

RAPPORT ANNUEL 2018-2019



« C'est sérieusement impressionnant! J'étais franchement bouche-bée lorsque j'ai aperçu au loin 7 baleines d'une moyenne de 21 mètres chacune. »

Stéphanie Robillard-Sarganis
Ma Banlieue



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	4
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	5
MISE EN MARCHÉ	7
CAMPAGNE ESTIVALE	7
CAMPAGNE HIVERNALE	8
SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX	9
COMMERCIALISATION	10
ACCUEIL	11
DÉVELOPPEMENT	13
ÉVÉNEMENTS	15
ANNEXES	18

Chers membres,

Chers partenaires,

C'est avec enthousiasme que j'ai accepté la tâche de président du conseil d'administration de Tourisme Côte-Nord|Duplessis en cours d'année. Les conseils d'administration des deux associations touristiques régionales présentes sur la Côte-Nord travaillent de concert pour atteindre des objectifs profitant à l'ensemble des membres de l'industrie touristique. La région parle désormais d'une même voix et nous en ressentons les effets, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de notre territoire.

L'année 2018-2019 nous a montré que les excellents résultats obtenus par Tourisme Côte-Nord n'étaient pas ponctuels, mais une tendance. La Côte-Nord est une destination de plus en plus populaire et ce, pour l'ensemble de son vaste territoire. Notre région gagne en notoriété d'année en année et l'engouement des touristes est palpable. Ils sont d'ailleurs de plus en plus nombreux à prolonger leur séjour chez nous. En effet, les séjours de 7 à 10 nuitées ont augmenté de plus de 4% entre 2017 et 2018.

Je tiens à remercier le directeur général, Mario Leblanc, ainsi que toute l'équipe permanente de Tourisme Côte-Nord, dont la passion et l'énergie contribuent à ces pas de géants que nous avons accomplis au cours des dernières années. Je suis convaincu que pour l'industrie touristique de la Côte-Nord, le meilleur reste à venir.

John Pineault, président
Tourisme Côte-Nord|Duplessis



Chers membres et partenaires,

L'année 2019 a marqué une autre étape dans l'unification de nos équipes de travail qui se dévouent, pour nos membres, à l'amélioration des performances de l'organisation mais aussi de la destination. Nous sommes également heureux de constater que cette force de travail, de concert avec celle du conseil d'administration, contribue à ce que le tourisme occupe une place de plus en plus importante sur l'échiquier économique de la Côte-Nord.

Forte de la venue de nouvelles ressources, notre organisation continue de déployer d'année en année tous les efforts nécessaires pour faire en sorte que la Côte-Nord gagne en notoriété. Grâce à plusieurs initiatives, nous avons fait rayonner la région, notamment par la publication d'une nouvelle brochure hivernale, par notre association avec Tourisme Montréal visant à promouvoir et à développer le tourisme gourmand et en mettant en place les premiers jalons pour mieux structurer la découverte du nord de la région en déployant une nouvelle signature du circuit Expédition 51 en association avec nos homologues du Labrador. Nous sommes également fiers que l'animatrice vedette native de Port-Cartier, madame Julie Bélanger, ait accepté notre invitation à s'associer à notre présente campagne, qui génère une excellente visibilité. Excellente porte-parole, madame Bélanger contribuera grandement au rayonnement de notre région.

Le succès de la destination est conséquent de notre capacité à développer une offre de qualité, à déployer une stratégie d'accueil hors pair et à surprendre avec des campagnes de promotion auprès des touristes québécois et de la clientèle hors Québec.

