



Projet Baromètre régional

Résultats Côte-Nord

Enquête auprès des visiteurs –
Saison estivale année 2015

CHAIRE de tourisme
Transat

ESG UQÀM

Pour Tourisme Côte-Nord
Avril 2016



Sommaire

- Profil
- Expérience
- Planification
- Mobilité et médias sociaux



Méthodologie

- Période de collecte des courriels de juillet à octobre
- Une Apple Watch ou un certificat d'Apple d'une valeur de 700 \$ a été offert comme incitatif pour le sondage
- Le sondage s'est déroulé entre le 10 et le 23 novembre 2015
- Les questions réfèrent à une excursion ou voyage touristique sur la Côte-Nord à l'été 2015
- 854 courriels valides récoltés dans la région
- 345 questionnaires complétés pour un taux de réponse global de 40 %



Provenance des visiteurs

N = 318

Québec = 95,3%

Région touristique	%
Montréal	21,1
Québec	17,5
Montérégie	15,2
Cantons-de-l'Est (Estrie)	7,3
Laurentides	6,3
Chaudière-Appalaches	5,6
Laval	5,0
Lanaudière	4,0
Saguenay Lac-Saint-Jean	3,0
Bas-St-Laurent	3,0
Centre-du-Québec	2,6
Côte-Nord	2,0
Outaouais	1,7
Mauricie	1,7
Nord du Québec	1,7
Gaspésie	1,0

Autres provinces du Canada

- Ontario : 12 répondants
- Manitoba : 2 répondants
- Nouveau-Brunswick : 1 répondant

Pays Hors Canada

N = 26, soit 7,5 % des répondants

Pays	Effectif
France	21
Belgique	3
Etats-Unis	2

Profil des visiteurs

N = 344

Âge des répondants	%
Moins de 18 ans	1,7
18 à 24 ans	7,8
25 à 34 ans	15,7
35 à 44 ans	14,0
45 à 54 ans	19,8
55 à 64 ans	26,7
65 ans à 74 ans	12,5
75 ans et plus	1,7

N = 323

Niveau d'éducation	%
Universitaire – premier cycle	35,0
Collégial/École technique ou professionnelle	24,7
Universitaire – niveau supérieur	22,9
Primaire/secondaire	7,4

N = 317

Sexe	%
Femme	65,0
Homme	35,0

Profil des visiteurs

N = 316

Langue parlée à la maison (257)	%
Français	95,9
Anglais	3,5
Autres (Espagnol, Roumain)	0,6

N = 317

N = 317

Ménage	%
En couple sans enfant à la maison	50,2
En couple avec enfant à la maison	24,9
Célibataire/divorcé/séparé sans enfant à la maison	16,7
Célibataire/divorcé/séparé avec enfant à la maison	4,4
Autre	3,8

Revenu annuel du foyer	%
Moins de 50 000 \$	22,4
50 000 \$ à 74 999 \$	20,2
75 000 \$ à 99 999 \$	15,1
100 000 \$ et plus	20,7
Préfère ne pas répondre	21,5

But principal de la visite

N = 337

But de la visite	%
Agrément (vacances/loisirs)	82,5
Visiter de la famille ou amis	11,6
Affaires	2,4
Autres	2,4

N = 9

Voyage d'affaires

Principale raison du voyage

Déplacement routinier pour vous rendre au travail	4
Autres (raison militaire ou diplomatique, travail saisonnier, etc.)	3
Réunions d'affaires, ventes ou achats commerciaux	2

N = 39

Parents et amis

Affirmation qui décrit le mieux la visite

Affirmation qui décrit le mieux la visite	%
Je suis allé en CÔTE-NORD pour visiter des parents ou amis ET pour voir/visiter la région	76,9
J'ai visité des parents ou amis brièvement et j'ai passé la majorité de mon temps pour voir/visiter la région	15,4
Je suis allé en CÔTE-NORD uniquement dans le but de visiter parents ou amis	7,7



Principale raison d'avoir choisi la Côte-Nord comme destination

8

N = 285

But de la visite d'agrément	%
La beauté des paysages	21,8
Le plein air en général, la faune et la flore	19,6
Visiter un endroit précis en CÔTE-NORD	11,6
Le dépaysement	7,4
Visiter une attraction ou un musée en particulier	5,3
Recommandation de parents ou amis	5,3
Se ressourcer et se reposer	4,2
Pas certain, jamais visité la région	4,2
La culture et le patrimoine	3,9
L'opportunité de visiter des parents ou amis	3,2
Autre	11,6

Tadoussac, îles Mingan, Sept-Îles, Natashquan

Baleines, Manic 2, Jardin des glaciers

+ Quand? Combien de temps? Par quel moyen?

