



PROJET BAROMÈTRE RÉGIONAL

RÉSULTATS CÔTE-NORD ENQUÊTE AUPRÈS DES VISITEURS – SAISON ESTIVALE 2014

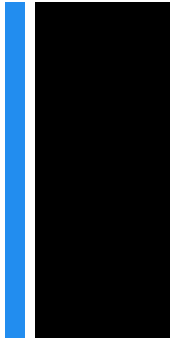
CHAIRE de tourisme
Transat

ESG UQÀM

Pour Tourisme Côte-Nord
Décembre 2014



SOMMAIRE

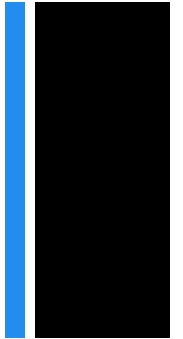


- Profil
- Expérience
- Planification
- Mobilité et médias sociaux



MÉTHODOLOGIE

- Période de collecte des courriels de juillet à septembre
- 2 iPad ont été offerts comme incitatif pour le sondage
- Le sondage s'est déroulé entre le 23 octobre au 6 novembre 2014
- Les questions réfèrent à une excursion ou voyage touristique en Côte-Nord à l'été 2014
- 2 084 courriels récoltés au Manicouagan, 883 dans Duplessis
- 921 questionnaires complétés pour un taux de réponse global pour la Côte-Nord de 31%





PROVENANCE DES VISITEURS

N = 835

Québec = 87 %

Région touristique	%
Montréal	16,2
Laval	2,4
Laurentides	6,5
Lanaudière	6,9
Montérégie	11,6
Cantons-de-l'Est (Estrie)	6,2
Charlevoix	,8
Outaouais	4,7
Centre-du-Québec	3,8
Mauricie	2,8
Québec	16,5
Chaudière-Appalaches	5,7
Abitibi-Témiscamingue	,7
Saguenay-Lac-St-Jean	4,6
Bas-St-Laurent	3,5
Gaspésie	1,3
Côte-Nord - Duplessis	2,5
Côte-Nord - Manicouagan	3,2

N = 125

Autre = 13 %

Pays d'origine	%
Canada	29,6
États-Unis	4,8
Royaume-Uni	1,6
Allemagne	,8
France	46,4
Belgique	5,6
Suisse	3,2
Autre Europe	4,8
Autres	3,2

Autres provinces du Canada et autres :

- Ontario : 25 répondants
- Nouveau-Brunswick : 4 répondants
- Colombie-Britannique : 3 répondants
- Alberta : 2 répondants
- Manitoba/Terre-Neuve/Nouvelle-Écosse/Côte-d'Ivoire/El Salvador/Israël/Italie : 1 répondant

PROFIL DES VISITEURS

N = 958

Groupe d'âge	%
Moins de 18 ans	0,8
18 à 24 ans	5,0
25 à 34 ans	14,2
35 à 44 ans	19,5
45 à 54 ans	24,9
55 à 64 ans	22,5
65 ans et plus	12,9

N = 906

Niveau d'éducation	%
Primaire/secondaire	9,4
Collégial/École technique ou professionnelle	30,5
Universitaire – premier cycle	35,1
Universitaire – niveau supérieur	25,1

N = 906

Langue parlée à la maison	%
Français	90,7
Anglais	6,0

Ménage	%
En couple sans enfant à la maison	45,3
En couple avec enfants à la maison	35,2
Célibataire/divorcé/séparé sans enfant à la maison	12,7

Sexe	%
Homme	42,1
Femme	57,9

Revenu annuel du foyer	%
Moins de 50 000 \$	24,8
50 000 \$ à 100 000 \$	35,3
100 000 \$ à 149 999 \$	14,5
150 000 \$ et plus	6,3
Préfère ne pas répondre	19,1

BUT PRINCIPAL DE LA VISITE

N = 948

But de la visite	%
Agrément (vacances/loisirs)	84,8
Visiter parents et amis	11,2
Affaires	1,7
Autres	2,4

N = 16

Voyage d'affaires

Principale raison du voyage	%
Conférence, congrès, exposition ou foire commerciale	18,8
Réunions d'affaires, ventes ou achats commerciaux	37,5
Déplacement routinier pour vous rendre au travail	43,8

