérable d'une équipe de permanents exceptionnels et d'une présidente engagée et disponible. Merci également à nos administrateurs passionnés. Et bien sûr, merci à vous chers membres pour votre détermination à faire connaître notre région et à la développer.

Marie-Soleil Vigneault
Directrice générale

ACTIVITÉS GÉNÉRALES 2011-2012

ACQUISITION D'UN OUTIL D'ARCHIVAGE INTERNE

Au cours de l'année 2011, nous avons fait l'acquisition d'un logiciel de gestion documentaire pour informatiser le classement des dossiers du bureau. C'est la firme Gestar de Québec qui a développé une base de données avec FileMaker Pro, Documentik. L'équipe a reçu une formation pour la mise en place de ce nouvel outil et les travaux préparatoires sont en cours.

LE CENTRE MONDIAL D'EXCELLENCE DES DESTINATIONS (CED)



Le Centre Mondial d'Excellence des Destinations (CED) a été mandaté en 2011 pour mettre en œuvre un *Système de Mesures pour l'Excellence des Destinations (SMED)* en Côte-Nord. Cette démarche est une initiative de la Conférence régionale des élus de la Côte-Nord, en partenariat avec les deux Associations touristiques régionales (Manicouagan et Duplessis) et cinq CLD de la Côte-Nord.

Le CED a pour mission de contribuer à amener les destinations du monde entier à l'excellence. Il aide donc les régions à développer leur compétitivité, à atteindre leurs objectifs de développement durable, à améliorer la qualité de l'expérience offerte aux touristes et à renforcer ce qui est propre à leur environnement, leur culture, leur esthétique, leur patrimoine et le bien-être de leurs habitants. De plus, le CED doit fournir des informations stratégiques sur les principaux enjeux de la destination.

La Côte-Nord est la troisième région au Québec qui profite de cette expertise.



© D. Bourdeau

Rencontre avec le CED et le secteur agroalimentaire

Le SMED permet, quant à lui, de broser un diagnostic précis de la destination touristique et de mettre en relief ses forces et faiblesses. Il conseille des actions pour hausser le niveau d'excellence de la région, favorise la concertation, révèle les qualités et atouts distinctifs du territoire, tout en dressant un portrait comparatif avec d'autres destinations dans le monde ainsi qu'un répertoire des meilleures pratiques planétaires.

Afin de bien remplir le mandat qui lui a été confié, l'équipe du CED a visité notre territoire du 1^{er} au 15 octobre 2011. Tourisme Côte-Nord|Duplessis a orchestré la planification de l'horaire et l'organisation des diverses rencontres. Notre équipe a communiqué avec plus de 150 personnes. Des plénières publiques ont eu lieu dans certaines municipalités :

Municipalité	Lieu	Date
Port-Cartier	Café Théâtre Graffiti	1 ^{er} octobre 2011
Sept-Îles	Café Resto Pub Le Chaudron	3 octobre 2011
Fermont	Salle du conseil municipal	4 octobre 2011
Havre-Saint-Pierre	Portail Pélagie-Cormier	6 octobre 2011
Natashquan	Café l'Échourie	7 octobre 2011

Le rapport final du CED devrait être déposé à l'automne 2012, soit plus d'un an après le début du mandat. Il sera un outil indéniable dans l'élaboration du plan stratégique et du plan d'action régional.



Rencontre avec le CED et le secteur culturel et sportif

© CED

LAC À L'ÉPAULE DES ATR DE LA CÔTE-NORD

Réunis les 23 et 24 novembre 2011 en Lac à l'épaule à la Base de plein air Les Goélands de Port-Cartier, les deux Associations touristiques régionales de la Côte-Nord (Manicouagan et Duplessis) ont défini leurs actions conjointes en matière de concertation, de développement, de structuration, de promotion et d'accueil touristique à l'échelle de la Côte-Nord.

Au terme de deux jours de travail, les ATR de la Côte-Nord en sont venues à des orientations et des actions claires afin de poursuivre l'essor touristique de la région. Les sujets traités lors de la rencontre de travail ont touché entre autres : le rayonnement des produits régionaux, la promotion touristique régionale de la Côte-Nord, l'harmonisation des services touristiques. De plus, l'organisation d'événements touristiques et à caractère rassembleur pour l'industrie, les acteurs socio-économiques et les Nord-Côtiers étaient du nombre des orientations définies par les deux organisations. Le Lac à l'épaule a aussi été un lieu d'échanges avec la Conférence régionale des élus au sujet du rayonnement de la Côte-Nord et du développement du sentiment de fierté des Nord-Côtiers envers leur région.



Les équipes des ATR de la Côte-Nord

MISE EN MARCHÉ ET ÉDITION

GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL DE CÔTE-NORD | DUPLESSIS

Le 12 avril 2011, au Musée régional de la Côte-Nord, nous procédions au lancement du Guide touristique officiel 2011-2012.



© M. Malherbe

Conférence de presse lors du lancement du Guide touristique officiel

La production de l'édition 2012-2013 a, quant à elle, débuté en septembre 2011 pour se terminer à la fin mars 2012. Au niveau de la collection provinciale, cette édition n'avait pas de changement majeur. Nous avons procédé à une mise à jour complète des textes et photos avec l'ensemble des membres. Notons, entre autres, l'insertion de notre nouvelle signature modifiant l'appellation de la région comme suit : Côte-Nord|Duplessis, l'addition de 8 pages totalisant une brochure de 128 pages, ce qui a permis l'ajout d'événements, une section sur le mototourisme et le Quad, plus de visibilité pour la motoneige, la mise en valeur de certains commerçants, etc.

Beaucoup de membres ont renouvelé leur annonce publicitaire ce qui embellit et rajeunit le contenu du document, outil toujours très apprécié des visiteurs. Le tirage a été le même, soit de 100 000 exemplaires. Par contre, plus de guides en anglais ont été imprimés. L'impression s'est effectuée auprès d'un nouveau fournisseur, Norecob.

Tourisme Côte-Nord|Duplessis remercie toute les personnes ayant participé de près ou de loin à la réalisation du Guide touristique officiel de Côte-Nord|Duplessis.



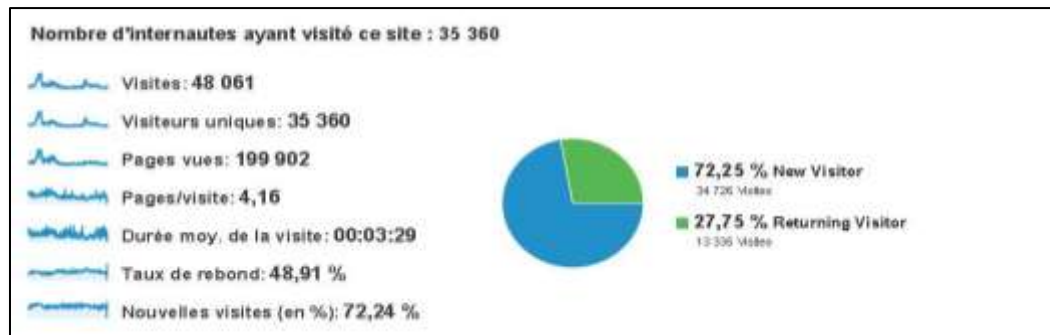
SITE WEB

Pour la toute première fois, nous avons expérimenté la diffusion en direct du Gala régional des Grands Prix du tourisme. Pour ce faire, nous avons créé un nouvel accès sur notre page d'accueil.

Les membres ont été invités à augmenter leur visibilité sur notre site via une offre publicitaire très avantageuse, mais les réponses ont été timides. Nous constatons que la culture Web et l'utilisation des nouveaux médias sociaux sont des éléments à développer dans la région. C'est pourquoi nous poursuivrons nos efforts dans ce sens.

En ce qui a trait aux statistiques, nous avons sélectionné les rapports d'analyses les plus pertinents :

- 🌐 Fréquentation du site : 48 061 visites (28 064 visites l'an dernier) dont 35 360 visiteurs uniques (19 116 l'an dernier). 72,25 % sont des nouvelles visites (68,07 % l'an dernier);
- 🌐 Nombre de pages vues : 199 902 (148 059 pages l'an dernier) dont le nombre moyen de pages vues est de 4,16 pages (5,28 pages l'an dernier);
- 🌐 Pages les plus consultées : en 1^{re} position « la page d'accueil », en 2^e place la page « Hôtellerie » et en 3^e position « Nature et plein air », même palmarès l'an dernier sauf pour la 3^e position qui était détenue par « Activités incontournables »;
- 🌐 Provenance géographique : les visiteurs proviennent de 104 pays/territoires (72 pays/territoires l'an dernier), dont 92,41 % du Canada (93 % l'an dernier), 2,72 % des États-Unis (2,25 % l'an dernier) et 2,57 % de la France (2,7 % l'an dernier);
- 🌐 Navigateur : 63,79 % avec Internet Explorer (68 % l'an dernier), 14,98 % avec Firefox (18 % l'an dernier), 10,42 % avec Safari (8 % l'an dernier) et 9,8 % avec Chrome (N.A. l'an dernier);
- 🌐 Moteur de recherche : 14 moteurs utilisés (11 moteurs l'an dernier) totalisant 24 660 visiteurs (12 899 l'an dernier) dont 93,93 % avec Google (94 % l'an dernier), 3,39 % avec Bing (3,5 % l'an dernier), 1,36 % avec Search (N.A. l'an dernier), et 0,58 % avec Yahoo (1,6 % l'an dernier).





© M. Malherbe

Remorque du Groupe Vigneault illustrant une des plages de Sept-Îles

ACQUISITION DE NOUVELLES IMAGES

Une des matières premières pour faire la promotion touristique de notre région est l'accessibilité à des banques d'images photos et vidéos. À cet effet, nous avons acquis de nouvelles images autant pour l'été que pour l'hiver, et ce, en collaboration avec Le Québec maritime.

PROJET CÔTE-NORD — LABRADOR

Deux réunions ont été effectuées afin d'évaluer un partenariat touristique entre les régions touristiques de la Côte-Nord et le Labrador.

- Le 30 juin 2011 entre le Rdée TNL et Destination Labrador
- Le 21 juillet 2011 entre le Rdée TNL, Tourisme Côte-Nord|Manicouagan et Tourisme Côte-Nord|Duplessis

L'ensemble des participants trouvent l'idée de créer un partenariat touristique entre les deux provinces très intéressantes.

Un premier projet serait la réalisation d'une carte touristique routière dont la parution pourrait être envisagée pour 2013.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

BOURSES TOURISTIQUES DU QUÉBEC MARITIME

Cette année, Tourisme Côte-Nord|Duplessis représentait la région avec de nouveaux partenaires. Nous avons trois (3) tables pour nos rendez-vous soit la nôtre, celle de Tourisme Sept-Îles et celle de la Réserve de parc national du Canada de l'Archipel-de-Mingan. La formule de rendez-vous préconisée par Le Québec maritime, c'est-à-dire que tous les acheteurs rencontrent tous les vendeurs sans exception, est très appréciée. Nous avons constaté un intérêt pour notre région qui devrait être mise en marché auprès des clientèles de type «FIT», principalement au niveau de l'Europe.

SALONS ET ÉVÉNEMENTS PROMOTIONNELS

27 avril 2011	Mini bourse touristique Le Québec maritime Cavalier Maxim de Croisières AML – Vieux Port de Montréal 24 acheteurs réceptifs
13 au 15 mai 2011	Festival Plein air de Montréal Parc Jean-Drapeau Concept : Espace Côte-Nord 11 557 visiteurs Participants : - Parcs Canada - Tourisme Port-Cartier - Tourisme Sept-Îles
4 au 6 juin 2011	Festival Plein air de Québec Baie de Beauport Concept : Espace Côte-Nord 7 027 visiteurs Participants : - Parcs Canada - Tourisme Sept-Îles
4 octobre 2011	Journée marketing des fournisseurs ATR associées du Québec Hôtel Le Crystal – Montréal 15 fournisseurs
13 octobre 2011	Bourse des médias hiver ATR associées du Québec Hôtel Le Crystal – Montréal 52 médias

14 au 16 octobre 2011

Salon des véhicules récréatifs motorisés

Centre de foires de Québec
Concept : Espace Côte Nord
20 213 visiteurs
Participant : Distribution pour Tourisme Sept-Îles

3 au 5 février 2012

Salon de la moto et du VTT de Québec

Centre de foires de Québec
Espace : Tourisme Côte-Nord|Duplessis
16 305 visiteurs
Représentation pour l'Alliance moto*

24 au 26 février 2012

Salon de la moto de Montréal

Palais des Congrès de Montréal
Espace : Tourisme Côte-Nord|Duplessis
28 088 visiteurs
Représentation pour l'Alliance moto*



Festival Plein air de Québec

** « L'Alliance moto » est le regroupement de huit ATR désireuses de se positionner sur le marché du mototourisme au Québec. Elles ont développé ensemble des stratégies afin de se faire connaître comme destination à découvrir en moto. Les huit régions participantes sont : Abitibi-Témiscaminque, Charlevoix, Côte-Nord|Duplessis, Lanaudière, Côte-Nord|Manicouagan, Mauricie, Québec et Saguenay-Lac-Saint-Jean. Plusieurs actions marketing sur différentes plateformes ont été réalisées pendant l'année.*

PLACEMENTS PUBLICITAIRES 2011-2012

PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE MARKETING 2011-2012

Pour la présente année, d'importantes campagnes ont été réalisées permettant de mettre en valeur nos attraits et optimiser notre rayonnement régional. Depuis quelques années, Tourisme Côte-Nord|Duplessis maintient ses objectifs permettant une constance et une cohérence dans ses actions de promotion. L'utilisation de la taxe sur l'hébergement et la collaboration des membres de Tourisme Côte-Nord|Duplessis ont permis un investissement publicitaire considérable de plus de 300 000 \$.