N = 332

Nombre de nuitées	%
1 ou 2 nuits	4,2
3 nuits	9,6
4 nuits	7,5
5 nuits	9,9
6 nuits	8,7
7 nuits	5,7
8 nuits	10,5
9 ou 10 nuits	9,0
Entre 11 et 14 nuits	15,1
Plus de 14 nuits	19,6
9,8 nuitées en moyenne	

N = 330

Principal mode d'hébergement	%
Camping (tente, roulotte, motorisé)	33,0
Hôtel/motel/auberge 4 étoiles et plus	14,2
Chalet/ maison de campagne à louer	9,9
Autre	9,6
Hôtel/motel/auberge 3 étoiles	9,6
Gîte, couette et café	9,3
Chez de la famille ou des amis	8,6
Chalet / maison de campagne (propriété de la famille)	3,1
Hôtel/motel/auberge 2 étoiles et moins	0,9

Période	%
Février-Mars	0,6
Juin	2,4
Juillet	35,5
Août	53,0
Septembre	7,3
Octobre	1,2

N = 330

Moyens de transport utilisés pour se rendre à destination	%
Automobile (non louée)	57,7
Traversier	15,1
Véhicule récréatif / motorisé	8,3
Voiture de location	8,3
Autobus	2,0
Moto	2,0

Composition du groupe



N = 731

10

N = 330

Groupe d'âge (1 pers. et +)	%
0 à 6 ans	5,7
7 à 12 ans	8,8
13 à 17 ans	6,7
18 à 24 ans	7,4
25 à 34 ans	10,9
35 à 44 ans	10,5
45 à 54 ans	15,9
55 à 64 ans	18,1
65 à 74 ans	11,2
75 ans et plus	4,8

Interprétation (groupe d'âge):

18,1 % des répondants ont mentionné avoir au moins une personne de 55 à 64 ans (en les incluant) au sein de son groupe lors de leur dernier voyage à l'été 2015.

Composition du groupe	%
En couple	42,7
En famille avec des enfants	20,0
En famille avec des adultes seulement	8,5
Avec un ou des ami(s)	8,5
Avec un ou plusieurs autres couples	6,4
Seul	5,8
Avec un groupe organisé	2,1
Autre	1,8
Avec un ou des collègues de travail	1,5
En famille avec des grands-parents	1,2
Avec une ou plusieurs autres familles avec des enfants	0,6
Comme grands-parents avec des petits-enfants	0,6



Autres Villes, Secteurs visités

11

N = 345

Autres villes et secteurs visités durant le séjour	%
Tadoussac (Sacré-Cœur, Les Bergeronnes, Essipit, Les Escoumins)	62,6
Baie-Comeau (Pessamit, Ragueneau, Chute-aux-Outardes, Pointe-aux-Outardes, Pointe-Lebel, Franquelin, Godbout, Baie-Trinité)	58,6
Havre-Saint-Pierre (Longue-Pointe-de-Mingan, Mingan, Baie-Johan-Beetz)	51,9
Port-Cartier – Sept-Îles (Rivière-aux-Anglais, Rivière-Pentecôte, Gallix, Clarke City, Moisie)	44,1
Natashquan (Aguanish et l'Île Michon, Pointe-Parent)	33,9
Rivière-au-Tonnerre (Sheldrake, Magpie, Rivière-Sainte-Jean)	32,5
Forestville (Longue-Rive, Portneuf-sur-Mer, Colombier)	24,9
Fermont et la route 389 (Manic-2, Manic-5, Monts Groulx et Schefferville)	16,8
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Kegaska, La Romaine, Chevery, Harrington Harbour, Tête-à-la-Baleine)	13,9

Interprétation

62,6 % des répondants ont visité la région de Tadoussac pendant leur séjour.