44 % des voyageurs d'affaires étaient seuls (*N=16)

N = 103

Parents et amis

Affirmation qui décrit le mieux la visite	%
Uniquement dans le but de visiter parents et amis	5,8
Pour visiter parents ou amis ET pour voir/visiter la région	83,5
Visite brève de parents ou amis et visite la région la majorité du temps	10,7



PRINCIPALE RAISON D'AVOIR CHOISI LA CÔTE-NORD COMME DESTINATION



But de la visite d'agrément	%	N = 835
La beauté des paysages	28,6	
Le plein air en général, la faune et la flore	25,1	
Visiter un endroit précis en particulier sur la Côte-Nord	14,0	Barrages Manic 2 et 5, Îles Mingan, Tadoussac, ...
Le dépaysement	6,2	
Pour pratiquer une activité en particulier	5,4	Baleines, camping, kayak, pêche
Visiter un attrait ou un musée en particulier	5,4	Manic 2 et 5, jardins des glaciers, ...
La culture et le patrimoine	4,0	
Recommandation de parents ou amis	3,0	
L'opportunité de visiter des parents ou amis	1,1	
Assister à un événement/festival	0,8	Autre : Principalement pour découvrir la région dans son ensemble mais aussi pour plusieurs raisons
Autre	6,3	

**QUAND? COMBIEN DE TEMPS? PAR QUEL MOYEN?**

N = 937

Nombre de nuitées	%
Aucune nuit, excursion même jour	3,3
1 nuit	2,9
2 nuits	11,5
3 nuits	12,0
4 nuits	8,6
5 nuits	8,6
6 nuits	8,6
7 à 9 nuits	19,5
10 à 14 nuits	15,8
15 nuits et +	9,1
7,9 nuitées en moyenne	

N = 934

N = 905

Principal mode d'hébergement	%
Camping (tente, roulotte, motorisé)	37,2
Hôtel/motel/auberge 3 étoiles	14,7
Hôtel/motel/auberge 4 étoiles et +	11,7
Gîte/couette et café	9,4
Chez de la famille ou des amis	8,6
Chalet/maison de campagne à louer	6,2
Chalet/maison de campagne (propriété de la famille)	2,4
Hôtel/motel/auberge 2 étoiles et moins	2,2
Pourvoirie	2,0
Auberge de jeunesse (1,1), bateaux de croisières (0,8), autres (4)	5,7

N = 936

Période	%
Mai	0,1%
Juin	1,4%
Juillet	35,0%
Août	57,1%
Septembre	5,5%
Octobre	1,0%

Moyens de transport utilisés pour se rendre à destination	%
Automobile (non louée)	60,0
Bateau	10,2
Véhicule récréatif / motorisé	9,4
Voiture de location	8,4
Avion	4,4
Moto	3,3
Autre (train, vélo, autocar, autre)	4,3



N = 932

COMPOSITION DU GROUPE

Segment d'âge du groupe	%
0 à 6 ans – 1 personne	4,4
0 à 6 ans – 2 personnes et plus	1,2
7 à 12 ans – 1 personne	8,5
7 à 12 ans – 2 personnes et plus	1,5
13 à 17 ans – 1 personne	2,4
13 à 17 ans – 2 personnes et plus	0,8
18 à 24 ans – 1 personne	2,3
18 à 24 ans – 2 personnes et plus	0,6
25 à 34 ans – 1 personne	7,3
25 à 34 ans – 2 personnes et plus	1,9
35 à 44 ans – 1 personne	11,3
35 à 44 ans – 2 personnes et plus	2,4
45 à 54 ans – 1 personne	17,5
45 à 54 ans – 2 personnes et plus	3,5
55 à 64 ans – 1 personne	14,3
55 à 64 ans – 2 personnes et plus	5,6
65 ans et plus – 1 personne	9,2
65 ans et plus – 2 personnes et plus	2,7

Résumé – groupe d'âge	%
17 ans et moins (1 personne et +)	18,7
18 à 34 ans (1 personne et +)	12,1
35 à 44 ans (1 personne et +)	13,6
45 à 54 ans (1 personne et +)	21,0
55 à 64 ans (1 personne et +)	19,8
65 ans et + (1 personne et +)	11,9

