



BAROMÈTRE

TOURISTIQUE

RÉGIONAL



Mars 2018

TOURISME CÔTE-NORD



Enquête auprès des visiteurs de la région

CHAIRE de tourisme
Transat
ESG UQÀM

Été 2017

SOMMAIRE

Volet 1 - Données issues des coupons

Volet 2 - Sondage à la clientèle (en ligne)

- Profil sociodémographique
- Expérience touristique
- Planification
- Mobilité et médias sociaux
- Expérience et coup de cœur

MÉTHODOLOGIE

- Période de collecte des courriels sur le terrain : de juillet à septembre 2017.
- Une caméra GoPro Hero 5 d'une valeur de 550 \$ ou un certificat cadeau d'une valeur de 550 \$ à valoir dans les boutiques Apple sont offerts comme incitatif à remplir le sondage (tirage au sort à l'été 2018).
- Les questions réfèrent à une excursion ou à un voyage touristique réalisé au cours de l'été 2017 sur la Côte-Nord.
- Au total, 3 252 coupons ont été collectés par l'ensemble des entreprises.
- 3 010 sondages ont été envoyés et 1 342 questionnaires ont été complétés (taux de réponse : 44 %).

Note : La taille de l'échantillon peut varier d'une question à l'autre car les répondants n'ont pas forcément répondu aux mêmes questions ni à toutes les questions. Par ailleurs, pour certaines, plusieurs choix de réponses étaient possibles. On parle alors de nombre de « mentions » et non de « répondants ».



BAROMÈTRE

TOURISTIQUE

RÉGIONAL

VOLET 1

Données issues des
coupons de participation

Groupe d'âge (n=3247)	%
18 à 24 ans	12
25 à 34 ans	14
35 à 49 ans	30
50 à 64 ans	32
65 ans et plus	12

Durée de la visite dans la région (n=3194)	%
Aucune nuit	13
1 nuit	8
2 nuits	17
3 nuits	15
4 nuits	9
5 nuits	8
6 nuits	5
Entre 7 et 10 nuits	15
Plus de 10 nuits	11

Pays d'origine / Province / État (n=3172)	%
Québec	75
France	14
Autres provinces canadiennes	2
Autres	2
Absence de réponse	7

Région de résidence (n=3172)	%
Montérégie	18
Capitale-Nationale	17
Montréal	15
Laurentides	6
Saguenay—Lac-Saint-Jean	6
Côte-Nord	5
Lanaudière	5
Chaudière-Appalaches	4
Bas-Saint-Laurent	4
Mauricie	4
Estrie	4
Laval	3
Autres Régions	9

But du voyage (n=3174)	%
Agréments/Loisirs	94
Visite de parents et amis	5
Affaires	1

Comment avez-vous entendu parler de l'entreprise où vous avez rempli ce coupon ? (n=3766)	%
Brochure, dépliant touristique	28
Internet	20
Parents et amis	18
Bureau d'information touristique	13
Guide touristique officiel	9
Médias sociaux	5
Personnel de l'hébergement	3
Résident	3
Publicité	3
Je connaissais déjà	14

Activité(s) réalisée(s) ou planifiée(s) (n=10058)	%
Attrait naturel	70
Activité de plein air	51
Musée et centre d'interprétation	48
Restauration	35
Lieu historique/patrimonial	31
Observation de la faune	29
Activité nautique	16
Patrimoine industriel	10
Vélo	7
Évènement/festival	5
Chasse et pêche	3
Agrotourisme	2



