

Tourisme Côte-Nord

Les Associations touristiques régionales (ATR)
de Duplessis et Manicouagan



Notre mission et nos mandats

Organismes privés à but non lucratif, nous regroupons les intervenants touristiques de la Côte-Nord sur une base géographique et sectorielle. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît notre rôle pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le rayonnement de la Côte-Nord. Nous sommes mandatés par le gouvernement en matière de concertation régionale, de développement de l'offre, de promotion, d'accueil et d'information touristique.

Nos valeurs

La fierté régionale et le rayonnement

Nos actions sont réalisées de façon à **favoriser le sentiment d'appartenance** à la région, **stimuler la fierté** à son endroit et s'assurer que tous les acteurs jouent leur **rôle d'ambassadeur** en vantant les mérites et les atouts du territoire.

L'intégrité et la transparence

Nos actions sont exécutées dans le **respect des individus, des politiques et règles** en vigueur et des décisions et ce, dans la plus grande **sincérité et honnêteté**, tout en s'articulant autour des **principes d'équité**, de **justice**, de **morale** et d'**éthique**.

L'engagement

Nos actions s'appuient sur une **promesse d'accomplissement des mandats** qui nous ont été confiés, de **fidélité envers notre organisation** et d'**implication auprès de nos membres et partenaires**.

L'efficacité

Nos actions sont accomplies avec **rigueur**, selon des **procédures et des objectifs précis et mesurables** en termes de qualité, de délais (échanciers), de coûts et de performance.

Le plaisir

Nos actions sont réalisées dans un **climat harmonieux, agréable et positif**. **L'ouverture d'esprit** est omniprésente et la **cohésion d'équipe** est au cœur de nos préoccupations.

La crédibilité et la passion

Nos actions sont effectuées par une **équipe fiable, enthousiaste et digne de confiance**, qui s'identifie à la région pour laquelle elle œuvre et **divulgue d'une même voix son message**.

L'amélioration continue

Nos **actions** sont **renouvelées** régulièrement par une **équipe** toujours plus **compétente**. Nous visons constamment l'**amélioration** de nos **services**, la **satisfaction de nos membres** et **partenaires** et la **performance** de notre organisation et de la destination.

Notre vision

En 2020, dans cette région de nature et de démesure, les Associations touristiques régionales de la Côte-Nord sont plus que jamais essentielles :

Pour l'économie du Québec, les ATR ont atteint les objectifs de leur Plan stratégique de développement touristique Côte-Nord. Ces objectifs ont amené des retombées économiques significatives en plus d'avoir contribué à la création d'emplois. Les ATR ont ainsi su développer et défendre un nouveau modèle d'affaires basé sur les principes de la Responsabilité sociale des entreprises/organisations.

Pour les membres de l'industrie touristique, les ATR sont des « leaders » incontournables pour la concertation, le développement de l'offre, la promotion, l'accueil et l'information touristique. Elles sont reconnues pour leurs capacités de communication et d'innovation. Elles répondent de façon proactive aux besoins de formation et de structuration de leurs membres et contribuent ainsi à leur notoriété.

Pour les intervenants de toutes les sphères d'activités, les ATR sont unifiées et rassembleuses. Elles fédèrent l'ensemble des partenaires pour faire de la Côte-Nord une destination séduisante, de calibre international.

Pour la collectivité, les ATR représentent équitablement toutes les communautés et l'ensemble du territoire.

De plus, **nos équipes** sont fortes, multidisciplinaires et ont su s'améliorer continuellement. Chacun y travaille dans un but commun de rayonnement de la région.

Nous sommes fières d'occuper et de promouvoir l'un des plus grands territoires accessibles du Québec.