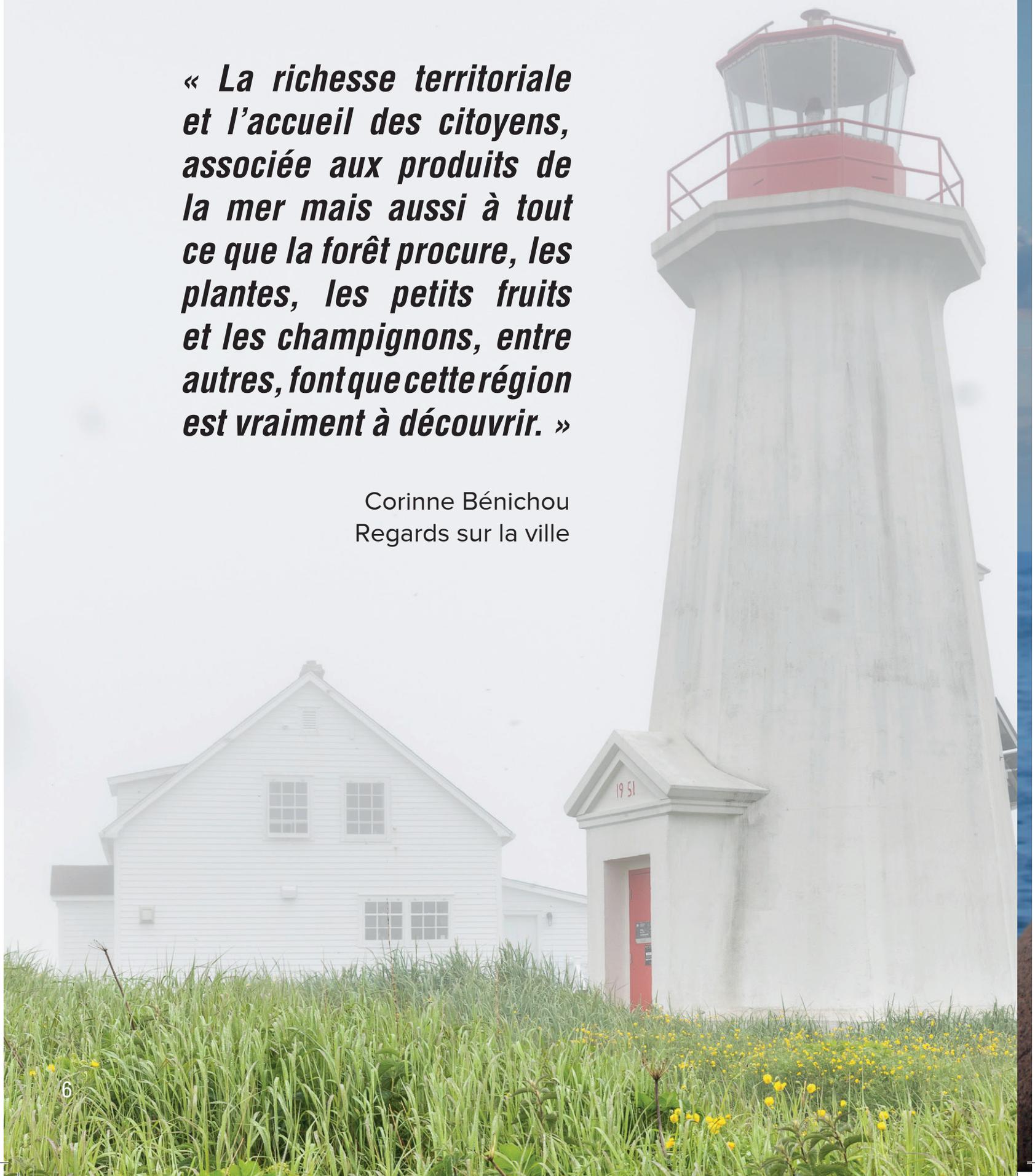
En terminant, je tiens à remercier toute l'équipe et les membres du conseil d'administration pour leur confiance et leur support.

Mario Leblanc
Directeur général



« La richesse territoriale et l'accueil des citoyens, associée aux produits de la mer mais aussi à tout ce que la forêt procure, les plantes, les petits fruits et les champignons, entre autres, font que cette région est vraiment à découvrir. »

Corinne Bénichou
Regards sur la ville



PROMOTION

« Des paysages grandioses, un territoire immense, des lacs... en découvrant la Réserve Faunique de Port-Cartier, on avait l'impression de voir un petit Parc national de Yosemite. »

Stéphanie Adeline Alleno
Hello Panducci

CAMPAGNE ESTIVALE

Orchestrée de concert avec l'agence Pub.com, la campagne publicitaire estivale 2018 visait à augmenter la notoriété de la Côte-Nord et accroître le nombre de visiteurs sur son site web. Cette offensive publicitaire, principalement numérique, a permis d'obtenir des résultats défiant les normes de l'industrie, notamment pour les vidéos placées sur Youtube, qui ont obtenu des taux de visionnement avoisinant les 50%, soit le double de la norme.