N = 932

Composition du groupe	%
Seul	4,0
En couple	41,0
En famille avec des enfants	24,2
Avec une ou plusieurs autres familles avec des enfants	3,9
En famille avec des adultes seulement	9,5
Avec un ou plusieurs autres couples	5,8
Avec un ou des ami(s)	7,0
En famille avec des grands-parents	1,1
Comme grands-parents avec des petits-enfants	0,5
Avec un groupe organisé	1,0
Avec un ou des collègues de travail	0,1
Autre	1,9



VILLES ET (AUTRES) RÉGIONS VISITÉES, DÉPENSES

N = 932

Villes visitées	%
Tadoussac (Sacré-Cœur, Les Bergeronnes, Essipit, Les Escoumins)	23,2%
Forestville (Longue-Rive, Portneuf-sur-Mer, Colombier)	6,9%
Baie-Comeau (Pessamit, Ragueneau, Chute-aux-Outardes, etc.)	18,3%
Port-Cartier – Sept-Îles (Rivière-aux-Anglais, Gallix, Moisie, etc.)	12,3%
Rivière-au-Tonnerre (Sheldrake, Magpie, Rivière-Sainte-Jean)	8,6%
Havre-Saint-Pierre (Longue-Pointe-de-Mingan, Mingan, Baie-Johan-Beetz)	13,3%
Natashquan (Aguanish et l'Île Michon, Pointe-Parent)	9,1%
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Kegaska, La Romaine, Chevery, Harrington Harbour, Tête-à-la-Baleine)	4,1%
L'Île d'Anticosti	1,8%
Autre	2,3%

N = 875

Autres régions touristiques visitées durant le séjour	%
Abitibi-Témiscamingue	0,8
Baie-James	0,7
Mauricie	4,7
Montréal	10,9
Outaouais	1,1
Région de Québec	24,0
Saguenay-Lac-St-Jean	20,9
Aucune	35,8

Dépenses moyennes du groupe :
1900 \$ CAN (incluant transport)*

**Résultats préliminaires*

INFORMATION SUR LES VISITES ANTÉRIEURES

N = 926

Avant l'été 2014, à quand remonte votre précédent séjour ou excursion sur la Côte-Nord ?	%
Jamais visité la Côte-Nord avant le voyage actuel	59,7
1 an	6,6
2 ans	3,3
3 ans	3,5
4 ans	2,7
5 ans	,9
6 ans	1,6
7 ans	1,3
8 ans	,8
9 ans	2,8
10 ans	16,8

N = 550

Nb de nuitées lors de ce précédent séjour	%
0 nuitée	4,5
1 nuitée	9,1
2 nuitées	20,0
3 nuitées	15,3
4 nuitées	10,7
5 nuitées	8,7
6 nuitées	5,8
7 nuitées	9,5
8 à 20 nuitées	11,8
Plus de 20 nuitées	4,5

À combien de reprises avez-vous visité la Côte-Nord lors des 3 dernières années	%
1 fois (190 répondants)	19,8 %
2 fois (107 répondants)	11,1 %
3 fois (72 répondants)	7,5 %

Expérience touristique – information sur le dernier séjour ou excursion

N = 930



Activités pratiquées

%

Musée, centre d'interprétation et site historique	66,9%
Attraction de divertissement (parcs thématiques, aquatiques)	16,1%
Magasinage	24,5%
Ferme, jardin, etc.	8,7%
Bars, boîtes de nuit	7,2%
Spa, soins de santé	1,4%
Concert, spectacle musical	7,8%
Théâtre, spectacle d'humour	2,5%
Galerie d'art	17,8%
Observation de la faune aquatique (Exemple : baleine)	58,1%
Observation de la faune terrestre (Exemple : ours noir)	22,4%
Événement culturel, gastronomique et musical	12,7%
Assister à un événement sportif (ex. partie du hockey)	1,1%
Expérience ou activité en milieu autochtone	11,5%
Ornithologie	11,2%
Route touristique (ex. Route des Baleines, Route Bleue)	52,4%
Visiter des amis, la parenté	22,2%
Cueillette fruits, légumes, visite producteurs produits terroir	18,6%
Croisière aux baleines	27,8%
Excursion en mer autre que les croisières aux baleines	39,9%
Visites industrielles (ex.: mines, barrages, etc.)	31,1%
Plages / plans d'eau	52,8%

