

RAPPORT ANNUEL 2012-2013



Association touristique régionale de Duplessis

Tourisme Côte-Nord | Duplessis

312, avenue Brochu
Sept-Îles (Québec) G4R 2W6

Téléphone

418 962-0808 • 1 888 463-0808

Télécopieur

418 962-6518

Courriel

info@tourismeduplessis.com

Site Web

tourismeduplessis.com



TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES.....	3
ORDRE DU JOUR	6
PRÉSENCES	11
MOT DE LA PRÉSIDENTE.....	12
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	14
ACTIVITÉS GÉNÉRALES 2012-2013.....	15
DÉVELOPPEMENT DURABLE.....	15
DÉMARCHE CÔTE-NORD	15
MISE EN MARCHÉ ET ÉDITION	17
GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL DE CÔTE-NORD DUPLESSIS	17
SITE WEB CÔTE-NORD	17
SITE WEB CÔTE-NORD DUPLESSIS	18
PAGE FACEBOOK	18
COMMUNICATIONS ET MARKETING.....	19
BOURSE DES MÉDIAS ÉTÉ 2012	19
TABLE MARKETING AUTOMNE 2012.....	19
SALONS ET ÉVÉNEMENTS PROMOTIONNELS	19
ALLIANCE MOTOTOURISME	21
PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE MARKETING 2012-2013	21
PLACEMENTS PUBLICITAIRES 2012-2013.....	22
SÉJOUR EN POURVOIRIE 2012.....	24
PLACEMENTS PUBLICITAIRES POURVOIRIES CÔTE-NORD.....	24
TOURNÉES JOURNALISTIQUES	24
REVUE DE PRESSE 2012-2013 — LES ENTREVUES ACCORDÉES.....	25
REVUE DE PRESSE 2012-2013 — LES COMMUNIQUÉS ÉMIS.....	29
UNE NOUVELLE SAISON POUR TOURISME CÔTE-NORD DUPLESSIS.....	29
TAXE SUR L'HÉBERGEMENT	31
COMITÉ CONSULTATIF POURVOIRIES — TAXE SUR L'HÉBERGEMENT	31
COMITÉ CONSULTATIF HÔTELIERS — TAXE SUR L'HÉBERGEMENT	32
DÉVELOPPEMENT	33
REPRÉSENTATION, SUPPORT, SERVICE-CONSEIL ET PARTICIPATION À DIVERS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT	33
ACCUEIL	35
COMITÉ RÉGIONAL DU RÉSEAU D'ACCUEIL	35
RENCONTRES DES COMITÉS DU RÉSEAU D'ACCUEIL	36
TOURNÉES SUR LE TERRITOIRE	36

STATISTIQUES DU RÉSEAU D'ACCUEIL	37
SAISON TOURISTIQUE 2012.....	40
RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE	43
PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE	44
MOTIVATION DES VISITEURS DANS DUPLESSIS.....	45
SALON DÉCOUVERTES.....	45
JOURNÉES ANNUELLES DE L'ACCUEIL TOURISTIQUE	47
VOS DÉPLIANTS DISTRIBUÉS DANS LA PROVINCE.....	47
PROGRAMME NATIONAL DE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE	47
VIE ASSOCIATIVE	49
BULLETIN DES MEMBRES (MÉDI'ATR)	49
GRANDS PRIX DU TOURISME QUÉBÉCOIS.....	50
FORMATION SUR LE CAMILLE-MARCOUX	50
FORMATION SUR LE TOURISME EN BASSE-CÔTE-NORD ET EN MINGANIE	51
PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2013-2014	52
PLAN D'ACTION 2013-2014.....	53
ANNEXES.....	56
ANNEXE 1 - ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION.....	57
ANNEXE 2 - MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	58
ANNEXE 3 - PERSONNEL DE TOURISME CÔTE-NORD DUPLESSIS.....	59
ANNEXE 4 - MEMBRES AU 31 MARS 2013.....	60
ANNEXE 5 -RÉSUMÉ RAPPORT ANNUEL 2012-2013 - LE QUÉBEC MARITIME.....	69
ANNEXE 6 - ÉTATS FINANCIERS AU 31 MARS 2013.....	74



AVIS DE CONVOCATION ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Tourisme Côte-Nord|Duplessis invite ses membres en règle à prendre part à son **Assemblée générale annuelle** (AGA), qui se tiendra le **11 septembre 2013**, à **11 h 30**, au **Vieux-Poste de Sept-Îles** situé à l'extrémité ouest de la rue Shimun.

Les membres souhaitant s'impliquer activement au sein du Conseil d'administration de Tourisme Côte-Nord|Duplessis doivent compléter le formulaire de mise en candidature joint à cet avis. Cette mise en candidature nécessite l'appui de deux membres en règle de la zone de représentation concernée. Le formulaire doit nous être retourné au plus tard le **4 septembre 2013**.

Les candidatures peuvent être présentées pour les sept zones actives suivantes :

- | | | |
|---|--------|---------------------|
| • Port-Cartier (incluant Rivière-Pentecôte) | zone 2 | 1 poste en élection |
| • Sept-Îles (incluant Gallix et Moisie) | zone 3 | 1 poste en élection |
| • Sheldrake / Mingan | zone 4 | 1 poste en élection |
| • Havre-Saint-Pierre | zone 5 | 1 poste en élection |
| • Baie-Johan-Beetz / Natashquan | zone 6 | 1 poste en élection |
| • Basse-Côte-Nord | zone 7 | 1 poste en élection |
| • Fermont / Schefferville | zone 9 | 1 poste à combler |

**L'Assemblée générale annuelle se déroulera sous la forme d'un dîner.
Tous nos membres sont conviés à venir partager un repas pour l'occasion.**

Veillez confirmer votre présence auprès de Manon Thibeault au **418 962-0808** ou encore au numéro sans frais **1 888 463-0808** avant le **4 septembre 2013**.

Marc Gauvreau
Secrétaire du Conseil d'administration

ORDRE DU JOUR

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES DE TOURISME CÔTE-NORD | DUPLESSIS

**VIEUX-POSTE, SEPT-ÎLES
MERCREDI, 11 SEPTEMBRE 2013, À 11 H 30**

1. Ouverture de l'Assemblée et mot de bienvenue de la présidente
2. Vérification des présences et de la régularité de l'Assemblée (quorum)
3. Lecture et adoption de l'ordre du jour
4. Lecture et adoption du procès-verbal de l'Assemblée générale annuelle du 6 septembre 2012 et affaires découlant du procès-verbal
5. Présentation du Rapport annuel 2012-2013
 - 5.1 Mot de la présidente
 - 5.2 Mot de la directrice générale
 - 5.3 Bilan des activités
6. Rapport financier 2012-2013
 - 6.1 Mot du trésorier
 - 6.2 Rapport des vérificateurs
 - 6.3 États financiers au 31 mars 2013
 - 6.4 Ratification des gestes posés par les administrateurs
 - 6.5 Choix de la firme de vérificateurs comptables
7. Plan d'action 2013-2014
8. Période de questions
9. Élection des administrateurs
 - 9.1 Nomination du président et du secrétaire d'élection
 - 9.2 Dépôt des mises en candidature
 - 9.3 Vote
10. Élection des officiers
11. Levée de l'Assemblée

PROCÈS-VERBAL

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES DE TOURISME CÔTE-NORD | DUPLESSIS

HÔTEL MINGAN
JEUDI, LE 6 SEPTEMBRE 2012, À 11 H 30.

1. OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE

La présidente, Madame Nicole Caron, déclare l'assemblée ouverte à 11 h 58.

2. VÉRIFICATION DES PRÉSENCES ET DE LA RÉGULARITÉ DE L'ASSEMBLÉE (QUORUM)

La présidente constatant le quorum (liste des présences en annexe), déclare l'assemblée générale en règle.

3. LECTURE ET ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR AVEC MODIFICATIONS

La présidente fait la lecture de l'ordre du jour.

Proposée par : Lorraine Dubuc-Jonhson

Appuyée par : Marc Dallaire

QUE l'ordre du jour soit accepté tel que présenté.

4. LECTURE ET ADOPTION DU PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU 6 SEPTEMBRE 2011 ET AFFAIRES DÉCOULANT DU PROCÈS-VERBAL

Madame Caron nous fait la lecture du procès-verbal de l'Assemblée générale annuelle tenue le 6 septembre 2011.

Proposée par : Sylvain Larivière

Appuyée par : Magella Landry

QUE le procès-verbal soit accepté tel que rédigé.

5. PRÉSENTATION DU RAPPORT ANNUEL 2011-2012

5.1 Mot de la présidente

Madame Nicole Caron fait lecture du mot de la présidente.

5.2 Mot de la directrice générale

Madame Marie-Soleil Vigneault fait la lecture du mot de la directrice générale.

5.3 Bilan des activités générales

Madame Vigneault fait la lecture du bilan des activités générales qui ont eu lieu au cours de l'année, soit le Guide touristique officiel 2012-2013, le Centre Mondial d'Excellence des Destinations, le Lac à l'épaule des deux ATR de la Côte-Nord, les salons promotionnels, les Grands Prix du tourisme québécois, les activités de communications et marketing. Elle fait un bref retour sur la taxe sur l'hébergement ainsi qu'un survol des comités auxquels Tourisme Côte-Nord|Duplessis a siégé. Il est également question des statistiques du réseau d'accueil et du Salon Découvertes qui a remplacé la tournée de familiarisation.

6. RAPPORT FINANCIER 2011-2012

6.1 Mot du trésorier

Monsieur Marius Murray invite Monsieur Bernard Gagné de la firme Mallette à présenter le rapport des auditeurs indépendants et les états financiers au 31 mars 2012.

6.2 Rapport des vérificateurs

Monsieur Gagné fait la lecture du rapport des vérificateurs.

6.3 États financiers au 31 mars 2012

Monsieur Bernard Gagné explique les états financiers de l'année 2011-2012.

Proposée par : Sylvain Larivière
Appuyée par : Lorraine Dubuc-Jonhson

QUE les états financiers au 31 mars 2012 soient acceptés tels que déposés et présentés par Monsieur Bernard Gagné, de Mallette.

Monsieur Murray remercie Monsieur Gagné de sa présentation.

6.4 Ratification des gestes posés par les administrateurs

Monsieur Gagné suggère que les membres ratifient les gestes posés par les administrateurs.

Proposée par : Henriette Lapierre
Appuyée par : Pierre-Claude Vézina

7. PLAN D'ACTION 2012-2013

Madame Vigneault, directrice générale, fait la lecture du plan d'action 2012-2013.

La directrice générale fait part des nouveautés pour la prochaine année dont la mise en place du plan stratégique Côte-Nord 2013-2018, l'organisation des

Journées de l'industrie touristique, la coordination du comité de gestion de l'Entente de partenariat régional en tourisme, la mise en œuvre de la politique relative aux lieux d'accueil, l'élaboration des plans de communication et de marketing de la région.

De plus, elle met l'emphasis sur la mise en place de nouvelles façons de recueillir les données statistiques en collaboration avec les membres ainsi que sur l'importance du traitement et de l'interprétation des statistiques du réseau d'accueil.

8. PÉRIODE DE QUESTIONS

Q : Monsieur Robert Michaud remarque une augmentation importante dans les budgets.

R : Marie-Soleil Vigneault explique qu'effectivement les dépenses allouées à la promotion ont atteint des sommets attribuables à la perception de la taxe sur l'hébergement. Il faut néanmoins trouver des solutions pour accroître davantage les revenus afin de subvenir aux dépenses qui sont de plus en plus élevées.

Q : Madame Dubuc-Jonhson demande si nous avons déjà parlé avec quelqu'un du CED et si nous avons une idée de la teneur de leur rapport final.

R : Marie-Soleil explique qu'au 31 mars, nous n'en avons aucune idée mais qu'entre temps, nous avons reçu un rapport préliminaire. Le rapport comporte 200 quelques recommandations, qui devront être analysées.

Q : Monsieur Pierre-Claude Vézina demande si une rencontre régionale aura lieu bientôt.

R : Marie-Soleil Vigneault répond que oui, dans les prochaines semaines, la rencontre sera à l'agenda.

9. ÉLECTION DES ADMINSTRATEURS

9.1 Nomination du président et secrétaire d'élection

Suivant la réception des candidatures pour les différents postes à combler au C.A., monsieur Gagné et madame Vigneault sont nommés respectivement président et secrétaire d'élection.

Proposée par : Pierre-Claude Vézina

Appuyée par : Marlène Arsenault

9.2 Dépôt des mises en candidature

Tous les membres intéressés à déposer leur candidature pour un poste d'administrateur au sein du Conseil d'administration de l'Association touristique régionale de Duplessis devaient faire parvenir leur formulaire de mise en candidature avant la date limite du 30 août 2012.

Toutes les candidatures reçues ont été vérifiées par Tourisme Côte-Nord|Duplessis et monsieur Bernard Gagné de la firme Mallette.

Par acclamation, les personnes suivantes sont donc élues : Monsieur Dany Bacon pour la zone 2, madame Marlène Arsenault pour la zone 5, monsieur Jean-François Boudreault pour la zone 8 et madame Myriam Desjardins-Malenfant pour la zone 9.

9.3 Vote

Suivant la réception de deux (2) bulletins de candidature en règle pour la zone 3 et une courte présentation des candidats quant à leur motivation à faire parti du Conseil d'administration, les membres ont voté en majorité pour madame Lorraine Dubuc-Jonhson.

10. ÉLECTIONS DES OFFICIERS

Suite à la présentation des nouveaux membres du Conseil d'administration, ces derniers se retirent afin de procéder à l'élection des nouveaux officiers. Il est convenu que les officiers seront :

Nicole Caron (zone 4) : Présidente
Magella Landry (zone 6) : 1^{er} vice-président
Jean Parisée (zone 5) : 2^e vice-président
Marius Murray (zone 3) : trésorier
Marylène Bergeron (zone 2) : secrétaire
Dany Bacon (zone 2) : administrateur
Lorraine Dubuc-Jonhson (zone 3) : administratrice
Marlène Arsenault (zone 5) : administratrice
Nicole Monger (Zone 7) : administratrice
Jean-François Boudreault (zone 8) : administrateur
Myriam Desjardins-Malenfant (zone 9) : administratrice

12. LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE

Proposée par : Pierre-Claude Vézina
Appuyée par : Catherine Allard

QUE l'Assemblée générale annuelle de l'Association touristique régionale de Duplessis soit clause à 14 h.

Nicole CARON
Présidente

Marylène BERGERON
Secrétaire

PRÉSENCES

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES DE TOURISME CÔTE-NORD | DUPLESSIS

HÔTEL MINGAN, SEPT-ÎLES
JEUDI, LE 6 SEPTEMBRE 2012, À 11 H 30.

NOMS	ORGANISMES / ENTREPRISES
1. Robert Michaud	Gîte au bord de la mer
2. Myriam Desjardins-Malenfant	CLD de Caniapiscau (Bureau touristique)
3. Léonard Labrie	Municipalité de Natashquan
4. Chantal Babin	DEC Canada
5. Bernard Gagné	Mallette
6. Pierre-Claude Vézina	Bateaux-Dragon Centraide
7. Guylène Gougeon	Gestion Germico
8. Catherine Allard	Jardin communautaire ruisseau Bois-Joli
9. Robin Lessard	Parcs Canada
10. Henriette Lapierre	Ville de Port-Cartier
11. Jean-Pierre Vibert	Wesco distribution
12. Lorraine Dubuc-Johnson	Ville de Sept-Îles
13. Marie-Pierre Langis	SADC de la Côte-Nord
14. Soraya Zaraté	SADC de la Côte-Nord
15. Roch Loisel	Karting Côte-Nord
16. Luc Morency	CLD de la MRC de Sept-Rivières
17. Marius Murray	Club Quad VTT Les Nords-Côtiers
18. Vincent Breton	Journal Le Nord-Est
19. Marlène Arsenault	Parcs Canada
20. Sylvain Larivière	Développement économique Sept-Îles
21. Nicole Monger	Association touristique Tête-à-la-Baleine
22. Nicole Caron	Municipalité de Rivière-au-Tonnerre
23. Magella Landry	Le Port d'Attache
24. Alberte Marcoux	Voyages CoSte
25. Lise Babin	Tourisme Sept-Îles
26. Marylène Bergeron	Ville de Port-Cartier
27. Mélanie Devost	Salon du livre de la Côte-Nord
28. Marc Dallaire	Chambre de commerce de Sept-Îles
29. Jean Parisée	Motel Le Relais
30. Mélissa Rochefort	Tourisme Côte-Nord Duplessis
31. Nathalie Lafleur	Tourisme Côte-Nord Duplessis
32. Danny Bourdeau	Tourisme Côte-Nord Duplessis
33. Manon Thibeault	Tourisme Côte-Nord Duplessis
34. Marie-Soleil Vigneault	Tourisme Côte-Nord Duplessis

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres de Tourisme Côte-Nord|Duplessis, chers amis et partenaires,

Au lendemain du Gala des Grands Prix du tourisme québécois régional tenu à Sept-Îles le 31 mars 2012, où ont été honorés plusieurs de nos intervenants touristiques, Tourisme Côte-Nord|Duplessis s'est élancé au sommet de la vague pour entreprendre une nouvelle année du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013.