<u>Média utilisé</u>	<u>Impressions livrées</u>
Youtube	1 975 060
Google (AdWords)	2 126 805
Canoe.ca	1 401 232
Facebook	2 463 678

TOURNÉES JOURNALISTIQUES

18 tournées journalistiques ont été organisées par Tourisme Côte-Nord en collaboration avec différents médias.

PROMOTION CAMPAGNE HIVERNALE

BROCHURE HIVERNALE

Idée spontanément surgie de l'imagination de notre équipe marketing, la brochure hivernale présente un vaste éventail de possibilités offertes en hiver par la Côte-Nord. La brochure a connu un succès retentissant auprès des médias et des amateurs d'activités hivernales.



CAMPAGNE DE PROMOTION

Deuxième année de la diffusion de la campagne motoneige « De Tadoussac à Blanc-Sablon » diffusée cette année 100% sur les médias sociaux.

<u>Média utilisé</u>	<u>Impressions livrées</u>
Youtube	17 352
Facebook	1 169 952

« À seulement 2h30 de la Ville de Québec, la Côte-Nord est un immense terrain de jeu, idéal pour ceux qui recherchent l'aventure et le dépaysement. »

Carole Lemay
Cite Boomers



PROMOTION SITE WEB

FRÉQUENTATION DU SITE WEB

Nombre de visites	350 816
Nombre d'utilisateurs	259 929
Pages vues	954 676

VARIATION P/R 2017-2018

+26.01%
+24.24%
+21.21%

RÉSEAUX SOCIAUX

Page Facebook	29 029
Page Twitter	2 256
Page Instagram	2 389

+16.05%
+ 4.60%
+75.99%

« À notre arrivée à Schefferville, à 23 h, le ciel était illuminé par des milliers d'étoiles, il n'y avait plus une seule place pour une étoile supplémentaire. Des traînées d'étoiles sur le fond noir de la Voie lactée. Jamais de ma vie je n'ai vu un ciel aussi beau. »

Hélène Clément
Le Devoir

COMMERCIALISATION TOURISTIQUE HORS-QUÉBEC

Les régions de la Côte-Nord, de la Gaspésie, des Îles-de-la-Madeleine et du Bas-Saint-Laurent sont représentées par Le Québec maritime (QM) pour la promotion auprès des clientèles internationales.

Le Québec maritime a entre autres organisé :

- 22 tournées de voyagistes
- 65 tournées médias
- Une tournée des réceptifs sur la Côte-Nord

Succès important de QM pour la Côte-Nord : Au bout de la 138!

Le plus important voyagiste français, TUI France, présente dans sa plus récente brochure un tout nouveau programme : Au bout de la 138! Ce programme de 15 jours inclut une arrivée sur Québec suivie d'un itinéraire de Tadoussac à Natashquan, pour un total de 8 nuits en Côte-Nord. Cette nouveauté est le fruit des efforts de l'équipe du Québec maritime et de ses partenaires qui, sentant une demande grandissante de la part du réseau de distribution pour les produits de la Côte-Nord, a initié au cours des dernières années plusieurs activités de commercialisation ciblées, tant du côté des entreprises touristiques de la région qu'à l'attention des réceptifs québécois et des voyagistes qui vendent sur le marché de l'Europe francophone.

« Je rêvais de voir la Côte Nord avec ses paysages époustouflants, l'immensité du fleuve qui nous accompagne tout au long des routes panoramiques, la biodiversité de la flore et la faune, sans oublier l'hospitalité reconnue des gens et des fruits de mer à profusion. »

Adeline Alleno
Hello Panducci

ACCUEIL

Si la majorité des touristes déclarent encore à ce jour venir en Côte-Nord pour la première fois (60%), cette proportion tend à diminuer. La région est donc une destination où l'on souhaite de plus en plus se rendre à plus d'une reprise.

CE QUI ATTIRE LES VISITEURS

VISITE DE LA NATURE	78%
BALEINES	33%
DÉTENTE & PAYSAGES	19%
AVENTURE & PLEIN AIR	7%
ATTRAITES CULTURELS	9%
ACTIVITÉS SPORTIVES	6%

PROVENANCE DES VISITEURS

Québec	82%
Europe	14%
Canada	3%
Autre	1%

ACCUEIL TAUX D'OCCUPATION

Si le camping est toujours le mode d'hébergement le plus populaire pour les touristes visitant la Côte-Nord, le taux d'occupation des hôteliers a connu une hausse générale en 2018, variant de 1% à 4% selon les mois de la haute saison.