Autres Régions visitées

12

N = 345

Régions	%
Charlevoix	35,4
Aucune autre région	27,0
Québec	16,5
Gaspésie	15,9
Bas-St-Laurent	15,7
Saguenay – Lac-St-Jean	14,5
Côte-Nord – Manicouagan	14,2
Côte-Nord – Duplessis	11,6
Montréal	9,0
Mauricie	4,9
Centre-du-Québec	4,3

Interprétation

35% des répondants ont visité Charlevoix pendant leur séjour.

Plus d'un quart des répondants ont également déclaré n'avoir visité aucune autres ou régions pendant leur séjour.

Dépenses moyennes du groupe :
1 823 \$ CAN (incluant transport)
Médiane : 1 500 \$



Information sur les visites antérieures

N = 323

Avant 2015, à quand remonte votre précédent séjour ou excursion en Côte-Nord (incluant au moins une nuitée) ?	%
C'était mon premier séjour	38,6
J'habite la région et n'ai fait aucun séjour avant 2015 dans la région	1,2
1 an ou moins	17,0
2 ans	6,5
3 ans	5,6
4 ans	2,2
5 ans	4,4
6 ans	0,9
7 ans	2,4
8 ans	1,6
9 ans	1,2
10 ans	3,7
Plus de 10 ans	15,1

N = 197

Nb de nuitées lors de ce précédent séjour	%
1 nuitée	0,5
2 nuitées	7,4
3 nuitées	16,3
4 nuitées	8,2
5 nuitées	9,7
6 nuitées	13,3
7 nuitées	3,6
8 nuitées	16,3
9 ou 10 nuitées	4,1
Plus de 10 nuitées	20,1

N = 197

À combien de reprises avez-vous visité la Côte-Nord lors des 3 dernières années	%
J'habite ou j'habitais la région	4,6
1 fois	44,9
2 fois	23,5
3 fois	10,2
4 à 9 fois	8,7
10 fois et plus	8,2

Expérience touristique – information sur le dernier séjour ou excursion

Activités pratiquées	%
Musée, centre d'interprétation et site historique	62,9
Repas à l'extérieur, restaurants, bars, boîtes de nuit	60,0
Parc nature ou provincial	59,7
Observation de la faune ou oiseaux	57,1
Croisière aux baleines	32,8
Magasinage	22,3
Visiter des amis, la parenté	22,3
Cueillette de fruits, légumes, visite de producteurs de produits du terroir (agrotourisme)	18,8
Galerie d'art	17,4
Attraction de divertissement (parcs thématiques, aquatiques, etc.)	16,2
Événement culturel, gastronomique et autre	14,2
Concert, spectacle musical	13,0
Zoo, aquarium, jardin botanique	11,3
Autre activité (veuillez préciser)	10,1
Théâtre, spectacle d'humour	5,5
Spa, soins de bien-être	3,5
Rendez-vous médical ou autre visite reliée à la santé	3,2

N = 345

14

Activités sportives	%
Randonnée pédestre (en nature)	71,3
Plage	36,2
Activités nautiques (ex.: kayak, canot, etc.)	21,2
Bateau de plaisance	17,4
Aucune	12,8
Pêche	10,4
Vélo	7,8
Activités d'aventure (rafting, escalade, parachutisme, plongée, escalade sur glace, etc.)	5,2
VTT (quad)	2,3

+ Degré d'importance (%) des facteurs suivants dans la décision d'avoir choisi la Côte-Nord comme destination