En voici quelques faits saillants :

Nous étions présents aux Assises du tourisme tenues à Sherbrooke le 28 mai 2012, lorsque le plan de développement de l'industrie touristique du Québec 2012-2020 « Un itinéraire vers la croissance » a été discuté et la nouvelle image de marque « Québec Original » a été dévoilée. Le soir même, l'un de nos membres en nomination lors du Gala national des Grands Prix du tourisme québécois, s'est vu attribuer le lauréat bronze.

Le Centre Mondial d'Excellence des Destinations (CED), suite à de nombreuses rencontres et entrevues tenues sur le territoire, nous a présenté son rapport, selon le Système de Mesures pour l'Excellence des destinations (SMED). Les conclusions sont sensiblement les mêmes que celles déjà établies dans la région; elles apportent cependant quelques idées nouvelles qui seront prises en considération dans le plan stratégique Côte-Nord.

Ce plan stratégique sera le résultat d'un très grand projet de concertation ayant aussi vu le jour durant la dernière année. Cette démarche menée à la fois par Tourisme Côte-Nord|Duplessis, Tourisme Côte-Nord|Manicouagan et la CRÉ Côte-Nord est une grande première, un moment quasi historique. Des ateliers de travail, avec les employés des ATR et de la CRÉ, suivis d'un autre avec les membres des conseils d'administration en octobre et novembre 2012, ont précédé la formation du Comité Stratégique Aviseur (CSA).

Le CSA, formé d'une cinquantaine de membres dont des représentants des CLD et SADC, de l'hôtellerie et de la restauration, d'organismes touristiques à but non lucratif, de Tourisme Québec, d'intervenants touristiques, d'élus municipaux, en plus des représentants des deux ATR et de la CRE Côte-Nord, s'est réuni en novembre 2012, janvier et mars 2013.

Ces rencontres des plus productives ont permis aux membres des ATR et partenaires des quatre coins de la Côte-Nord d'identifier les produits d'appel et de soutien, de connaître les enjeux et les défis auxquels nous faisons face, d'élaborer une stratégie qui fera de notre région une destination incontournable de calibre international. Le plan stratégique qui en découlera, sera présenté lors du prochain forum « Destination Côte-Nord », en mai prochain.

Cette volonté de travailler ensemble démontre bien la force et la fierté de l'esprit nord-côtier.

En terminant je voudrais remercier tous les membres de l'équipe de Tourisme Côte-Nord|Duplessis ainsi que la directrice générale madame Marie-Soleil Vigneault pour le travail accompli tout au long de l'année. Je veux aussi saluer les membres du conseil d'administration à qui j'adresse un grand merci pour leur soutien et leur dévouement envers l'industrie touristique.

À tous et toutes bonne continuation!

Nicole Caron
Nicole Caron
Présidente



© M. Rochefort

Moment de détente à Aguanish

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers membres et partenaires de l'industrie touristique,

Une année tout à fait décisive vient de se terminer pour notre organisation. En effet, une vaste démarche de concertation régionale a été entamée en 2012 visant à doter la Côte-Nord d'un plan stratégique de développement et de marketing. La mise en œuvre de ce plan devrait permettre à la région de se propulser au sommet des destinations québécoises.

Les deux Associations touristiques régionales de la Côte-Nord (Manicouagan et Duplessis), en partenariat avec la Conférence régionale des élus de la Côte-Nord, ont tenu trois rencontres sur le territoire au cours de la dernière année. Ces rencontres ont servi à l'élaboration du plan et à sa validation. C'est ainsi que divers intervenants touristiques et élus municipaux ont été réunis dans le but de bien exprimer les enjeux, les besoins et les perspectives d'avenir de l'industrie touristique nord-côtière. Le plan sera dévoilé lors du Forum « Destination Côte-Nord » qui se déroulera les 22-23 et 24 mai 2013 à Sept-Îles.

Ce colossal travail de réflexion a également amené les deux ATR de la Côte-Nord à examiner les actions communes qui seront déployées au cours des prochaines années. Cette analyse, très exigeante, entraînera assurément des changements importants dans les façons de faire des deux associations. Une nouvelle signature promotionnelle, une carte motoneige et un guide touristique communs sont déjà au programme de la prochaine année.

L'année 2012-2013 c'est également : la création d'un nouveau poste permanent au sein de l'équipe; un guide touristique renouvelé et en concordance avec la campagne publicitaire; une plus grande visibilité de Côte-Nord|Duplessis à la télévision et sur le Web avec une publicité très créative et appréciée de la clientèle; une présence accrue dans les médias sociaux; une participation à la démarche « Entreprise et développement durable »; le renouvellement de l'Entente de partenariat régional en tourisme pour le développement de l'offre; de la formation sur l'industrie touristique auprès des intervenants touristiques; une implication toujours plus importante dans le milieu et plus encore...

Bien sûr, il est nécessaire de se rappeler que les mandats accomplis durant l'année sont la résultante des efforts constants d'employés dévoués et déterminés à faire connaître et développer notre région. Merci à mon équipe de passionnés pour leur engagement! Merci aussi aux membres du conseil d'administration pour leur implication et spécialement à la présidente Nicole Caron!

Marie-Soleil Vigneault
Directrice générale

ACTIVITÉS GÉNÉRALES 2012-2013

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Soucieuse que ses activités se réalisent dans le respect des principes du développement durable, l'équipe de Tourisme Côte-Nord|Duplessis s'est engagée dans la démarche « Entreprise et développement durable » permettant l'élaboration d'un plan d'action en la matière.

Offert par la Corporation de protection de l'environnement de Sept-Îles (CPESI), le programme vise à :

-  Démystifier le développement durable;
-  Connaître ses applications concrètes en entreprise;
-  Faire un diagnostic et un plan d'action en développement durable.

Cet hiver, des employées de l'ATR ont assisté à trois séances de formation. Depuis, un diagnostic des pratiques de Tourisme Côte-Nord|Duplessis est en voie de réalisation. Suite à ce diagnostic, des actions seront privilégiées et colligées dans un plan d'action qui vous sera communiqué à l'automne.

En empruntant le virage du développement durable, Tourisme Côte-Nord|Duplessis est persuadée que les efforts de son équipe seront récompensés par les bénéfices suivants :

-  Se démarquer pour favoriser la pérennité de l'entreprise;
-  Rehausser la notoriété de l'entreprise;
-  Maximiser l'accès au financement;
-  Faciliter la rétention et le recrutement du personnel;
-  Consolider et développer les marchés;
-  Améliorer la gestion des risques;
-  Répondre aux exigences de Tourisme Québec;
-  Obtenir des certifications en lien avec l'environnement ou le développement durable.

DÉMARCHE CÔTE-NORD

Une démarche historique de mobilisation et de planification a été amorcée à l'automne 2012 par Tourisme Côte-Nord|Duplessis, Tourisme Côte-Nord|Manicouagan et la Conférence régionale des élus de la Côte-Nord afin d'agir collectivement pour propulser la région parmi les destinations touristiques de calibre international. Cette volonté des organisations se traduira notamment par une vision commune et affirmée du développement touristique; elle s'appuiera entre autres sur un plan stratégique et de mise en œuvre 2013-2018, dont profitera l'ensemble de la Côte-Nord.

Les efforts déployés durant l'année vont au-delà des actions habituellement entreprises par les trois organismes et interpellent l'ensemble des acteurs associés à l'industrie touristique. Une série de rencontres ont permis de définir les enjeux et les bases des stratégies collectives à élaborer et à mettre en place conjointement au cours des prochaines années.

Un comité stratégique aviseur (CSA) formé d'élus, d'intervenants des organismes socioéconomiques ainsi que de représentants de l'industrie touristique a été formé afin de soutenir les travaux d'élaboration du plan stratégique régional. Une première rencontre a eu lieu le 21 novembre 2012, réunissant ainsi plus de 40 personnes issues d'entreprises situées entre Tadoussac et Blanc-Salon. Deux autres réunions du CSA ont eu lieu les 17 janvier et 13 mars 2013.

Les 22, 23 et 24 mai 2013, tous les élus, ministères, intervenants et entrepreneurs concernés par le tourisme seront conviés au Forum de l'industrie touristique pendant lequel seront confirmées les orientations stratégiques Côte-Nord.

La « démarche Côte-Nord » est une suite logique aux deux dernières années qui ont été fébriles et ont favorisé l'ouverture et la remise en question des pratiques dans le développement de l'industrie touristique, à l'échelle du Québec et de la Côte-Nord. Notons que le Centre mondial d'Excellence des Destinations (CED) s'est déplacé sur l'ensemble du territoire nord-côtier dans le cadre de la mise en œuvre d'un *Système de Mesures pour l'Excellence des Destinations (SMED)* en Côte-Nord. Soulignons également l'exercice de consultation provinciale orchestré par le gouvernement qui a mené au Plan de développement de l'industrie touristique (2012-2020) et à la Stratégie touristique québécoise au nord du 49^e parallèle.

Tourisme Québec est également partenaire de cette démarche majeure. Un montant de 69 500 \$ a été accordé dans le cadre du Programme de soutien au développement et à la promotion touristique.



© N. Lafleur

Rencontre dans le cadre de la « Démarche Côte-Nord »

MISE EN MARCHÉ ET ÉDITION

GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL DE CÔTE-NORD | DUPLESSIS

Le 27 février 2013 nous procédions à l'impression du guide touristique officiel. Pour la première fois le guide a été imprimé un mois plus tôt qu'à l'habitude. La participation au Salon de la moto qui se déroulait en mars a justifié cette décision.

La production de l'édition 2013-2014 a débuté à l'automne pour se terminer en février. Une mise à jour exhaustive du contenu a été réalisée. Notons entre autres, l'ajout de 16 nouvelles pages, l'insertion de pages photos séparatrices utilisant le concept de notre campagne télé, de nouvelles sections sur la mise en valeur de nos plages, sur la mycologie et sur l'ornithologie; remarquons aussi l'insertion d'un index des annonceurs, sans oublier les images de la page couverture mettant en avant plan le phare de l'île aux Perroquets qui a fait l'objet d'une importante restauration, en face de Longue-Pointe-de-Mingan, etc.



Comme à chaque année, de nombreuses images ont été changées et ajoutées dans l'ensemble du guide. Beaucoup de membres ont renouvelé leur annonce publicitaire ce qui embellit et rajeunit le contenu attractif du document, toujours très apprécié des visiteurs. Cette année nous avons diminué le tirage à 95 000 exemplaires ce qui équivaut à une diminution de 5 000 copies.

Une refonte complète de la collection des Guides touristiques officiels du Québec est envisagée pour l'an prochain.

SITE WEB CÔTE-NORD

Les deux ATR de la Côte-Nord ont travaillé sur une refonte du site Web « tourismecote-nord.com » pour lui donner une nouvelle image et un nouveau contenu. Un lien vers notre nouvelle page Facebook a été introduit. L'arrière-plan a été modifié et l'ajout de photos contribue à rendre cet outil plus attrayant et à jour.

Ce site sert principalement de transit vers les sites respectifs de Duplessis et de Manicouagan. Le maintien de ce site Côte-Nord est important, puisque les statistiques nous démontrent qu'il est aussi, sinon plus, populaire que celui de Duplessis. Le site Web Côte-Nord amélioré sera en ligne au cours de l'été 2013. Une nouveauté importante : le site a été conçu à la fois pour les ordinateurs standards et les mobiles; il s'adapte ainsi à tout format d'écran pour une meilleure consultation.

SITE WEB CÔTE-NORD | DUPLESSIS

Voici quelques données sur le site Web de la région de Duplessis :

- 🌐 Fréquentation du site : 61 314 visites (48 061 visites l'an dernier), dont 47 122 visiteurs uniques (35 360 l'an dernier). 75,32 % sont des nouvelles visites (72,25 % l'an dernier);
- 🌐 Nombre de pages vues : 211 261 (199 902 pages l'an dernier), dont le nombre moyen de pages vues est de 3,45 pages (4,16 pages l'an dernier);
- 🌐 Pages les plus consultées : en 1^{ère} position « la page d'accueil », en 2^e la page «Activité incontournable, Anticosti », en 3^e position « Séjour motoneige », en 4^e position « Activités incontournables, Chasse pêche villégiature »; et la 5^e position est détenue par « Réserve de Parc national du Canada de l'Archipel-de-Mingan »;
- 🌐 Provenance géographique : les visiteurs proviennent de 96 pays/territoires, dont 93,57 % du Canada, 2,71 % des États-Unis et 2,57 % de la France;
- 🌐 Provenance par ville : les visiteurs proviennent de la région de Montréal à 17,53 %, de Sept-Îles à 12,63 % et de Québec à 8,63% ;
- 🌐 Réseaux sociaux référents : en 1^{ère} position « Facebook », en 2^e « YouTube » et en 3^e position « Twitter » suivi de près par « TripAdvisor ».

PAGE FACEBOOK

Depuis avril dernier, Tourisme Côte-Nord|Duplessis s'est doté d'un outil promotionnel supplémentaire, soit d'une page Facebook. Plusieurs fois par semaine, l'équipe y ajoute des nouvelles et des images du territoire afin de faire connaître ses quelques 300 membres et refléter le dynamisme de la région.



© N. Rivard

La chicouté, produit du terroir nord-côtier

COMMUNICATIONS ET MARKETING

BOURSE DES MÉDIAS ÉTÉ 2012

C'est à l'hôtel Le Crystal de Montréal, le 12 avril 2012, que s'est tenue la Bourse des Médias-été organisée par ATR associées du Québec. Cet événement permet aux représentants de chacune des régions touristiques du Québec de rencontrer des journalistes de divers médias. C'est une occasion privilégiée de mettre en valeur et promouvoir l'offre touristique de notre région.

TABLE MARKETING AUTOMNE 2012

Les 16 et 17 octobre 2012, à l'hôtel Le Crystal de Montréal, avait lieu la rencontre des directeurs marketing des régions touristiques du Québec. Des échanges sur les orientations, les projets collectifs, les différentes campagnes, ainsi que sur les indicateurs de performance utilisés par les ATR sont des sujets qui ont été discutés lors de cette rencontre.

À l'ordre du jour s'ajoutait les présentations de :

-  Tourisme Montréal et sa stratégie 2.0
-  La vitrine et SATQ-FEQ

La présentation de l'expérience de 2 ATR :

-  Saguenay-Lac Saint-Jean et « Foursquare »
-  Mauricie, pour son application mobile « La route des rivières »
-  Discussion sur l'implication financière des membres : Comment la stimuler?

Ces deux jours de rencontres ont permis d'échanger sur les expériences de chacun. Le constat est que d'une région à l'autre tous travaillent dans le même but « Le rayonnement des régions touristiques du Québec ».

SALONS ET ÉVÉNEMENTS PROMOTIONNELS

12 avril 2012

Bourse des médias été

ATRAQ
Hôtel Le Crystal - Montréal
55 journalistes présents

25 au 27 mai 2012

Festival Plein air et voyage de Montréal

Parc Jean-Drapeau
Concept : Côte-Nord
28 800 visiteurs
Partenaires : - Tourisme Port-Cartier
- Tourisme Sept-Îles

4 au 6 juin 2012

Festival Plein air et voyage de Québec

Vieux Port de Québec (Espace 400°)

Concept : Côte-Nord

23 800 visiteurs

Partenaires : - Parcs Canada
- Tourisme Sept-Îles

12 au 14 octobre 2012

Salon des véhicules récréatifs et motorisés

Centre de foires de Québec

Concept : « *Vivez l'ultime expérience des grandes aventures en motoneige* »

19 471 visiteurs

Partenaires : - Tourisme Sept-Îles (distribution)

1^{er} au 3 février 2013

Salon de la moto et VTT de Québec

Centre de foires de Québec

Espace : Alliance Moto

19 758 visiteurs

22 au 24 février 2013

Salon de la moto de Montréal

Centre des congrès de Montréal

Espace : Alliance Moto

32 344 visiteurs

7 au 10 mars 2013

Salon du VR de Montréal

Stade Olympique de Montréal

Espace : Concept Côte-Nord

34 000 visiteurs

Partenaires : - Voyages CoSte (partage d'espace)
- Tourisme Sept-Îles (distribution)



Festival Plein air et voyage de Montréal

ALLIANCE MOTOTOURISME

L'Alliance moto est le regroupement de neuf ATR désireuses de se positionner sur le marché du mototourisme au Québec. Elles ont développé ensemble des stratégies afin de se faire connaître comme destination à découvrir en moto sur différentes plateformes réalisées pendant l'année, telles que *Le Carnet moto*. Ce dernier est imprimé à 30 000 exemplaires et valide pour 2 ans. Il est distribué dans les salons spécialisés et par envois postaux. Le site Web, *quebecamoto.com*, est le principal portail des motocyclistes québécois à la recherche de nouvelles aventures. Ce portail propose la découverte de neuf régions touristiques, en parcourant près de 30 circuits thématiques. Ces deux outils permettent aux motocyclistes de planifier judicieusement leurs vacances au Québec.

Les neuf régions participantes sont : Abitibi-Témiscamingue, Charlevoix, Côte-Nord|Manicouagan, Côte-Nord|Duplessis, Lanaudière, Mauricie, Québec, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Baie-James/Eeyou Istchee.

PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE MARKETING 2012-2013

Dès le début de la saison, les efforts de promotion de Tourisme Côte-Nord|Duplessis, se sont fait ressentir. En effet, on remarquait une hausse pour les réservations dans les différents attraits et établissements de la région. Également depuis sa sortie à la fin du mois de mars, les demandes pour le Guide touristique officiel ont été plus nombreuses qu'au cours des dernières années; précisons que le site *tourismeduplessis.com* a atteint un record avec 61 314 visites. L'utilisation de la taxe sur l'hébergement et la collaboration des membres de Tourisme Côte-Nord|Duplessis ont permis un investissement publicitaire considérable de plus de 400 000 \$.