Activités sportives

%

Golf	1,2%
VTT (quad)	3,7%
Vélo	11,0%
Chasse	,5%
Pêche	11,0%
Randonnée pédestre (en nature)	65,7%
Activités nautiques (ex. kayak, canot, baignade, etc.)	25,8%
Activités d'aventure (rafting, escalade, parachutisme, etc.)	1,9%
Participer à un événement sportif (ex. marathon, raid, kite)	1,3%
Équitation	1,4%



DEGRÉ D'IMPORTANCE DES FACTEURS SUIVANTS DANS VOTRE DÉCISION D'AVOIR CHOISI LA CÔTE-NORD COMME DESTINATION DE VOYAGE

N = 727 à 911

1 = ce n'est pas important du tout et 10 = c'est extrêmement important

Facteurs considérés	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bon rapport qualité/prix	3,9	2,2	3,2	3,8	11,4	7,5	13,8	21,2	16,1	16,8
Température	8,1	3,0	5,4	5,2	13,1	14,9	16,3	17,5	8,3	8,1
Vos intérêts personnels	2,7	0,9	1,1	1,6	6,0	4,6	10,1	20,5	22,0	30,4
Occasion de visiter parents ou amis	43,7	5,1	3,4	3,6	5,6	4,8	4,4	7,0	8,4	13,9
Chance de participer à des activités intéressantes	2,6	2,0	2,1	2,3	7,6	7,9	15,1	20,7	20,1	19,6
Restauration	7,2	4,0	6,8	6,3	11,9	10,3	13,6	18,2	11,6	10,1
Culture locale, les gens	1,9	1,2	2,2	3,2	8,6	6,8	13,8	19,9	19,9	22,5
Histoire, patrimoine	2,5	2,0	2,8	3,8	9,3	9,3	15,2	20,2	17,0	18,0
Observation de la faune	1,6	1,1	1,7	2,5	4,7	4,9	12,1	20,6	23,2	27,7
Beauté des paysages	0,3	0,1	0,2	0,6	0,8	2,4	6,0	14,4	25,7	49,5
Découverte des villes et villages	1,1	0,7	0,8	3,1	4,5	8,2	11,1	21,5	23,5	25,6
Gastronomie, produits du terroir	3,5	3,4	4,4	5,1	10,9	9,3	14,4	18,9	16,1	13,9
Occasion de vous ressourcer, vous reposer	2,7	2,1	1,7	1,7	6,1	4,8	11,9	20,3	19,5	29,3



NIVEAU DE SATISFACTION DES FACTEURS SUIVANTS CONCERNANT VOTRE DERNIÈRE VISITE SUR LA CÔTE-NORD

N = 866 à 909

1 = complètement insatisfait et 10 = complètement satisfait

Facteurs considérés	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Variété des activités et attraits	0,4	0,7	0,7	2,3	7,2	10,3	17,0	25,7	17,4	18,2
Qualité des activités et attraits	0	0,1	0,6	1,6	2,9	5,4	15,6	27,6	22,6	23,7
Qualité des hébergements touristiques	0,7	0,9	1,0	1,6	4,7	8,5	17,5	24,1	19,5	21,5
Qualité de l'information touristique	0,1	0,7	0,7	1,7	2,3	4,2	10,0	25,7	20,1	34,6
Qualité de l'accueil	0,1	0,3	0,8	0,6	1,1	3,5	9,2	21,7	25,1	37,6
Qualité de la restauration	0,8	1,3	2,1	5,1	7,4	11,8	18,2	23,7	15,0	14,7
Rapport qualité/prix	0,6	0,8	1,7	2,2	7,1	8,8	20,0	26,4	17,5	14,9
Température	0,4	0,8	1,7	2,6	4,5	8,8	14,2	20,3	18,6	28,1