Tourisme Côte-Nord|Duplessis a débuté la saison estivale avec les Salons de la moto de Montréal et Québec dans le cadre de l'Alliance moto pour la promotion du mototourisme dans Côte-Nord|Duplessis. Outre le Guide touristique officiel et les campagnes du Québec maritime, une importante campagne télé et Web a été déployée sur les ondes de Radio-Canada et TVA, ainsi que sur certaines chaînes spécialisées.

Pour la promotion de la saison hivernale, afin d'optimiser les investissements régionaux, des médias spécialisés ont été choisis. Une campagne télévisuelle a été réalisée sur les ondes de RDS, et dans les médias écrits Magazine *Motoneige Québec* et Magazine *sports motorisés* distribués dans le cadre du *Salon des sports récréatifs motorisés* de Québec. Un îlot promotionnel sur les sites *motoneiges.ca* et *sledmagazine.com* arborait les couleurs de Côte-Nord|Duplessis.

Enfin, Tourisme Côte-Nord|Duplessis, Tourisme Côte-Nord|Manicouagan et la Conférence régionale des élus de la Côte-Nord (CRÉ) se sont associées dans le cadre de l'Entente 3R, afin de créer un effet de levier permettant de plus grands investissements marketing pour la Côte-Nord. Grâce à cette collaboration, la région de la Côte-Nord a bénéficié d'une excellente visibilité au Festival Plein Air et Voyage de Montréal et Québec et d'une publicité dans la revue *L'actualité*, un média de notoriété.

TABLEAUX DES PLACEMENTS PUBLICITAIRES

FOURNISSEURS	MÉDIAS
Radio Canada	Campagne télévisuelle sur les marchés de Québec et les régions limitrophes
Radio Canada	Campagne Web sur www.radio-canada.ca
Radio Canada	Émission <i>des kiwis et des hommes</i> (invité Bruno Duguay –Maison de la Chicoutai)
TVA	Campagne télévisuelle sur les marchés de Québec et les régions limitrophes
Canoë	Campagne Web sur www.canoe.ca
Google AdWords	Achat de mots clés
L'actualité	L'actualité, imprimé et Web édition mai 2011
Communication Voir	Voir Québec, 14 avril, 28 avril, 15 mai

FOURNISSEURS	MÉDIAS
Société des attractions touristiques du Québec	Guide des vacances au Québec Quebecvacances.com
Groupe Espace	Revue Espace
CDCQ	Guide du camping au Québec
Fédération des pourvoiries du Québec	Guide de la Pourvoirie 2011
Alliance moto	Carnet moto et Web www.quebecamoto.com
SM Médias	Magazine sports motorisés
Motomédia	Motoneige Québec
Magazine Motoneige.ca	Campagne Web sur www.motoneige.ca
RDS	Campagne télévisuelle motoneige
Le Québec Maritime	Représentation hors Québec
Journal Le Nord Côtier	Cahier spécial touristique



Publicité hiver 2011-2012

TOURNÉES JOURNALISTIQUES

Huit tournées journalistiques ont eu lieu sur le territoire de Côte-Nord|Duplessis à l'été 2011 et à l'hiver 2012, il s'agit de :

REPRÉSENTANT	MÉDIAS	DATE DE LA VENUE
Grégory Gerault et Cristina Missori ¹	Chasse-Marée et Le Marin	11 au 19 avril 2011
Sarah MacWhirter ¹	Globe and Mail	30 mai au 3 juin 2011
Monique Durand	Le Devoir	juin 2011
Martine Rathel Cyril Chauquet	Mordu de la pêche	24 au 30 juin 2011
Julien Cabana	Fédération des Pourvoiries du Québec	8 au 13 août 2011
Mel Borins, Jak Wonderly, Erin Caslavka, Christina Reynolds et Bob Ecker ¹	AAA Home & Away, Times of the Islands, Travel to Wellness, The Atlantic, Huffington Post, Audubon Magazine, Medical Post, Just for Canadian Doctors, Highways Magazine, CNN, Wetsways, TravelLady.com, Examiner.com, ELLE Canada, San Francisco Chronicle et Chicago Sun-Times	25 au 28 août 2011
Martin Lucas	Lucas Production Show de la moto La Grande Aventure Honda Côte-Nord	25 au 30 septembre 2011
Mike Richard ¹	Vagabondish.com	16 au 19 octobre 2011
Hélène Clément	Le Devoir	9 au 13 janvier 2012

¹Tournée journalistique du Québec maritime

Tourisme Côte-Nord|Duplessis tient à remercier tous ses membres et partenaires qui ont contribué à la réalisation des tournées de presse en offrant des gratuités, des réductions ou encore leur précieux temps.

REVUE DE PRESSE 2011-2012 — LES ENTREVUES ACCORDÉES

JOURNAUX

DATE	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
LE NORD-EST			
12 AVRIL	Équipe		Conférence de presse – lancement du Guide
10 AOÛT	Émilie Lavoie	Nicolas Dupont	Bilan touristique mi-saison

DATE	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
LE NORD-CÔTIER			
8 SEPTEMBRE	Nicole Caron	Mickaël Bergeron	AGA / ATR

RADIO

DATE	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
RADIO-CANADA			
13 AVRIL	Diane Gagné		Lancement du Guide touristique officiel et saison
3 JUIN	Émilie Lavoie	Dominique Poirier « L'après-midi porte conseil »	Carnet des bonnes adresses de la Côte-Nord
11 JUILLET	Marie-Soleil Vigneault	Louise Savard	Entente de partenariat et début de saison
4 AOÛT	Jocelyn Carrier de l'ATRAQ	Sébastien Poulin-Fortin « Bonjour la Côte »	Importance des Parcs sur le développement touristique des régions
4 AOÛT	Émilie Lavoie	Kim Roy-Grenier	Situation sur l'hébergement
17 AOÛT	Nicole Caron	Carolynne Lajoie « La Route des phares »	Partenariat avec le CED
23 AOÛT	Marie-Soleil Vigneault	Kim Roy-Grenier et Pierre Roberge « Bonjour la Côte »	Entente de partenariat régional en tourisme
23 AOÛT	Émilie Lavoie	Bis Petitpas « Petitpas et grande peinture »	Bilan de mi-saison – Entente CED
28 OCTOBRE	Marie Malherbe	Bis Petitpas « Petitpas et grande peinture »	Prix Azimut
14 DÉCEMBRE	Marie Malherbe	Sébastien Poulin-Fortin « Bonjour la Côte »	Concours Grands Prix du tourisme
5 MARS	Marie Malherbe	Xavier Lacroix « Bonjour la Côte »	Gala régional des Grands Prix du tourisme

DATE	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
29 MARS	Marie-Soleil Vigneault	Sébastien Poulin-Fortin « Bonjour la Côte »	Gala régional des Grands Prix du tourisme

SEPT-ÎLES INC. 94.1 FM

12 AVRIL	Diane Gagné		Lancement du Guide touristique officiel, saison et protocole MTO
23 SEPTEMBRE	Marie-Soleil Vigneault	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	CED et promotion de la région
22 NOVEMBRE	Émilie Lavoie	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	Saison hivernale et planification saison estivale
28 FÉVRIER	Marie Malherbe	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	Ouverture de la Route Blanche et Gala régional des Grands Prix du tourisme
6 MARS	Marie Malherbe	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	Gala régional des Grands Prix du tourisme

CILE 95,1 FM

13 AVRIL	Diane Gagné		Guide touristique officiel
9 AOÛT	Émilie Lavoie	Sophie-Anne Mailloux	Bilan touristique mi-saison
6 SEPTEMBRE	Nicole Caron	Sophie-Anne Mailloux	AGA et nouveaux visages du C.A.
8 MARS	Marie Malherbe	Sophie-Anne Mailloux	Gala régional des Grands Prix du tourisme

93 FM QUÉBEC

5 JUILLET	Émilie Lavoie	Sylvain Bouchard « Bouchard en parle »	Côte-Nord Duplessis, plage, pêche et activités en famille
------------------	---------------	---	---

TÉLÉVISION

DATE	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
RADIO-CANADA			
18 AOÛT	Émilie Lavoie et Marie-Soleil Vigneault	Vanessa Racine	CED

COGECO CÂBLE			
19 MAI	Diane Gagné		Table ronde sur les attraits touristiques
16 DÉCEMBRE	Émilie Lavoie	Tommy Auger	Saison motoneige
7 MARS	Marie Malherbe	Vitrine communautaire	Gala régional des Grands Prix du tourisme

AUTRES			
20 SEPTEMBRE	Émilie Lavoie et Nathalie Lafleur	Louis St-Hilaire S.M. Médias	Motoneige
28 SEPTEMBRE	Émilie Lavoie	Lucas Production Show de la moto	Attraits de la région de Sept-Îles en moto

GRANDS PRIX DU TOURISME QUÉBÉCOIS

Le 31 mars 2012 se tenait, au Carrefour La Baie de Sept-Îles, le Gala régional des Grands Prix du tourisme québécois de Côte-Nord|Duplessis, de retour après un (1) an d'absence. Cet événement d'envergure s'est déroulé sous la thématique « Soirée à la belle étoile » et a été un grand succès avec ses quelques 200 convives, en plus des internautes qui ont pu, pour la première fois, assister au Gala par la Web diffusion. Une première pour Côte-Nord|Duplessis.



© J.-L. Leblanc

Cocktail de bienvenue au Gala régional des Grands Prix du tourisme

L'entrée sur le tapis rouge a donné le ton à la soirée. Les convives étaient accueillis avec applaudissements, caméraman, photographes et journalistes. Le Jazz Band de l'Institut d'enseignement de Sept-Îles a égayé l'assistance de ses airs jazzés dès le début de l'événement. Des invités ont pris la parole durant le cocktail (Gaby Gauthier, pro maire de la Ville de Sept-Îles, Lorraine Richard, députée de Duplessis, François G. Chevrier, président directeur général d'ATR associées du Québec et Nicole Caron, présidente de Tourisme Côte-Nord|Duplessis), pour souligner, une fois de plus, l'importance du développement touristique dans la vaste région de Côte-Nord|Duplessis.



© J.-L. Leblanc

Arrivée des invités au Gala régional des Grands Prix du tourisme

Puis, sous la gouverne des animateurs Louise Savard et Jean-Philippe Langlais, les invités ont pu assister aux remises de prix, en alternance avec des prestations artistiques de la région : l'ensemble folklorique Tam ti delam avec ses dynamiques danseurs, Les Calédos (de Nouvelle-Calédonie) avec leurs danses endiablées, la très prometteuse et talentueuse chanteuse Nathalie Noël et le trio de musiciens et chanteurs Le Vil Band qui a rendu la fin de la soirée très vivante avec ses choix de chansons. Un souper 4 services a été servi pour le plus grand bonheur des gens qui ont pu déguster et découvrir plusieurs produits du terroir nord-côtier.

C'est avec une grande humilité et beaucoup de fierté que les lauréats ont accepté leur prix. C'est ainsi que dix trophées « La Vague » ont été remis aux lauréats suivants :

-  **Attractions touristiques : moins de 25 000 visiteurs**
*Circuit gourmand : La nature aux mille délices...
(Tadoussac à Natashquan)*
-  **Festivals et événements touristiques : budget d'exploitation de moins de 300 000 \$**
Vieux Quai en fête AMASI (Sept-Îles)
-  **Hébergement : moins de 40 unités**
L'Escale LAM-AIR (Rivière-au-Tonnerre)
-  **Hébergement : pourvoiries**
Pourvoirie du Lac Holt (Havre-Saint-Pierre)
-  **Municipalité de l'année**
Ville de Port-Cartier
-  **Personnalité touristique de l'année**
Jacques Lachance
-  **Services touristiques**
*Coopérative de solidarité en tourisme équitable
(Minganie et Basse-Côte-Nord)*
-  **Coup de cœur des membres : jeune entreprise de l'année**
Marché Mellau (Sept-Îles)
-  **Coup de cœur du jury**
*Coopérative de solidarité en tourisme équitable
(Minganie et Basse-Côte-Nord)*
-  **Mention honorifique du jury**
Municipalité de Natashquan



Tourisme Côte-Nord|Duplessis tient à remercier Tourisme Sept-Îles pour son implication dans l'organisation de cet événement ainsi que tous les bénévoles et partenaires financiers qui ont contribué au succès de la soirée.

TAXE SUR L'HÉBERGEMENT

Les établissements d'hébergement de Duplessis perçoivent la taxe sur l'hébergement depuis le 1^{er} janvier 2008. Pour la première fois depuis son implantation, les revenus provenant du 2 \$ par nuitée ont diminué au cours de l'année 2011-2012. Seul le trimestre de janvier à mars 2012 indique une légère augmentation alors que tous les autres étaient en baisse.