Pour la saison estivale 2012, une importante campagne à la télévision et sur le Web a pris son envol dès le mois d'avril sur les ondes de Radio-Canada, RDI, EXPLORA, TVA et CASA, tant au niveau régional que national. La qualité de cette publicité a fait l'unanimité et les commentaires ont fait ressortir le professionnalisme lié au concept (nos trottoirs, nos stationnements, nos voisins, etc.). En nouveauté cette année : Tourisme Côte-Nord|Duplessis s'est associée à l'émission « Découverte » pendant quatre semaines, en plus de présenter une importante campagne sur Tou.TV.

Au niveau des médias écrits, on a pu lire les articles ou voir les publicités dans le Guide camping Québec, le Guide des vacances au Québec, le Carnet moto, le journal Voir Québec et, pour une toute première année dans le magazine Espaces Camping Famille & Destination.

Pour la promotion de la saison hivernale, afin d'optimiser les investissements régionaux, des médias spécialisés ont été choisis. Une campagne télévisuelle a été réalisée sur les ondes de TVA Sports, et dans les médias écrits magazine *Motoneige Québec* et *Magazine Sports motorisés* distribués dans le cadre du *Salon des sports récréatifs motorisés* de Québec. Un îlot promotionnel sur les sites *motoneiges.ca* et *sledmagazine.com* arborait les couleurs de Côte-Nord|Duplessis.

En ce qui concerne les marchés hors Québec (Europe et Amérique du Nord), encore cette année la région est bien représentée à travers les publications et le site Web du Québec maritime.



PLACEMENTS PUBLICITAIRES 2012-2013

FOURNISSEURS	MÉDIAS
Radio-Canada	- Commanditaire de l'émission « Découverte » - Campagne télévisuelle sur les marchés de Québec et les régions limitrophes - Campagne Web sur radio-canada.ca et tou.tv. - Présentation des produits du terroir nord-côtier à l'émission des « Kiwis et des Hommes » du 23 mai 2012
TVA	- Campagne télévisuelle sur les marchés de Québec et les régions limitrophes - Positionnement sur Trois-Rivières, Québec et CASA
Canoë	Campagne Web sur canoe.ca
Google AdWords	Achat de mots clés sur Google
Communication Voir	- Journal Voir Québec éditions du 12 avril, 26 avril et 11 mai - Campagne Web : TELEX
Société des attractions touristiques du Québec (SATQ)	- Guide des vacances au Québec - Quebecvacances.com
Groupe espaces	- Revue espaces - Campagne Web

FOURNISSEURS	MÉDIAS
CDCQ	 Guide du camping au Québec
Magazine Camping Famille & Destination	 Spécial : Duplessis l'appel de la nature
Fédération des pourvoiries du Québec	 Guide de la Pourvoirie 2012
Alliance moto	 Carnet moto étés 2012-2013
Géo Plein Air	 Publicité hivernale
SM Médias	 Magazine Sports motorisés
Motomédia	 Motoneige Québec
Magazine Motoneige.ca	 Campagne sur www.motoneige.ca
TVA Sports	 Campagne télévisuelle motoneige
Le Nord-Est	 Cahier touristique virtuel
Le Nord-Côtier	 4 publicités (Cet été je visite ma région)
Le Québec maritime	 Voir en annexe à la page 70



Cet été, je visite ma région

Cet été, je visite la Basse-Côte-Nord pour découvrir ce territoire découpé par des centaines de baies, d'anses et de rivières et ses 14 villages aux communautés accueillantes. Un bout du monde nord-côtier avec une nature grandiose, des panoramas à couper le souffle et un riche patrimoine culturel. L'assurance d'être séduit par l'authenticité des lieux!



Côte-Nord Duplessis

  tourismeduplessis.com | 1 888 463-0808

SÉJOUR EN POURVOIRIE 2012

Du mois de mai au mois d'août, Tourisme Côte-Nord|Manicouagan et Tourisme Côte-Nord|Duplessis ont lancé conjointement un concours intitulé *Séjour en pourvoirie 2012*. Les amateurs de pêche aux salmonidés ont été invités à participer en remplissant un formulaire sur le site pourvoiries-cotenord.com.

L'intérêt pour les séjours en pourvoiries sur la Côte-Nord est évident; plus de 23 000 participants se sont inscrits au concours. Le tirage a eu lieu le 4 septembre 2012 dans les locaux de Tourisme Côte-Nord|Manicouagan. C'est madame Martine Houle, de Cap-Saint-Ignace, qui a remporté le prix d'une valeur de 2 500 \$ échangeable dans une pourvoirie membre de pourvoiries-cotenord.com.

PLACEMENTS PUBLICITAIRES POURVOIRIES CÔTE-NORD

MÉDIAS PUBLICITÉS IMPRIMÉES
Guide de la pourvoirie édition 2013
Magazine sentier Chasse-Pêche
MÉDIAS WEB
Site web Pourvoirie Côte-Nord (concours)
Campagne Google achat de mots clés (concours)
Sentier Chasse-Pêche (concours)
Québec Pêche (concours)
FPQ (concours)
TOURNAGE ET PUBLICITÉ TÉLÉ
Mordu de la pêche (avril et août 2012)
QVO (Québec à vol d'oiseau) Domaine du Canyon de Forestville
CONCOURS
Concours « Gagnez un séjour de 2500\$ » du 9 mai au 31 août 2012

TOURNÉES JOURNALISTIQUES

Plusieurs tournées journalistiques ont eu lieu sur le territoire de Côte-Nord|Duplessis au cours de la saison 2012-2013, il s'agit de :

REPRÉSENTANT	MÉDIAS	DATE DE LA VENUE
Julie Huard	Radio-Canada	29 mai au 4 juin
Stéphanie Morin	La Presse /section voyage	16 au 23 juillet
Nathalie Rivard	Les Copines en Cavale/Blogue Ulysse	30 juillet au 13 août
Anne-Marie Brassard	SATQ, Guide des vacances au Québec	22 au 28 août

REPRÉSENTANT	MÉDIAS	DATE DE LA VENUE
Isabel Ashworth*	Wildlife World Wide Produits : Aventure, grande nature (parcs et baleines) Anticosti	13 au 23 août
Grégory Gallanger*	Guide Michelin Produit : Relais Nordik	28 mai au 4 juin
Michelle George* Patricia Ruelle*	Le Routard Produits : Aventure, circuit	9 au 20 juillet
Thiery Ducharme* Hélène Moïse*	Guide Ulysse Produits : Circuits, parcs nationaux, attraits et patrimoine maritime	14 août au 3 septembre
Olivier Pierson*	Magazine du Québec maritime Produits : Circuits, attraits, parcs nationaux, observation de la faune et patrimoine maritime	23 août au 8 septembre

* Tournées journalistiques et réceptifs du Québec maritime

Tourisme Côte-Nord|Duplessis tient à remercier tous ses membres et partenaires qui ont contribué à la réalisation des tournées de presse en offrant des gratuités, des réductions ou encore leur précieux temps.

REVUE DE PRESSE 2012-2013 — LES ENTREVUES ACCORDÉES

JOURNAUX

DATE	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
LE NORD-EST			
8 AOÛT	Mélissa Rochefort	Vincent Breton	Bilan de mi-saison été 2012
6 SEPTEMBRE	Marie-Soleil Vigneault et Nicole Caron	Vincent Breton	Assemblée générale annuelle

LE NORD-CÔTIER

8 NOVEMBRE	Nicole Caron	Alix-Anne Turcotti	Démarche Côte-Nord
-------------------	--------------	--------------------	--------------------

RADIO

DATE	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
RADIO-CANADA			
23 MAI	Marie-Soleil Vigneault	Bis Petitpas « Petits pas et grandes pointures »	Campagne estivale – Lancement de la saison 2012

DATE	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
RADIO-CANADA			
31 MAI	Marie Malherbe et Marie-Soleil Vigneault	Madeleine Ross « Bonjour la Côte »	Campagne estivale – Lancement de la saison touristique été 2012 et Salon Découvertes
23 JUILLET	Mélissa Rochefort	Geneviève Génier	Bilan de mi-saison 2012
14 AOÛT	Nicole Caron	Geneviève Génier « Sur la route des phares »	Commentaire sur l'article de La Presse de Stéphanie Morin
6 SEPTEMBRE	Nicole Caron	Bis Petitpas « Petits pas et grandes pointures »	Assemblée générale annuelle, plan d'action 2012-2013, achalandage été 2012
1^{ER} FÉVRIER	Nicole Caron	Bis Petitpas « Petits pas et grandes pointures »	Tourisme Côte-Nord Duplessis s'oppose à la réforme de l'assurance-emploi

SEPT-ÎLES INC. 94.1 FM			
2 AVRIL	Marie Malherbe	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	Résultats des Grands Prix du tourisme et guide touristique
12 AVRIL	Danny Bourdeau	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	Guide touristique 2012-2013
4 MAI	Marie Malherbe	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	Annonce des finalistes des Grands Prix du tourisme nationaux
29 MAI	Marie Malherbe et Nathalie Lafleur	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	Grands Prix nationaux / Festival Plein air de Montréal et Salon Découvertes
12 SEPTEMBRE	Marie-Soleil Vigneault	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	Assemblée générale annuelle, Plan d'action 2012-2013, bilan des activités et achalandage été 2012

DATE	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
SEPT-ÎLES INC. 94.1 FM			
9 NOVEMBRE	Marie-Soleil Vigneault	Jean-Philippe Langlais et Tommy Auger « Côte-Nord attitude »	Les actions marketing réalisées en prévision de la saison hivernale 2012-2013
18 DÉCEMBRE	Mélissa Rochefort	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	Bilan de la saison estivale
21 JANVIER	Emilie Paquet et Marie-Soleil Vigneault	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	Démarche Côte-Nord (rencontre du comité stratégique aviseur et présentation de la nouvelle coordonnatrice des communications)
8 MARS	Marie-Soleil Vigneault	Jean-Philippe Langlais « Côte-Nord attitude »	Entente de partenariat régional en tourisme - Bilan

CILE 95,1 FM			
2 AVRIL	Marie Malherbe	Sophie-Anne Mailloux	Résultats des Grands Prix du tourisme
4 MAI	Marie Malherbe	Sophie-Anne Mailloux	Annonce des finalistes des Grands Prix du tourisme nationaux
29 MAI	Marie-Soleil Vigneault, Marie Malherbe, Nicole Caron	Sophie-Anne Mailloux	Grands Prix du tourisme national – Lauréat bronze CoSte
12 SEPTEMBRE	Marie-Soleil Vigneault	Gabrielle Darveau	Assemblée générale annuelle, Plan d'action 2012-2013, bilan des activités et achalandage été 2012
6 NOVEMBRE	Nicole Caron	Gabrielle Darveau	Démarche Côte-Nord
8 JANVIER	Mélissa Rochefort	Gabrielle Darveau	Bilan de la saison estivale
29 JANVIER	Emilie Paquet	Gabrielle Darveau	Démarche Côte-Nord – rencontre du comité stratégique aviseur

DATE	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
CILE 95,1 FM			
5 FÉVRIER	Nicole Caron	Gabrielle Darveau	Tourisme Côte-Nord Duplessis s'oppose à la réforme de l'assurance-emploi

CFBS 89,9 ET 93,1 FM			
26 MARS	Mélissa Rochefort	Crystal Wellman	Formation en Basse-Côte-Nord

TÉLÉVISION

DATE	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
RADIO-CANADA			
22 JUIN	Marie-Soleil Vigneault	Diana Gonzalez « Téléjournal Est du Québec »	Lancement de la saison touristique 2012
5 SEPTEMBRE	Mélissa Rochefort	Diana Gonzalez	Bilan mi-saison été 2012
6 NOVEMBRE	Nicole Caron	Diana Gonzalez	Démarche Côte-Nord, contexte, clientèle internationale, mise en commun de forces, comité stratégique aviseur et Forum
14 DÉCEMBRE	Mélissa Rochefort	Diana Gonzalez	Bilan de la saison estivale
31 JANVIER	Nicole Caron	Diana Gonzalez	Tourisme Côte-Nord Duplessis s'oppose à la réforme de l'assurance-emploi
1^{ER} MARS	Marie-Soleil Vigneault	Hubert Rioux	L'Auberge de Port-Menier non reconstruite par la Sépaq Anticosti en 2013 – Impact sur la saison touristique

TVA			
4 FÉVRIER	Nicole Caron	Alexandre Cantin	Tourisme Côte-Nord Duplessis s'oppose à la réforme de l'assurance-emploi

DATE AUTRES	RESPONSABLE	JOURNALISTE	SUJET
21 SEPTEMBRE	Marie-Soleil Vigneault	Nathalie Schneider « Géo Plein Air »	Le développement touristique, principalement le volet écotouristique versus le Plan Nord
AUTRES			
10 OCTOBRE	Marie-Soleil Vigneault	Steeve Paradis « Magazine 49 ^e parallèle »	Le développement touristique au nord du 49 ^e parallèle

REVUE DE PRESSE 2012-2013 — LES COMMUNIQUÉS ÉMIS

DATE	TITRE	SUJET	DIFFUSION
2 AVRIL	Une soirée à la belle étoile forte en émotion ! Les grands gagnants de la soirée	Gala des Grands Prix du tourisme – lauréats	Médias régionaux
5 AVRIL	Tourisme Côte-Nord Duplessis lance son Guide touristique 2012-2013	Augmentation du nombre de pages, photos en couverture	Médias régionaux
1^{ER} MAI	Quatre lauréats régionaux sont finalistes des Grands Prix du tourisme québécois 2012	Dévoilement des 4 finalistes régionaux qui sont en nomination au provincial	Médias régionaux
22 MAI	Une nouvelle saison pour Tourisme Côte-Nord Duplessis	Lancement de saison et campagne promotionnelle	Médias régionaux
28 MAI	Tourisme Côte-Nord Duplessis revient avec une deuxième édition du Salon Découvertes.	Description du Salon Découvertes, prix Azimut remporté grâce à cette initiative	Médias régionaux
31 MAI	CoSte, Coopérative de solidarité en tourisme équitable, remporte le Prix bronze au Gala des Grands Prix du tourisme québécois	Retour sur le Gala provincial des Grands Prix du tourisme québécois tenu le 28 mai 2012 à Sherbrooke	Médias régionaux
7 JUIN	Tourisme Côte-Nord Duplessis forme ses préposés et honore l'excellence!	Retour sur le succès du Salon Découvertes et prix régionaux pour le réseau d'accueil	Médias régionaux

DATE	TITRE	SUJET	DIFFUSION
15 JUIN	Tourisme Côte-Nord Duplessis se réjouit de l'importance que le gouvernement accorde à l'industrie touristique	Plan de développement de l'industrie touristique	Médias régionaux
24 AOÛT	Tourisme Côte-Nord Duplessis invite les candidats à placer le tourisme au cœur de leurs préoccupations	L'importance économique de l'industrie touristique dans le cadre de la campagne électorale	Médias régionaux
30 AOÛT	Assemblée générale annuelle de Tourisme Côte-Nord Duplessis 6 septembre 2012	Invitation à assister à l'Assemblée générale annuelle	Médias régionaux
7 SEPTEMBRE	Nouveaux administrateurs à Tourisme Côte-Nord Duplessis	Élections en Assemblée générale annuelle, bilan des activités et Plan d'action 2012-2013	Médias régionaux
10 SEPTEMBRE	Gagnante du concours <i>Séjour en pourvoirie 2012</i>	Tirage pour ce concours qui a généré 23 000 inscriptions (en collaboration avec ATRM)	Médias régionaux
5 NOVEMBRE	Une grande démarche mobilisatrice – La Côte-Nord unit ses forces pour le développement du tourisme	Introduction de la « démarche Côte-Nord » (en collaboration avec la CRÉ, ATR et TQ)	Médias régionaux et provinciaux
13 DÉCEMBRE	L'industrie touristique de la Côte-Nord maintient ses performances	Bilan conjoint de la saison estivale de Manicouagan et de Duplessis	Médias régionaux
23 JANVIER	En route vers le Forum de l'industrie touristique « Destination Côte-Nord »	Suivi de la réunion du comité stratégique aviseur du 17 janvier et annonce du Forum Destination Côte-Nord	Médias régionaux
31 JANVIER	Tourisme Côte-Nord Duplessis s'oppose à la réforme de l'assurance-emploi	Conséquences sur les modifications apportées au régime de l'assurance emploi sur l'industrie touristique	Médias régionaux

TAXE SUR L'HÉBERGEMENT

Les établissements d'hébergement de Duplessis perçoivent la taxe sur l'hébergement depuis le 1^{er} janvier 2008. Contrairement à l'année précédente, qui avait été marquée par une diminution des revenus de la taxe sur l'hébergement, l'année 2012-2013 a été particulièrement intéressante avec une augmentation de près de 129 000 \$ par rapport à l'an dernier.