N = 321

1 = ce n'est pas important du tout et 10 = c'est extrêmement important

Facteurs considérés	N.A.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bon rapport qualité/prix	4,7	5,3	2,2	3,4	3,1	9,3	12,1	21,4	17,1	10,5	10,5
Température	2,2	8,1	4,7	8,1	6,2	18,4	14,0	13,7	11,5	7,5	5,6
Vos intérêts personnels	0,6	0,9	0,3	1,6	1,3	3,7	5,3	12,8	19,6	20,6	33,3
Occasion de visiter parents ou amis	19,0	33,3	5,9	3,1	2,5	4,4	3,1	4,4	6,5	5,6	12,2
Chance de participer à des activités intéressantes	0,3	3,7	0,3	2,8	1,9	7,2	9,0	13,4	21,5	17,8	22,1
Restauration	2,5	5,9	4,0	8,7	6,9	15,6	14,0	15,9	11,8	7,2	7,5
Culture locale, les gens	1,9	3,1	0,9	1,9	3,4	7,8	8,7	15,3	19,9	18,7	18,4
Histoire, patrimoine	0,9	1,6	2,5	2,8	4,7	9,4	11,2	16,2	20,9	13,4	16,5
Observation de la faune	0,6	1,2	1,2	1,5	2,8	5,9	7,5	9,0	18,6	20,2	31,1
Beauté des paysages	0,6	0,6	-	0,3	0,9	1,6	1,9	6,2	15,9	26,2	45,8
Découverte des villes et villages	0,3	0,9	1,3	1,3	1,9	5,6	9,3	13,1	21,5	17,8	27,1
Gastronomie, produits du terroir	0,6	3,7	1,9	4,7	6,2	13,4	14,3	18,7	14,6	12,8	9,0
Occasion de vous ressourcer, vous reposer	2,5	1,9	1,6	1,2	3,4	6,5	5,0	12,7	19,3	19,3	26,4



Degré d'importance (moyenne) des facteurs suivants dans la décision d'avoir choisi la Côte-Nord comme destination

N = 260 à 320

Moyenne sur 10 en enlevant les N.A.

Facteurs considérés	Moyenne
Bon rapport qualité/prix	6,7
Température	5,7
Vos intérêts personnels	8,3
Occasion de visiter parents ou amis	4,4
Chance de participer à des activités intéressantes	7,6
Restauration	5,9
Culture locale, les gens	7,5
Histoire, patrimoine	7,2
Observation de la faune	8,1
Beauté des paysages	8,9
Découverte des villes et villages	8,0
Gastronomie, produits du terroir	6,6
Occasion de vous ressourcer, vous reposer	7,9

Niveau de satisfaction (%) des facteurs suivants concernant la dernière visite en Côte-Nord

N = 321

1 = complètement insatisfait et 10 = complètement satisfait

Facteurs considérés	N.A.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Variété des activités et attraits	3,4	0,6	0,3	1,3	3,7	7,2	9,7	18,4	24,9	15,3	15,3
Qualité des activités et attraits	2,5	0,3	-	0,3	2,5	4,1	5,0	16,5	25,7	24,6	18,4
Qualité des hébergements touristiques	9,4	0,3	0,9	1,3	2,8	4,1	10,0	19,6	23,7	15,3	12,8
Qualité de l'information touristique	3,1	0,9	0,6	0,3	1,3	3,1	6,5	10,6	25,6	20,3	27,7
Qualité de l'accueil	1,6	0,3	0,3	0,3	0,9	2,2	3,7	11,8	20,6	23,1	35,2
Qualité de la restauration	6,5	0,9	0,9	2,5	1,9	10,0	10,9	22,1	22,1	11,2	10,9
Rapport qualité/prix	2,8	0,3	0,9	1,8	4,1	8,7	12,5	19,9	24,6	10,6	13,7
Température	1,6	3,4	3,1	3,7	7,8	11,5	9,0	17,1	21,2	8,7	12,8

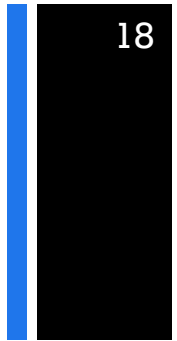


Niveau de satisfaction (%) des facteurs suivants concernant la dernière visite en Côte-Nord