Évolution des revenus de la taxe sur l'hébergement

TRIMES- TRES	2008 2009	2009 2010	2010 2011	2011 2012	DIFFÉRENCE ENTRE 2010/2011 ET 2011/2012
Avril à juin	53 183 \$	67 938 \$	82 255 \$	79 184 \$	(3 072) \$
Juillet à septembre	112 454 \$	87 010 \$	139 507 \$	131 366 \$	(8 142) \$
Octobre à décembre	79 960 \$	129 868 \$	119 390 \$	111 115 \$	(8 275) \$
Janvier à mars	50 661 \$	68 061 \$	78 645 \$	83 835 \$	5 190 \$
TOTAL :	296 258 \$	352 877 \$	419 798 \$	405 500 \$	(14 299) \$

TRIMES- TRES	2008	2009	2010	2011	DIFFÉRENCE ENTRE 2010 ET 2011
Janvier à mars	45 445 \$	50 661 \$	68 061 \$	78 645 \$	10 583 \$
Avril à juin	53 183 \$	67 938 \$	82 255 \$	79 184 \$	(3 072) \$
Juillet à septembre	112 454 \$	87 010 \$	139 507 \$	131 366 \$	(8 142) \$
Octobre à décembre	79 960 \$	129 868 \$	119 390 \$	111 115 \$	(8 275) \$
TOTAL :	291 042 \$	335 476 \$	409 214 \$	400 310 \$	(8 905) \$

COMITÉ CONSULTATIF POURVOIRIES – TAXE SUR L'HÉBERGEMENT

La coordonnatrice du marketing, Nathalie Lafleur, la directrice générale, Marie-Soleil Vigneault, et le représentant du Conseil d'administration, Marius Murray, ont rencontré le 5 décembre 2011, à Baie-Comeau, le comité consultatif pourvoiries – taxe sur l'hébergement. Le comité couvrant l'ensemble de la Côte-Nord, les deux régions touristiques étaient réunies pour l'occasion. Les responsables du marketing des deux ATR ont présenté aux pourvoyeurs présents (la Pourvoirie du Lac Holt pour Duplessis) des propositions de placements médias pour l'année 2012. Le plan marketing a été très bien reçu par les membres du comité.

Cette rencontre a également été l'occasion de discuter pour la toute première fois avec le directeur de Sépaq Anticosti, Pierre Pitre, d'une possible entente de collaboration. Une belle ouverture a été démontrée autant par les pourvoyeurs que par Sépaq Anticosti.

COMITÉ CONSULTATIF HÔTELIERS – TAXE SUR L'HÉBERGEMENT

Le 14 décembre 2011, le comité consultatif hôteliers – taxe sur l'hébergement se réunissait à Sept-Îles pour faire le bilan des campagnes 2011-2012 et recevoir le plan marketing 2012-2013. La rencontre a également permis de revoir les règles d'attribution du crédit marketing accordé aux hôteliers membres, d'analyser les budgets et de discuter des stratégies et des orientations.

Rappelons que ces comités ont été mis en place lors de l'entrée en vigueur de la taxe sur l'hébergement. Ces comités agissent à titre consultatif sur la manière dont les sommes provenant de la taxe sur l'hébergement sont investies en promotion de la région. Toutes leurs décisions doivent être proposées au Conseil d'administration de l'ATR qui a le pouvoir de les entériner ou non.



© B. Lemeunier

Paysage de la Basse-Côte-Nord

DÉVELOPPEMENT

ENTENTE DE PARTENARIAT RÉGIONAL EN TOURISME

La première Entente de partenariat régional en tourisme pour le développement de l'offre touristique de Duplessis (EPRT) a pris fin le 31 mars 2012. Les 600 000 \$ provenant du ministère du Tourisme, de Tourisme Côte-Nord|Duplessis, des CLD et des MRC de Duplessis ont été accordés à 17 projets. Deux promoteurs ont cependant dû renoncer à leur demande. Ces sommes restantes seront donc conservées pour la prochaine EPRT, qui devrait être effective à l'automne 2012.

EFFET DE LEVIER

Le bilan des trois années d'opération de l'EPRT permet de déterminer que chaque dollar investi par l'EPRT a généré 2,8 \$ d'investissement au sein de l'industrie touristique régionale.

NOM DU PROMOTEUR ET PROJET	MRC 7-RIVIÈRES	MRC CANIAPISCAU	MRC MINGANIE	MRC DU GOLFE-DU-SAINT-LAURENT	CONTRIBUTION DE L'EPRT	COÛT TOTAL DU PROJET
1-Ciné-Parc des Îles <i>Piste de karting</i>	✓				25 000 \$	100 000,00 \$
2-Pourvoirie du Lac Kerbodot <i>Circuits pour motoneigistes</i>		✓			58 455 \$ <i>Renonciation</i>	229 341,00 \$
3-Aventure Uapishka <i>Séjour aventure</i>		✓			<i>Renonciation</i>	76 450,00 \$
4-Base de plein air Les Goélands <i>Relais - yourte</i>	✓				26 530 \$	33 165,00 \$
5-CoSte <i>Centre d'interprétation et d'apprentissage</i>			✓	✓	40 000 \$	132 500,00 \$
6-Municipalité de Rivière-au-Tonnerre <i>Liaison maritime vers Anticosti</i>			✓		70 000 \$	368 920,00 \$
7-La Tournée des Îles <i>Caméra sous-marine</i>			✓		11 100 \$	22 195,00 \$

8-La Maison de la Chicoutai <i>Terrasse</i>			✓		10 900 \$	21 818,91 \$
9-Tourisme Sept-Îles <i>Service de location de vélos</i>	✓				16 200 \$	21 606,00 \$
10-Tourisme Sept-Îles <i>Pavillon d'accueil et d'interprétation de l'archipel des Sept îles</i>	✓				57 000 \$	74 971,00 \$
11-Corporation Aventure Sept-Rivières <i>Étude de faisabilité</i>	✓				5 000 \$	10 200,00 \$
12-Aqua Labadie <i>Interprétation du pétoncle</i>				✓	44 270 \$	74 892,16 \$
13-Nord EXPE <i>Base satellite pour motoneigistes</i>		✓			38 350 \$	76 700,00 \$
14-COPACTE de Natashquan <i>Mise en valeur du patrimoine bâti</i>			✓		7 843 \$	21 095 \$
15-Corporation de l'île aux Perroquets <i>Mise en valeur du criard de brume</i>			✓		97 015 \$	150 000 \$
16-Excursion du phare <i>Bateau</i>			✓		20 000 \$	69 606,15 \$
17-Croisière Minganie/Anticosti <i>Bateau et équipement</i>			✓		70 000 \$	348 000 \$
Totaux : 17	5	3	7,5	1,5	541 585 \$ (moins le 58 455 \$ du projet 2 et incluant les frais de gestion de 2377,16 \$)	1 525 669,10 \$ (moins les projets 2 et 3)



© R. Loisel

Agrandissement des pistes de karting à Sept-Îles



© Nord Expe

Acquisition de motoneiges par Nord Expe

REPRÉSENTATION, SUPPORT, SERVICE-CONSEIL ET PARTICIPATION À DIVERS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Afin de s'assurer d'apporter le support nécessaire aux différents projets de développement, de bien représenter l'industrie touristique et d'être informés des activités diverses gravitant autour de sa mission, l'équipe permanente ainsi que le Conseil d'administration de Tourisme Côte-Nord|Duplessis sont présents sur différents comités et participent à plusieurs projets, dont :

- 🌀 Le Conseil d'administration local de la réserve faunique de Port-Cartier–Sept-Îles;
- 🌀 La Table des directeurs généraux et le Conseil d'administration du Québec maritime;
- 🌀 La Conférence des directeurs généraux et la Table des régions d'ATR associées du Québec;
- 🌀 Le Comité de gestion de l'Entente de partenariat régional en tourisme pour la région de Duplessis;
- 🌀 Le Conseil d'administration et le comité Wow de Destination Sept-Îles Nakauinanu;
- 🌀 La Table de concertation de Tourisme Sept-Îles;
- 🌀 Le Comité de suivi du plan directeur de la réserve de parc national du Canada de l'Archipel-de-Mingan;
- 🌀 Le Conseil d'administration du Circuit gourmand : La nature aux mille délices...;
- 🌀 Les activités de la Chambre de commerce de Sept-Îles;
- 🌀 Les assemblées générales annuelles du Port de Sept-Îles et de Tourisme Sept-Îles;
- 🌀 Les diverses réunions concernant le Plan Nord, dont la tournée Cap Nord à Sept-Îles;
- 🌀 Le Comité de recommandations du Pacte rural de la MRC de Sept-Rivières;
- 🌀 Les dîners des intervenants socio-économiques organisés par la SADC Côte-Nord;
- 🌀 Les rencontres avec le MAPAQ (ex. : programme « Fruits et Légumes en vedette »);
- 🌀 Le souper de l'Association de protection de la rivière Moisie (APRM);
- 🌀 La rencontre de Côte-Nord Économique élargi de la CRÉ;
- 🌀 Les rencontres de suivi avec le Centre Mondial d'Excellence des Destinations ;
- 🌀 Les rencontres des partenaires de CoSte;
- 🌀 La Table d'harmonisation du parc national d'Anticosti;
- 🌀 Le Comité ADN Sept-Îles;
- 🌀 L'inauguration d'AGARA (Sept-Îles);
- 🌀 L'inauguration de la Promenade du P'tit Quai (Port-Cartier);
- 🌀 L'ouverture officielle du Salon du Livre de la Côte-Nord;
- 🌀 La Table sur les véhicules hors route – Côte-Nord;
- 🌀 Les portes ouvertes de Numérik Solutions d'Affaires;
- 🌀 Le Comité consultatif régional de la traverse de Matane/Baie-Comeau/Godbout;
- 🌀 Le Colloque « Passion Tourisme » de Tourisme Côte-Nord|Mancouagan;
- 🌀 L'Escale 2011;
- 🌀 Le Forum Sept-Rivières vision 2030.

TABLE DE CONCERTATION SUR LES VÉHICULES HORS ROUTE CÔTE-NORD



Deux rencontres avec les membres de la Table Côte-Nord ont eu lieu au cours de l'année 2011-2012. La deuxième rencontre a été axée sur la visite du ministre délégué aux Transports. Dans le cadre d'une tournée provinciale, il est venu discuter des enjeux liés au développement de sentiers permanents de véhicules hors route.

Lors de la première rencontre, la CRÉ a présenté un résumé de la loi 121. Cette loi vise à améliorer la cohabitation entre les riverains et les utilisateurs de véhicules hors route ainsi que la sécurité des utilisateurs, en plus de proposer certaines mesures. Ces dernières touchent les heures de circulation dans les sentiers, la distance entre un sentier et une habitation, la modification des limites de vitesse, la signalisation, la protection contre les recours, la mise en place d'un processus de traitement des plaintes incluant la médiation et l'arbitrage, l'augmentation de certaines amendes, une obligation de se conformer aux nouvelles technologies pour protéger l'environnement et la création d'un fonds via l'immatriculation des VHR pour mettre en place et maintenir des programmes d'aide financières pour assurer la pérennité des sentiers de VHR.

Des pouvoirs ont été donnés aux MRC relativement aux heures de circulation des VHR suite à la mise en vigueur de la nouvelle loi sur les véhicules hors route. Les municipalités peuvent autoriser une circulation de VHR sur leurs chemins publics. Sur une distance maximale d'un kilomètre, une autorisation de la municipalité est nécessaire, mais aucun règlement n'est obligatoire. L'installation de la signalisation routière appropriée est requise.

Autre élément à souligner, le sentier TQ3 prenant fin à rivière Corneille, près de Baie-Joan-Beetz, devient une des prochaines priorités de la Table. Pour achever le sentier interrégional, il faut construire un nouveau sentier de près de 100 kilomètres entre rivière Corneille et Natashquan et le désigner « sentier TQ3 », afin de rejoindre les sentiers de la route Blanche en Basse-Côte-Nord.

Pour la suite des travaux, deux rencontres de coordination seront requises à chaque année pour le comité restreint stratégique; les rencontres de la Table se tiendront sur une base annuelle.



Membres de la Table de concertation VHR – Côte-Nord

ACCUEIL

COMITÉ RÉGIONAL DU RÉSEAU D'ACCUEIL

Le réseau d'accueil de Côte-Nord|Duplessis compte 10 bureaux regroupés sous différentes appellations, soit six « bureaux d'accueil touristique » (BAT) et quatre « bureaux d'information touristique » (BIT). Ces lieux d'accueil sont gérés par des organismes autonomes. Tourisme Côte-Nord|Duplessis a la responsabilité de s'assurer que les gestionnaires appliquent la politique nationale relative aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques établis par le ministère du Tourisme et la politique régionale de Tourisme Côte-Nord|Duplessis. Tous ces lieux d'accueil doivent posséder l'attestation officielle émise par Tourisme Québec pour opérer.

Le comité régional regroupe un représentant de chaque bureau touristique et la coordonnatrice du réseau d'accueil de Tourisme Côte-Nord|Duplessis :

-  Marylène Bergeron pour Port-Cartier et le secteur de Pointe-aux-Anglais;
-  Geneviève Duguay pour Sept-Îles;
-  Sara Richard pour l'ouest de la Minganie;
-  Nancy Petitpas pour Havre-Saint-Pierre;
-  Sylvain Roy pour Baie-Johan-Beetz;
-  Bernard Dérapas pour Aguanish;
-  Marie-Claude Vigneault pour Natashquan;
-  Véronique Rodgers pour Anticosti;
-  Isabelle Tremblay pour Fermont;
-  Marie Malherbe pour Tourisme Côte-Nord|Duplessis.