Évolution des revenus de la taxe sur l'hébergement

TRIMESTRES	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	DIFFÉRENCE ENTRE 2011/2012 ET 2012/2013
Avril à juin	67 938 \$	82 255 \$	79 184 \$	87 149 \$	7 965 \$
Juillet à septembre	87 010 \$	139 507 \$	131 366 \$	172 995 \$	41 629 \$
Octobre à décembre	129 868 \$	119 390 \$	111 115 \$	153 185 \$	42 070 \$
Janvier à mars	68 061 \$	78 645 \$	83 835 \$	121 021 \$	37 186 \$
TOTAL :	352 877 \$	419 798 \$	405 500 \$	534 350 \$	128 850 \$

TRIMESTRES	2009	2010	2011	2012	DIFFÉRENCE ENTRE 2011 ET 2012
Janvier à mars	50 661 \$	68 061 \$	78 645 \$	83 835 \$	5 190 \$
Avril à juin	67 938 \$	82 255 \$	79 184 \$	87 149 \$	7 965 \$
Juillet à septembre	87 010 \$	139 507 \$	131 366 \$	172 995 \$	41 629 \$
Octobre à décembre	129 868 \$	119 390 \$	111 115 \$	153 185 \$	42 070 \$
TOTAL :	335 476 \$	409 214 \$	400 310 \$	497 164 \$	96 854 \$

COMITÉ CONSULTATIF POURVOIRIES – TAXE SUR L'HÉBERGEMENT

La coordonnatrice du marketing, Nathalie Lafleur et la directrice générale, Marie-Soleil Vigneault, ont rencontré, le 27 novembre 2012, à Baie-Comeau, le comité consultatif pourvoiries – taxe sur l'hébergement. Le comité couvrant l'ensemble de la Côte-Nord, les deux régions touristiques étaient réunies pour l'occasion.

Les responsables du marketing des deux ATR ont présenté aux pourvoyeurs présents (la Pourvoirie du Lac Holt et la Pourvoirie de la Basse-Côte Nord, pour Côte-Nord|Duplessis) le bilan des actions marketing 2012, ainsi que le plan d'action prévisionnel 2013-2014.

Outre cette rencontre, des conférences téléphoniques ont eu lieu avec les différents représentants des pourvoiries pour confirmer ou valider les actions marketing.

COMITÉ CONSULTATIF HÔTELIERS – TAXE SUR L'HÉBERGEMENT

Le 19 décembre 2012, le comité consultatif hôteliers – taxe sur l'hébergement se réunissait à Sept-Îles pour faire le bilan des campagnes 2012-2013 et recevoir la trousse marketing 2013-2014. La rencontre a également permis une rétrospective du bilan des actions marketing 2012, d'analyser les budgets et de discuter des stratégies et des orientations de la prochaine campagne de promotion.

Rappelons que ces comités ont été mis en place lors de l'entrée en vigueur de la taxe sur l'hébergement. Ces comités agissent à titre consultatif sur la manière dont les sommes provenant de la taxe sur l'hébergement sont investies en promotion de la région. Toutes leurs décisions doivent être proposées au Conseil d'administration de l'ATR qui a le pouvoir de les entériner ou non.



© M. Desjardins Malenfant

Vue sur Fermont

DÉVELOPPEMENT

ENTENTE DE PARTENARIAT RÉGIONAL EN TOURISME POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

La reconduction de l'Entente de partenariat régional en tourisme pour la région de Duplessis (EPRT) n'a pu être confirmée par le ministre délégué au Tourisme avant le 31 mars 2013.

Par contre, tous les partenaires financiers de la première édition (les CLD de la MRC de Sept-Rivières, de Caniapiscau, de Minganie et de la Basse-Côte-Nord ainsi que les MRC de Sept-Rivières, du Golfe-du-Saint-Laurent et de la Minganie), à l'exception de la MRC de Caniapiscau, ont signifié leur intention de renouveler leur investissement. De plus, la Conférence régionale des élus de la Côte-Nord ainsi que le ministère de la Culture et des Communications se joindront à la nouvelle Entente.

Le montant des investissements devrait passer de 600 000 \$ à 727 500 \$, ce qui contribuera à favoriser le développement touristique de la région dans les années à venir.

REPRÉSENTATION, SUPPORT, SERVICE-CONSEIL ET PARTICIPATION À DIVERS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Afin de s'assurer d'apporter le support nécessaire aux différents projets de développement, de bien représenter l'industrie touristique et d'être informés des activités diverses gravitant autour de sa mission, l'équipe permanente ainsi que le Conseil d'administration de Tourisme Côte-Nord|Duplessis ont été présents sur différents comités, tables sectorielles et ont participé à plusieurs rencontres et projets, dont :

- 🌀 Conseil d'administration local de la réserve faunique de Port-Cartier–Sept-Îles;
- 🌀 Visite de la ministre du Tourisme madame Nicole Ménard;
- 🌀 Table des directeurs généraux et le Conseil d'administration du Québec maritime;
- 🌀 Conférence des directeurs généraux et la Table des régions d'ATR associées du Québec;
- 🌀 Inauguration de la saison estivale du ROSEQ;
- 🌀 Rencontre sectorielle (développement économique) de Mine Arnaud;
- 🌀 Le Colloque « Passion tourisme » et le gala régional des Grands Prix du tourisme québécois de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan;
- 🌀 Assises du tourisme 2012;
- 🌀 Forum économique de la Nation Innue;
- 🌀 Rencontre Côte-Nord des ATR et de la CRÉ;
- 🌀 Colloque du réseau RH de la MRC de Sept-Rivières;
- 🌀 Activités de réseautage de Provincial Airlines, de Mallette et du Port de Sept-Îles;
- 🌀 Rencontres de suivi avec le Centre Mondial d'Excellence des Destinations;
- 🌀 Présentation finale aux CLD du rapport du SMED;

- 🦋 Rencontres du Comité Stratégique Aviseur (CSA) de la Démarche Côte-Nord;
- 🦋 Rencontre sur le projet d'une ligne à 161 kV Arnaud-Alouette et Hydro-Québec;
- 🦋 Création d'une Table des aires protégées de la Côte-Nord par la CRÉ;
- 🦋 Lancement du livre « *sept-îles empreintes et contrastes* »;
- 🦋 Réunion du comité de travail du projet de développement des îles de Port-Cartier;
- 🦋 Déjeuner-conférence de Telus;
- 🦋 Souper de la mairesse de Port-Cartier concernant le bilan de l'année et les prévisions;
- 🦋 Actions réseau sur les conséquences des modifications de l'assurance-emploi;
- 🦋 Déjeuner du printemps de Transit Sept-Îles;
- 🦋 Présentation d'une étude de faisabilité sur le lien maritime en Basse-Côte-Nord;
- 🦋 Rencontre avec le PDG d'ATR associées du Québec, François Chevrier;
- 🦋 Rencontre avec Développement économique Canada et Aventure Sept-Rivières;
- 🦋 Rencontre avec la SOCAN;
- 🦋 Comité de gestion de l'Entente de partenariat régional en tourisme pour la région de Duplessis;
- 🦋 Conseil d'administration et comité Wow de Destination Sept-Îles Nakauinanu;
- 🦋 Visite du Centre des Congrès de Sept-Îles et du Vieux-Poste;
- 🦋 Rencontre avec le CLD de Sept-Rivières et La Ferme Maricole PURMER;
- 🦋 Participation à la course de Bateaux-Dragons;
- 🦋 Rencontre avec la SADC;
- 🦋 Lancement de Vieux-Quai en fête AMASI;
- 🦋 Rencontre à l'Île aux Perroquets pour l'évolution des travaux;
- 🦋 Comité de suivi du plan directeur de la réserve de parc national du Canada de l'Archipel-de-Mingan;
- 🦋 Conseil d'administration de Terroir du littoral;
- 🦋 Conseil d'administration de la Table bioalimentaire Côte-Nord;
- 🦋 Activités de la Chambre de commerce de Port-Cartier et de Sept-Îles;
- 🦋 Assemblées générales annuelles du Port de Sept-Îles, du Musée régional de la Côte-Nord et de Tourisme Sept-Îles;
- 🦋 Comité de recommandations du Pacte rural de la MRC de Sept-Rivières;
- 🦋 Dîners des intervenants socio-économiques organisés par la SADC Côte-Nord;
- 🦋 Rencontres avec le MAPAQ (Programme-pilote de la multifonctionnalité de l'agriculture);
- 🦋 Table de discussion pour le projet de Gaz Métro et le prolongement de Côte-Nord Gazoduc;
- 🦋 Rencontres de Côte-Nord Économique élargi de la CRÉ;
- 🦋 Rencontres des partenaires de CoSte;
- 🦋 Table d'harmonisation du parc national d'Anticosti;
- 🦋 Comité ADN Sept-Îles;
- 🦋 Ouverture officielle du Salon du Livre de la Côte-Nord;
- 🦋 Rencontre avec l'ARCMCN et les ATR;
- 🦋 Comité consultatif régional de la traverse de Matane/Baie-Comeau/Godbout.

ACCUEIL

COMITÉ RÉGIONAL DU RÉSEAU D'ACCUEIL

Le réseau d'accueil de Côte-Nord|Duplessis compte dix bureaux qui sont gérés par des organismes autonomes. Tourisme Côte-Nord|Duplessis a la responsabilité de s'assurer que les gestionnaires appliquent la politique nationale relative aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques établis par Tourisme Québec et la politique régionale de Tourisme Côte-Nord|Duplessis. Tous ces lieux d'accueil doivent posséder l'attestation officielle émise par Tourisme Québec pour opérer.

Depuis sa création en l'an 2000, le réseau d'accueil s'est grandement amélioré. L'industrie touristique étant en constante évolution, le travail doit se poursuivre sans cesse. Dans les dernières années, les nouvelles technologies ont influencé directement les comportements des clientèles. Ces dernières ont maintenant accès à des informations au bout de leur téléphone et désertent tranquillement les bureaux touristiques. Avant même leur arrivée dans la région, elles ont déjà trouvé une panoplie d'informations sur le Web. Il est de mise d'innover dans nos services afin de les attirer dans les bureaux touristiques, ce qui nous permet de leur donner des brochures et informations visant à prolonger leur séjour chez-nous.

Afin de coordonner les services d'accueil et d'information touristique offerts sur le territoire, la région détient un Comité régional du réseau d'accueil. Ce Comité regroupe les gestionnaires des dix bureaux d'accueil et d'information touristique régionaux, ainsi que la coordonnatrice du réseau d'accueil à Tourisme Côte-Nord|Duplessis :

-  Marylène Bergeron pour Port-Cartier et Pointe-aux-Anglais;
-  Geneviève Duguay pour Sept-Îles;
-  Sara Richard pour l'ouest de la Minganie;
-  Nancy Petitpas pour Havre-Saint-Pierre;
-  Sylvain Roy pour Baie-Johan-Beetz;
-  Bernard Dérapas pour Aguanish;
-  Marie-Claude Vigneault pour Natashquan;
-  Véronique Rodgers pour Anticosti;
-  Myriam Desjardins Malenfant pour Fermont;
-  Mélissa Rochefort pour Tourisme Côte-Nord|Duplessis.

Sous la gouvernance de Tourisme Côte-Nord|Duplessis, le Comité régional voit à la formation des préposés ainsi qu'au développement et à l'innovation en matière d'accueil touristique. La première rencontre pour l'année 2012 s'est tenue le 16 mai et avait pour principal objectif de planifier la formation des préposés à l'accueil et à l'information touristique. Par la suite, un deuxième rassemblement, le 2 novembre, a permis de faire le point sur la saison et de planifier les actions à venir. Pour ce faire, trois sous-comités ont été mis en place :

- 1- politique d'accueil – réunion le 29 novembre 2012
 - des mises à jour et ajustements ont été apportés à la politique régionale du réseau d'accueil, notamment en ce qui concerne la politique d'affichage des dépliants et le code d'éthique;
 - l'accréditation d'un relais touristique à Magpie et la réintégration du bureau d'accueil touristique de Blanc-Sablon au réseau ont été envisagées;
- 2- formations et procédures – conférence téléphonique le 28 janvier 2013
 - révision de la formation annuelle;
 - trouver des moyens d'améliorer nos prestations de service à la clientèle et d'évaluer le rendement des lieux d'accueil.
- 3- collaborations Côte-Nord
 - ce sous-comité ne s'est pas réuni cette année, puisque le Comité régional avait déjà élaboré une liste de projets à mettre en place. Dans les prochaines années, le sous-comité verra à faire le suivi des différents projets en cours.

RENCONTRES DES COMITÉS DU RÉSEAU D'ACCUEIL

COMITÉS	DATES	PARTICIPANTS
Comité régional	16 mai 2012	Tous les membres du Comité étaient conviés
Comité régional	2 novembre 2012	Tous les membres du Comité étaient conviés
Sous-comité politique d'accueil	29 novembre 2012	Marylène Bergeron Sara Richard Mélicca Rochefort
Sous-comité formation et procédures	28 janvier 2013	Marc Gauvreau Marylène Bergeron Mélicca Rochefort Nancy Petitpas Sylvain Roy
Sous-comité collaborations Côte-Nord		Daniel Allard Geneviève Duguay Mélicca Rochefort Nancy Petitpas Sylvain Roy

TOURNÉES SUR LE TERRITOIRE

Dans les dernières années, le Comité régional des lieux d'accueil a témoigné à Tourisme Côte-Nord|Duplessis l'importance de sa présence sur le territoire. C'est ainsi que la ressource attitrée à la coordination du réseau d'accueil s'assure d'effectuer 2 tournées par été. En visitant ainsi les bureaux d'accueil et d'information touristique, l'ATR assure

son rôle dans l'application de la Politique régionale des lieux d'accueil. Elle est à même de constater sur place que les éléments de la Politique sont bel et bien respectés. Elle peut également superviser les préposés dans leur transmission d'information à la clientèle touristique et dans leur prise de statistiques. Ces tournées permettent d'effectuer un suivi suite à la formation qui a été organisée en début de saison, soit le Salon Découvertes.

STATISTIQUES DU RÉSEAU D'ACCUEIL

Chaque année, les préposés à l'accueil et à l'information touristique compilent les actes d'information se déroulant dans l'un des dix lieux d'accueil de la région de Côte-Nord|Duplessis. Par le biais de courtes questions, nous sommes en mesure de mieux connaître nos clients, les raisons qui motivent leur voyage, leur provenance, la durée de leur séjour, leurs sources d'informations, etc. Une fois traitées, ces données nous permettent de bien cibler nos investissements en promotion. La période considérée pour le bilan estival s'étend du 1^{er} juin au 15 septembre.

BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE	BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE
Fermont	Aguanish
Havre-Saint-Pierre	Baie-Johan-Beetz
Port-Cartier	L'Île-d'Anticosti
Sept-Îles	Rivière-au-Tonnerre (Manitou)
	Natashquan
	Port-Cartier (secteur Pointe-aux-Anglais)

Au total, 18 794 touristes ont été recensés dans le réseau d'accueil de notre région du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013. Ces données permettent de comparer l'achalandage d'une année à l'autre dans le réseau d'accueil. Elles doivent toutefois être utilisées avec une certaine modération.

Ci-dessous, vous trouverez un tableau récapitulatif présentant les statistiques d'achalandage annuel des bureaux du réseau d'accueil.



© M. Rochefort

Présentoirs disponibles pour la clientèle touristique

**TABEAU 1 : ACHALANDAGE RÉSEAU D'ACCUEIL
RÉGION TOURISTIQUE DE CÔTE-NORD | DUPLESSIS DE 2009 À 2013**

Bureaux touristiques du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013					
	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	Variations (%)
Aguanish	1 789	2 028	1 931	2 131	10 %
Baie-Johan-Beetz	1 203	1 284	1 152	1 613	40 %
Île-d'Anticosti	440	381	837	483	-42 %
Fermont	1 901	1 235 ¹	953 ²	637	-33 %
Natashquan	4 523	5 440	4 811	4 608	-4 %
Havre-Saint-Pierre	2 123	2 655	3 008	817 ²	-73 %
Manitou	3 861	3 375	1 736	2 250	30 %
Port-Cartier³	3 059	3 250	2 205	2 427	10 %
Sept-Îles	4 943	2 851 ²	4 028	3 828	-5 %
Total	23 842	22 499	20 661	18 794	-9 %

¹ Le bureau d'information touristique de Fermont a été fermé exceptionnellement pendant plusieurs mois au cours de l'année;

² Ces bureaux n'ont pas questionné tous les visiteurs. Par conséquent, les données ne sont que partielles;

³ Remarque : les données recueillies à Pointe-aux-Anglais sont calculées avec celles de Port-Cartier.

TABEAU 2 : ACHALANDAGE BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE D'AGUANISH

	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011	Achalandage 2012
Juin	189	166	188	172
Juillet	705	851	775	962
Août	831	934	890	903
Septembre	64	77	78	94
Total	1 789	2 028	1 931	2 131

TABEAU 3 : ACHALANDAGE BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE BAIE-JOHAN-BEETZ

	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011	Achalandage 2012
Juin	68	46	62	141
Juillet	670	387	540	898
Août	465	851	550	552
Septembre	-	43	22	22
Total	1 203	1 284	1 152	1 613

TABEAU 4 : ACHALANDAGE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE FERMONT

	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011	Achalandage 2012
Juin	253	175	150	36
Juillet	487	438	143	189
Août	413	310	68	361
Septembre	83	107	0	51
Total	1 236	1 030	361	637

TABEAU 5 : ACHALANDAGE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE HAVRE-SAINT-PIERRE

	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011	Achalandage 2012
Juin	230	469	509	15
Juillet	1 054	1 015	1 046	108
Août	732	1 040	1 322	558
Septembre	107	131	131	136
Total	2 123	2 655	3 008	817

TABEAU 6 : ACHALANDAGE BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE L'ÎLE-D'ANTICOSTI

	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011	Achalandage 2012
Juin	89	24	46	37
Juillet	193	176	480	249
Août	145	181	311	182
Septembre	13	-	-	15
Total	440	381	837	483

TABEAU 7 : ACHALANDAGE BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE LA MINGANIE (MANITOU)

	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011	Achalandage 2012
Juin	354	313	89	186
Juillet	1 601	1 704	841	1 079
Août	1 711	1 281	715	889
Septembre	195	77	91	96
Total	3 861	3 375¹	1 736²	2 250

¹ Le bureau de Manitoa a été fermé exceptionnellement dix jours consécutifs dû à un bris matériel;

² Le bureau de Manitoa a ouvert ses portes 3 semaines plus tard qu'à l'habitude en raison d'un bris matériel;
Dû au manque de personnel, le bureau a également dû réduire ses heures d'ouverture en cours de saison.