18

N = 321

0 = complètement insatisfait et 10 = complètement satisfait



Facteurs considérés	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Culture locale, les gens	4,1	0,6	-	0,3	1,3	2,8	7,2	17,1	24,0	17,5	25,2
Histoire, patrimoine	5,0	0,3	0,6	-	1,3	5,3	8,4	17,1	25,2	16,2	20,6
Observation de la faune	5,0	0,3	0,3	1,3	1,6	3,7	7,2	12,2	19,9	19,0	29,6
Beauté des paysages	0,6	0,3	-	-	0,9	0,9	0,9	5,6	14,3	25,2	51,1
Découverte des villes et villages	1,9	0,3	0,6	0,3	1,3	3,4	8,7	17,1	19,9	19,3	27,1
Gastronomie, produits du terroir	6,2	0,6	0,6	1,3	3,1	8,7	9,0	23,7	20,9	10,0	15,9
Signalisation, affichage	2,8	1,3	0,6	0,9	2,2	5,0	8,7	19,6	21,8	21,2	15,9



Niveau de satisfaction (moyenne) des facteurs suivants concernant votre dernière visite en Côte-Nord

N = 291 à 319

Moyenne sur une échelle de 1 à 10 en enlevant les N.A.

Facteurs considérés	Moyenne	Facteurs considérés	Moyenne
Variété des activités et attraits	7,6	Culture locale, les gens	8,2
Qualité des activités et attraits	8,1	Histoire, patrimoine	8,0
Qualité des hébergements touristiques	7,6	Observation de la faune	8,3
Qualité de l'information touristique	8,3	Beauté des paysages	9,1
Qualité de l'accueil	8,6	Découverte des villes et villages	8,2
Qualité de la restauration	7,2	Gastronomie, produits du terroir	7,4
Rapport qualité/prix	7,3	Signalisation, affichage	7,7
Température	6,7		



Accueil, satisfaction et intention de revenir

20

N = 323

Avez-vous l'intention de visiter de nouveau la région au cours des 12 prochains mois?	%
Oui	41,8
Non	58,2

N = 188

Pourquoi?	%
Désire découvrir une autre destination	71,8
Manque de temps, de vacances	8,5
Raison financière, budget limité	8,0
Autre	6,9
Autre priorité (ex. : rénovation, maternité)	2,7
Pas suffisamment apprécié cette destination pour y revenir dès l'an prochain	2,1

N = 321

Diriez-vous que votre dernière expérience dans la région (2015)...	%
N'a pas rejoint vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	4,1
A rejoint vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	63,2
A surpassé vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	32,7

N = 321

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	MOYENNE SUR 10
Recommanderiez-vous la destination à des parents/amis?	-	0,3	0,3	0,9	2,5	3,4	10,6	17,8	17,5	46,7	8,8

1 = Je ne recommanderais définitivement pas et 10 = Je recommanderais définitivement



Période de planification et source d'information

21

N = 345

Sources d'information qui vous ont inspiré à choisir la Côte-Nord	%
Brochures, dépliants et guides	34,8
Offices de tourisme, bureaux d'information touristiques	20,3
Internet	40,3
Revue, magazines et journaux	5,8
Télévision	5,8
Radio	0,6
Panneau d'affichage	1,7
Agent de voyages	1,4
Parents et amis	47,5
Aucune source	15,7

N = 320

Avez-vous utilisé Internet afin de vous inspirer à choisir la Côte-Nord ?

OUI

83,8%

Interprétation

Près de la moitié des répondants ont été inspiré par leurs parents et amis dans le choix de la Côte-Nord

Un tiers des répondants ont été inspiré par des brochures, des dépliants et des guides

N = 320

Combien de temps à l'avance avez-vous planifié ce dernier séjour ou excursion?	%
Journée même	1,6
1 à 3 jours	5,9
4 à 7 jours	5,0
1 à 2 semaines	12,2
2 à 4 semaines	11,9
1 à 2 mois	23,1
2 à 4 mois	20,6
Plus de 4 mois	19,7

+ Types d'information consultés lors de la planification du séjour ou de l'excursion en Côte-Nord

N = 345

Types de sites Internet consultés pour planifier votre séjour ou excursion

	%
Des moteurs de recherche généraux (ex. Google)	51,0
Des sites de destinations, comme celui de Tourisme Côte-Nord	45,2
Des sites d'établissements d'hébergements	31,9
Sépaq.com (parcs nationaux du Québec, réserves fauniques et centres touristiques)	31,3
Des sites d'attractions ou d'activités (ex. : musée, parc aquatique, station de ski)	29,3
BonjourQuebec.com/Québec Original	24,3
Des sites de partage de commentaires sur les voyages (ex : TripAdvisor)	14,2
Des sites de médias sociaux (ex : Facebook, Twitter)	8,7
Des sites d'agences de voyages ou de voyagistes (ex. Booking.com ou Expedia)	7,0
Autres	6,7