Le comité régional s'est réuni, au printemps 2011, afin de réviser le processus de formation des employés, ce qui a mené à la création du « Salon Découvertes ». Une autre rencontre du comité a eu lieu le 16 novembre 2011 afin d'effectuer le bilan de la saison.

DOCUMENTATION POUR LE RÉSEAU D'ACCUEIL

Chaque année, Tourisme Côte-Nord|Duplessis offre gratuitement le service de distribution d'un document promotionnel par membre dans les différents bureaux touristiques. Ceci inclut la réception, le classement des documents reçus en entrepôt et leur distribution. L'organisme embauche un étudiant qui occupe la fonction de préposé à la documentation du mois de juin au mois d'août. Sa tâche principale est d'assurer l'approvisionnement en documents des dix lieux d'accueil de Côte-Nord|Duplessis.

Plus de 130 membres ont bénéficié du service de distribution avec quelque 225 documents, dont 140 de la région de Côte-Nord|Duplessis et 75 publications provinciales, incluant les versions françaises et anglaises. Le nombre de documents entreposés dans les locaux de Tourisme Côte-Nord|Duplessis en début de saison est estimé à 140 000, incluant le Guide touristique officiel (55 000 exemplaires).

STATISTIQUES DU RÉSEAU D'ACCUEIL

Le réseau d'accueil de la région touristique de Côte-Nord|Duplessis prélève les données d'achalandage à partir de deux formulaires papier, dont un intitulé « Achalandage » et un autre intitulé « Sondage ». Ces données sont par la suite traitées par le logiciel FileMaker Pro.

Il est important de noter qu'en 2011, le nombre de bureaux touristiques dans Côte-Nord|Duplessis est passé de onze (11) à dix (10). En effet, le Conseil d'administration de Tourisme Sept-Îles et le Conseil municipal de la Ville de Sept-Îles ont résolu, en décembre 2010, de ne pas poursuivre les activités du bureau d'accueil touristique du Vieux-Quai. L'ensemble de l'information touristique a donc été diffusée via le pôle d'accueil de la Maison du tourisme qui est situé à l'entrée de la ville sur le boulevard Laure.

BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE	BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE
Fermont	Aguanish
Havre-Saint-Pierre	Baie-Johan-Beetz
Port-Cartier	L'Île-d'Anticosti
Sept-Îles	Rivière-au-Tonnerre (Manitou)
	Natashquan
	Port-Cartier (secteur Pointe-aux-Anglais)



Publicité pour les lieux d'accueil de la région

Au total, 20 661 touristes ont été recensés dans le réseau d'accueil de notre région du 1^{er} avril 2011 au 31 mars 2012. Ces données permettent de comparer l'achalandage d'une année à l'autre dans le réseau d'accueil. Elles doivent toutefois être utilisées avec une certaine modération.

Ci-dessous, vous trouverez un tableau récapitulatif présentant les statistiques d'achalandage annuel des bureaux du réseau d'accueil.

**TABLEAU 1 : ACHALANDAGE RÉSEAU D'ACCUEIL
RÉGION TOURISTIQUE DE DUPLESSIS DE 2008 À 2012**

Bureaux touristiques du 1^{er} avril 2011 au 31 mars 2012					
	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	Variations (%)
Aguanish	1081	1789	2028	1931	-5 %
Baie-Johan-Beetz	817	1203	1284	1152	-10 %
Île-d'Anticosti	627	440	381	837	120 %
Fermont	1938	1901	1235 ¹	953 ²	-23 %
Natashquan	4040	4523	5440	4811	-12 %
Havre-Saint- Pierre	5948	2123	2655	3008	13 %
Manitou	3310	3861	3375	1736	-49 %
Port-Cartier³	5145	3059	3250	2205	-31 %
Sept-Îles³	3721	4943	2851 ²	4028	41 %
Total	26627	23842	22499	20661	-8 %

¹ Le bureau d'information touristique de Fermont a été fermé exceptionnellement pendant plusieurs mois au cours de l'année;

² Ces bureaux n'ont pas questionné tous les visiteurs. Par conséquent, les données ne sont que partielles.

³ Remarque : les données recueillies à Pointe-aux-Anglais sont calculées avec celles de Port-Cartier. Celles du Parc du Vieux-Quai sont compilées avec celles de Sept-Îles;

TABLEAU 2 : ACHALANDAGE BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE D'AGUANISH

	Achalandage 2008	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011
Juin	99	189	166	188
Juillet	635	705	851	775
Août	347	831	934	890
Septembre	0	64	77	78
Total	1081	1789	2028	1931

TABEAU 3 : ACHALANDAGE BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE BAIE-JOHAN-BEEZ

	Achalandage 2008	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011
Juin	28	68	46	62
Juillet	515	670	387	540
Août	274	465	851	550
Septembre	-	-	43	22
Total	817	1203	1284	1152

TABEAU 4 : ACHALANDAGE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE FERMONT

	Achalandage 2008	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011
Juin	194	253	175	150
Juillet	699	487	438	143
Août	395	413	310	68
Septembre	64	83	107	0
Total	1352	1236	1030	361

TABEAU 5 : ACHALANDAGE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE HAVRE-SAINT-PIERRE

	Achalandage 2008	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011
Juin	394	230	469	509
Juillet	2289	1054	1015	1046
Août	3265	732	1040	1322
Septembre	438	107	131	131
Total	5948	2123	2655	3008

TABEAU 6 : ACHALANDAGE BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE L'ÎLE-D'ANTICOSTI

	Achalandage 2008	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011
Juin	73	89	24	46
Juillet	327	193	176	480
Août	212	145	181	311
Septembre	15	13	-	-
Total	627	440	381	837

TABEAU 7 : ACHALANDAGE BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE LA MINGANIE (MANITOU)

	Achalandage 2008	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011
Juin	369	354	313	89
Juillet	1331	1601	1704	841
Août	1478	1711	1281	715
Septembre	132	195	77	91
Total	3310	3861	3375¹	1736²

¹ Le bureau de Manitou a été fermé exceptionnellement dix jours consécutifs dû à un bris matériel.

² Le bureau de Manitou a ouvert ses portes 3 semaines plus tard qu'à l'habitude en raison d'un bris matériel. Par manque de personnel, le bureau a également dû réduire ses heures d'ouverture en cours de saison.

TABEAU 8 : ACHALANDAGE BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE NATASHQUAN

	Achalandage 2008	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011
Juin	271	294	355	268
Juillet	1702	1663	2395	2030
Août	1824	2228	2351	2249
Septembre	162	192	223	191
Total	3959	4377	5324	4738

TABEAU 9 : ACHALANDAGE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE PORT-CARTIER

	Achalandage 2008	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011
Juin	477	425	404	292
Juillet	2049	1444	1556	1108
Août	1901	1135	1144	744
Septembre	48	55	66	55
Total	4475	3059	3170	2199

TABEAU 10 : ACHALANDAGE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE SEPT-ÎLES

	Achalandage 2008	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011
Juin	421	570	453	384
Juillet	1184	2178	1072	1671
Août	1374	1852	1194	1598
Septembre	139	167	59	39
Total	3118	4767	2778	3692

SAISON TOURISTIQUE 2011

Bien que le nombre de touristes dans Côte-Nord|Duplessis ait diminué en 2011, l'intérêt pour notre destination est bien palpable. Dans les 7 centres Infotouriste provinciaux, le ministère du Tourisme dénombre une augmentation de 9 % de la distribution du Guide touristique officiel de Duplessis. Au bureau de l'ATR, les commandes de brochures sont elles aussi supérieures puisqu'on note un accroissement de 19 % comparativement à l'année précédente. Cette hausse s'élève à 31 % lorsqu'on compare avec les commandes effectuées en 2009.

Selon les notes de conjoncture émises par le ministère du Tourisme, une grande partie du Québec a été touchée par une baisse d'achalandage à l'été 2011. Cette constatation s'applique surtout pour les mois de mai, juin et juillet. Le prix de l'essence, la température ainsi que le taux de change du dollar canadien sont les raisons invoquées pour expliquer cette diminution.

Les régions de la zone du littoral (Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Côte-Nord|Manicouagan et Côte-Nord|Duplessis) ont été particulièrement touchées par des réductions, et ce, de mai à septembre. Sur notre territoire, cette situation a été observée tant au niveau des bureaux d'accueil et d'information touristique, qu'au niveau des principaux attraits.

En ce qui concerne l'hébergement dans Côte-Nord|Duplessis, le taux d'occupation moyen a augmenté de 3 % entre les mois de mai et septembre 2011. Ce sont surtout les établissements de 4 à 39 unités qui ont connu cette hausse, alors que les 40 unités et plus ont enregistré une légère baisse. Pour cette même période, dans l'ensemble du Québec, le taux d'occupation a augmenté de 1 %.

À l'échelle provinciale, alors que le nombre de touristes québécois est stable, les voyageurs Canadiens et Américains sont en baisse. Le nombre de visiteurs français est moindre en juillet, stable en août et connaît une hausse en septembre. On remarque également une augmentation des réservations de dernière minute en juillet et en août.



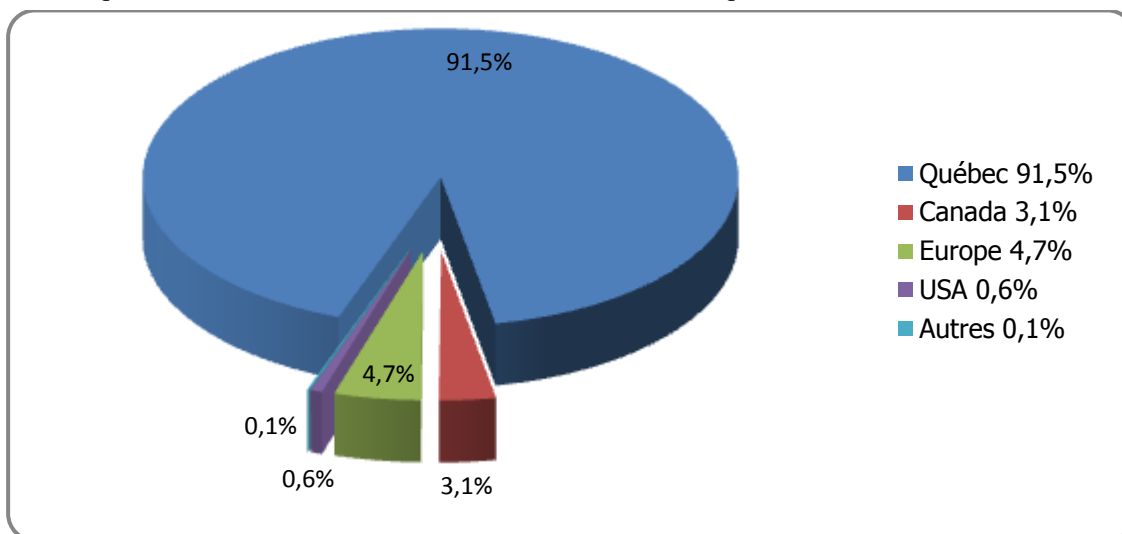
© M. Rochefort

Accueil chaleureux au bureau de Natashquan

RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE

Parmi les visiteurs de la région, la grande majorité, soit 91,5 % provient du Québec, 3,1 % du Canada et 4,7 % de l'Europe.

GRAPHIQUE 2 : RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE DE DUPLESSIS EN 2011

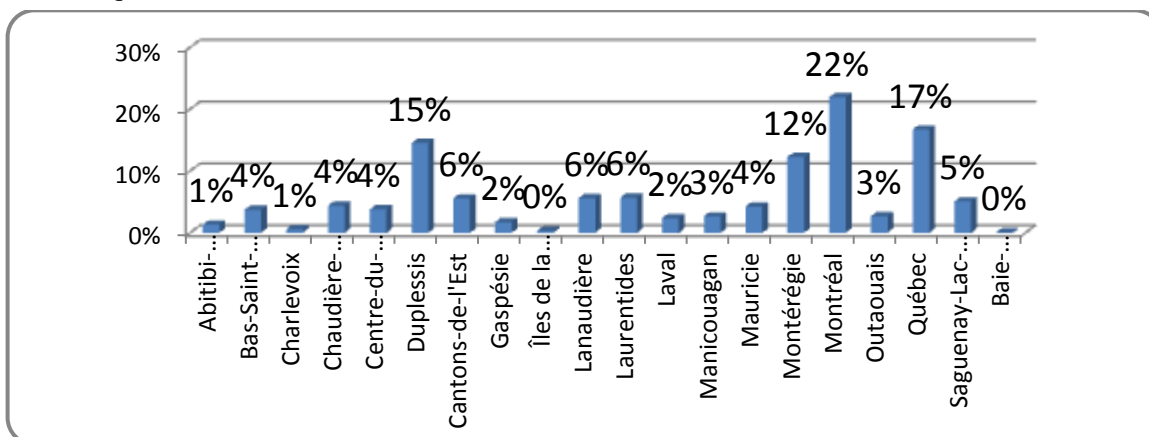


PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

Parmi les Québécois qui ont visité notre région en 2011, 22 % provenaient de la région de Montréal, 17 % de la région de Québec, 15 % de la région de Côte-Nord|Duplessis et 12 % de la région de Montérégie.

La tendance est donc renversée pour une première fois puisque les visiteurs en provenance de la région de Québec ont toujours été plus nombreux que ceux de la région montréalaise.