TABEAU 8 : ACHALANDAGE BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE NATASHQUAN

	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011	Achalandage 2012
Juin	294	355	268	311
Juillet	1 663	2 395	2 030	2 018
Août	2 228	2 351	2 249	2 072
Septembre	192	223	191	207
Total	4 377	5 324	4 738	4 608

TABEAU 9 : ACHALANDAGE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE PORT-CARTIER

	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011	Achalandage 2012
Juin	425	404	292	398
Juillet	1 444	1 556	1 108	1 238
Août	1 135	1 144	744	680
Septembre	55	66	55	111
Total	3 059	3 170	2 199	2 427

TABEAU 10 : ACHALANDAGE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE SEPT-ÎLES

	Achalandage 2009	Achalandage 2010	Achalandage 2011	Achalandage 2012
Juin	570	453	384	462
Juillet	2 178	1 072	1 671	1 610
Août	1 852	1 194	1 598	1 510
Septembre	167	59	39	246
Total	4 767	2 778	3 692	3 828

SAISON TOURISTIQUE 2012

Comme la clientèle ne transite pas toujours par notre réseau d'accueil, Tourisme Côte-Nord|Duplessis collige également les données d'achalandage de ses membres qui acceptent de les partager à titre confidentiel. Le présent document fait état de l'analyse de l'ensemble de ces données et nous permet de dresser le portrait de l'achalandage régional à l'été 2012.

Faits saillants

- Les demandes d'information compilées au bureau de Tourisme Côte-Nord|Duplessis sont en constante progression. Du 1^{er} janvier au 30 septembre 2012, on remarque une augmentation de 1 % des demandes d'information par rapport à 2011, de 26 % en comparaison avec 2010 et de 46 % par rapport à 2009;

-  Du 1^{er} janvier au 31 mai 2012, le site Web de Tourisme Côte-Nord|Duplessis a eu 41 % plus de visites (29 443) et 9 % plus de pages vues (100 252) qu'en 2011. Du 1^{er} juin au 15 septembre 2012, le nombre de visites a augmenté de 20 % (18 440) et le nombre de pages vues de 1 % (75 936), comparativement à 2011;
-  Le Guide touristique officiel 2012-2013 de Tourisme Côte-Nord|Duplessis a été publié à 100 000 exemplaires. 27 300 copies ont été distribuées dans les bureaux d'information et d'accueil touristique du Québec, 19 300 encartées dans le Nord-Est, 6 100 dans le réseau de distribution de Tourisme Québec (centres Infotouriste) et 1 850 dans les salons consommateurs.
-  Du 1^{er} juin au 15 septembre 2012, le réseau d'accueil de Côte-Nord|Duplessis a accueilli 8 % plus de visiteurs qu'en 2011, totalisant près de 20 000 touristes. L'augmentation se situe au niveau des bureaux suivants : Aguanish, Baie-Johan-Beetz, Fermont, Port-Cartier (secteur de Pointe-aux-Anglais), Rivière-au-Tonnerre (Manitou) et Sept-Îles. Les mois ayant connu les plus grandes augmentations sont juin (+ 28 %) et septembre (+ 29 %);
-  À l'exception du mois de juin qui est demeuré stable, le taux d'occupation des établissements d'hébergement de Côte-Nord|Duplessis a connu une hausse à l'été 2012;
-  Les séjours en camping et en résidence de tourisme ont connu une augmentation à l'été 2012;
-  Les attraits de Côte-Nord|Duplessis enregistrent globalement une baisse de 7 % de leur clientèle. Les municipalités touchées sont Sept-Îles, Longue-Pointe-de-Mingan, Havre-Saint-Pierre, Natashquan, Fermont et l'Île-d'Anticosti;
-  Les mototouristes ont été plus présents sur le territoire cet été; on dénombre une hausse globale de 75 % de cette clientèle, venant ainsi justifier les investissements en promotion effectués dans le cadre de l'Alliance mototourisme;
-  La clientèle provenant directement de Côte-Nord|Duplessis est demeurée stable, alors que des variations à la baisse ont été constatées au niveau de nos marchés cibles, soit Montréal, Québec et Montérégie. Une nouvelle offensive promotionnelle à Trois-Rivières semble porter fruit puisque la clientèle provenant de la Mauricie a augmenté. Plus de touristes sont venus de la région de Chaudière-Appalaches et ils se sont particulièrement déplacés en véhicule récréatif;
-  Le nombre de Canadiens ayant consulté les préposés à l'accueil et à l'information touristique a augmenté, le nombre d'Américains est demeuré stable et le nombre de Québécois et d'Européens a légèrement diminué;
-  Encore cette année, plus de 60 % de la clientèle découvre la région pour la première fois et c'est l'attrait de la nouveauté qui motive leur déplacement;

- 🌊 La grande majorité des gens ont entendu parler de nous par des parents ou amis (27 %) et par le Guide touristique officiel (13 %), alors que 7 % nous connaissent pour y avoir déjà séjourné;
- 🌊 La clientèle en visite dans la région à l'été 2012 était généralement en déplacement pour une durée de 7 jours, durant lesquels 4 nuitées ont eu lieu directement dans Côte-Nord|Duplessis, suivie de près par une clientèle séjournant pendant 7 nuitées;
- 🌊 Les activités les plus populaires ont été la randonnée pédestre, les croisières, ainsi que la visite de musées, de centres d'interprétation et de parcs;
- 🌊 La plupart des touristes dans Côte-Nord|Duplessis se déplacent en groupe de 2 personnes. Les familles représentent 8 % de notre clientèle et elles voyagent majoritairement avec 1 enfant, contrairement à 2 enfants pour la plupart en 2011.



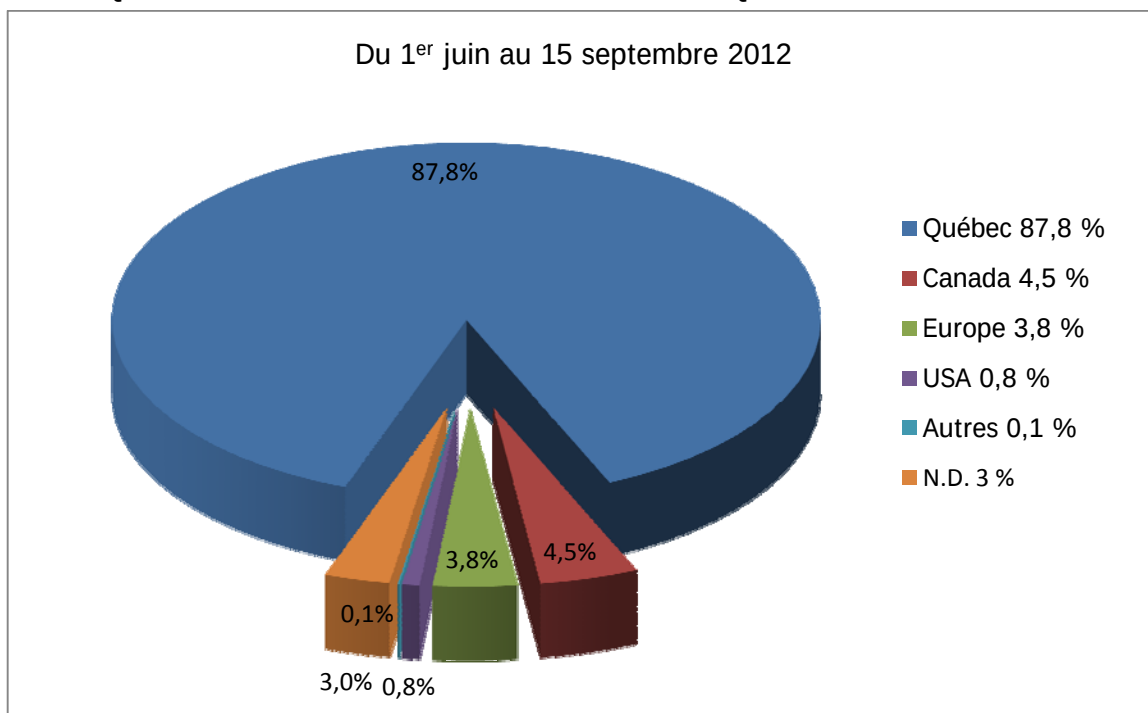
© M. Rochefort

Bureau touristique de Baie-Johan-Beetz

RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE

Parmi les visiteurs de la région, la grande majorité, soit 87,8 % provient du Québec, 4,5 % du Canada et 3,8 % de l'Europe.

GRAPHIQUE 2 : RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE DE DUPLESSIS EN 2012



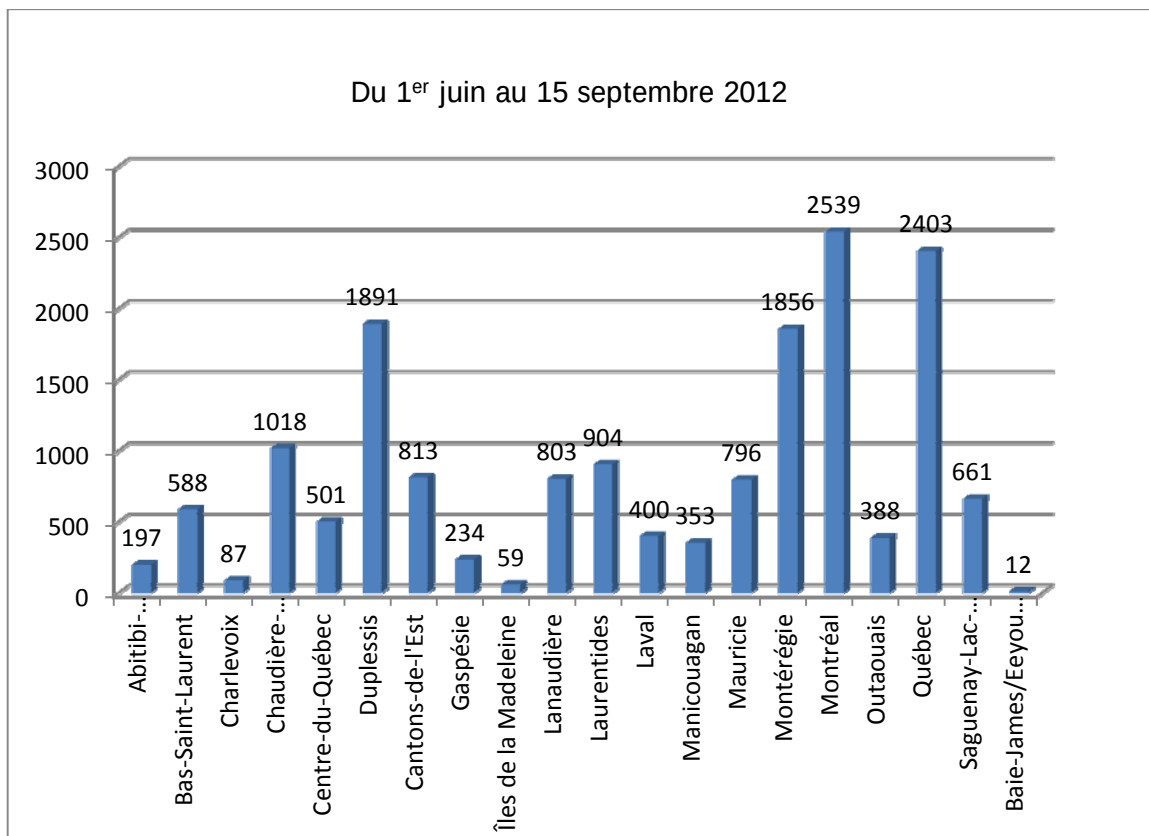
© N. Lafleur

Randonnée sur l'île d'Anticosti

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

Parmi les Québécois qui ont visité notre région en 2012, 15 % provenaient de la région de Montréal, 14 % de la région de Québec, 11 % de la région de Côte-Nord|Duplessis et 11 % de la région de Montérégie.

GRAPHIQUE 3 : PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE QUÉBÉCOISE



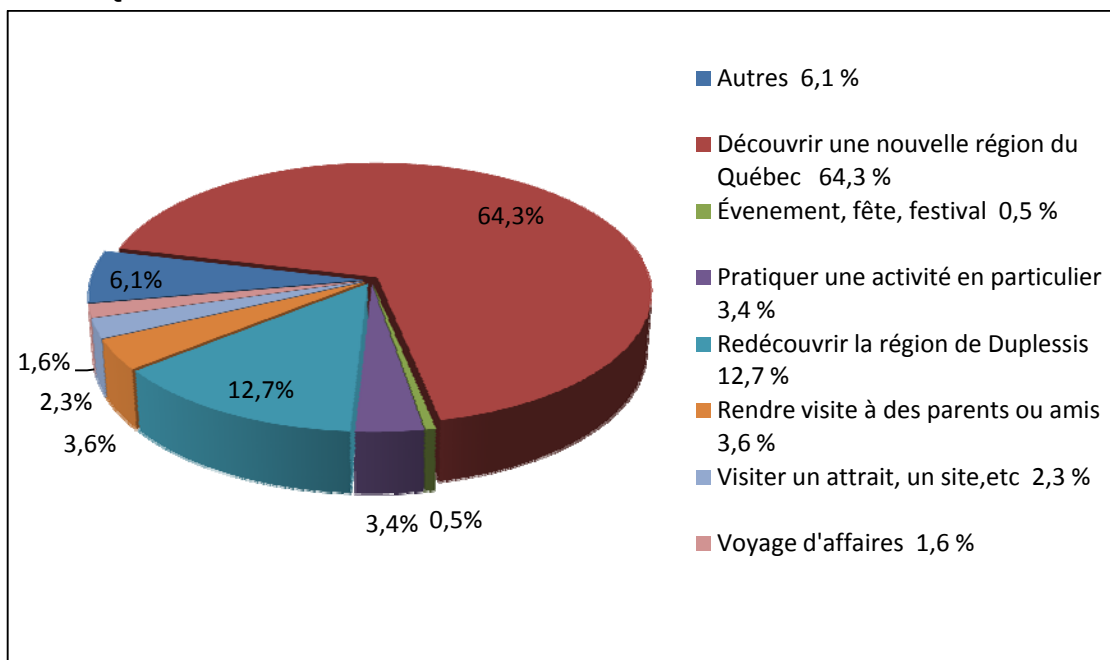
Petite île au Marteau

© E. Marchand

MOTIVATION DES VISITEURS DANS DUPLESSIS

La motivation principale des visiteurs à venir en Côte-Nord|Duplessis est à 64,3 % la découverte d'une nouvelle région. Cette tendance est observée depuis plusieurs années.

GRAPHIQUE 4 : MOTIVATION PREMIÈRE DES VISITEURS À VENIR DANS DUPLESSIS



SALON DÉCOUVERTES

Du 1^{er} au 3 juin 2012, Tourisme Côte-Nord|Duplessis a tenu sa 2^e édition du Salon Découvertes à Havre-Saint-Pierre. Ainsi, une quarantaine de préposés à l'accueil et à l'information qui ont travaillé dans l'un des dix bureaux touristiques de la région durant l'été, ont reçu une formation sur mesure et originale.

À chaque année, 160 000 touristes parcourent la région Côte-Nord|Duplessis à la recherche d'aventures et de dépaysement. Pour assurer le succès de la saison touristique, il est primordial que les préposés connaissent tous les joyaux de la région ainsi que les principes de base du service à la clientèle. Ils sont donc en mesure non seulement d'offrir un service de qualité aux touristes, mais aussi de les renseigner de façon précise et complète.

Durant la formation, les préposés ont eu la chance d'approfondir leurs connaissances par le biais de rencontres et de présentations des intervenants du milieu. Ils ont également pu vivre eux-mêmes des expériences et ainsi s'imprégner de l'offre présente sur le territoire en visitant des lieux touristiques comme le chantier de construction de La Romaine-2. Cet apprentissage leur a permis de bien renseigner les clients sur toutes les possibilités qui s'offrent à eux, leur donnant ainsi le goût de prolonger leur séjour sur la Côte-Nord.

Pour le service à la clientèle, des ateliers de mise en pratique des notions apprises ont été organisés et les préposés ont participé à un World Café leur permettant d'élaborer des réflexions en matière d'accueil. Afin d'y jumeler la découverte régionale, ces activités ont eu lieu dans un décor fabuleux directement sur la Petite île au Marteau. Les préposés étant tous ainsi rassemblés, l'ambiance était propice à la création de liens qui ont favorisé le réseautage durant tout l'été.