BAROMÈTRE

TOURISTIQUE

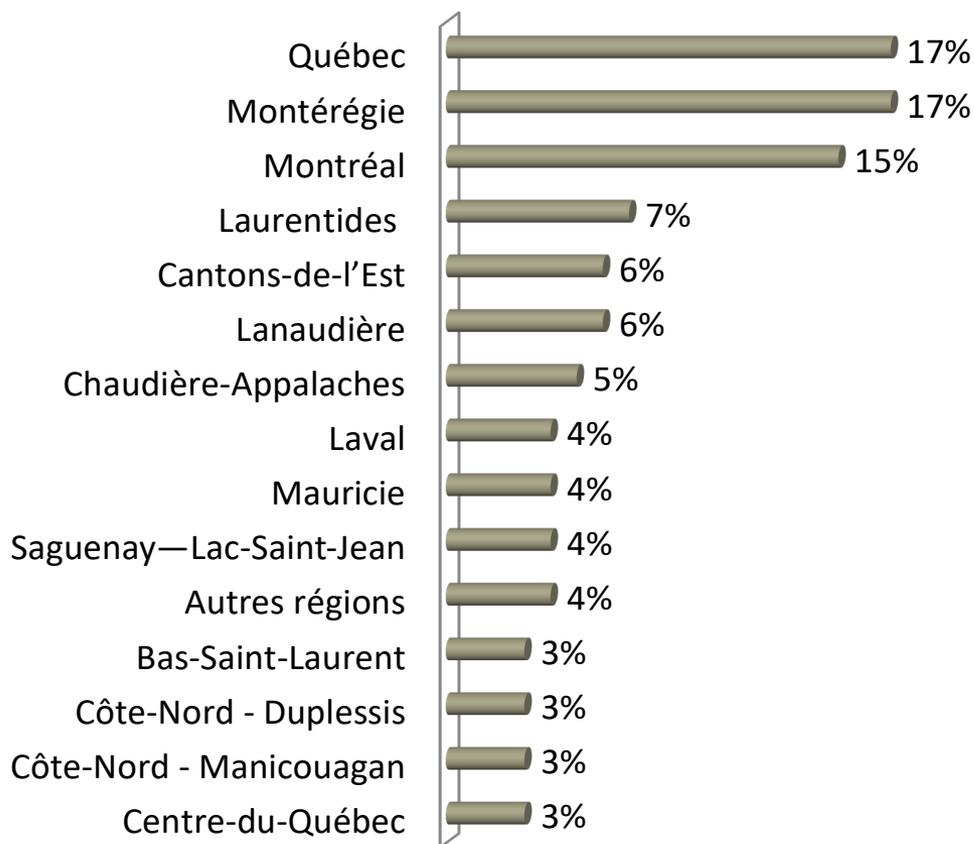
RÉGIONAL

VOLET 2

Résultats du sondage
en ligne

Provenance des visiteurs

Région de provenance (n=1037)



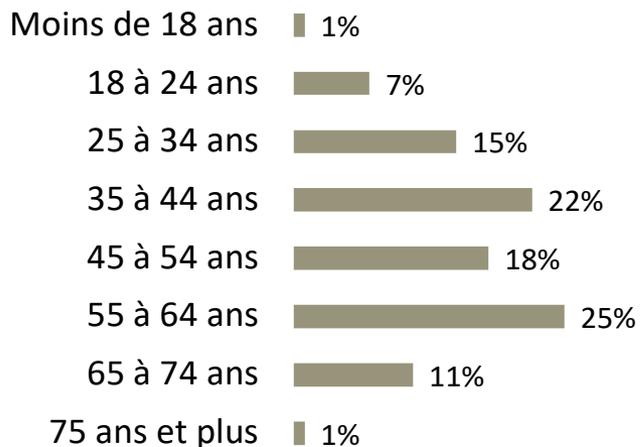
Autres pays d'origine (n=169)	
France	80
Belgique	9
Suisse	5
Autre	6

Autres provinces canadiennes (n=46)	
Ontario	38 répondants
Territoires du Nord-Ouest/Nunavut	2 répondants
Nouveau-Brunswick	1 répondant
Nouvelle-Écosse	1 répondant
Colombie-Britannique	1 répondant
Alberta	1 répondant
Manitoba	1 répondant
Yukon	1 répondant

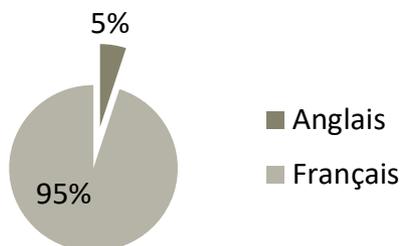
Résidents du Québec parmi les canadiens = 96 %

Profil des visiteurs

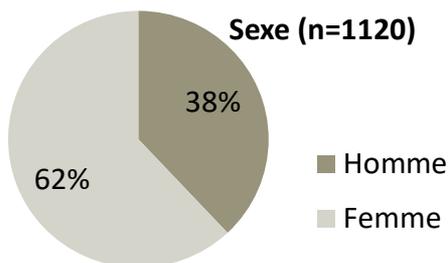
Groupe d'âge (n=1296)