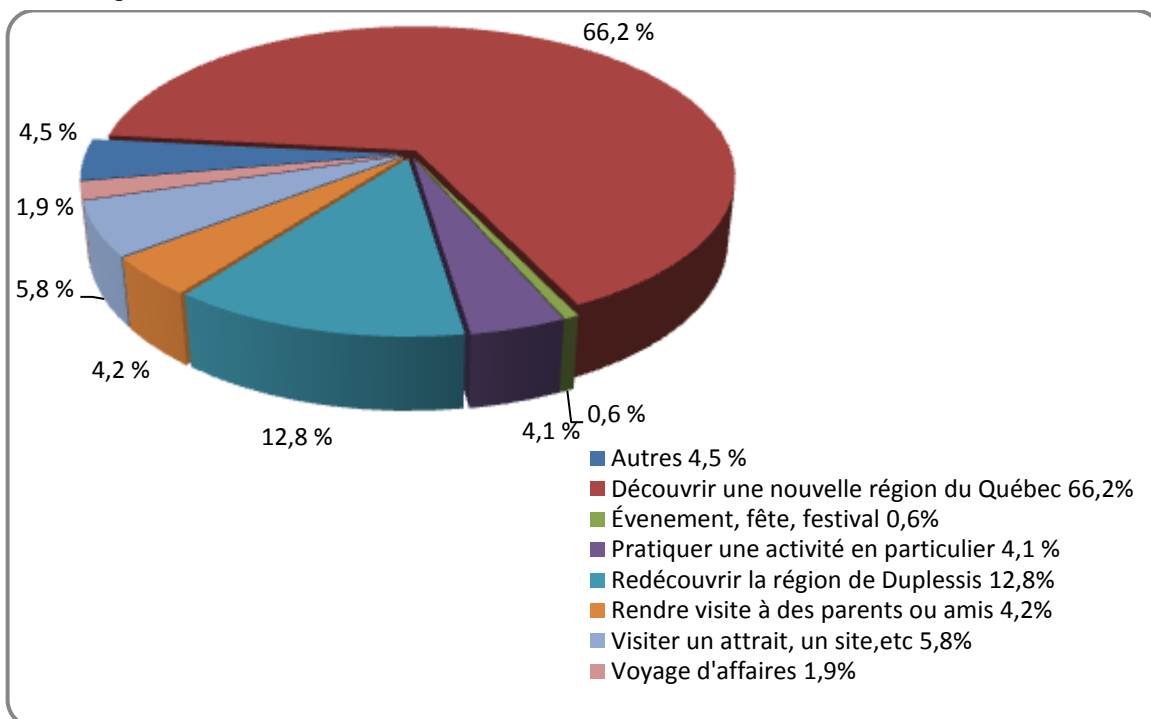
GRAPHIQUE 3 : PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE



MOTIVATION DES VISITEURS DANS DUPLESSIS

La motivation principale des visiteurs à venir en Côte-Nord|Duplessis est à 66,2 % la découverte d'une nouvelle région. Cette tendance est observée depuis plusieurs années.

GRAPHIQUE 4 : MOTIVATION PREMIÈRE DES VISITEURS À VENIR DANS DUPLESSIS



LES PRIX AZIMUT



Né de la volonté de valoriser et de susciter la fierté envers les accomplissements de l'industrie touristique québécoise, ce concours annuel célèbre l'excellence en matière d'accueil. Depuis quelques années déjà, les Prix Azimut soulignent l'initiative, la créativité, le réseautage et l'innovation du service offert dans le cadre de l'accueil de la clientèle touristique.

La 6^e édition du Gala Azimut a eu lieu le 20 octobre 2011, à Shawinigan, sous le thème « La conquête de l'Ouest », lors des Journées annuelles de l'accueil touristique (JAAT). Tourisme Côte-Nord|Duplessis et son Salon Découvertes ont été récompensés pour le travail accompli. L'association a remporté la distinction BRONZE.

Le Salon Découvertes a permis aux préposés des bureaux touristiques de Côte-Nord|Duplessis de développer et parfaire leurs compétences. À travers différents thèmes reliés à l'accueil des visiteurs dans notre région, de nombreux intervenants touristiques de la Côte-Nord (Duplessis et Manicouagan) se sont déplacés à Sept-Îles pour rencontrer et discuter avec le personnel du réseau d'accueil.

Visant la concertation et la création d'une cible commune pour tous les préposés du réseau d'accueil, l'événement a atteint ses objectifs en rassemblant plus de 40 acteurs de l'industrie touristique. Cette occasion de formation unique et de réseautage a véritablement fait la différence pour l'amélioration de la qualité du service dans le réseau d'accueil de Côte-Nord|Duplessis et a ainsi séduit le jury.



© S. Daoust

Prix Azimut remporté pour le Salon Découvertes de Côte-Nord|Duplessis

SALON DÉCOUVERTES

Les 4 et 5 juin 2011, les préposés à l'accueil et à l'information touristique se sont réunis à Sept-Îles dans le cadre de la première édition du Salon Découvertes. Au cours de ces deux jours, les participants ont fait différentes rencontres qui leur ont permis d'acquérir les connaissances nécessaires pour offrir un service de qualité durant toute la saison estivale.

L'événement, organisé par le comité régional du réseau d'accueil, chapeauté par Marie Malherbe, coordonnatrice du réseau d'accueil et du service aux membres, a été rendu possible grâce à la collaboration des gestionnaires, de Tourisme Sept-Îles et de la Ville de Sept-Îles. Le Salon Découvertes est venu pallier à différentes contraintes d'organisation de l'ancienne formule préconisée pour la formation soit la traditionnelle « Tournée de familiarisation ».

Ponctuée de conférences, de présentations théoriques et d'ateliers sous le thème « L'accueil sans écueil », la fin de semaine a été vraiment bien remplie. Les participants ont eu droit aux présentations suivantes soient : la Basse-Côte-Nord, la réserve faunique de Port-Cartier-Sept-Îles, le Circuit gourmand : La nature aux mille délices..., le Groupe Desgagnés, Voyages CoSte, la maison de transmission de la culture innue - Shaputuan, et la réserve de parc national du Canada de l'Archipel-de-Mingan. Dans un souci de concertation régionale et puisque les questions sont nombreuses sur le Jardin des Glaciers de Baie-Comeau, une présentation sur cet attrait majeur a également eu lieu.

Pour faire suite au grand succès de l'été 2011, le Salon Découvertes sera de retour l'an prochain, pour une deuxième édition.



© M. Thibeault

Participants au premier Salon Découvertes à Sept-Îles

JOURNÉES ANNUELLES DE L'ACCUEIL TOURISTIQUE (JAAT)

Depuis 2003, les Journées annuelles de l'accueil touristique (JAAT) constituent un lieu de rencontre et de réseautage privilégié pour les intervenants de l'accueil touristique au Québec. Ces journées offrent notamment l'occasion aux gestionnaires, coordonnateurs et aux autres acteurs des lieux d'accueil et d'information touristique de partager les meilleures pratiques dans ce domaine au cours d'ateliers, de conférences et de séances plénières. Initiative du Comité provincial des lieux d'accueil et de renseignements touristiques, elles sont organisées à chaque année par le ministère du Tourisme dans des villes et des régions différentes du Québec, en étroite collaboration avec ses partenaires touristiques régionaux.

Du 19 au 21 octobre 2011, les intervenants du réseau d'accueil provincial étaient conviés à la 8^e édition des JAAT. L'évènement se déroulait à l'Auberge Gouverneur de Shawinigan, en Mauricie, sous le thème « L'accueil dans tous ses états ». Marie Malherbe de Tourisme Côte-Nord|Duplessis, Marylène Bergeron de Tourisme Port-Cartier et Geneviève Duguay de Tourisme Sept-Îles étaient présentes à ces journées.

LA ROUTE DES BALEINES

Notre Route des Baleines a maintenant 10 ans. Le ministère du Tourisme, en collaboration avec le ministère des Transports du Québec, ont entrepris la révision du programme des Routes et Circuits dont les résultats devraient être disponibles au cours de l'été 2013. À ce moment-là, nous serons appelés à renouveler un 3^e terme de 5 ans avec les nouveaux critères qui seront mis en place. En août 2011, nous avons reçu un rapport d'évaluation de notre Route des Baleines concluant de façon générale qu'elle répond aux exigences du programme. Des ajustements mineurs sont à faire par le ministère des Transports. Un document promotionnel est envisagé pour 2013, en partenariat avec Tourisme Côte-Nord|Manicouagan.



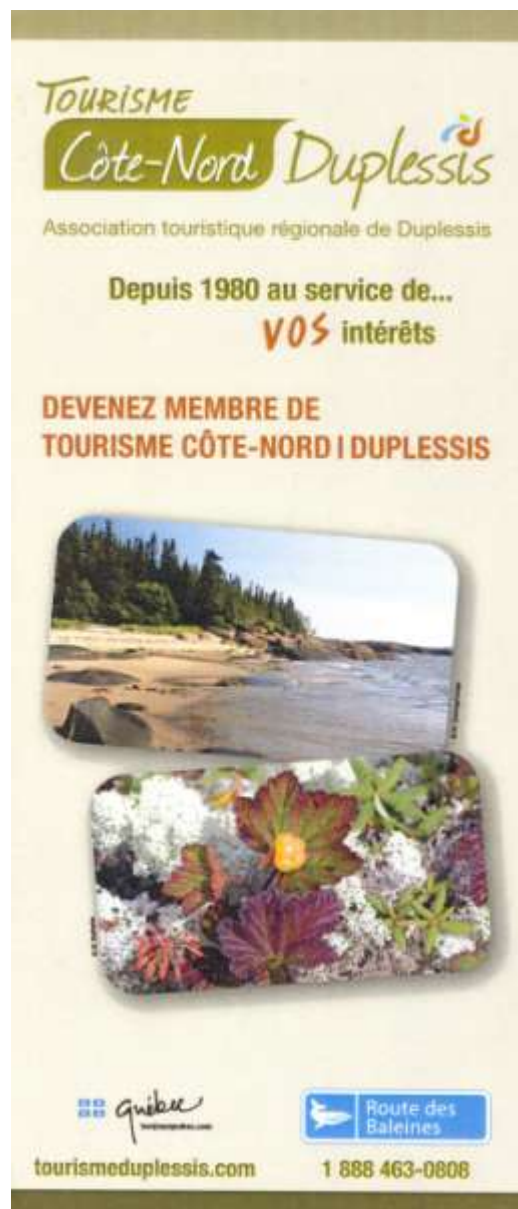
SERVICE AUX MEMBRES

DÉPLIANT CORPORATIF

Tourisme Côte-Nord|Duplessis s'est doté d'un nouvel outil de recrutement, soit un dépliant corporatif. Un sommaire des services offerts et les avantages à adhérer à l'Association y sont énumérés. Une liste du personnel et des administrateurs ainsi que plusieurs renseignements utiles s'y retrouvent.

BULLETIN DES MEMBRES (MÉDI'ATR)

Le bulletin des membres a été publié toute l'année de façon électronique, une économie appréciable pour l'environnement. Cependant, on constate un faible pourcentage de consultation auprès de nos membres. Grâce à la facilité du réseau Internet, les versions antérieures demeurent toujours accessibles sur notre site Web.



LA GRANDE VIRÉE DE COSTE

Voyages CoSte, avec son partenaire IDC, a proposé à tous ses membres et partenaires une tournée en autobus dans l'est du Québec. Cette activité de formation a eu lieu du 18 au 25 septembre 2011.

Cette tournée a été l'occasion de voir, de prendre le pouls et de se familiariser avec le fonctionnement et la prise en charge de l'industrie touristique coopérative en rencontrant différents promoteurs qui ont réussi des projets touristiques dans leur communauté.

C'est avec une vingtaine de personnes provenant de la Basse-Côte-Nord et de la Minganie que le voyage s'est déroulé. Cette grande virée a permis des échanges stimulants et a été une expérience unique de formation. Le groupe n'est pas passé inaperçu avec la présence d'anglophones, de francophones et d'innus qui étaient tous attentifs aux nombreuses informations reçues dans chacune des escales de la tournée.

La passion des intervenants touristiques rencontrés, les trucs et conseils transmis, les produits et services de qualité offerts aux visiteurs en ont motivé plus d'un.

L'itinéraire était assez impressionnant avec un départ de l'aéroport de Sept-Îles. Les régions de la Gaspésie, du Bas-Saint-Laurent, de Chaudière-Appalaches, de Québec, de Charlevoix et finalement de Côte-Nord|Manicouagan étaient au programme.

Tourisme Côte-Nord|Duplessis félicite Voyages CoSte pour cette initiative qui devrait profiter aux participants dans leur milieu.