NIVEAU DE SATISFACTION DES FACTEURS SUIVANTS CONCERNANT VOTRE DERNIÈRE VISITE SUR LA CÔTE-NORD

N = 851 à 907

1 = complètement insatisfait et 10 = complètement satisfait

Facteurs considérés	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Culture locale, les gens	0,1	0,4	0,3	1,0	4,0	6,7	13,0	24,2	23,6	26,5
Histoire, patrimoine	0,1	0,2	1,4	1,9	5,4	7,1	16,6	24,6	20,8	21,9
Observation de la faune	0,3	0,2	0,9	1,1	2,6	4,2	11,6	21,8	24,3	32,7
Beauté des paysages	0,1	0	0,1	0	0,7	1,5	2,9	12,8	24,0	57,9
Découverte des villes et villages	0,1	0,2	0	1,4	4,0	5,2	15,1	24,4	22,2	27,4
Gastronomie, produits du terroir	0,5	1,8	1,5	2,7	7,4	11,4	15,4	23,4	17,5	18,4
Occasion de vous ressourcer, vous reposer	0	0,6	0,8	0,7	3,5	4,3	10,0	19,2	23,4	37,4
Signalisation, affichage	0,3	0,7	1,1	1,9	4,3	8,2	15,2	25,4	23,7	19,3
Service en anglais*	4,3	0	2,1	2,1	17,0	4,3	12,8	17,0	23,4	17,0

* Questionnaire en anglais seulement. N = 47



ACCUEIL, SATISFACTION ET INTENTION DE REVENIR

N = 605

Nombre de lieux d'accueil et renseignements touristiques visités (2014)	%
0	36,2
1	22,6
2	17,9
3	9,3
4	14,0

N = 926

Avez-vous l'intention de visiter de nouveau la Côte-Nord au cours des 12 prochains mois?	%
Oui	40,9
Non	59,1

N = 547

Pourquoi?	%
Pas suffisamment apprécié cette destination pour y revenir dès l'an prochain	0,9
Désire découvrir une autre destination	68,4
Manque de temps, de vacances	12,1
Raison financière, budget limité	6,9
Autre priorité (ex. : rénovation, maternité)	4,6
J'ai l'intention d'y retourner mais pas dans les 12 prochains mois	2,6

N = 915

Diriez-vous que votre dernière expérience sur la Côte-Nord (2014)...	%
N'a pas rejoint vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	2,1
A rejoint vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	61,6
A surpassé vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	36,3

N = 915

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Recommanderiez-vous la destination à des parents/amis?	0,1	0,2	-	0,3	2,0	3,3	9,1	17,4	14,8	52,9

1 = Je ne recommanderais définitivement pas et 10 = Je recommanderais définitivement



PÉRIODE DE PLANIFICATION ET SOURCE D'INFORMATION

N = 915

Combien de temps à l'avance avez-vous planifié ce dernier séjour ou excursion?	%
1 à 3 jours	6,2
4 à 7 jours	8,1
1 à 2 semaines	11,5
2 à 4 semaines	17,7
1 à 2 mois	20,5
2 à 4 mois	16,1
Plus de 4 mois	19,9

N = 915

Sources d'information qui vous ont inspiré à choisir la Côte-Nord	%
Brochures, dépliants et guides	45,1
Offices de tourisme, bureaux d'information touristiques	27,0
Revue, magazines et journaux	13,9
Télévision	6,4
Radio	0,9
Panneau d'affichage	1,2
Agent de voyages	2,6
Parents et amis	48,0
Autres	29,0

N = 915

Avez-vous utilisé Internet afin de vous inspirer à choisir la Côte-Nord?

OUI

69 %

+ TYPES D'INFORMATION CONSULTÉS LORS DE LA PLANIFICATION DU SÉJOUR OU DE L'EXCURSION SUR LA CÔTE-NORD

N = 629

Types de sites Internet consultés pour planifier votre séjour ou excursion	%
Sites d'agences de voyage ou de voyagistes	4,3
Sites d'établissements d'hébergements	43,9
Sites de compagnies de croisières	8,4
Sites de partage de commentaires sur les voyages (ex. TripAdvisor)	20,0
Sites de médias sociaux (ex. Facebook)	7,0
Moteurs de recherche généraux (ex. Google)	68,5
Sites de destinations	63,3
Site du Québec Maritime	13,0
BonjourQuebec.com/Quebec Original	36,4
Autre	7,5