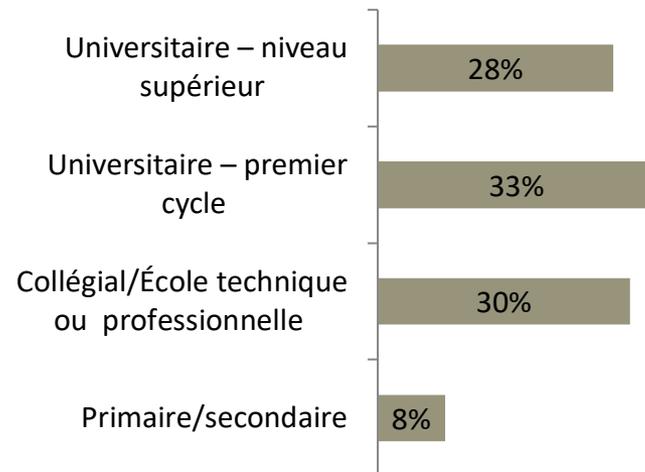
Langue parlée à la maison (n=1090)



Sexe (n=1120)



Niveau d'éducation (n=1120)

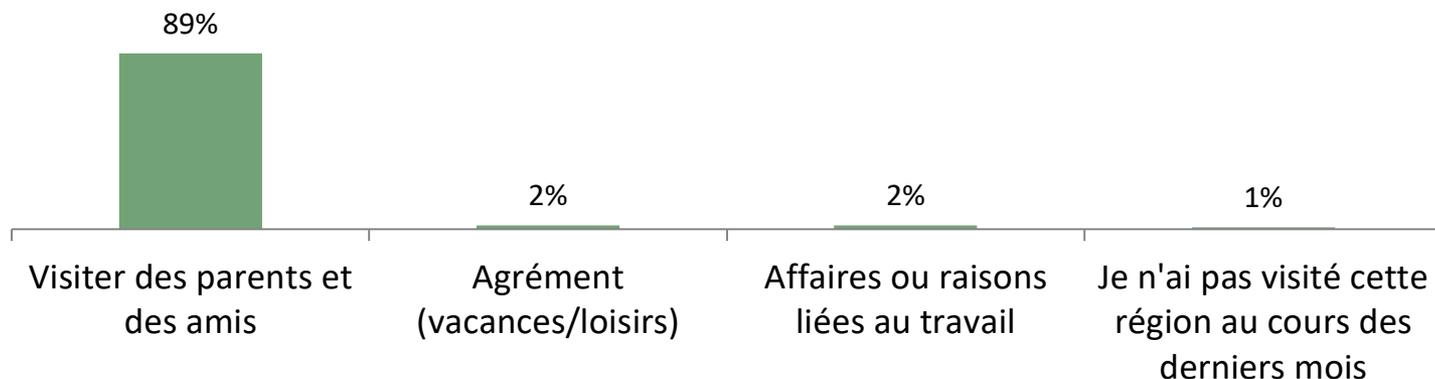


Ménage (n=1120)	%
En couple sans enfant à la maison	44
En couple avec enfant à la maison	33
Célibataire/divorcé/séparé sans enfant à la maison	16
Célibataire/divorcé/séparé avec enfant à la maison	5
Autre	3

Revenu annuel du foyer (n=1120)	%
Moins de 25 000 \$	7
25 000 \$ à 49 999 \$	16
50 000 \$ à 74 999 \$	20
75 000 \$ à 99 999 \$	15
100 000 \$ à 149 999 \$	16
150 000 \$ à 199 999 \$	6
200 000 \$ ou plus	2
Je préfère ne pas répondre	18

But principal de la visite

But principal de la visite (n=1271)



Voyage d'affaires

Principale raison du voyage d'affaire (n=22)	%
Conférence, congrès, exposition ou foire commerciale	14
Réunion d'affaire, vente ou achat commercial	14
Déplacement routinier pour vous rendre au travail	9
Autres	64

Parents et amis

Affirmation qui décrit le mieux la visite (n=78)	%
Pour visiter des parents ou des amis ET pour voir/visiter la région	72
Visite brève de parents ou amis et visite la région la majorité du temps	15
Uniquement dans le but de visiter parents et amis	13