	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
2018	39	52	64	72	55
2017	38	48	63	68	54

QUELQUES STATISTIQUES

Les séjours en Côte-Nord sont de plus en plus longs
19% des visiteurs sont restés pour des séjours de 7 à 10 nuitées en 2018
(15% en 2017)

Les Québécois s'intéressent de plus en plus à la Côte-Nord
82% des visiteurs en 2018 provenaient du Québec (75% en 2017)

Les destinations à l'est et au nord gagnent en popularité
Fermont et la route 389 ont attiré 16% des visiteurs (13% en 2017)
L'Île d'Anticosti a attiré 6,6% (4% en 2017)
5% ont visité Blanc-Sablon (4% en 2017)

DÉVELOPPEMENT ENTENTE DE PARTENARIAT RÉGIONAL EN TOURISME

L'entente de partenariat régionale en tourisme (EPRT) reflète la volonté commune de Tourisme Côte-Nord et du Ministère du Tourisme de s'associer pour favoriser la réalisation de projets de développement de l'offre touristique régionale.

Les MRC de Sept-Rivières, Caniapiscau, Minganie et Golfe-du-Saint-Laurent se sont également jointes aux partenaires nommés pour soutenir les promoteurs du secteur Duplessis.

Tourisme Côte-Nord et ses partenaires ont aidé à réaliser des investissements de plus de 7 millions de dollars au cours de l'année 2018-2019 grâce à l'EPRT.

	Manicougan	Duplessis
Nombre de projets soutenus	14	14
Aide annoncée	278 831\$	335 080\$
Coût total des projets	3 678 521\$	3 352 562\$

« Ma visite en Côte-Nord fut mémorable! Les microbrasseries que j'ai eu la chance de découvrir m'ont laissé une forte impression. J'y ai rencontré des gens tellement passionnés, accueillants et généreux. Croyez-moi, la Côte-Nord vaut le détour! Les fins gourmets, les amateurs de bières et de plein air, les amoureux de la faune et de la flore y trouveront chacun leur compte. »

Mélanie Guénette-Robert
Ça Brasse

DÉVELOPPEMENT

CIRCUIT ÉLECTRIQUE CÔTE-NORD

Grâce à des sommes provenant du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) du Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ainsi qu'un partenariat avec Hydro-Québec, Tourisme Côte-Nord a appuyé des municipalités de la Côte-Nord dans l'établissement d'un réseau de bornes de recharge pour voitures électriques. L'installation de ces bornes a débuté à l'été 2018 et se poursuit au printemps 2019.

Hydro-Québec, dans sa volonté de développer le Circuit Électrique, a financé directement l'installation de 7 bornes de recharge à courant continu. 13 bornes 240 volts complètent cette première phase d'installation, qui permettra aux touristes souhaitant visiter la Côte-Nord en véhicule électrique de profiter des attraits régionaux tout en rechargeant. Le réseau de bornes s'étend sur la route 138 d'ouest en est et également à Port-Menier, sur Anticosti.

Une seconde phase est déjà en cours, qui permettra d'ajouter de nouvelles bornes de recharge en 2019-2020, assurant à terme un réseau de recharge fiable et étendu.



ÉVÉNEMENTS

FORUM TOURISTIQUE CÔTE-NORD : 19 ET 20 AVRIL 2018

Sous le thème « Entre nature et démesure », l'équipe de Tourisme Côte-Nord a accueilli plus de 110 participants afin d'échanger sur les enjeux, problématiques et solutions à adopter pour l'industrie touristique nord-côtière.

SOUPER GASTRONOMIQUE : 19 OCTOBRE 2018

Affichant complet avec ses 120 participants, le grand souper gastronomique a permis aux amateurs de gastronomie de déguster les produits du terroir nord-côtier mis en valeur par le réputé chef et chroniqueur gastronomique Philippe Mollé.

Pour l'occasion, l'émission Bonjour la Côte animée par Bis Petitpas a consacré 50 minutes de son temps d'antenne au développement de l'agroalimentaire en invitant Philippe Mollé, chef et chroniqueur gastronomique, Mario Leblanc, directeur général de Tourisme Côte-Nord, Julie Bérubé de la Ferme Manicouagan, Lyne Harvey, copropriétaire de La Cache d'Amélie, Raynald Tremblay, directeur général de l'Hôtel Le Manoir, et Jonathan Savard, directeur général de Pêcheries Manicouagan.