N = 629

Types d'information consulté en ligne pour vous informer ou comparer des produits	%
Cartes sur le Web localisant les services	53,3
Photos publiées par d'autres voyageurs	18,6
Avis et recommandations d'autres voyageurs sur le Web	26,7
Photos/vidéos d'autres voyageurs sur le Web	19,9
Avis de connaissances sur les réseaux sociaux	5,6
Brochures à télécharger	34,5
Fiches d'information, articles sur la destination	57,6
Autre	6,8

N = 629

Catégories de produit pour lesquelles vous avez cherché de l'information sur le Web

Hébergement	Vols (avion)	Voitures de location	Restauration	Train	Forfaits multi-activités	Croisières	Activités ou attractions	Autre
77,7%	8,1%	8,6%	35%	1,9%	18,6%	43,9%	64,9%	9,5%



COMPOSANTES DE LA RÉSERVATION EN LIGNE – CÔTE-NORD

N = 629

Avez-vous acheté ou réservé en ligne au moins une partie de votre séjour ou excursion? %

OUI **52,8**

N = 335

Composantes du séjour ou de l'excursion qui ont été achetées ou réservées sur Internet %

Hébergement **89**

Vol 12,2

Voiture de location 14,3

Places dans un restaurant 4,2

Autres moyens de transport 6,6

Forfait 8,4

Activité ou attraction 26,6

N = 331

1 = complètement insatisfait et 10 = complètement satisfait

Niveau de satisfaction de votre expérience en ligne	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La facilité générale de réserver en ligne	0	1,2	1,2	1,5	3,3	3,9	14,5	25,1	25,1	24,2
La diversité et la richesse de l'offre réservable en ligne	0,3	1,2	2,1	2,1	7,3	6,6	21,5	23,3	17,2	18,4
La convivialité, fluidité du processus de réservation	0,3	0,6	0,9	1,8	3,9	6,3	16,9	23,6	22,7	23
La disponibilité et le détail de l'information utile	0,6	0,6	1,5	1,2	5,1	8,2	13,3	26,3	22,1	21,1



UTILISATION DE L'APPAREIL MOBILE EN COURS DE VISITE

N = 912

Durant votre visite sur la Côte-Nord, avez-vous utilisé un appareil mobile (téléphone ou tablette)?

%

Oui
74,5

N = 683

Quelles actions avez-vous réalisées PENDANT votre voyage

%

Accéder aux médias sociaux, en lien ou non avec mon voyage

48,3

Rechercher de l'information touristique

68,7

Consulter un guide touristique (en ligne ou téléchargé au préalable)

27,8

Utiliser une application liée au tourisme

42,8

Réserver ou acheter des produits et services

21,2

N = 589 et 637

Niveau de satisfaction quant à...

Pas du tout satisfait

Peu satisfait

Moyennement satisfait

Satisfait

Très satisfait

La couverture du réseau cellulaire (3G)

10,2

13,4

24,8

35,1

16,5

L'accessibilité de zones Wi-Fi

8,3

17,4

29,7

30,6

14,0

Mon appareil mobile ...

N = 679

Pas du tout d'accord

Pas d'accord

Ni en désaccord ni d'accord

D'accord

Tout à fait d'accord

...a été utile

1,8

4,6

18,3
44,5

30,9

...a amélioré la qualité de mon expérience de voyage

5,2

8,4

32

33

21,5

...m'a permis d'avoir accès à des informations de voyage pratiques

4,3

6,9

24,7

42,7

21,4

Je n'ai presque pas utilisé mon appareil raison d'un manque de connectivité Internet

22,7

24,6
24,2

15,6

13,0

Je préfère ne pas utiliser mon appareil mobile durant mes voyages

43,7

21,5

19,6

10,5

4,7



UTILISATION DE L'APPAREIL MOBILE EN COURS DE VISITE

N = 906

AVANT votre dernière visite sur la Côte-Nord, avez-vous utilisé les médias sociaux pour...