© J. Lachance

Participants de la Grande Virée de Voyages CoSte

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2012-2013

REVENUS

	Réel 2011-2012	Prévisions 2012-2013
REVENUS DU SECTEUR PUBLIC		
Gouvernement du Québec (ministère du Tourisme, ministère de l'Emploi)	380 073 \$	484 059 \$
Gouvernement du Canada (Emploi d'été Canada)	6 556 \$	3 178 \$
Gouvernance régionale (CRÉ, CLD et MRC)	115 045 \$	77 500 \$
TOTAL - REVENUS SECTEUR PUBLIC	501 674 \$	564 737 \$
REVENUS DU MILIEU		
Cotisation des membres	75 904 \$	74 500 \$
Promotion et mise en marché	226 307 \$	214 115 \$
Service aux membres	38 056 \$	10 000 \$
Accueil, information, distribution	5 720 \$	8 320 \$
Soutien et développement de l'offre	2 177 \$	0 \$
Administration et finances	5 660 \$	5 700 \$
Taxe sur l'hébergement	374 967 \$	500 988 \$
TOTAL - REVENUS DU MILIEU	728 791 \$	813 623 \$
TOTAL DES REVENUS	1 230 465 \$	1 378 360 \$

DÉPENSES

	Réel 2011-2012	Prévisions 2012-2013
Promotion et mise en marché	569 634 \$	728 189 \$
Service aux membres	88 012 \$	51 537 \$
Accueil, information, distribution	75 772 \$	100 349 \$
Soutien et développement de l'offre	134 945 \$	262 918 \$
Communications	0 \$	25 913 \$
Administration et finances	241 497 \$	238 002 \$
Frais de perception de Revenu Québec sur la taxe sur l'hébergement	8 275 \$	8 183 \$
TOTAL DES DÉPENSES	1 118 135 \$	1 415 091 \$

Surplus ou (déficit) d'opérations

112 330 \$

-36 731 \$

PLAN D'ACTION 2012-2013

ADMINISTRATION ET FINANCES

-  Finaliser la mise en œuvre du plan stratégique 2010-2013;
-  Développer un plan stratégique quinquennal Côte-Nord;
-  Collaborer étroitement à la démarche du CED;
-  Assurer le bon fonctionnement et l'utilisation adéquate des outils comptables et administratifs;
-  Gérer les revenus de la taxe sur l'hébergement et tenir les rencontres des comités consultatifs hôteliers et pourvoies;
-  Maximiser les efforts de réduction des déchets, de récupération et de recyclage, tout en priorisant l'achat de fournitures écologiques;
-  Mettre en place l'outil d'archivage interne (Documentik).

SERVICE AUX MEMBRES

-  Assurer une présence soutenue sur le territoire;
-  Rencontrer régulièrement les membres;
-  Communiquer le plan stratégique 2010-2013 aux membres;
-  Avoir une implication significative dans les grands dossiers régionaux;
-  Accentuer les efforts de recrutement de nouveaux membres;
-  Diffuser les formations du CQRHT et proposer aux membres des formations adaptées;
-  Organiser les Journées de l'industrie touristique;
-  Organiser l'Assemblée générale annuelle.

SOUTIEN ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

-  Renouveler l'Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT);
-  Coordonner les rencontres du Comité de gestion de l'EPRT;
-  Assurer un support aux promoteurs touristiques;
-  Assurer un support aux clubs de motoneigistes et de quads;
-  Appuyer et favoriser le développement des projets structurants pour la région;
-  Siéger sur divers comités régionaux et tables sectorielles;
-  Inciter les entreprises à adhérer aux divers programmes visant la qualité;
-  S'inscrire dans une démarche de développement durable Côte-Nord.

ACCUEIL, INFORMATION ET DISTRIBUTION

-  Assurer la mise en œuvre des politiques nationale et régionale relatives aux lieux d'accueil;
-  Assurer la qualité et l'uniformité du réseau en matière d'accueil et d'information;
-  Doter les lieux d'accueil d'un meilleur accès aux banques d'information touristique en ligne;
-  S'assurer d'une signalisation adéquate des entreprises touristiques et promouvoir le programme de signalisation;
-  Assurer le suivi de l'entretien de la signalisation de la Route des Baleines;
-  Assurer la collecte des données statistiques en collaboration avec les membres (attraits, hôteliers, etc.);
-  Traiter et interpréter les statistiques du réseau d'accueil;
-  Organiser le Salon Découvertes;
-  Assurer l'approvisionnement et l'inventaire en documentation du réseau d'accueil;
-  Répondre aux demandes de renseignements touristiques;
-  Mettre à jour la base de données;
-  Recueillir les données et concevoir l'édition 2013-2014 du Guide touristique officiel de Côte-Nord|Duplessis;
-  Distribuer le guide touristique officiel et autres dépliants et brochures sur la région;
-  Recruter des membres pour une présence régionale dans les centres Infotouriste;
-  Sensibiliser le milieu à l'importance de l'industrie touristique;
-  Créer des outils d'analyse sur la performance des bureaux touristiques (BAIT);
-  Coordonner le Comité régional et les actions du réseau d'accueil.

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

-  Maximiser l'utilisation du site Web et notre présence sur le Web;
-  Accentuer les efforts d'indexation et de référencement du site Web;
-  Participer à des salons et bourses touristiques;
-  Prioriser et augmenter les relations publiques;
-  Planifier avec Tourisme Côte-Nord|Manicouagan un outil de promotion de la Route des Baleines;
-  Mettre en place des indicateurs de performance;
-  Mettre en place des outils permettant de mieux connaître les tendances, le profil des clientèles et leurs besoins;
-  S'assurer d'une grande représentativité au sein du Québec maritime et participer aux activités de l'agence;
-  Coordonner les rencontres du comité promotion;
-  Développer le plan marketing Côte-Nord|Duplessis 2013-2014;
-  Développer un plan marketing Côte-Nord (Manicouagan et Duplessis);
-  Produire une campagne publicitaire estivale et hivernale;
-  Solliciter les membres et vendre des placements publicitaires;
-  Planifier, organiser et recevoir les tournées journalistiques.

COMMUNICATIONS

- Coordonner la réalisation du bulletin des membres (Médi'ATR);
- Produire des infolettres dédiées aux touristes;
- Rédiger des communiqués de presse et coordonner les conférences de presse;
- Participer aux entrevues et chroniques touristiques avec les différents médias;
- Maximiser l'utilisation des médias sociaux et notre présence sur le Web 2.0;
- Développer un plan de communication Côte-Nord.

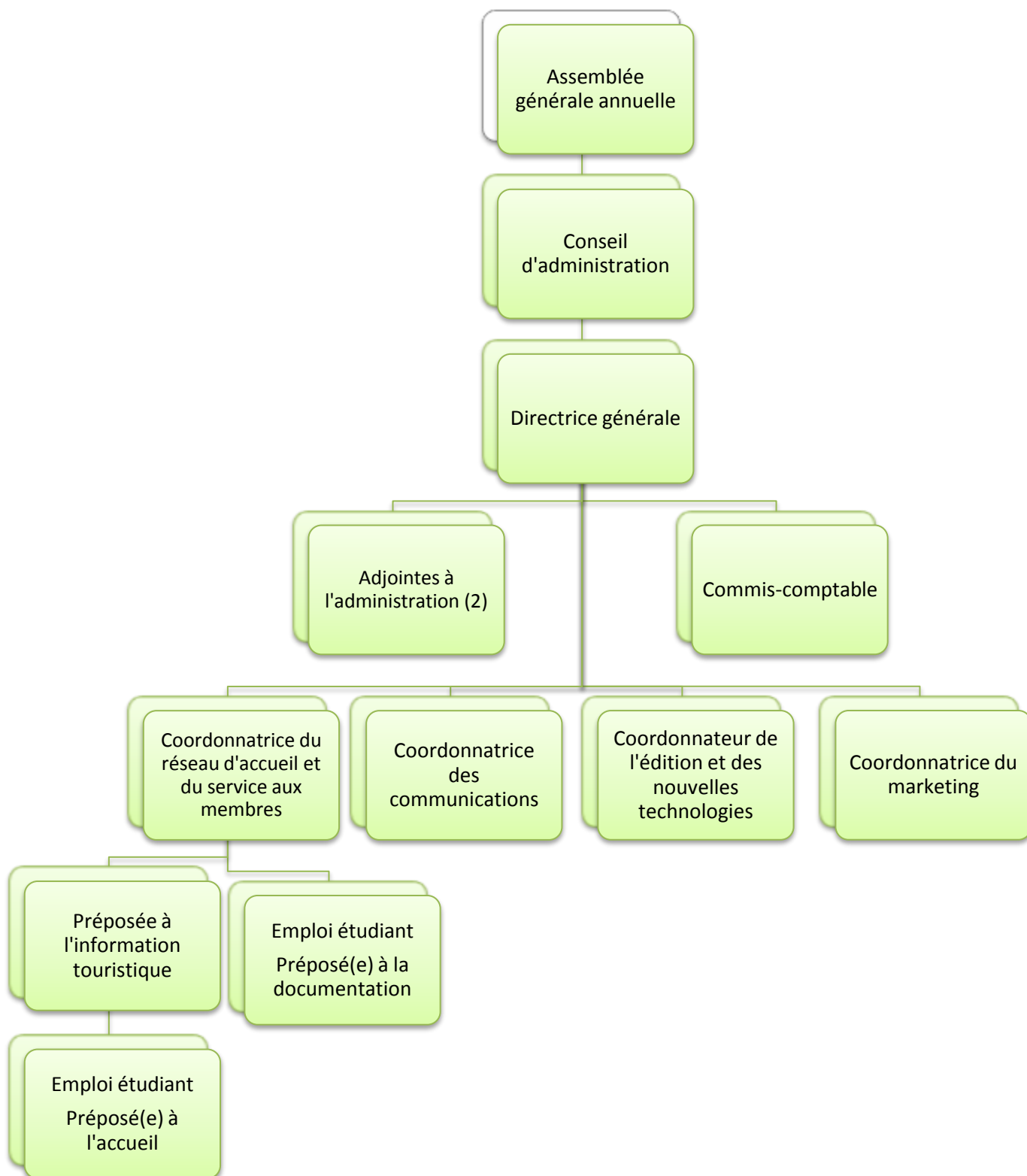


© É. Marchand

Découverte de l'archipel de Mingan

ANNEXES

ANNEXE 1 - ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION



ANNEXE 2 - MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

NOM	ZONE	TITRE
Nicole Caron	4- Sheldrake / Mingan	Présidente
Denys Thériault	5- Havre-Saint-Pierre	1 ^{er} Vice-Président
Magella Landry	6- Baie-Johan-Beetz / Natashquan	2 ^e Vice-Président
Marius Murray	3- Sept-Îles	Trésorier
Marylène Bergeron	2- Port-Cartier	Secrétaire
<i>Johanne Des Ormeaux¹</i> Poste Vacant	2- Port-Cartier	<i>Secrétaire</i>
Yves Degagné	3- Sept-Îles	Administrateur
Jean Parisée	5- Havre-Saint-Pierre	Administrateur
Nicole Monger	7- Kegaska / Blanc-Sablon	Administratrice
Anne-Marie Dresdell	8- Île d'Anticosti	Administratrice
<i>Patricia Allard¹</i> Poste Vacant	9- Fermont / Schefferville	Administratrice

¹ Cette personne a quitté le Conseil d'administration au cours de l'année 2011-2012.

ANNEXE 3 - PERSONNEL DE TOURISME CÔTE-NORD | DUPLESSIS

Nom	Titre
Diane Gagné¹	Directrice générale par intérim
Marie-Soleil Vigneault	Directrice générale
Danny Bourdeau	Coordonnateur de l'édition et des nouvelles technologies
Nathalie Lafleur	Coordonnatrice du marketing
Marie Malherbe	Coordonnatrice du réseau d'accueil et du service aux membres
Émilie Lavoie²	Adjointe à l'administration / Préposée à l'information touristique et coordonnatrice aux communications
Manon Thibeault	Commis-comptable / Adjointe à l'administration et préposée à l'information touristique

Samuel Maltais	Étudiant été – Préposé à la documentation
Jade Labrie	Étudiante été – Préposée à l'accueil

¹ Cette personne a quitté ses fonctions en juillet 2011

² Cette personne a quitté ses fonctions en janvier 2012



© J.-L. Leblanc

Équipe permanente de Tourisme Côte-Nord|Duplessis au Gala régional des Grands Prix du tourisme québécois

ANNEXE 4 - MEMBRES AU 31 MARS 2012

Ce tableau présente la liste des entreprises qui étaient membres de Tourisme Côte-Nord|Duplessis au cours de la période s'échelonnant entre le 1^{er} avril 2011 et le 31 mars 2012. Vous y trouverez les noms des entreprises disposant d'une carte de « membre principal » et/ou d'une carte de « membre supplémentaire ».