MONTRÉAL EN LUMIÈRE : 21 AU 24 FÉVRIER 2019

Région vedette de la 20e édition du festival Montréal en lumière, la Côte-Nord a encore une fois rayonné de ses plus beaux atouts durant 4 jours de festivités. Bien en évidence au cœur du quartier des spectacles, la Côte-Nord a accueilli plus 20 000 festivaliers dans les espaces animés par la délégation Côte-Nord.

Accompagnés du chef et chroniqueur gastronomique Philippe Mollé, des producteurs et transformateurs nord-côtiers ont pu profiter de l'occasion pour renforcer leurs relations d'affaires sur le marché montréalais avec quelques restaurateurs de la métropole.



« La Côte-Nord m'a charmée. Microbrasseries de qualité, lieux magnifiques où séjourner, expéditions en mer, fruits de mer à profusion; je ne pouvais demander mieux! Lors de ma visite sur la Côte-Nord, j'ai eu la chance de découvrir des restaurants de grande qualité. »

Mélanie Guénette-Rober

Boucle Magazine



« On a été très chanceux, il y avait beaucoup d'action, des bélugas, des rorquals, des phoques. Il faisait très froid, mais on a adoré l'expérience. Depuis le temps que j'avais envie de découvrir Tadoussac et les baleines! »

Adeline Alleno
Hello Panducci



ANNEXES

Membres du conseil d'administration de Tourisme Côte-Nord |Duplessis

Nom	Zone	Titre
John Pineault	Île d'Anticosti	Président
Magella Landry	Baie-John-Beetz/Natashquan	1er vice-président
Marylène Bergeron	Port-Cartier	Secrétaire
Marie-Ève Cyr	Sept-Îles	Administratrice
Nicole Caron	Sheldrake/Mingan	Administratrice
Marlène Arsenault	Havre-Saint-Pierre	Administratrice
Odessa Thériault	Havre-Saint-Pierre	Administratrice
Nicole Monger	Basse-Côte-Nord	Administratrice
Pascale Castilloux	Fermont/Schefferville	Administratrice

Membres du conseil d'administration de Tourisme Côte-Nord |Manicouagan

Nom	Zone	Titre
Josée Girard	Manicouagan	Présidente
Jeannine Villeneuve	Haute-Côte-Nord	Vice-présidente
Viviane Richard	Manicouagan	Trésorière
Claude Brassard	Haute-Côte-Nord	Secrétaire
Donald Perron	Haute-Côte-Nord	Administrateur
Carl Beaulieu	Manicouagan	Administrateur
Yves Montigny	Manicouagan	Administrateur
François Corriveau	Manicouagan	Administrateur
Véronique Morency	Manicouagan	Administratrice
Lucie Charland	Manicouagan	Administratrice
Yves Laurencelle	Haute-Côte-Nord	Administrateur
Yanick Morin	Haute-Côte-Nord	Administrateur
Marc-André Tremblay	Haute-Côte-Nord	Administrateur
Charles Breton	Haute-Côte-Nord	Administrateur