Afin de souligner les nombreux efforts déployés dans le réseau d'accueil, Tourisme Côte-Nord|Duplessis a remis trois prix à des bureaux ou gestionnaires s'étant démarqués durant la saison précédente. Le prix pour le *Bureau touristique de l'année* a été remis à Port-Cartier pour la qualité de son service et son application des normes provinciales et régionales. Tourisme Sept-Îles s'est vu attribuer le prix *Initiative de l'année* pour avoir publié un guide écotourisme et avoir développé un service de location de vélos. Puis, c'est Sylvain Roy, gestionnaire du bureau de Baie-Johan-Beetz, qui a remporté le prix *Gestionnaire de l'année* à la suite de son implication tout au cours de la saison, de son dynamisme et de son esprit de réseau.

Rappelons que le ministère du Tourisme a honoré Tourisme Côte-Nord|Duplessis du Prix Azimut Bronze en 2011 grâce à la mise en place du Salon Découvertes, une formule innovatrice.



Participants au deuxième Salon Découvertes à Havre-Saint-Pierre

JOURNÉES ANNUELLES DE L'ACCUEIL TOURISTIQUE

La 9^e édition des Journées annuelles de l'accueil touristique (JAAT) s'est déroulée à Gatineau du 17 au 19 octobre 2012 sous le thème « Le Meilleur de tous les temps ». Plusieurs discussions animées ont mené à de grandes réflexions concernant les services d'accueil touristique. À cet effet, un résumé sera produit et servira de base à Tourisme Québec dans l'élaboration de la stratégie d'accueil à l'échelle provinciale. Voici les grandes lignes des commentaires qui ont été soulevés :

-  L'accueil est un service essentiel;
-  Plaçons le touriste au cœur de nos actions et de nos stratégies;
-  En plus des employés touristiques, tous les intervenants qui sont susceptibles de croiser un touriste doivent jouer leur rôle d'ambassadeur (pompistes, caissiers, préposés à l'entretien, etc.);
-  Le client ayant accès à de nombreuses informations avant son arrivée à destination, l'accueil se doit d'aller plus loin, d'offrir des valeurs ajoutées, d'amener le client à prolonger son séjour;
-  Allons au-devant de la clientèle plutôt que d'attendre qu'elle vienne à nous;
-  Profitons des nouvelles technologies pour innover;
-  Reconnaissons les ATR en tant que leader régionaux.

Comme chaque année, durant la soirée Azimut, 3 prix sont remis pour récompenser des initiatives en accueil ayant vu le jour en cours de saison. L'an prochain, c'est au Saguenay—Lac-Saint-Jean que ce rassemblement aura lieu.

VOS DÉPLIANTS DISTRIBUÉS DANS LA PROVINCE

Le réseau des centres Infotouriste du ministère du Tourisme dessert une clientèle touristique et locale en quête d'informations pour planifier ses vacances dans la province. Dans chacun des 7 centres, un présentoir est prévu pour la région de Côte-Nord|Duplessis. Pour un prix modique, les membres de Tourisme Côte-Nord|Duplessis ont la possibilité d'y distribuer leurs dépliants afin de retenir l'attention des visiteurs. Cette visibilité permet à la région d'être aux premières loges dans des endroits stratégiques où transigent près d'un million de touristes par année.

En hiver, les membres sont invités à profiter d'un espace pour leurs dépliants dans les présentoirs de Montréal, Québec, Rigaud et Rivière-Beaudette qui accueillent chaque année plus de 350 000 visiteurs.

PROGRAMME NATIONAL DE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE FONCTION « SUPERVISEUR EN TOURISME »

En mai 2012, plusieurs gestionnaires du réseau d'accueil de Duplessis ont complété une formation en ligne dans le but d'obtenir une reconnaissance professionnelle dans la fonction de superviseur en tourisme. Ce projet pilote a été rendu possible grâce aux

partenariats entre l'ATR, le CQRHT, Tourisme Québec et Emploi Québec. Tous les participants ont réussi leur examen et quelques-uns ont poursuivi la démarche afin d'obtenir le titre de professionnel de l'industrie touristique Emerit.



© N. Rivard

Plage à Port-Cartier

VIE ASSOCIATIVE

BULLETIN DES MEMBRES (MÉDI'ATR)

Depuis 1989, Tourisme Côte-Nord|Duplessis produit un bulletin dédié à ses membres et partenaires, soit le Médi'ATR. D'abord publié en version imprimée, il est maintenant diffusé par courriel, et ce, depuis 2010.

Depuis juin 2012, le calendrier de publication a été ajusté à un par mois (plutôt qu'un par saison). Cette fréquence permet à l'organisme de diffuser de façon constante des informations stratégiques et diversifiées. Plusieurs sujets d'actualité y sont traités afin de soutenir nos membres, de les tenir informés de nos actions et de les sensibiliser à des pratiques pouvant améliorer leur rendement.

En parallèle au bulletin, des courriels sont également transmis ponctuellement afin de présenter des offres spécifiques ou à titre de rappel. Voici les grandes catégories de sujets que Tourisme Côte-Nord|Duplessis s'applique à communiquer à ses membres.

Activités et services de Tourisme Côte-Nord | Duplessis

Tourisme Côte-Nord|Duplessis agit à plusieurs niveaux et se fait un devoir d'informer ses membres des dossiers en cours : le réseau d'accueil (formation des préposés, statistiques d'achalandage), la production d'outils promotionnels comme le Guide touristique officiel et la carte motoneige, les présentoirs dans les centres Infotouriste provinciaux, l'Assemblée générale annuelle, la composition du Conseil d'administration, la signalisation touristique, le site Web, la page Facebook, les nouveaux membres, les événements à surveiller et plusieurs autres dossiers ponctuels.

Opportunités publicitaires et visibilité

Tourisme Côte-Nord|Duplessis prévoit, à chaque année, des placements publicitaires et représentations afin de susciter l'intérêt des touristes pour la région. Les membres sont invités régulièrement à participer directement à ces activités promotionnelles dans le but de maximiser le rayonnement régional. L'ATR communique entre autres le bilan des salons consommateurs auxquels elle participe. Elle transmet également les détails concernant les tournées journalistiques et les différents tournages effectués dans Côte-Nord|Duplessis.

Promotion à l'international

C'est Le Québec maritime qui représente, sur les marchés hors Québec, les entreprises des régions touristiques du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord (Manicouagan et Duplessis) et des Îles de la Madeleine. Leurs différentes offres promotionnelles ainsi que leurs représentations sont divulguées aux membres régulièrement.

Ressources humaines

Par souci de l'amélioration continue des ressources humaines et des relations de travail, des capsules du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) sont présentées dans le Médi'ATR. Une simple lecture permet de saisir des principes de base pouvant faciliter la gestion du personnel à travers les tâches journalières. Des offres de formations adaptées au domaine touristique sont également proposées.

GRANDS PRIX DU TOURISME QUÉBÉCOIS

Le 28 mai 2012 se déroulait, au Centre des Foires de Sherbrooke, le Gala national des Grands Prix du tourisme québécois. C'est avec une immense fierté qu'un Prix Bronze, dans la catégorie *Services touristiques*, a été décerné à la « Coopérative de solidarité en tourisme équitable », Voyages CoSte.

Il s'agit de la deuxième fois qu'une entreprise de la région gagne dans la catégorie Services touristiques. En effet, en 2010, c'est Destination Sept-Îles Nakauinanu qui était repartie avec le Prix Bronze.

Cette année, plusieurs entreprises de la Côte-Nord avaient été sélectionnées pour participer aux Grands Prix nationaux. De Duplessis, outre CoSte, nous notions la présence de représentants du Circuit Gourmand : La nature aux milles délices..., de la Pourvoirie du Lac Holt, et celle de Jacques Lachance, personnalité touristique.

FORMATION SUR LE CAMILLE-MARCOUX

Les 26 et 27 juin 2012, Tourisme Côte-Nord|Duplessis et Tourisme Côte-Nord|Manicouagan se sont associés pour animer des sessions d'information touristique auprès des employés du Camille-Marcoux. Ces présentations avaient pour but de les outiller afin qu'ils soient en mesure de bien répondre aux nombreuses questions posées par les touristes durant les traversées.

Les représentants des ATR ont fait la présentation générale du vaste territoire de la Côte-Nord : la Route des Baleines, les attraits touristiques, les événements, la gastronomie, les produits du terroir, les panoramas époustouflants, l'hébergement et l'emplacement des différents bureaux d'accueil et d'information touristique. Cette formation a aussi permis de documenter, de renseigner et de familiariser les employés du navire avec le guide touristique officiel, les cartes et les dépliants, ces outils ayant pour but de conseiller et diriger les visiteurs. Les employés du Camille-Marcoux ont mentionné avoir grandement apprécié cette formation puisqu'elle les a aidés à connaître davantage la Côte-Nord. Ils ont donc été en mesure par la suite de transmettre de l'information juste et de qualité à leur clientèle. Et surtout, ils ont appris vers qui et où référer les touristes pour qu'ils obtiennent les réponses à leurs questions, soit vers les bureaux d'accueil et d'information touristique.

FORMATION SUR LE TOURISME EN BASSE-CÔTE-NORD ET EN MINGANIE

Voyages CoSte a organisé une formation en tourisme en collaboration avec Tourisme Côte-Nord|Duplessis pour les intervenants du milieu touristique de la Basse-Côte-Nord et de la Minganie. Offerte ce printemps, cette formation avait comme objectif d'informer les participants sur le fonctionnement de l'industrie touristique ainsi que de faire connaître les ressources disponibles dans le domaine.

Deux employées de Tourisme Côte-Nord|Duplessis ont réalisé diverses présentations dans le cadre de cette formation. La coordonnatrice du développement et du réseau d'accueil, Mélissa Rochefort, et la coordonnatrice des relations publiques et de la vie associative, Julie Ruel, ont parcouru le territoire.

Ainsi, des séances de formation ont été offertes à Tête-à-la-Baleine du 22 au 24 mars 2013, à Blanc-Sablon et Bonne-Espérance du 26 au 27 mars 2013, et à Havre-Saint-Pierre le 14 avril 2013. Ces rencontres ont permis de sensibiliser les intervenants à l'importance de leur implication dans leur milieu, de démystifier les rôles de l'Association touristique régionale et de donner de l'information pratique concernant l'accueil, le marketing et la gouvernance.

En plus de dispenser la formation, les coordonnatrices ont eu l'occasion de rencontrer des intervenants clés du milieu et d'établir des liens stratégiques qui seront certainement profitables à tous. Grâce à cette formation, de nouveaux membres se sont joints à Tourisme Côte-Nord|Duplessis. Cette tournée de formation a grandement suscité l'intérêt d'autres municipalités. Ainsi, une formation semblable sera fort probablement de nouveau offerte à l'automne.

La formation sur le tourisme en Basse-Côte-Nord et en Minganie a été organisée dans le cadre d'un partenariat régional avec les instances suivantes : Voyages CoSte, Tourisme Côte-Nord|Duplessis, Comité d'employabilité et de développement économique communautaire (CEDEC) de la Basse-Côte-Nord, Fondation Québec-Labrador, le Centre local de développement (CLD) de la Basse-Côte-Nord, la Commission scolaire du Littoral et la Commission scolaire de la Moyenne Côte-Nord ainsi que le Centre local d'emploi de Havre-Saint-Pierre.



© J. Della Ripa

Formation à Tête-à-la-Baleine

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2013-2014

REVENUS	Réel 2012-2013	Prévisions 2013-2014
REVENUS DU SECTEUR PUBLIC		
Gouvernement du Québec	471 123 \$	593 030 \$
Gouvernement du Canada	3 178 \$	3 262 \$
Gouvernance régionale	248 \$	95 433 \$
TOTAL - REVENUS SECTEUR PUBLIC	474 549 \$	691 725 \$
REVENUS DU MILIEU		
Cotisation des membres	75 904 \$	78 500 \$
Promotion et mise en marché	178 322 \$	186 952 \$
Vie associative	5 250 \$	74 200 \$
Accueil, information, distribution	8 652 \$	16 900 \$
Soutien et développement de l'offre	0 \$	0 \$
Administration et finances	15 005 \$	6 360 \$
Taxe sur l'hébergement	386 726 \$	488 712 \$
TOTAL - REVENUS DU MILIEU	669 859 \$	851 624 \$
TOTAL DES REVENUS	1 144 408 \$	1 543 349 \$
DÉPENSES	Réel 2012-2013	Prévisions 2013-2014
Promotion et mise en marché	666 421 \$	690 007 \$
Vie associative	38 495 \$	101 152 \$
Accueil, information, distribution	96 788 \$	107 221 \$
Soutien et développement de l'offre	144 946 \$	345 082 \$
Communications	0 \$	45 756 \$
Administration et finances	233 103 \$	245 328 \$
Frais de perception de Revenu Québec sur la taxe sur l'hébergement	9 009 \$	9 000 \$
TOTAL DES DÉPENSES	1 188 762 \$	1 543 546 \$
Surplus ou (déficit) d'opérations	(44 354) \$	(196) \$

PLAN D'ACTION 2013-2014

ADMINISTRATION ET FINANCES

-  Contribuer à la mise en œuvre du plan stratégique de développement et de marketing de la Côte-Nord 2013-2018;
-  Assurer le bon fonctionnement et l'utilisation adéquate des outils comptables et administratifs;
-  Gérer les revenus de la taxe sur l'hébergement et tenir les rencontres des comités consultatifs hôteliers et pourvoyeurs;
-  Sonder les hôteliers et pourvoyeurs sur l'augmentation à 3 \$ de la taxe sur l'hébergement;
-  Maximiser tous les efforts pour que chaque action soit réalisée selon les principes du développement durable.

VIE ASSOCIATIVE

-  Assurer une présence soutenue sur le territoire;
-  Rencontrer régulièrement les membres pour connaître leurs besoins et réalités;
-  Communiquer le plan stratégique 2013-2018 aux membres et partenaires;
-  Avoir une implication significative dans les grands dossiers régionaux;
-  Accentuer les efforts de recrutement de nouveaux membres;
-  Proposer aux membres des formations adaptées;
-  Sensibiliser le milieu à l'importance de l'industrie touristique;
-  Organiser le gala régional des Grands Prix du tourisme;
-  Organiser l'Assemblée générale annuelle.

SOUTIEN ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

-  Mettre en œuvre l'Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT);
-  Appuyer et favoriser le développement des projets structurants pour la région;
-  Coordonner les rencontres du Comité de gestion de l'EPRT;
-  Assurer un support aux promoteurs touristiques;
-  Aider au renforcement des pôles touristiques principaux et émergents;
-  Favoriser la structuration des grands circuits thématiques;
-  Favoriser l'expérience en forêt (chasse, pêche, villégiature);
-  Aider à renforcer l'expérience gourmande;
-  Favoriser l'esthétisme des villes et villages en encourageant les projets de revitalisation;
-  Assurer un support aux clubs de motoneigistes et de quads;
-  Siéger sur divers comités régionaux et tables sectorielles;
-  Inciter les entreprises à adhérer aux divers programmes visant la qualité et la responsabilité sociale;
-  S'inscrire dans une démarche de développement durable Côte-Nord.

ACCUEIL, INFORMATION ET DISTRIBUTION

-  Revoir la stratégie régionale d'accueil en fonction des nouveaux comportements des visiteurs;
-  Assurer la mise en œuvre des politiques nationale et régionale relatives aux lieux d'accueil;
-  Améliorer et harmoniser les services et les approches dans les lieux d'accueil;
-  Assurer la qualité et l'uniformité du réseau en matière d'accueil et d'information;
-  Réaliser des campagnes de sensibilisation régionales aux résidents et commerçants;
-  Produire un seul et unique Guide touristique officiel pour la région Côte-Nord;
-  S'assurer d'une signalisation adéquate des entreprises touristiques et promouvoir le programme de signalisation;
-  Assurer le suivi de l'entretien de la signalisation de la Route des Baleines;
-  Assurer la collecte des données statistiques en collaboration avec les membres;
-  Traiter et interpréter les statistiques du réseau d'accueil;
-  Intégration d'un même sondage dans tout le réseau d'accueil de la Côte-Nord;
-  Organiser le Salon Découvertes;
-  Assurer l'approvisionnement et l'inventaire en documentation du réseau d'accueil;
-  Répondre aux demandes de renseignements touristiques;
-  Distribuer le Guide touristique officiel et autres dépliants et brochures sur la région;
-  Recruter des membres pour une présence régionale dans les centres Infotouriste;
-  Créer des outils d'analyse sur la performance des bureaux touristiques (BAIT);
-  Coordonner le Comité régional et les actions du réseau d'accueil.

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

-  Créer une marque touristique Côte-Nord originale et moderne;
-  Réaliser des campagnes promotionnelles communes (Côte-Nord) été et hiver;
-  Être davantage actif sur les marchés internationaux;
-  Favoriser une meilleure commercialisation de la région;
-  Produire une seule et unique carte motoneige et quad Côte-Nord;
-  Intensifier la mise en place des stratégies Web et médias sociaux;
-  Accentuer les efforts d'indexation et de référencement du site Web;
-  Participer à des salons et bourses touristiques;
-  Prioriser et augmenter les relations publiques;
-  Mettre en place des indicateurs de performance;
-  Mettre en place des outils permettant de mieux connaître les tendances, le profil des clientèles et leurs besoins;
-  Coordonner les rencontres du comité promotion;
-  Solliciter les membres et vendre des placements publicitaires;
-  Planifier, organiser et recevoir les tournées journalistiques.

COMMUNICATIONS

-  Coordonner la réalisation du bulletin des membres (Médi'ATR);
-  Produire des infolettres dédiées aux touristes;
-  Rédiger des communiqués de presse et coordonner les conférences de presse;
-  Participer aux entrevues et chroniques touristiques avec les différents médias;
-  Alimenter les médias sociaux;
-  Développer un plan de communication Côte-Nord.