N = 345

Types d'information consultée en ligne pour vous informer ou comparer des produits

	%
Cartes sur le Web localisant les services	38,6
Fiches d'information, articles sur la destination	38,3
Forfaits ou propositions d'itinéraires	23,2
Brochures à télécharger	22,6
Avis et recommandations d'autres voyageurs (ex. TripAdvisor)	17,4
Photos/vidéo d'autres voyageurs sur le Web	15,7
Avis de connaissances sur les réseaux sociaux (ex. Facebook)	6,7
Autres	5,5

N = 345

Catégories de produit pour lesquelles vous avez cherché de l'information sur le Web

Hébergement	Vols (avion)	Voitures de location	Restauration	Train	Forfaits multi-activités	Activités ou attractions	Autre
66,7	4,1	4,9	29,3	1,7	12,2	56,8	10,1



Composantes de la réservation en ligne – Côte-Nord

N = 160

Composantes du séjour ou de l'excursion qui ont été achetées ou réservées sur Internet		%
Hébergement		89,4
Vol		8,1
Voiture de location		10,6
Places dans un restaurant		1,9
Autres moyens de transport		23,1
Forfait		8,8
Activité ou attraction		27,5

N = 267

Avez-vous acheté ou réservé en ligne au moins une partie de votre séjour ou excursion?	%
OUI	59,9

N = 159

1 = complètement insatisfait et 10 = complètement satisfait

Niveau de satisfaction de votre expérience en ligne	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La facilité générale de réserver en ligne	-	-	1,2	2,5	4,4	11,3	17,0	22,6	20,8	20,1
La diversité et la richesse de l'offre réservable en ligne	-	0,6	3,1	5,7	6,3	13,2	20,1	22,0	15,1	13,8
La convivialité, fluidité du processus de réservation	-	0,6	0,6	2,5	4,4	11,3	16,4	25,8	21,4	17,0
La disponibilité et le détail de l'information utile	-	-	3,1	1,3	3,8	10,7	20,8	22,0	22,0	16,4



Utilisation de l'appareil mobile en cours de visite

N = 318

Durant votre visite, avez-vous utilisé un appareil mobile (téléphone ou tablette)?	%
OUI	82,7

N = 263

Quelles actions avez-vous réalisées PENDANT votre voyage	%
Accéder aux médias sociaux , en lien ou non avec mon voyage	52,1
Rechercher de l'information touristique	70,3
Consulter un guide touristique (en ligne ou téléchargé au préalable)	26,6
Utiliser une application liée au tourisme	39,2
Réserver ou acheter des produits et services	22,8
Utiliser Google Maps ou autre outil de géolocalisation	68,1

N = 186

Niveau de satisfaction quant à...	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Moyennement satisfait	Satisfait	Très satisfait	Ne s'applique pas
L'accessibilité de zones Wi-Fi	1,9	17,4	30,5	34,7	11,1	4,6



Utilisation de l'appareil mobile en cours de visite

25

N = 263

Mon appareil mobile ...	Fortement en désaccord	Pas d'accord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord
...a amélioré la qualité de mon expérience de voyage	1,1	5,7	29,7	41,4	22,1
...m'a permis d'avoir accès à des informations de voyage pratiques	1,5	6,8	25,5	43,4	22,8
Je n'ai presque pas utilisé mon appareil raison d'un manque de connectivité Internet	15,6	32,7	22,8	20,9	8,0
Je préfère ne pas utiliser mon appareil mobile durant mes voyages	37,3	27,4	19,8	10,3	5,3



Utilisation de l'appareil mobile en cours de visite

26

N = 345

AVANT votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour...