Zone 1 – Hors région	
Ville	Entreprise
Baie-Comeau	Association des pourvoiries de la Côte-Nord
Baie-Comeau	Association régionale des Clubs Quads de la Côte-Nord (ARCQCN)
Baie-Comeau	Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord
Baie-Comeau	Hydro-Québec
Baie-Comeau	Unité régionale Loisir et Sport Côte-Nord
Forestville	Association régionale des Clubs de Motoneigistes de la Côte-Nord
Jonquière	Labrador Air Safari
Laval	Informatique Direct Impact
Québec	Relais Nordik (desserte maritime)
Québec	Société des traversiers du Québec
Rimouski	Saumon Québec
Sainte-Brigitte-de-Laval	Nord Expe
Scott	Imprimerie SOLISCO
Wendake	Société touristique des Autochtones du Québec – STAQ
Zone 2 – Port-Cartier (incluant Pointe-aux-Anglais et Rivière-Pentecôte)	
Port-Cartier	ArcelorMittal Mines Canada – Complexe minier de Mont Wright
Port-Cartier	Base de plein air Les Goélands
Port-Cartier	Base de plein air Les Goélands (hébergement)
Port-Cartier	Bureau d'information touristique de Port-Cartier
Port-Cartier	Café-théâtre Graffiti
Port-Cartier	Camping du Lac Walker, Réserve faunique Port-Cartier-Sept-Îles
Port-Cartier	Camping municipal Le Paradis
Port-Cartier	Centre de relaxation Renaissance
Port-Cartier	Centre d'interprétation de l'histoire de Port-Cartier
Port-Cartier	Chambre de commerce de Port-Cartier
Port-Cartier	Club de motoneigistes Odanak
Port-Cartier	Club Quad Les aventuriers des 7Rivières

Port-Cartier	Corporation de développement économique de la région Port-Cartier
Port-Cartier	Demi-Marathon Rosaire Roy
Port-Cartier	Dixie Lee
Port-Cartier	Gîte le Vent de Mer
Port-Cartier	Hébergement Réserve faunique de Port-Cartier – Sept-Îles
Port-Cartier	Histoire de bulles – chapitre II
Port-Cartier	La Féria de Port-Cartier
Port-Cartier	Le Q’artier des Îles
Port-Cartier	Mini-Mécanique F. Beaulieu
Port-Cartier	Parc de la Rivière-aux-Rochers – Piège à saumon
Port-Cartier	Produits forestiers Arbec
Port-Cartier	Propac des 7 Rivières
Port-Cartier	Raid Aventure Côte-Nord
Port-Cartier	Réserve faunique Port-Cartier – Sept-Îles (SÉPAQ)
Port-Cartier	Restaurant des Chutes
Port-Cartier	Resto Pub Le Remous
Port-Cartier	Triathlon de Port-Cartier
Port-Cartier	Ville de Port-Cartier
Port-Cartier (Pointe-aux-Anglais)	Musée Louis-Langlois
Port-Cartier (Pointe-aux-Anglais)	Bureau d’accueil touristique de Port-Cartier
Port-Cartier (Rivière-Pentecôte)	La Maison des Pionniers
Zone 3 – Sept-Îles (incluant Gallix, Clarke City et Moisie)	
Sept-Îles	Aluminerie Alouette
Sept-Îles	Appartements Cartier
Sept-Îles	Association Chasse & Pêche Septilienne (ZEC Matimek)
Sept-Îles	Assurances Turcotte et Turcotte
Sept-Îles	Auberge Internationale Le Tangon
Sept-Îles	Aventure Côte-Nord
Sept-Îles	Biosphère Télévision
Sept-Îles	Buona Sera – Restaurant de l’Hôtel Sept-Îles
Sept-Îles	Bureau d’information touristique de Sept-Îles
Sept-Îles	Bureau en Gros
Sept-Îles	Café Chez Sophie
Sept-Îles	Café Resto-Pub Le Chaudron
Sept-Îles	Camping site pour véhicules de camping
Sept-Îles	Carrefour Bureautique Côte-Nord
Sept-Îles	Cégep de Sept-Îles

Sept-Îles	Centre commercial Place de Ville
Sept-Îles	Centre de relaxation santé beauté La Perle Bleue
Sept-Îles	Centre de santé U-NIC
Sept-Îles	Centre financier aux entreprises Desjardins Côte-Nord
Sept-Îles	Centre Laser et esthétique Annie Bélanger
Sept-Îles	Chambre de commerce de Sept-Îles
Sept-Îles	Circuit gourmand : La nature aux mille délices...
Sept-Îles	CLD de la MRC de Sept-Rivières
Sept-Îles	Cliffs Est du Québec division Pointe-Noire
Sept-Îles	Club de motoneige Ook-Pik de Sept-Îles
Sept-Îles	Club Quad (V.T.T.) Les Nord-Côtiers
Sept-Îles	Comfort Inn
Sept-Îles	Compagnie minière IOC
Sept-Îles	Corporation Aventure Sept-Rivières
Sept-Îles	Croisière Petit Pingouin
Sept-Îles	Destination Sept-Îles Nakauinanu
Sept-Îles	Développement économique Canada
Sept-Îles	Développement économique Sept-Îles
Sept-Îles	Edgar Café Bar
Sept-Îles	Escale Musicale
Sept-Îles	Fillion Sports Chaussures et Vêtements
Sept-Îles	Gaz Bar Chez Bill
Sept-Îles	GCME informatique
Sept-Îles	Germico
Sept-Îles	Gino Pizzaria
Sept-Îles	Hôtel Gouverneur Sept-Îles
Sept-Îles	Hôtel Le Voyageur
Sept-Îles	Hôtel Les Mouettes
Sept-Îles	Hôtel Mingan
Sept-Îles	Hôtel Sept-Îles
Sept-Îles	Imprimerie B & E – Coralys communication visuelle
Sept-Îles	Intercar
Sept-Îles	Jardin communautaire Ruisseau Bois-Joli
Sept-Îles	Journal le Nord-Côtier
Sept-Îles	Journal le Nord-Est
Sept-Îles	Karting Côte-Nord
Sept-Îles	La Cage aux Sports
Sept-Îles	Le Végétarien
Sept-Îles	Les Crevettes de Sept-Îles

Sept-Îles	Les Croisières du Capitaine
Sept-Îles	Les Terrasses du Capitaine
Sept-Îles	Mallette SENCRL
Sept-Îles	Marché Mellau
Sept-Îles	McDonald's – Gestion J. Longpré
Sept-Îles	MD Communication – Détaillant autorisé Telus
Sept-Îles	Mercerie Armand Charette
Sept-Îles	Mets de la Pub
Sept-Îles	MAPAQ - Direction régionale de la Côte-Nord
Sept-Îles	Motel 7-Îles [2008]
Sept-Îles	MRC de Sept-Rivières
Sept-Îles	Musée régional de la Côte-Nord
Sept-Îles	National Location d'autos
Sept-Îles	Numérik Solutions d'affaires
Sept-Îles	Optik 360 – Graphisme, Web et photographie
Sept-Îles	Poissonnerie Fortier & Frères
Sept-Îles	Port de Sept-Îles
Sept-Îles	Pourvoirie Moisie Nipissis
Sept-Îles	Restaurant bar Chez Omer
Sept-Îles	Restaurant Le Jardin Oriental
Sept-Îles	Restaurant Sushi
Sept-Îles	Resto-Bar de l'O
Sept-Îles	Ristorante Pasta
Sept-Îles	Roulottes RT
Sept-Îles	SADC de la Côte-Nord
Sept-Îles	Salle de spectacle Jean-Marc-Dion
Sept-Îles	Salon du livre de la Côte-Nord
Sept-Îles	Strait Air
Sept-Îles	Tournoi de volley-ball Orange – Alouette
Sept-Îles	Tourisme Sept-Îles
Sept-Îles	TVA Est-du-Québec
Sept-Îles	Vieux Quai en fête AMASI
Sept-Îles	Ville de Sept-Îles
Sept-Îles (Clarke City)	Centre d'interprétation de Clarke City
Sept-Îles (Clarke City)	Club de Golf Sainte-Marguerite
Sept-Îles (Clarke City)	Gîte aux Bois-Verts
Sept-Îles (Clarke City)	Grande Fête Annuelle de Clarke City 3 ^e édition
Sept-Îles (Gallix)	Domaine santé nature des Sept-Rivières
Sept-Îles (Gallix)	Gîte Au bord de la Mer
Sept-Îles (Gallix)	Station récréotouristique Gallix

Sept-Îles (Moisie)	Association de protection de la Rivière Moisie (ZEC)
Sept-Îles (Moisie)	Camping de la rivière Moisie
Sept-Îles (Moisie)	Ranch des Daltons
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Club voyages Côte-Nord
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Immobilière Montagnaise S.E.C. (Les Galeries Montagnaises)
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Maison de transmission de la culture innue : Shaputuan
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	McDonald's – Gestion J. Longpré (Galeries Montagnaises)
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Restaurant Chez Cora
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Rôtisserie St-Hubert
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Société de développement économique : Secteur touristique Uashat mak Mani-Utenam
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Symposium de peinture Mamu « ensemble »
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Transport ferroviaire Tshiuetin
Zone 4 – Sheldrake / Mingan	
Longue-Pointe-de-Mingan	Bar laitier Chez Marina
Longue-Pointe-de-Mingan	Billetterie – Famille Loiselle
Longue-Pointe-de-Mingan	Café Bistro Le Phare
Longue-Pointe-de-Mingan	Cantine Chez Nat
Longue-Pointe-de-Mingan	Camping de la Minganie
Longue-Pointe-de-Mingan	Camping de la Plage
Longue-Pointe-de-Mingan	Club de motoneigistes de la Minganie
Longue-Pointe-de-Mingan	Condos de la Mer
Longue-Pointe-de-Mingan	Excursions Famille Loiselle
Longue-Pointe-de-Mingan	Excursions du Phare
Longue-Pointe-de-Mingan	Festival des Paspayas 12 ^e édition
Longue-Pointe-de-Mingan	Gîte la Chicoutée
Longue-Pointe-de-Mingan	Hôtel-Motel de la Minganie
Longue-Pointe-de-Mingan	Les Maisonnettes des Îles
Longue-Pointe-de-Mingan	Marché Omni – Chez Georges
Longue-Pointe-de-Mingan	Motel Le Poséidon
Longue-Pointe-de-Mingan	Municipalité de Longue-Pointe-de-Mingan
Longue-Pointe-de-Mingan	Restaurant Le Paspaya
Longue-Pointe-de-Mingan	Station de recherche des Îles Mingan – MICS
Mingan (Ekuanitshit)	Centre culturel Innu

Mingan (Ekuanitshit)	Église Montagnaise de Mingan
Mingan (Ekuanitshit)	Mingan (Ekuanitshit)
Rivière-au-Tonnerre	Bleu Blanc Vert Consultants
Rivière-au-Tonnerre	Bureau d'accueil touristique de la Minganie (Manitou)
Rivière-au-Tonnerre	Club Vacances Minganie
Rivière-au-Tonnerre	Comité d'art et culture Sheldrake / Rivière-au-Tonnerre
Rivière-au-Tonnerre	CoSte - Coopérative de <i>Solidarité</i> en tourisme équitable
Rivière-au-Tonnerre	Église de Rivière-au-Tonnerre
Rivière-au-Tonnerre	Kiosque du Vieux-Quai
Rivière-au-Tonnerre	La Maison de la Chicoutai
Rivière-au-Tonnerre	La Maison Pagé
Rivière-au-Tonnerre	L'Escale LAM-AIR
Rivière-au-Tonnerre	Municipalité de Rivière-au-Tonnerre
Rivière-au-Tonnerre	Pourvoirie Mabec
Rivière-au-Tonnerre (Sheldrake)	Le Gîte chez Jean
Rivière-Saint-Jean	Les excursions aux îles Mingan
Rivière-Saint-Jean	Municipalité de Rivière-Saint-Jean
Rivière-Saint-Jean	Pourvoirie de la Haute-Saint-Jean
Zone 5 - Havre-Saint-Pierre	
Havre-Saint-Pierre	Auberge Boréale
Havre-Saint-Pierre	Auberge Chez Aline
Havre-Saint-Pierre	Auberge Niapiskau
Havre-Saint-Pierre	Boutique Madame de Niapiskau – Famille Loïselle
Havre-Saint-Pierre	Bureau d'information touristique de Havre-Saint-Pierre
Havre-Saint-Pierre	Camping municipal Havre-Saint-Pierre
Havre-Saint-Pierre	Casse-croûte Mille Sabords
Havre-Saint-Pierre	Centre local de développement (CLD) Minganie
Havre-Saint-Pierre	Club de motoneigistes Le Blizzard
Havre-Saint-Pierre	Complexe MV
Havre-Saint-Pierre	Dépanneur des Îles
Havre-Saint-Pierre	Expédition Agaguk
Havre-Saint-Pierre	Festival de la famille
Havre-Saint-Pierre	Gîte 4 Saisons
Havre-Saint-Pierre	Gîte Chez Françoise
Havre-Saint-Pierre	Gîte de l'Anse
Havre-Saint-Pierre	Gîte Dupuis
Havre-Saint-Pierre	Hôtel-Motel du Havre

Havre-Saint-Pierre	La Tournée des Îles
Havre-Saint-Pierre	Le Gîte de Jeanne d'Arc
Havre-Saint-Pierre	Maison de la Culture Roland-Jomphe
Havre-Saint-Pierre	Motel de l'Archipel
Havre-Saint-Pierre	Motel du Vieux Townside
Havre-Saint-Pierre	Motel Le Relais
Havre-Saint-Pierre	MRC de Minganie
Havre-Saint-Pierre	Municipalité de Havre-Saint-Pierre
Havre-Saint-Pierre	Pneumatique Transport
Havre-Saint-Pierre	Port de Havre-Saint-Pierre
Havre-Saint-Pierre	Pourvoirie du Lac Holt
Havre-Saint-Pierre	Rendez Vous Minganie
Havre-Saint-Pierre	Réserve de parc national du Canada de l'Archipel-de-Mingan
Havre-Saint-Pierre	Restaurant Chez Julie
Havre-Saint-Pierre	Restaurant La Promenade
Havre-Saint-Pierre	Services Maritimes Boréale
Havre-Saint-Pierre	Subway
Zone 6 - Baie-Johan-Beetz / Natashquan	
Aguanish	Air Aventure Côte-Nord
Aguanish	Bureau d'accueil touristique d'Aguanish
Aguanish	Camping Relais des Cayes
Aguanish	Canyon « Trait de scie »
Aguanish	Dépanneur Aguanus
Aguanish	Hébergement de la Chute
Aguanish	Municipalité d'Aguanish
Baie-Johan-Beetz	Bureau d'accueil touristique de Baie-Johan-Beetz
Baie-Johan-Beetz	Les Pourvoyeurs de la Rivière Corneille
Baie-Johan-Beetz	Municipalité de Baie-Johan-Beetz
Baie-Johan-Beetz	Pourvoirie Baie-Johan-Beetz
Natashquan	Auberge La Cache
Natashquan	Auberge La Cache (salle à manger)
Natashquan	Boutique souvenirs Les Galets
Natashquan	Bureau d'accueil touristique de Natashquan
Natashquan	Café de l'Échourie
Natashquan	Camping municipal Chemin Faisant
Natashquan	Centre d'interprétation Le Bord du Cap
Natashquan	Corporation de développement patrimonial, culturel et touristique de Natashquan (COPACTE)
Natashquan	Galerie d'Artisane Un air de par ici