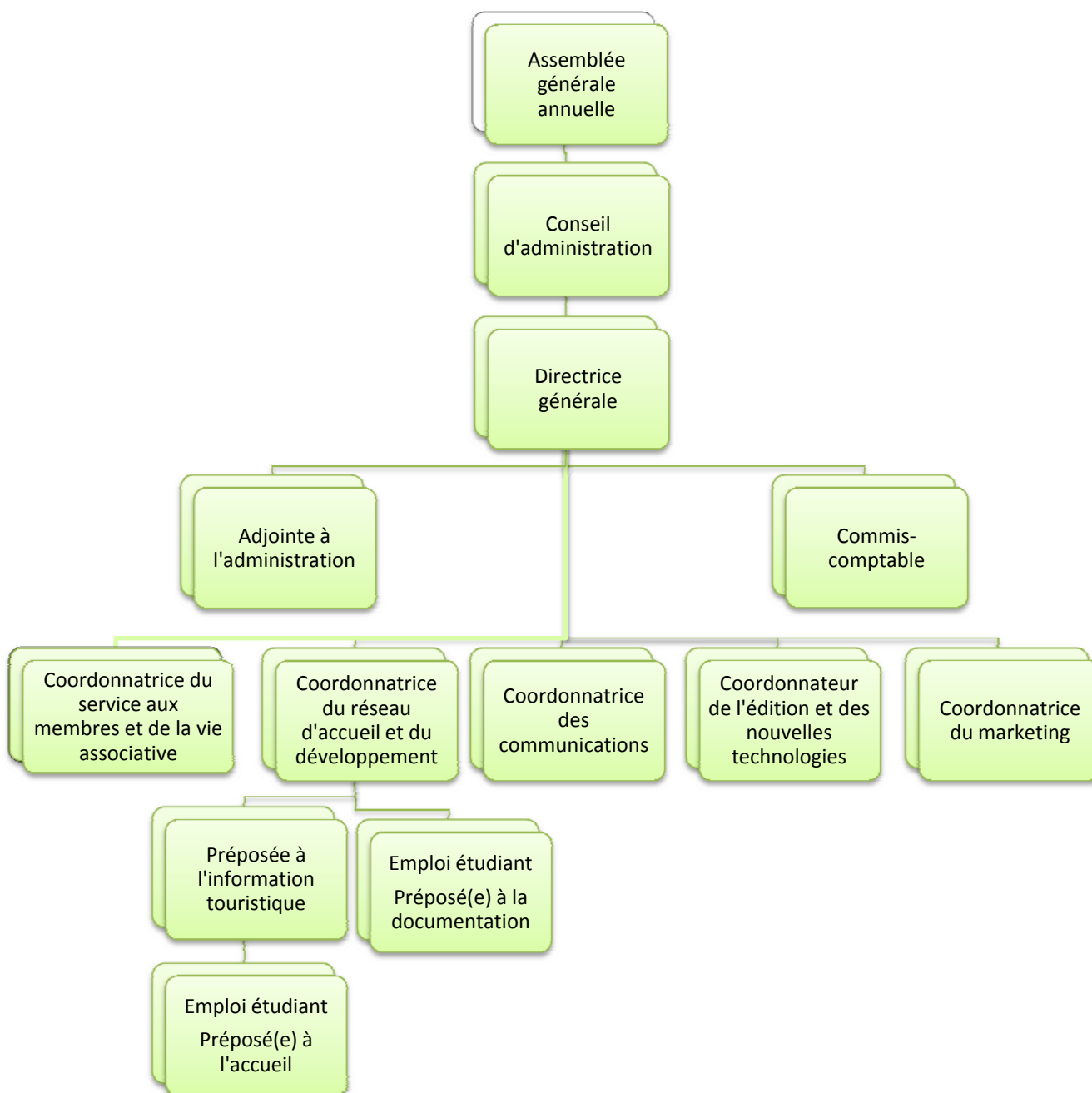


© N. Lafleur

La Basse-Côte-Nord à l'état pur

ANNEXES

ANNEXE 1 - ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION



ANNEXE 2 - MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

NOM	ZONE	TITRE
Nicole Caron	4- Sheldrake / Mingan	Présidente
Magella Landry	6- Baie-Johan-Beetz / Natashquan	1 ^{er} Vice-Président
Jean Parisée	5- Havre-Saint-Pierre	2 ^e Vice-Président
Marius Murray	3- Sept-Îles	Trésorier
<i>Marylène Bergeron</i> ¹ Marc Gauvreau	2- Port-Cartier	Secrétaire
Dany Bacon	2- Port-Cartier	Administrateur
Lorraine Dubuc-Johnson	3- Sept-Îles	Administratrice
Marlène Arsenault	5- Havre-Saint-Pierre	Administratrice
Nicole Monger	7- Kegaska / Blanc-Sablon	Administratrice
<i>Jean-François Boudreault</i> ¹ Danièle Morin	8- Île d'Anticosti	Administrateur Administratrice
<i>Myriam Desjardins-Malenfant</i> ¹ Daniel Allard	9- Fermont / Schefferville	Administratrice Administrateur

¹ Cette personne a quitté le Conseil d'administration au cours de l'année 2012-2013.

ANNEXE 3 - PERSONNEL DE TOURISME CÔTE-NORD | DUPLESSIS

Nom	Titre
Marie-Soleil Vigneault	Directrice générale
Danny Bourdeau	Coordonnateur de l'édition et des nouvelles technologies
Nathalie Lafleur	Coordonnatrice du marketing
<i>Marie Malherbe</i>¹	Coordonnatrice du réseau d'accueil et du service aux membres
Mélissa Rochefort	<i>Coordonnatrice des communications et du réseau d'accueil</i> Coordonnatrice du développement touristique et du réseau d'accueil
Julie Ruel	Coordonnatrice des relations publiques et de la vie associative
Emilie Paquet	Coordonnatrice des communications
Manon Thibeault	Commis-comptable / Adjointe à l'administration et préposée à l'information touristique

Samuel Maltais	Étudiant été – Préposé à la documentation
Jade Labrie	Étudiante été – Préposée à l'accueil

¹ Cette personne a quitté ses fonctions en septembre 2012

ANNEXE 4 - MEMBRES AU 31 MARS 2013

Ce tableau présente la liste des entreprises qui étaient membres de Tourisme Côte-Nord|Duplessis au cours de la période s'échelonnant entre le 1^{er} avril 2012 et le 31 mars 2013. Vous y trouverez les noms des entreprises disposant d'une carte de « membre principal » et/ou d'une carte de « membre supplémentaire ».

Zone 1 – Hors région	
Ville	Entreprise
Baie-Comeau	Association des pourvoiries de la Côte-Nord
Baie-Comeau	Association régionale des Clubs Quads de la Côte-Nord (ARCQCN)
Baie-Comeau	Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord
Baie-Comeau	Hydro-Québec
Baie-Comeau	Unité régionale Loisir et Sport Côte-Nord
Boucherville	TC Transcontinental - Interweb
Forestville	Association régionale des Clubs de Motoneigistes de la Côte-Nord
Jonquière	Labrador Air Safari
Laval	Informatique Direct Impact
Matane	Société des traversiers du Québec
Ottawa	Transports Canada
Rimouski	Relais Nordik (desserte maritime)
Rimouski	Saumon Québec
Saint-Jules	Norecob Imprimeurs
Sainte-Brigitte-de-Laval	Nord Expe
Scott	Imprimerie SOLISCO
St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador)	Voyagez à Terre-Neuve-et-Labrador
Wendake	Tourisme Autochtone Québec
Zone 2 – Port-Cartier (incluant Pointe-aux-Anglais et Rivière-Pentecôte)	
Port-Cartier	Base de plein air Les Goélands
Port-Cartier	Base de plein air Les Goélands (hébergement)
Port-Cartier	Botine Vélo Sport
Port-Cartier	Bureau d'information touristique de Port-Cartier
Port-Cartier	Café-théâtre Graffiti
Port-Cartier	Camping du Lac Walker, Réserve faunique Port-Cartier-Sept-Îles
Port-Cartier	Camping municipal Le Paradis
Port-Cartier	Centre d'interprétation de l'histoire de Port-Cartier
Port-Cartier	Chambre de commerce de Port-Cartier

Port-Cartier	Club de motoneigistes Odanak
Port-Cartier	Club Quad Les aventuriers des 7Rivières
Port-Cartier	Corporation de développement économique de la région Port-Cartier
Port-Cartier	Demi-Marathon Rosaire Roy
Port-Cartier	Dixie Lee
Port-Cartier	Gîte le Vent de Mer
Port-Cartier	Hébergement de la Promenade
Port-Cartier	Hébergement de la Promenade (résidence)
Port-Cartier	Hébergement Réserve faunique de Port-Cartier – Sept-Îles
Port-Cartier	Histoire de bulles – chapitre II
Port-Cartier	La Féria de Port-Cartier
Port-Cartier	Le Q’artier des Îles
Port-Cartier	Magtogoek Écotours
Port-Cartier	Manoir aux Rochers
Port-Cartier	Parc de la Rivière-aux-Rochers – Piège à saumon
Port-Cartier	Propac des 7 Rivières
Port-Cartier	Raid Aventure Côte-Nord
Port-Cartier	Réserve faunique Port-Cartier – Sept-Îles (SÉPAQ)
Port-Cartier	Restaurant des Chutes
Port-Cartier	Restaurant Le Forum
Port-Cartier	Resto Pub Le Remous
Port-Cartier	Tabagie des Îles 2009
Port-Cartier	Triathlon de Port-Cartier
Port-Cartier	Ville de Port-Cartier
Port-Cartier (Pointe-aux-Anglais)	Musée Louis-Longlois
Port-Cartier (Pointe-aux-Anglais)	Bureau d'accueil touristique de Port-Cartier
Port-Cartier (Rivière-Pentecôte)	Camping lieu historique de Rivière-Pentecôte
Port-Cartier (Rivière-Pentecôte)	La Maison des Pionniers
Zone 3 – Sept-Îles (incluant Gallix, Clarke City et Moisie)	
Sept-Îles	Aluminerie Alouette
Sept-Îles	Appartements Cartier
Sept-Îles	Association Chasse & Pêche Septilienne (ZEC Matimek)
Sept-Îles	Assurances Turcotte et Turcotte, une division de Gagnon Rochette
Sept-Îles	Auberge Internationale Le Tangon
Sept-Îles	Aventure Côte-Nord
Sept-Îles	Bateaux Dragons – Centraide Duplessis
Sept-Îles	Biosphère Télévision

Sept-Îles	Buona Sera – Restaurant de l'Hôtel Sept-Îles
Sept-Îles	Bureau d'information touristique de Sept-Îles
Sept-Îles	Bureau en Gros
Sept-Îles	Café Chez Sophie
Sept-Îles	Café Resto-Pub Le Chaudron
Sept-Îles	Camping site pour véhicules de camping
Sept-Îles	Carrefour Bureautique Côte-Nord
Sept-Îles	Cégep de Sept-Îles
Sept-Îles	Centre de relaxation santé beauté La Perle Bleue
Sept-Îles	Centre de santé U-NIC
Sept-Îles	Centre financier aux entreprises Desjardins de la Côte-Nord
Sept-Îles	Chambre de commerce de Sept-Îles
Sept-Îles	Circuit gourmand : La nature aux mille délices...
Sept-Îles	CLD de la MRC de Sept-Rivières
Sept-Îles	Cliffs Est du Québec division Pointe-Noire
Sept-Îles	Club de motoneige Ook-Pik de Sept-Îles
Sept-Îles	Club Quad (V.T.T.) Les Nord-Côtiers
Sept-Îles	Comfort Inn
Sept-Îles	Compagnie minière IOC
Sept-Îles	Corporation Aventure Sept-Rivières
Sept-Îles	Croisière Petit Pingouin
Sept-Îles	Destination Sept-Îles Nakauinanu
Sept-Îles	Développement économique Canada
Sept-Îles	Développement économique Sept-Îles
Sept-Îles	Edgar Café Bar
Sept-Îles	Escale Musicale du Vieux-Quai
Sept-Îles	Fillion Sports Chaussures et Vêtements
Sept-Îles	GCME informatique
Sept-Îles	Germico
Sept-Îles	Gino Pizzaria
Sept-Îles	Harley Davidson
Sept-Îles	Hôtel du Vieux Quai
Sept-Îles	Hôtel Gouverneur Sept-Îles
Sept-Îles	Hôtel Le Voyageur
Sept-Îles	Hôtel Les Mouettes
Sept-Îles	Hôtel Mingan
Sept-Îles	Hôtel Sept-Îles
Sept-Îles	Imprimerie B & E – Coralys communication visuelle

Sept-Îles	Intercar
Sept-Îles	Jardin communautaire Ruisseau Bois-Joli
Sept-Îles	Jeux Autochtones Inter Bandes 2012
Sept-Îles	Journal Le Nord-Côtier
Sept-Îles	Journal Le Nord-Est
Sept-Îles	Karting Côte-Nord
Sept-Îles	La Ferme Maricole PUR-MER
Sept-Îles	Le Placard
Sept-Îles	Le Végétarien
Sept-Îles	Les Crevettes de Sept-Îles
Sept-Îles	Les Croisières du Capitaine
Sept-Îles	Les Terrasses du Capitaine
Sept-Îles	Mallette SENCRL
Sept-Îles	Marché MelLau
Sept-Îles	MD Communication – Détaillant autorisé Telus
Sept-Îles	Mercerie Armand Charette
Sept-Îles	Mets de la Pub
Sept-Îles	Motel 7-Îles [2008]
Sept-Îles	MRC de Sept-Rivières
Sept-Îles	Musée régional de la Côte-Nord
Sept-Îles	National Location d'autos
Sept-Îles	Numérik Solutions d'affaires
Sept-Îles	Optik 360 – Graphisme, Web et photographie
Sept-Îles	Poissonnerie Fortier & Frères
Sept-Îles	Port de Sept-Îles
Sept-Îles	Pourvoirie Moisie Nipissis
Sept-Îles	Provincial Airlines
Sept-Îles	Radio-Canada Côte-Nord
Sept-Îles	Restaurant 5-60
Sept-Îles	Restaurant bar Chez Omer
Sept-Îles	Restaurant Le Jardin Oriental
Sept-Îles	Resto-Bar de l'O
Sept-Îles	Ristorante Pasta
Sept-Îles	Roulottes RT
Sept-Îles	SADC de la Côte-Nord
Sept-Îles	Salle de spectacle Jean-Marc-Dion
Sept-Îles	Salon du livre de la Côte-Nord
Sept-Îles	Tourisme Sept-Îles
Sept-Îles	Tournoi de volley-ball Orange – Alouette

Sept-Îles	TVA Est-du-Québec
Sept-Îles	TVCOGECO
Sept-Îles	Vieux Quai en fête AMASI
Sept-Îles	Ville de Sept-Îles
Sept-Îles	Voyages Tour Monde Vasco
Sept-Îles (Clarke City)	Centre d'interprétation de Clarke City
Sept-Îles (Clarke City)	Club de Golf Sainte-Marguerite
Sept-Îles (Gallix)	Domaine santé nature des Sept-Rivières
Sept-Îles (Gallix)	Gîte Au bord de la Mer
Sept-Îles (Gallix)	Station récréotouristique Gallix
Sept-Îles (Moisie)	Association de protection de la Rivière Moisie (ZEC)
Sept-Îles (Moisie)	Camping de la rivière Moisie
Sept-Îles (Moisie)	Ranch des Daltons
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Club voyages Côte-Nord
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Les Galeries Montagnaises
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Maison de transmission de la culture innue : Shaputuan
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Restaurant Chez Cora
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Rôtisserie St-Hubert
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Société de développement économique : Secteur touristique Uashat mak Mani-Utenam
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Symposium de peinture Mamu « ensemble »
Sept-Îles (Uashat mak Mani-Utenam)	Transport ferroviaire Tshiuétin
Zone 4 – Sheldrake / Mingan	
Longue-Pointe-de-Mingan	Bar laitier Chez Marina
Longue-Pointe-de-Mingan	Billetterie – Famille Loiselle
Longue-Pointe-de-Mingan	Café Bistro Le Phare
Longue-Pointe-de-Mingan	Cantine Chez Nat
Longue-Pointe-de-Mingan	Camping de la Minganie
Longue-Pointe-de-Mingan	Camping de la Plage
Longue-Pointe-de-Mingan	Club de motoneigistes de la Minganie
Longue-Pointe-de-Mingan	Condos de la Mer
Longue-Pointe-de-Mingan	Corporation de l'Île aux Perroquets (CÎP)
Longue-Pointe-de-Mingan	Excursion Famille Loiselle
Longue-Pointe-de-Mingan	Excursions du Phare
Longue-Pointe-de-Mingan	Festival des Paspayas 12 ^e édition
Longue-Pointe-de-Mingan	Gîte la Chicoutée
Longue-Pointe-de-Mingan	Hôtel-Motel de la Minganie
Longue-Pointe-de-Mingan	Les Maisonnets des Îles
Longue-Pointe-de-Mingan	Marché Omni – Chez Georges