%

S'inspirer, choisir la destination 15,8

S'informer sur les produits de tourisme (connaître les « bonnes adresses ») **24,2**

Obtenir des trucs et astuces 7,1

Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques 13,1

L'utilisation des médias sociaux avant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci 16,3

Je n'ai pas utilisé les médias sociaux avant mon voyage **53,2**

N = 906

PENDANT votre dernière visite sur la Côte-Nord, avez-vous utilisé les médias sociaux pour...

%

S'informer sur les produits de tourisme 14,7

Émettre des commentaires en lien avec le voyage 10,9

Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques 4,3

Déposer des photos/vidéos de voyage 21,1

Communiquer avec les proches, mettre à jour son statut **29,5**

L'utilisation des médias sociaux pendant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci 9,2

Je n'ai pas utilisé les médias sociaux pendant mon voyage **54,2**

N = 906

APRÈS votre dernière visite sur la Côte-Nord, avez-vous utilisé les médias sociaux pour...

%

Émettre des commentaires en lien avec le voyage 20,2

Déposer des photos/vidéos de voyage **36,9**

L'utilisation des médias sociaux après mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci 14,3

Je n'ai pas utilisé les médias sociaux après mon voyage **47,6**

+ SI VOUS POUVIEZ NOMMER UNE CHOSE QUI AURAIT PU AMÉLIORER VOTRE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE SUR LA CÔTE-NORD, CE SERAIT QUOI?

Catégorie	Commentaires des répondants (N=692)
Signalisation et point d'observation	<ul style="list-style-type: none"> • Plus de grandes haltes pour caravane à sellette pour voir les paysages et la côte • Plus d'info sur les km entre les villages • Accessibilité au fleuve en basse Côte-Nord, • Affichage des attraits touristiques/indications touristiques (+++) • Davantage de belvédères/halte, installations architecturales (+++ commentaires sur le même sujet) • De meilleures indications sur les plages accessibles (ex. autours de Sept-Iles) et aussi sur les endroits permis pour la pêche (personne ne pouvait nous dire où nous avons le droit, même aux infos touristiques!).
Accueil et Services	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs mentions « hébergement » et à prix raisonnable (+++) • Plusieurs mentions « heures d'ouverture » et « fermeture » surtout après 1er septembre : restaurants, des centres d'interprétation ouverts un peu plus tard dans la saison (visite début septembre et la plupart était déjà fermés), accueil touristique devrait être disponible jusqu'à 21h, attrait, etc. (+++) • Plusieurs mentions sur l'information touristique et manque de compétence sur ce qu'il y a à voir/faire (++) • Accès à l'Internet et au réseau téléphonique • Accroître le nombre d hébergement à prix raisonnable dans la région de Sept-îles. • Aéroport mieux aménagé à grandes Bergeronnes • Air climatisé manquait à l'hôtel Tadoussac (2-3 commentaires du genre) • Amélioration de l'état des routes (+++) • Arrimage entre les transporteurs et le Parc de l'archipel de Mingan • Avoir des zones réservées sans VTT et des zones réservées au camping sans VR • Hébergement pour VR à Manic 5 • D'avoir été avisés qu'il y avait des frais associés à la visite de la chute Vauréal.
Agrotourisme Culture culinaire local	<ul style="list-style-type: none"> • Accès à agrotourisme et produits de la mer / terroir en restauration, kiosques et épicerie (+++ commentaires sur le même sujet) • De meilleurs restaurants/qualité (+++ commentaires sur le même sujet) • Accès plus facile (guide) aux produits de la pêche pour cuisiner; même en camping on le fait! • Accès à de meilleurs produits de qualité à l'épicerie...Il n'y a pas un marché local et bio qui encourage les producteurs locaux de qualité supérieur et local ... c'est dommage à Tadoussac et Escoumin la seule épicerie est minable.. ça en est triste. Pourtant la réussite le café bohème prouve que la clientèle est là ...vraiment ça a gâché mes repas en plein air.. • Avoir une liste des restaurants avec des produits du terroir

+ SI VOUS POUVIEZ NOMMER UNE CHOSE QUI AURAIT PU AMÉLIORER VOTRE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE SUR LA CÔTE-NORD, CE SERAIT QUOI?