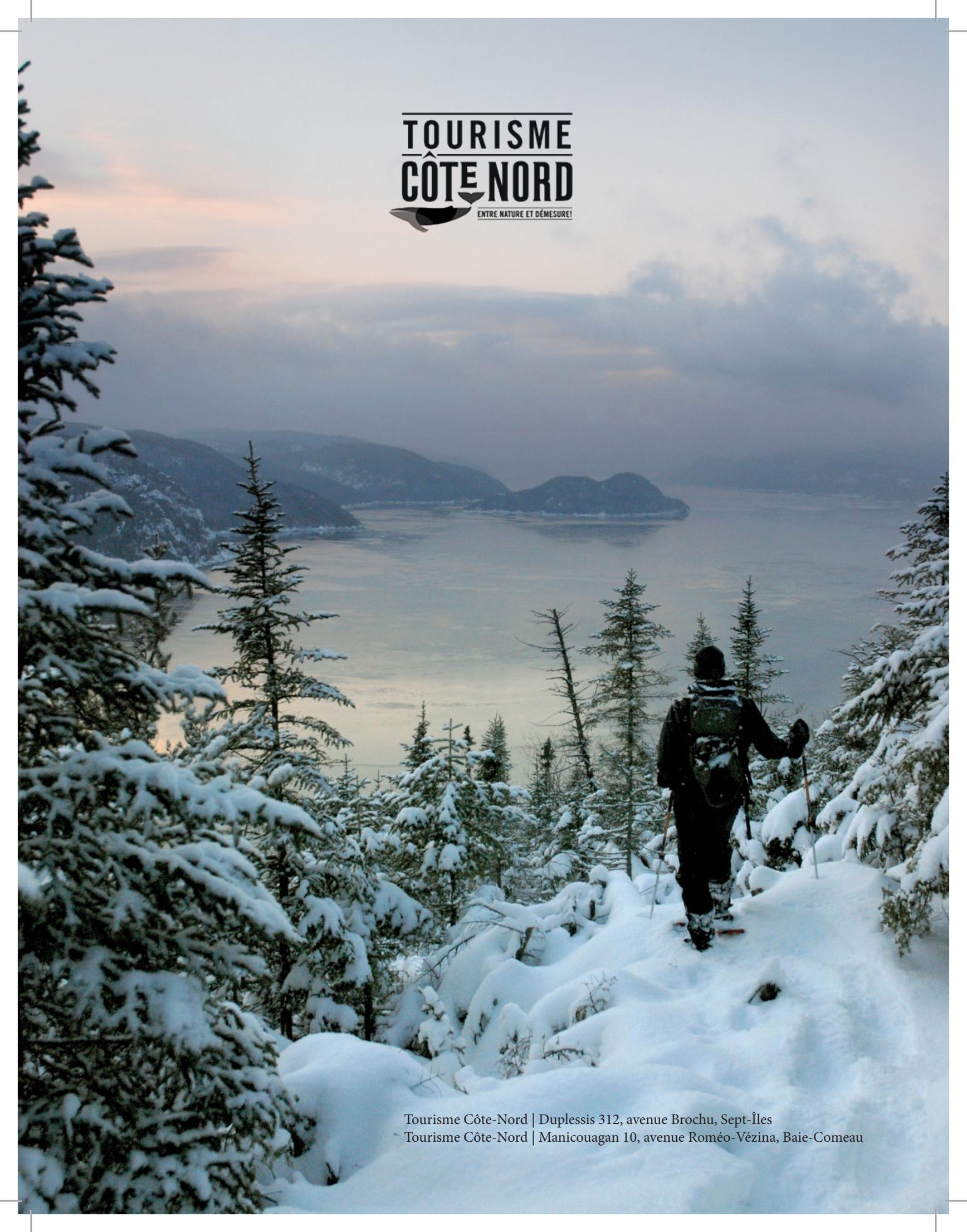
ANNEXES

PERSONNEL DE TOURISME CÔTE-NORD

Mario Leblanc	Directeur général
Paul Lavoie	Directeur général adjoint
Renaud Desrosiers	Directeur financier
Geneviève Pelletier	Adjointe administrative
Dave Prévèreault	Directeur accueil et information touristique
Danny Bourdeau	Agent services aux membres
Gabrielle Potvin	Agente services aux membres
Étienne Lalancette	Stratège Web marketing
Natalia Marcilese	Conseillère marketing
Guy Bouchard	Commissaire touristique
Annie Beaulieu	Agente de développement
Marion Laurent	Adjointe administrative et accueil
Manon Thibeault	Adjointe administrative/commis-comptable

RAPPORT ANNUEL DE QUÉBEC MARITIME

Le rapport annuel de Québec maritime est consultable et téléchargeable sur le site Web de Québec maritime (<https://bit.ly/2QTLLNg>).

A person in winter gear is seen from behind, skiing through a dense forest of snow-laden evergreen trees. The skier is wearing a dark jacket, pants, and a backpack. The ground is covered in deep snow. In the background, a wide lake stretches across the middle ground, with snow-capped mountains and hills visible on the far shore under a cloudy, overcast sky.

TOURISME
CÔTE NORD
ENTRE NATURE ET DÉMESURE!

Tourisme Côte-Nord | Duplessis 312, avenue Brochu, Sept-Îles
Tourisme Côte-Nord | Manicouagan 10, avenue Roméo-Vézina, Baie-Comeau