Longue-Pointe-de-Mingan	Motel Le Poséidon
Longue-Pointe-de-Mingan	Municipalité de Longue-Pointe-de-Mingan
Longue-Pointe-de-Mingan	Restaurant Le Paspaya
Longue-Pointe-de-Mingan	Station de recherche des Îles Mingan – MICS
Mingan (Ekuanitshit)	Mingan (Ekuanitshit)
Rivière-au-Tonnerre	Bleu Blanc Vert Consultants
Rivière-au-Tonnerre	Bureau d'accueil touristique de la Minganie (Manitou)
Rivière-au-Tonnerre	Club Vacances Minganie
Rivière-au-Tonnerre	Comité d'art et culture Sheldrake / Rivière-au-Tonnerre
Rivière-au-Tonnerre	Église de Rivière-au-Tonnerre
Rivière-au-Tonnerre	Kiosque du Vieux-Quai
Rivière-au-Tonnerre	La Maison de la Chicoutai
Rivière-au-Tonnerre	L'Escale LAM-AIR
Rivière-au-Tonnerre	Municipalité de Rivière-au-Tonnerre
Rivière-au-Tonnerre	Pourvoirie Mabec
Rivière-au-Tonnerre	Voyages Caron et Jones
Rivière-au-Tonnerre	Voyages CoSte
Rivière-Saint-Jean	Croisières Anticosti, Croisières Minganie
Rivière-Saint-Jean	Municipalité de Rivière-Saint-Jean
Rivière-Saint-Jean	Pourvoirie de la Haute-Saint-Jean
Zone 5 - Havre-Saint-Pierre	
Havre-Saint-Pierre	Auberge Boréale
Havre-Saint-Pierre	Auberge Niapiskau
Havre-Saint-Pierre	Bureau d'information touristique de Havre-Saint-Pierre
Havre-Saint-Pierre	Camping municipal Havre-Saint-Pierre
Havre-Saint-Pierre	Centre local de développement (CLD) Minganie
Havre-Saint-Pierre	Club de motoneigistes Le Blizzard
Havre-Saint-Pierre	Festival de la famille
Havre-Saint-Pierre	Gîte 4 Saisons
Havre-Saint-Pierre	Gîte Chez Françoise
Havre-Saint-Pierre	Gîte Dupuis
Havre-Saint-Pierre	Hôtel-Motel du Havre
Havre-Saint-Pierre	Le Gîte de Jeanne d'Arc
Havre-Saint-Pierre	Maison de la Culture Roland-Jomphe
Havre-Saint-Pierre	Motel de l'Archipel
Havre-Saint-Pierre	Motel du Vieux Townside
Havre-Saint-Pierre	Motel Le Relais

Havre-Saint-Pierre	MRC de Minganie
Havre-Saint-Pierre	Municipalité de Havre-Saint-Pierre
Havre-Saint-Pierre	Place des Artisans
Havre-Saint-Pierre	Pneumatique Transport
Havre-Saint-Pierre	Port de Havre-Saint-Pierre
Havre-Saint-Pierre	Pourvoirie de la Basse-Côte-Nord
Havre-Saint-Pierre	Pourvoirie du Lac Holt
Havre-Saint-Pierre	Rendez Vous Minganie
Havre-Saint-Pierre	Réserve de parc national du Canada de l'Archipel-de-Mingan
Havre-Saint-Pierre	Restaurant Chez Julie
Havre-Saint-Pierre	Restaurant La Promenade
Havre-Saint-Pierre	Services Maritimes Boréale
Havre-Saint-Pierre	Shed à morue
Zone 6 - Baie-Johan-Beetz / Natashquan	
Aguanish	Air Aventure Côte-Nord
Aguanish	Bureau d'accueil touristique d'Aguanish
Aguanish	Camping Relais des Cayes
Aguanish	Canyon « Trait de scie »
Aguanish	Hébergement de la Chute
Aguanish	Municipalité d'Aguanish
Baie-Johan-Beetz	Auberge de la Mission
Baie-Johan-Beetz	Bureau d'accueil touristique de Baie-Johan-Beetz
Baie-Johan-Beetz	Coopérative de solidarité de Baie-Johan-Beetz – Les Choix de Marguerite
Baie-Johan-Beetz	Les Pourvoyeurs de la Rivière Corneille
Baie-Johan-Beetz	Municipalité de Baie-Johan-Beetz
Baie-Johan-Beetz	Pourvoirie Baie-Johan-Beetz
Natashquan	Auberge La Cache
Natashquan	Auberge La Cache (salle à manger)
Natashquan	Boutique souvenirs Les Galets
Natashquan	Bureau d'accueil touristique de Natashquan
Natashquan	Café de l'Échourie
Natashquan	Camping municipal Chemin Faisant
Natashquan	Centre d'interprétation Le Bord du Cap
Natashquan	Corporation de développement patrimonial, culturel et touristique de Natashquan (COPACTE)
Natashquan	Festival de conte et de la légende de l'Innucadie
Natashquan	Gîte Chez Marie
Natashquan	Gîte Chez Mireille

Natashquan	Gîte et chalets Paulette Landry
Natashquan	La Vieille École
Natashquan	Le Port d'Attache
Natashquan	Maison Chevarie
Natashquan	Marché Natashquan
Natashquan	Municipalité de Natashquan
Natashquan	Pension Chez Renée
Natashquan	Résidence Un air de par ici
Natashquan	Restaurant John Débardeur
Natashquan (Nutakuan)	Camping Mantéo Matikap (campement montagnais)
Zone 7 – Kegaska / Blanc-Sablon	
Blanc-Sablon	Tourisme Basse-Côte-Nord
Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon)	Auberge Motel Quatre Saisons
Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon)	Corporation de développement touristique et culturel de Canton-de-Brest
Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon)	Hôtel-Motel Blanc-Sablon
Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon)	Municipalité de Blanc-Sablon
Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon)	Musée Scheffer
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Chevery)	CLD de la Basse-Côte-Nord
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Chevery)	MRC du Golfe-du-Saint-Laurent
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Chevery)	Municipalité de la Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Harrington Harbour)	Amy's Boarding House - La maison de Amy
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Harrington Harbour)	Jean's House - La Maison de Jean
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Petit-Mécatina)	Le Club du Lac Musquaro
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Tête-à-la-Baleine)	Association de développement touristique de Tête-à-la-Baleine
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Tête-à-la-Baleine)	Auberge de l'Archipel
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Tête-à-la-Baleine)	Chapelle de l'Île Providence
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Tête-à-la-Baleine)	L'Auberge de l'Île Providence

Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Tête-à-la-Baleine)	Le Gîte d'Émilie
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Tête-à-la-Baleine)	Maison Jos-Hébert
Gros Mécatina (Mutton Bay)	Pourvoirie Kecarpoui
Zone 8 – Île d'Anticosti	
L'Île d'Anticosti	Parc national d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti	Safari Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Bureau d'accueil touristique de l'Île-d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Coopérative de Consommation de l'Île d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Écomusée d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Municipalité de l'Île-d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Pourvoirie Lac Geneviève d'Anticosti
L'Île-d'Anticosti (Port-Menier)	Sépaq Anticosti
Zone 9 – Fermont	
Fermont	ArcelorMittal Exploitation minière Canada
Fermont	Bureau d'information touristique de Fermont
Fermont	Club de motoneige Les Lagopèdes de Fermont
Fermont	Club Quad VTT du Grand Nord
Fermont	Gîte Chez Alexis
Fermont	Hôtel Fermont
Fermont	La Randonnée du Solstice
Fermont	Le mur-écran
Fermont	Taïga Carnaval
Fermont	Ville de Fermont
Schefferville	Ville de Schefferville



Promenade du Vieux-Quai

© M. Rochefort

ANNEXE 5 – RÉSUMÉ RAPPORT ANNUEL 2012-2013 LE QUÉBEC MARITIME



COMMERCIALISATION TOURISTIQUE HORS QUÉBEC

ACTIONS RÉALISÉES 2012-2013

Les actions effectuées au cours de l'année sont en conformité avec le Plan d'action adopté en début d'année, qui fait suite aux orientations définies dans le *Plan stratégique de marketing 2012-2015* du Québec maritime. Il repose sur la vision et les quatre axes d'intervention suivants :

Le Québec maritime positionne avantageusement auprès des clientèles hors Québec les régions du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord – Manicouagan et Duplessis et des Îles de la Madeleine comme une destination unique et authentique offrant à ses visiteurs des expériences de calibre international sur quatre saisons. Le fleuve Saint-Laurent et son golfe constituent l'épine dorsale du positionnement touristique du Québec maritime.

-  *Développement et structuration de produits touristiques autour de la thématique maritime et du Saint-Laurent;*
-  *Intensification des actions sur le marché américain;*
-  *Poursuite du virage marketing web – innovation et retour sur l'investissement, segmentation;*
-  *Efficacité stratégique et opérationnelle du Québec maritime.*

Le positionnement général du Québec maritime se traduit par l'énoncé suivant :

Une région côtière exceptionnelle dotée d'un fleuve majestueux devenant un océan ainsi que d'une culture maritime vivante au fil des saisons et d'un patrimoine distinct et authentique.

Ces éléments se retrouvent en trame de fond et teintent les actions de commercialisation du Québec maritime. Cependant, chacun des produits d'appel a son propre positionnement qui reflète l'expérience recherchée par le client :

-  **Grands produits touristiques : Grands circuits maritimes / Saint-Laurent**
 - Tour de la Gaspésie
 - Route des Baleines
-  **Destination Îles de la Madeleine**

 Hiver :

- Motoneige
- Observation des blanchons
- Séjours et activités hivernales

ACTIONS DE COMMERCIALISATION

Les actions de commercialisation suivantes ont été effectuées selon les clientèles, les produits et les marchés identifiés.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION – VOYAGISTES

-  Bourses touristiques : Rendez-vous Canada, Bienvenue Québec, mission commerciale Europe (France, Belgique, Royaume-Uni, Italie), BIT Milan (Bourse touristique internationale), Monde à Paris (salon), Discover Québec à Vancouver et à Toronto, « Roadshow » (Nantes, Toulouse, Bordeaux) et bourse touristique Québec maritime.
-  Partenariats avec des voyagistes : placements publicitaires dans des brochures de voyagistes, envois à des clients ciblés et collaboration soutenue à l'élaboration d'itinéraires et à la recherche de nouveaux produits dans nos régions.
-  Suivis des bourses et missions auprès des voyagistes : les listes de contacts sont expédiées aux partenaires et entreprises associées pour assurer les suivis.

RÉSEAU – JOURNALISTES

-  Bourses touristiques : aux États-Unis – Canada Media Marketplace; au Canada – Travel Media Association of Canada (TMAC), Go Media Canada (multi marchés), et rencontres de presse à Toronto et à New York.

Ces rendez-vous nous permettent de rencontrer des journalistes intéressés par nos destinations et de les inviter à nous rendre visite.

ACTIONS SPÉCIALES

-  Sommet mondial de l'aventure : Participation, en collaboration avec Tourisme Québec, la Sépaq et plusieurs autres partenaires, au Sommet mondial de l'aventure –Adventure Travel Trade Association (ATTA) qui s'est tenu en Suisse en octobre 2012. Cet événement s'adresse aux voyagistes, aux journalistes et aux intervenants du monde de l'aventure.

TOURNÉES DE VOYAGISTES ET DE JOURNALISTES

14 tournées représentant plus de 66 voyagistes ont été réalisées en 2012-2013 en provenance de différents marchés, notamment : Canada, États-Unis, France, Belgique, Suisse, Luxembourg, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne.

En 2012-2013, nous avons accueilli **52 tournées médias**, individuelles ou de groupe. Cela représente **100 journalistes, animateurs, photographes et techniciens** des médias imprimés et électroniques (radio, Internet et télévision).

Notons la venue de plusieurs journalistes canadiens, français, belges et américains, ainsi qu'un grand intérêt pour le patrimoine maritime, les phares, l'observation de la faune (dont l'observation des baleines), les grands espaces, les saveurs locales, les activités hivernales, les « personnages », les parcs nationaux, les activités de plein air (randonnée pédestre), les artistes et artisans, l'expérience à bord des traversiers, les activités nautiques (kayak et excursions en bateau), les différents types d'hébergement (dont les hébergements inusités) et les îles du Saint-Laurent.

De nombreux reportages sur nos régions ont été publiés à la suite de ces tournées. Une revue de presse complète est disponible.

PRODUITS

GRANDS CIRCUITS MARITIMES / SAINT-LAURENT

Campagne de promotion 2013 visant les consommateurs canadiens et américains : Production de feuillets thématiques de positionnement (440 000 exemplaires) distribués dans des magazines et des quotidiens en Ontario et dans les provinces maritimes, ainsi qu'en réponse aux demandes d'information. Salons promotionnels : Ottawa Travel & Vacation Show et Saltscapes Expo (Halifax).

Des placements médias imprimés, des bulletins électroniques, des bannières et du positionnement sur le Web ont complété les actions. De plus, la présence sur les réseaux sociaux a été accrue et des relations de presse ont été effectuées. Des placements médias ont été effectués, plus spécifiquement pour la Côte-Nord dans les magazines *Adventura*, *Downhome* (Terre-Neuve), *Explore* et *Times & Transcript Newspaper* (Nouveau-Brunswick).

La campagne visant les mototouristes a été renouvelée : salon promotionnel (Moncton), section Web spécialisée, infolettre, bannières Web, carton promotionnel et placements médias imprimés.

Nous avons aussi collaboré aux actions de promotion de la route de Phares, en collaboration avec la Corporation des gestionnaires de phares de l'estuaire et du golfe du Saint-Laurent.

CAMPAGNE VISANT LES CONSOMMATEURS FRANCOPHONES EUROPÉENS :

La 2^e édition du magazine *Le Québec maritime : grands espaces, grandes émotions*, destiné au marché de l'Europe francophone, notamment la France, la Belgique et la Suisse, a été réalisée pour distribution dans les événements et les salons promotionnels, dont les salons de Bruxelles et de Paris où nous étions représentés.

Tant pour l'hiver que pour l'été, plusieurs placements imprimés dans des magazines européens et des campagnes d'achat de mots clés ont été réalisés, positionnant l'ensemble de la destination. Des investissements spécifiques ont aussi été effectués en collaboration avec les ATR Manicouagan et Duplessis.

Nous avons participé à la campagne de Tourisme Québec pour la promotion de l'hiver québécois en France avec d'autres régions et entreprises partenaires.

MOTONEIGE

Nous avons réalisé du matériel promotionnel : pochette regroupant les cartes régionales des sentiers et feuillet cartonné annonçant un rabais de 30% chez les hébergements participants ainsi qu'un concours en lien avec la section Web optimisée.

Plusieurs placements médias dans des magazines spécialisés, dont *On Snow*, *Snow Goer Canada* et des journaux de clubs américains (*The VAST News* et *On the trails with SAM*) ainsi qu'une campagne Web (achat de mots-clés, bannières et infolettres sur le marché américain) ont été effectués. Cinq salons consommateurs aux États-Unis et un au Canada ont été réalisés.

Nous avons aussi participé à deux campagnes provinciales avec les autres régions du Québec/Tourisme Québec et *Québec Musts*.

SÉJOURS ET ACTIVITÉS HIVERNALES

Des promotions ont été réalisées sur le Web, dans des guides et des magazines en Europe francophone et dans le cadre d'une campagne provinciale *Québec Musts*.

ACTIONS MULTI-PRODUITS

SITE WEB

Depuis 2010, nous avons amélioré toutes les sections, développé de nouvelles applications et mis en place un nouveau programme de visibilité pour les ATR, les partenaires majeurs et les entreprises afin de mieux répondre aux besoins de plus en plus exigeants des internautes.

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

COMMUNICATIONS ET CONCERTATION

-  Rencontres avec le conseil d'administration, les directeurs généraux des ATR et les intervenants et présence à des comités et colloques régionaux.
-  Envoi des listes de contacts (suivi des bourses touristiques) et de documents aux entreprises associées et partenaires.
-  Rencontres avec des entreprises et partenaires, selon les demandes.
-  Représentation à plusieurs comités provinciaux.
-  Production du bulletin électronique *L'Écho de l'industrie*.

RECHERCHE – VIGIE TOURISTIQUE

Afin de mieux connaître nos clientèles et nos résultats sur les différents marchés visés et ainsi améliorer les retombées de nos actions promotionnelles, nous réalisons différentes actions soit une enquête post-séjour auprès des visiteurs hors Québec (2005 et 2010); une enquête annuelle auprès des entreprises d'hébergement pour connaître l'évolution des clientèles dans leurs établissements (2006 à 2012) et une compilation des statistiques de fréquentation de notre site Web et de ceux des ATR.

FINANCEMENT & ORGANISATION

L'entente avec Développement économique Canada a été renouvelée en 2012 et se poursuivra jusqu'en mars 2015. L'investissement total est de 3,9 M \$ pour 3 ans.

Les dépenses totales pour l'année 2012-2013 s'élèvent à près de 2 M \$ et la participation des différents partenaires régionaux est de plus de 700 000 \$. Les partenaires financiers sont Développement économique Canada, *partenaire principal*, Parcs Canada, la SÉPAQ, Tourisme Québec, les associations touristiques régionales et près de 200 entreprises associées.

Le Conseil d'administration est composé de représentants des ATR membres du Québec maritime soit le Bas-Saint-Laurent, la Gaspésie, Manicouagan, Duplessis et les Îles de la Madeleine. Une équipe de 10 personnes travaille à la réalisation des activités. Un document avec les détails et les fiches descriptives des activités réalisées est disponible.

Le Québec maritime
Septembre 2013

ANNEXE 6 - ÉTATS FINANCIERS AU 31 MARS 2013