Autres commentaires des répondants

- On nous avait dit que c'était possible pour une personne à mobilité réduite de faire la visite du barrage de Manic5 mais ce n'est malheureusement pas le cas car mon mari qui souffre de la SLA et qui a demandé à faire ce voyage a été très déçu et moi aussi car j'ai dû rester avec lui.
- On avait payé pour la vallée des coquillages et quand on y est allé, un papier disait que c'était fermé et pas plus d'information
- Pas assez de croisières aux Iles Mingan en septembre
- Des endroits pour nager
- Plus d'accès aux communautés Innus, à leur culture, artisanat, gastronomie
- plus d'insistance sur l'aspect historique de la région avec des reconstitutions comme au Village de Val Jalbert - Indication de sentiers pédestres
- Plus de stationnement possible et adéquats pour les véhicules récréatifs près des villes, villages, attraits touristiques.
- Plus de villes attrayantes entre Tadoussac et les îles Mingan m'aurait inciter à explorer plus longtemps.
- Pouvoir participer à des dégustations de produits locaux
- Présence de petits marchés publics avec produits agricoles du terroir
- Présence de guide de Parc Canada sur les îles aux heures des excursions

Activités :

- Accessibilité à plus d'activités de plein air et plus d'activités nautiques sur les lacs.
- Activités pour les jeunes adultes
- plus d'attrait pour les enfants (autre que la plage)
- Activités genre festival
- Aménagement sentier pédestre ou de vélo
- D'apprendre un peu plus sur l'histoire de notre merveilleux patrimoine
- À Havre St-Pierre, avoir la possibilité de louer des vélos et des kayaks sur place
- Nous sommes des passionnés de géocaching et à Baie Comeau vous avez un groupe qui est très actif avec cette activité. Vous pourriez rajouter cette activité dans votre guide touristique ou à l'accueil car on a été cette année en France et l'offre de ce jeu international nous a été offert dans les associations touristiques. Cela permet de connaître de très beaux coins de régions.



SI VOUS POUVIEZ NOMMER UNE CHOSE QUI A CONSTITUÉ UN **COUP DE CŒUR** DE VOTRE VISITE SUR LA CÔTE-NORD, CE SERAIT QUOI?

Choix des répondants (N = 811)

1. Une personne sur cinq considère le paysage comme le coup de cœur de leur vacances

2. Observation/ « voir » /excursion baleine surtout (et autres mammifères marins) (environ 12 %)

3. Havre Saint-Pierre - Les Îles de Mingan (environ 10 %)

4. Les barrages (environ 6 %)

5. L'accueil/amabilité des gens (environ 5 %)

- **Anticosti (environ 2 %)**

- **Tadoussac (environ 2 %)**

- *The spectacular scenery around Baie Johan Beetz and walking the beaches at Natasquan*

- *The highlight was the very fact of having, finally, visited the region and seeing its vitality and scenery*

- *J'étais tellement fascinée par à quel point la faune et la flore sont valorisés et surtout préservés... J'ai pu constaté l'effort qui est employé pour conserver et surtout valoriser le patrimoine 😊*

- *L'activité en temps réel avec les plongeurs dans un centre d'interprétation du monde marin à 40 minutes à l'est de Tadoussac environ*

Quelques commentaires au sujet de...

- la chicouté

- la culture innue/amérindienne

Plusieurs commentaires au sujet de...

- les plages

- la qualité des guides

- le camping (mer et monde, paradis marin, etc.)

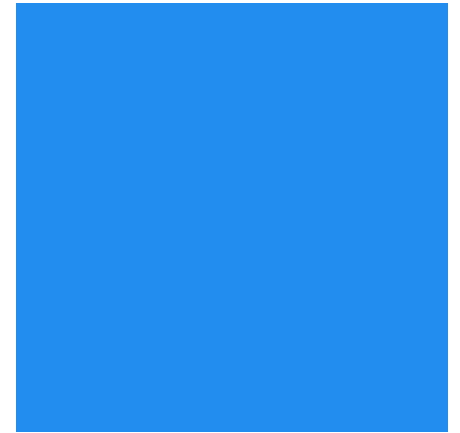
- le Jardin des Glaciers

- Natashquan, Baie-Comeau, autres endroits

- les restaurants (surtout ceux de fruit de mer)



Enquête auprès des visiteurs 2014



CHAIRE

**de tourisme
Transat**

ESG UQÀM