Natashquan	Gîte Chez Mireille
Natashquan	Gîte et chalets Paulette Landry
Natashquan	La Vieille École
Natashquan	Le Port d'Attache
Natashquan	Maison Chevarie
Natashquan	Marché Natashquan
Natashquan	Municipalité de Natashquan
Natashquan	Pension Chez Renée
Natashquan	Résidence Un air de par ici
Natashquan	Restaurant John Débardeur
Natashquan (Nutakuan)	Camping Mantéo Matikap (campement montagnais)
Zone 7 – Kegaska / Blanc-Sablon	
Blanc-Sablon	Tourisme Basse-Côte-Nord
Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon)	Auberge Motel Quatre Saisons
Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon)	Corporation de développement touristique et culturel de Canton-de-Brest
Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon)	Hôtel-Motel Blanc-Sablon
Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon)	Municipalité de Blanc-Sablon
Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon)	Musée Scheffer
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Chevery)	CLD de la Basse-Côte-Nord
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Chevery)	Municipalité de la Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Chevery)	MRC du Golfe-du-Saint-Laurent
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Chevery)	Tourisme et Culture Chevery
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Harrington Harbour)	Amy's Boarding House - La maison de Amy
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Harrington Harbour)	Jean's House - La Maison de Jean
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Petit-Mécatina)	Le Club du Lac Musquaro
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Tête-à-la-Baleine)	Association de développement touristique de Tête-à-la-Baleine
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Tête-à-la-Baleine)	Chapelle de l'Île Providence
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Tête-à-la-Baleine)	L'Auberge de l'Île Providence

Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Tête-à-la-Baleine)	Le Gîte d'Émilie
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Tête-à-la-Baleine)	Maison Jos-Hébert
Gros Mécatina (Mutton Bay)	Pourvoirie Kecarpoui
Saint-Augustin	Municipalité de Saint-Augustin
Zone 8 – Île d'Anticosti	
L'Île d'Anticosti	Parc national d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti	Safari Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Auberge Port-Menier (salle à manger)
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Auberge Port-Menier
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Bureau d'accueil touristique de l'Île-d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Coopérative de Consommation de l'Île d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Écomusée d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Location Georges Lelièvre Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Municipalité de l'Île-d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Pourvoirie Lac Geneviève d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Sépaq Anticosti
Zone 9 – Fermont	
Fermont	Bureau d'information touristique de Fermont
Fermont	Club de motoneige Les Lagopèdes de Fermont
Fermont	Club Quad VTT du Grand Nord
Fermont	Le mur-écran
Fermont	Le Sympathique
Fermont	Hôtel Fermont
Fermont	Taïga Carnaval
Fermont	Ville de Fermont
Schefferville	Ville de Schefferville

ANNEXE 5 – RÉSUMÉ RAPPORT ANNUEL 2011-2012 / LE QUÉBEC MARITIME



COMMERCIALISATION TOURISTIQUE HORS QUÉBEC

ACTIONS RÉALISÉES 2011-2012

Les actions effectuées au cours de l'année sont en conformité avec le Plan d'action adopté en début d'année, qui fait suite aux orientations définies dans le *Plan stratégique de marketing 2009-2012* du Québec maritime. Il repose sur la vision et les quatre orientations suivantes :

Le Québec maritime positionne avantageusement auprès des clientèles hors Québec les régions du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de Manicouagan, de Duplessis et des Îles de la Madeleine comme une destination unique et authentique offrant à ses visiteurs des expériences de calibre international sur quatre saisons.

-  Augmenter et varier de façon significative l'offre d'expériences touristiques présentée aux visiteurs;
-  Accélérer la déclinaison de stratégies marketing sur le Web;
-  Favoriser une plus grande participation des régions du Québec maritime à la promotion hors Québec en adoptant une approche régionale;
-  Intensifier les actions marketing en relations de presse sur la presse traditionnelle et électronique.

Le positionnement général du Québec maritime se traduit par l'énoncé suivant :

Une région côtière exceptionnelle dotée d'un fleuve majestueux devenant un océan ainsi que d'une culture maritime vivante au fil des saisons et d'un patrimoine distinct et authentique.

Ces éléments se retrouvent en trame de fond et teintent les actions de commercialisation du Québec maritime. Cependant, chacun des produits d'appel a son propre positionnement qui reflète l'expérience recherchée par le client :

-  Grands produits touristiques : grands circuits maritimes
 - Tour de la Gaspésie
 - Route des Baleines
 - Destination Îles de la Madeleine

- 🌊 Produits spécialisés d'hiver :
 - Motoneige
 - Observation des blanchons
- 🌊 Autres produits : séjours et activités hivernales

ACTIONS DE COMMERCIALISATION

Les actions de commercialisation suivantes ont été effectuées selon les clientèles, les produits et les marchés identifiés.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION – VOYAGISTES

- 🌊 Bourses touristiques : Rendez-vous Canada, Bienvenue Québec – à cette occasion, une commandite spéciale cocktail a été organisée avec les entreprises partenaires, mission commerciale Europe (France, Belgique, Suisse), Top Résa (Paris), BIT Milan (Bourse touristique internationale), Monde à Paris (MAP) et Discover Québec Vancouver et Toronto.
- 🌊 Organisation d'une bourse touristique à Montréal, avril 2011 (30 voyagistes).
- 🌊 Partenariats avec des voyagistes : placements publicitaires dans des brochures de voyagistes, envois à des clients ciblés et collaboration soutenue à l'élaboration d'itinéraires et la recherche de nouveaux produits dans nos régions. Un partenariat spécifique a eu lieu avec la région de Duplessis et le grossiste réceptif Jonview.
- 🌊 Suivis des bourses et missions auprès des voyagistes : les listes de contacts sont expédiées aux partenaires et entreprises associées pour assurer les suivis.

RÉSEAU – JOURNALISTES

- 🌊 Bourses touristiques : aux États-Unis – Canada Media Marketplace; au Canada – Travel Media Association of Canada (TMAC), Go Media Canada (multi marchés), Sommet mondial de l'aventure Adventure Travel Trade Association (ATTA) (multi marchés) et rencontres de presse à Toronto, New York et Chicago.

Ces rendez-vous nous permettent de rencontrer des journalistes intéressés par nos destinations et de les inviter à nous rendre visite.

ACTIONS SPÉCIALES

- 🌊 Sommet mondial de l'aventure : participation, en collaboration avec Tourisme Québec, la Sépaq et plusieurs autres partenaires, au Sommet mondial de l'aventure qui s'est tenu au Mexique en octobre 2011.

TOURNÉES DE VOYAGISTES ET DE JOURNALISTES

Vingt-deux tournées ont été réalisées en 2011-2012, représentant plus de 135 voyagistes et agences de voyages en provenance de différents marchés notamment : France, États-Unis, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Italie, Belgique, Allemagne, Luxembourg, Espagne, Portugal, Canada.

De plus, une tournée de grossistes réceptifs a été effectuée sur la Côte-Nord en juin 2011. Les grossistes sont très satisfaits de cette tournée qui leur a permis de mieux connaître les entreprises et les produits de cette région, incluant les nouveautés.

En 2011-2012, nous avons accueilli 65 tournées médias, individuelles ou de groupe. Cela représente 119 journalistes et accompagnateurs des médias imprimés et électroniques (radio, Web et télévision).

Ces tournées ont généré de nombreux reportages dans les différents médias et une revue de presse complète est disponible. La valeur médiatique des articles produits était, en 2010-2011, de plus de 16 millions de dollars répartis sur 216 articles.

PRODUITS

GRANDS CIRCUITS MARITIMES

Campagne de promotion 2012 visant les consommateurs canadiens et américains : production d'une brochure (350 000 exemplaires) distribuée dans des magazines et des quotidiens en Ontario et dans les provinces maritimes, dans des salons et en réponse aux demandes d'information. Salons promotionnels : Ottawa Travel & Vacation Show et Saltscapes Expo (Halifax).

Des placements médias imprimés, des bannières Web, des bulletins électroniques et plusieurs actions Web ont été réalisés. Des placements médias ont été effectués avec les ATR de la Côte-Nord dans les magazines *Adventura*, *Downhome* (Terre-Neuve), *Explore* et *Times & Transcript Newspaper* (Nouveau-Brunswick).

La campagne visant les mototouristes a été renouvelée : salon promotionnel (Moncton), organisation d'un concours et distribution de cartons promotionnels dans le magazine spécialisé *Motorcycle Mojo* et placement de bannières.

Nous avons aussi collaboré aux actions de promotion de la route des Phares, en collaboration avec la Corporation des gestionnaires de phares de l'estuaire et du golfe du Saint-Laurent.

CAMPAGNE VISANT LES CONSOMMATEURS FRANCOPHONES EUROPÉENS :

La 2^e édition du magazine *Le Québec maritime : grands espaces, grandes émotions*, destiné au marché de l'Europe francophone, notamment la France, la Belgique et la Suisse, a été distribuée à plusieurs contacts, événements et salons promotionnels, notamment le Salon de Bruxelles et les salons Destination Aventure de Paris et Salon de la randonnée de Lyon où nous étions représentés.

Plusieurs placements imprimés dans des magazines européens ont été réalisés, positionnant l'ensemble de la destination, et des investissements spécifiques ont été effectués en collaboration avec les ATR Manicouagan et Duplessis dans les magazines *Désirs de voyages* et *Terre sauvage*.

MOTONEIGE

Nous avons réalisé du matériel promotionnel : pochette cartonnée regroupant les cartes régionales des sentiers et feuillet annonçant un concours en lien avec la section Web optimisée.

Plusieurs placements médias dans des magazines spécialisés, dont *On Snow*, *Snow Goer* Canada et US et des journaux de clubs américains (*The VAST News* et *On the trails with SAM*) ainsi qu'une campagne Web (achat de mots-clés, bannières et bulletins) ont été effectués. Cinq salons consommateurs aux États-Unis et un au Canada ont été réalisés.

Nous avons aussi participé à deux campagnes provinciales avec les autres régions du Québec/Tourisme Québec et *Québec Musts*.

AUTRES PRODUITS HIVER

Des promotions ont été réalisées sur le Web, dans des guides et des magazines en Europe francophone et dans le cadre d'une campagne provinciale *Québec Musts*.

ACTIONS MULTI-PRODUITS

SITE WEB

Depuis 2010, nous avons amélioré toutes les sections, développé de nouvelles applications et mis en place un nouveau programme de visibilité pour les ATR, les partenaires majeurs et les entreprises afin de mieux répondre aux besoins de plus en plus exigeants des internautes.

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

COMMUNICATIONS ET CONCERTATION

- Rencontres avec le Conseil d'administration, les directeurs généraux des ATR et les intervenants et présence à des comités et colloques régionaux;
- Envoi des listes de contacts (suivi des bourses touristiques) et de documents aux entreprises associées et partenaires;
- Rencontres avec des entreprises et partenaires, selon les demandes;
- Représentation à plusieurs comités provinciaux;
- Production du bulletin électronique *L'Écho de l'industrie*.

RECHERCHE – VIGIE TOURISTIQUE

Afin de mieux connaître nos clientèles et nos résultats sur les différents marchés visés et ainsi améliorer les retombées de nos actions promotionnelles, nous réalisons différentes actions soit une enquête post-séjour auprès des visiteurs hors Québec (2005 et 2010); une enquête auprès des entreprises d'hébergement pour connaître l'évolution annuelle des clientèles dans leurs établissements (2006 à 2011); une enquête spécifique auprès des entreprises d'hébergement pour la motoneige et les statistiques de fréquentation de notre site Web.

FINANCEMENT & ORGANISATION

L'entente signée avec Développement économique Canada, annoncée en juillet 2009, se poursuit jusqu'en mars 2012. L'investissement total est de 3,9 M \$ pour 3 ans.

Les dépenses totales pour l'année 2010-2011 s'élèvent à près de 2 M \$ et la participation des différents partenaires régionaux est de plus de 700 000 \$. Les partenaires financiers sont Développement économique Canada, *partenaire principal*, Parcs Canada, la SÉPAQ, Tourisme Québec, les Associations touristiques régionales et près de 200 entreprises associées.

Le Conseil d'administration est composé de représentants des ATR membres du Québec maritime soit le Bas-Saint-Laurent, la Gaspésie, Côte-Nord|Manicouagan, Côte-Nord|Duplessis et les Îles de la Madeleine. Une équipe de 10 personnes travaille à la réalisation des activités.

Un document complet avec tous les détails et les fiches descriptives des activités réalisées est disponible.

Le Québec maritime
Août 2012

ANNEXE 6 - ÉTATS FINANCIERS AU 31 MARS 2012