%

S'inspirer, choisir la destination 15,4

S'informer sur les produits de tourisme (connaître les « bonnes adresses ») 20,3

Obtenir des trucs et astuces 8,7

Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques 15,9

L'utilisation des médias sociaux avant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci 16,5

Je n'ai pas utilisé les médias sociaux avant mon voyage 46,1

N = 345

PENDANT votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour...

%

S'informer sur les produits de tourisme 15,9

Émettre des commentaires en lien avec le voyage 12,2

Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques 8,4

Déposer des photos/vidéos de voyage 24,3

Communiquer avec les proches, mettre à jour son statut 29,6

L'utilisation des médias sociaux pendant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci 7,8

Je n'ai pas utilisé les médias sociaux pendant mon voyage 43,8

N = 345

APRÈS votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour...

%

Émettre des commentaires en lien avec le voyage 19,7

Déposer des photos/vidéos de voyage 42,0

L'utilisation des médias sociaux après mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci 14,5

Je n'ai pas utilisé les médias sociaux après mon voyage 37,4

- +
- Si vous pouviez nommer une chose qui aurait pu **améliorer** votre expérience touristique en Côte-Nord , ce serait quoi?

Amélioration concernant ... (N = 249)

... l'accueil et les services

- **14,1 % des commentaires liés au mauvais temps**
- **12,4 % des commentaires associés au souhait d'avoir plus d'attrait touristiques en général**
- **11,2 % des commentaires en lien avec un désir de bénéficier davantage ou de meilleures infrastructures, installations et routes**
- « La température pour un mois de juillet »
- « La présence en plus grand nombre de haltes le long de la route pour admirer les paysages. »
- « Il n'y a avait pas grand chose à faire en cas de pluie un samedi à Tadoussac... »
- « Avoir plus d'attrait touristiques ou d'activités à faire. »
- « Les attrait touristiques étaient fermés ou ouvraient seulement et pas certain d'ouvrir en après-midi. La signalisation est très déficiente.»
- « Plus d'attrait de nature historique (lieux témoignant de l'histoire des endroits, des gens etc.) ainsi qu'un plus grand accent sur les produits de la mer. »
- **1 personne sur 10 ayant répondu à cette question a passé un très bon séjour**

... les restaurants et l'hébergement

- Quelques commentaires sur le prix et la qualité des restaurants
- Beaucoup de commentaires (environ 8,5%) demandant de meilleurs et un plus grand nombre de lieux d'hébergement

... les produits

- « Plus de possibilités pour goûter aux produits locaux »
- « Plus de produits locaux. Plus d'activités de loisirs »

+ Si vous pouviez nommer une chose qui a constitué un **coup de cœur** de votre visite en Côte-Nord, ce serait quoi?

Choix des répondants (N = 275)

1. La nature / le paysage (environ 27%)

2. La culture, les sites (environ 12 %)

3. Les îles Mingan (environ 9 %)

4. L'accueil (environ 8 %)

5. Les barrages (environ 7 %)

« Les paysages à couper le souffle et les îles Mingan (île Quarry) et le bout de la 138 (Kegaska) »

« Les paysages, l'accueil des gens, la gentillesse et l'ouverture des Québécois, leur générosité... Vous êtes vraiment de bonnes personnes envers les autres humains. Tâchez seulement de l'être aussi avec les autres êtres vivants qui nous entourent, ils ont aussi le droit de vivre, autant que nous.»

« La beauté des paysages et l'accueil des gens. C'est magnifique la Côte Nord. »

« Îles de Mingan ont été un gros coup de cœur, Manic 5 très impressionnant, monolithes »

« À peu près tout! La faune et les paysages majestueux, les gens de toutes sorte, mais toujours sympathiques, tout ce que j'y apprend à chaque visite. Ces deux été passés à Bergeronnes auront été les meilleurs de ma vie! Je suis maintenant accro! Une partie de moi y est restée et je m'y sens plus chez moi qu'ailleurs maintenant! J'y retournerai à coup sûr :) Côte-Nord je t'aime! <3 »

« L'archipel de Mingan définitivement. On se serait cru dans une véritable carte postale. »

« Les baleines ! »



Enquête auprès des visiteurs 2015



CHAIRE

**de tourisme
Transat**

ESG UQÀM