Principale raison d'avoir choisi la Côte-Nord

But de la visite d'agrément (n=1157)	%
Le plein air en général, la faune et la flore	29
La beauté des paysages	26
Visiter un <u>endroit précis*</u> dans la région	9
Visiter un attrait ou un musée en particulier	5
Pour pratiquer une <u>activité*</u> en particulier	5
Se ressourcer et se reposer	4
Le dépaysement	4
La culture et le patrimoine	3
Recommandations de parents ou d'amis	3
L'opportunité de visiter des parents ou des amis	2
Pas certain, jamais visité la région	2
Autre*	8

* Archipel des îles de Mingan, l'île d'Anticosti, Centrale Manic 2 et 5

* Pêche, camping, excursion aux baleines, plongée sous-marine, kayak de mer

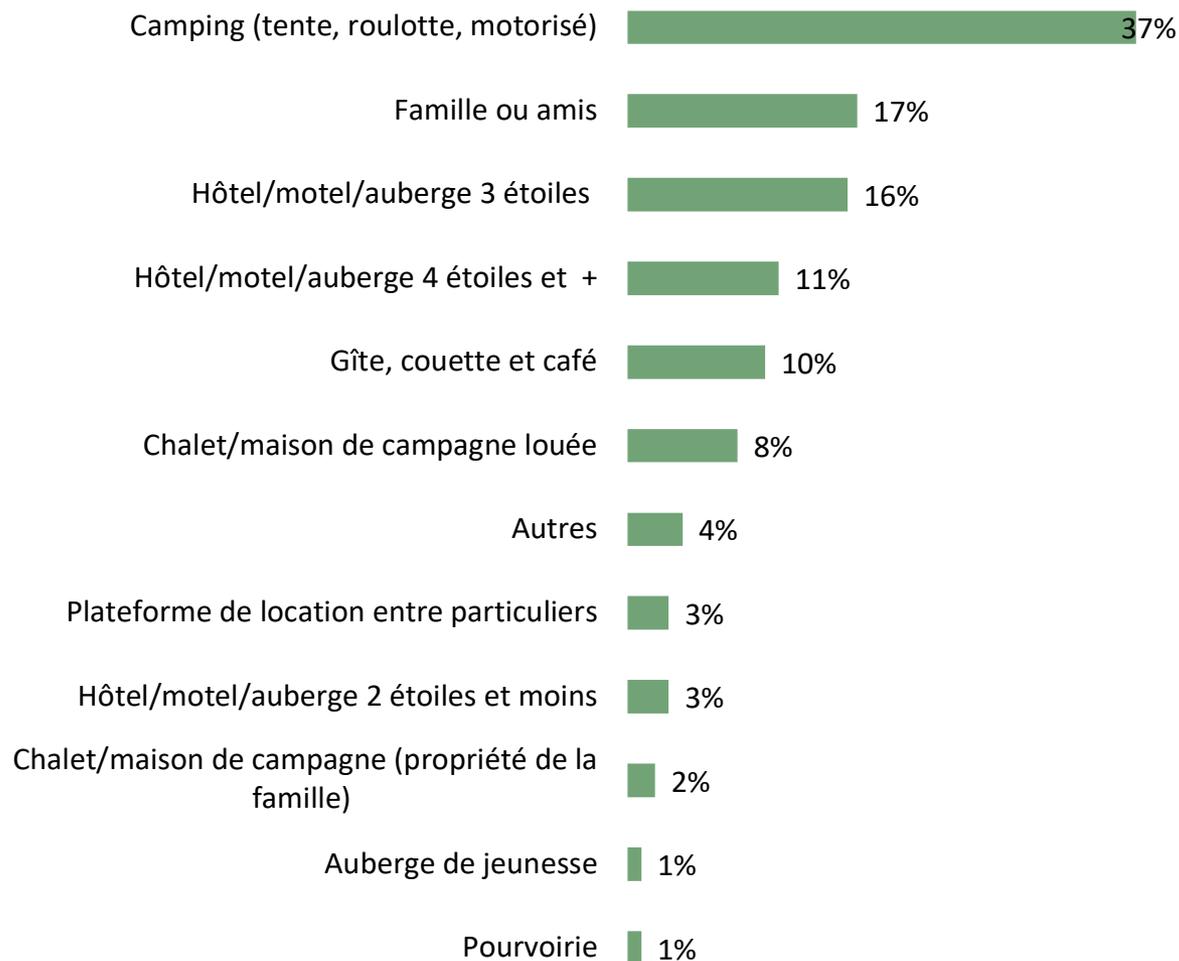
Festival de la chanson de Tadoussac, découvrir une région, voir des baleines

* Éléments pour lesquels les répondants ont pu nommer un endroit, un attrait, une activité ou un événement précis et qui ont été un incitatif à choisir la région comme destination de voyage.

Nuitées et hébergement

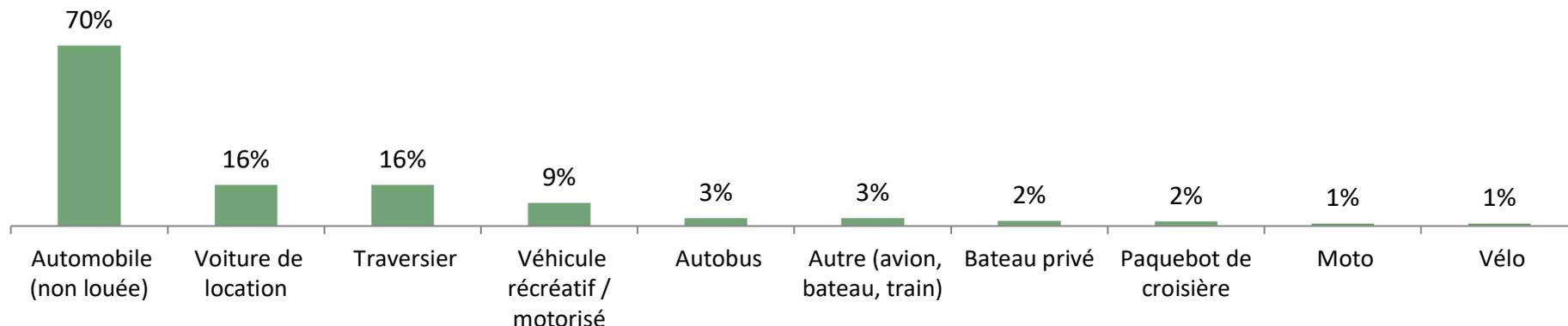
Principal mode d'hébergement (n=1213)

Nombre de nuitées (n=1253)	%
Aucune nuit	3
1 nuit	5
2 nuits	14
3 nuits	15
4 nuits	11
5 nuits	8
6 nuits	6
7 nuits	9
8 à 12 nuits	15
Plus de 12 nuits	13,5
6,6 nuits en moyenne	

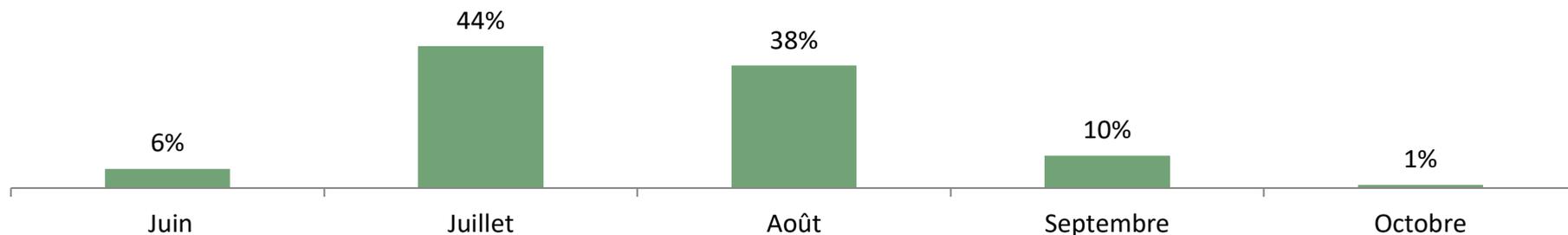


Moyen de transport et période de séjour

Moyens de transport utilisés pour se rendre à destination (n=1532)

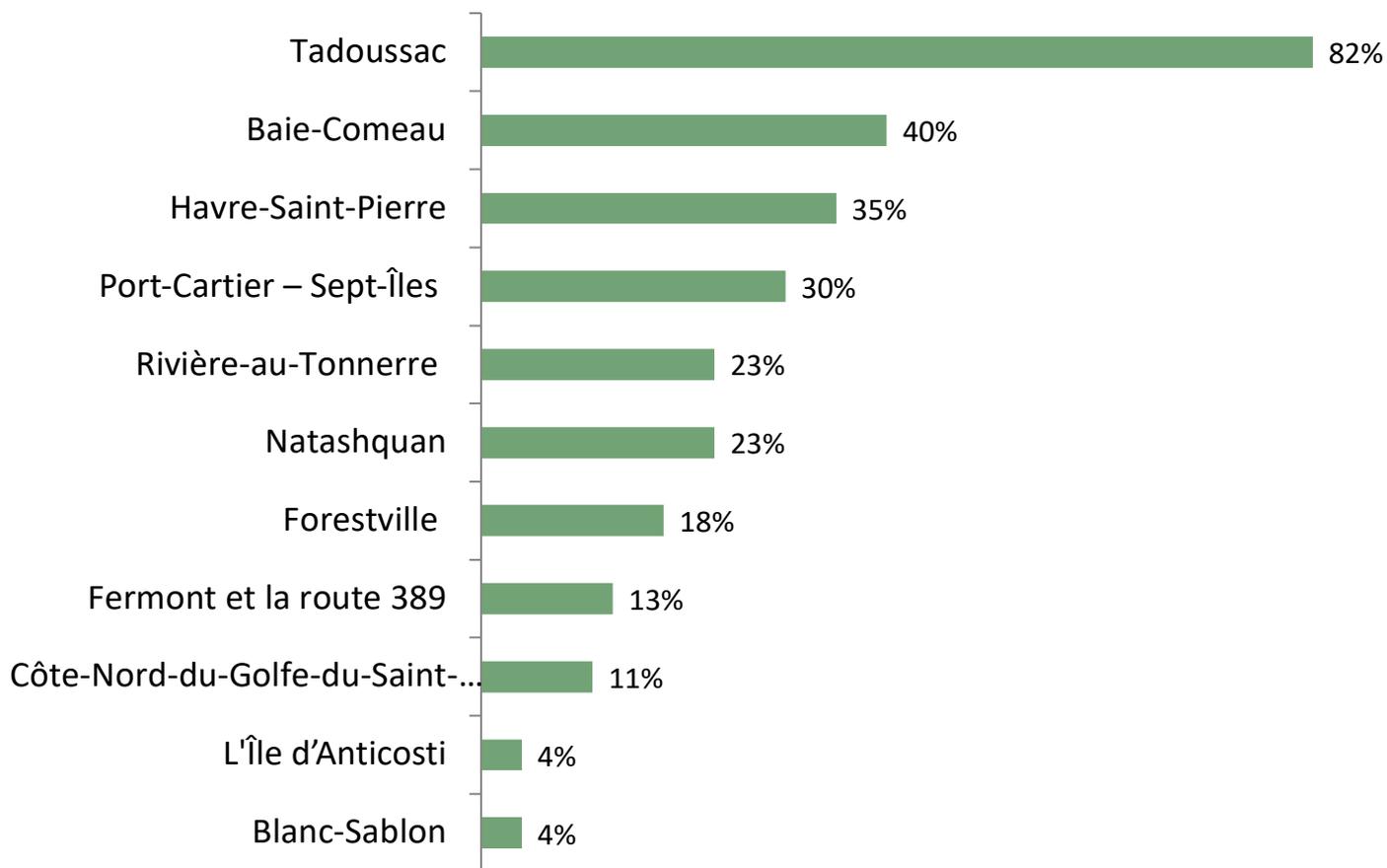


Période du séjour (n=1244)



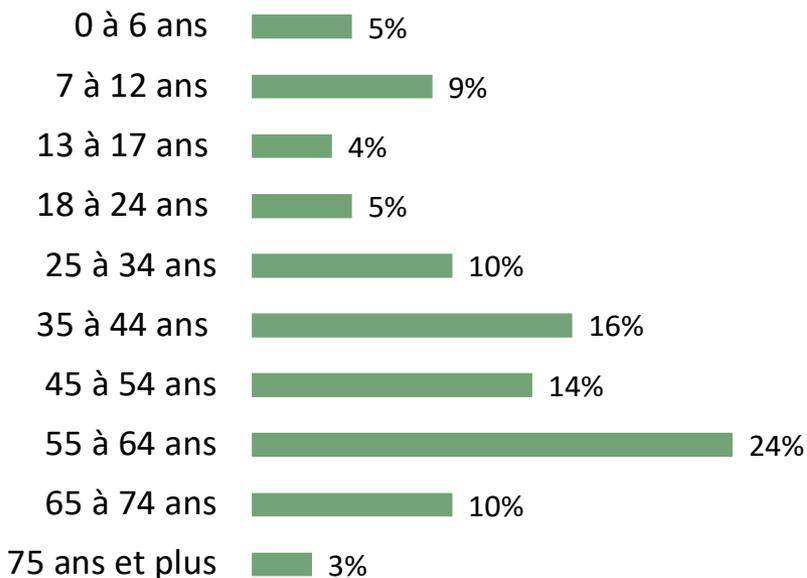
Secteurs visités

**Secteurs visités lors du dernier séjour en Côte-Nord
(plusieurs mentions possibles) (n=3512)**



Composition du groupe

Groupe d'âge (1 pers. +) (n=1233)



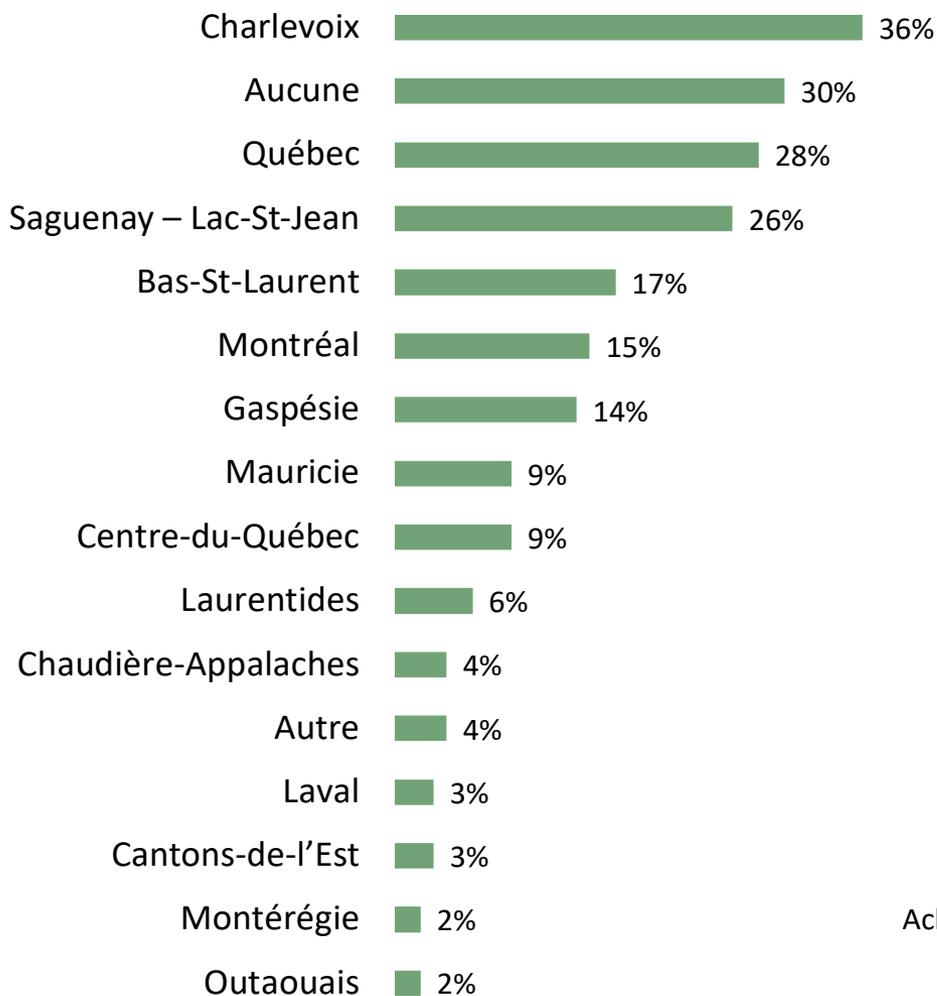
Interprétation (groupe d'âge) :

24 % des répondants ont mentionné avoir au moins une personne de 55 à 64 ans (en les incluant) au sein de son groupe lors de leur dernier voyage à l'été 2017.

Composition du groupe (n=1240)	%
Seul	4
En couple	37
En famille avec des enfants	27
Avec une ou plusieurs autres familles avec des enfants	3
En famille avec des adultes seulement	9
Avec un ou plusieurs autres couples	5
Avec un ou des ami(s)	9
En famille avec des grands-parents	1
Avec un groupe organisé	2
Autre	2

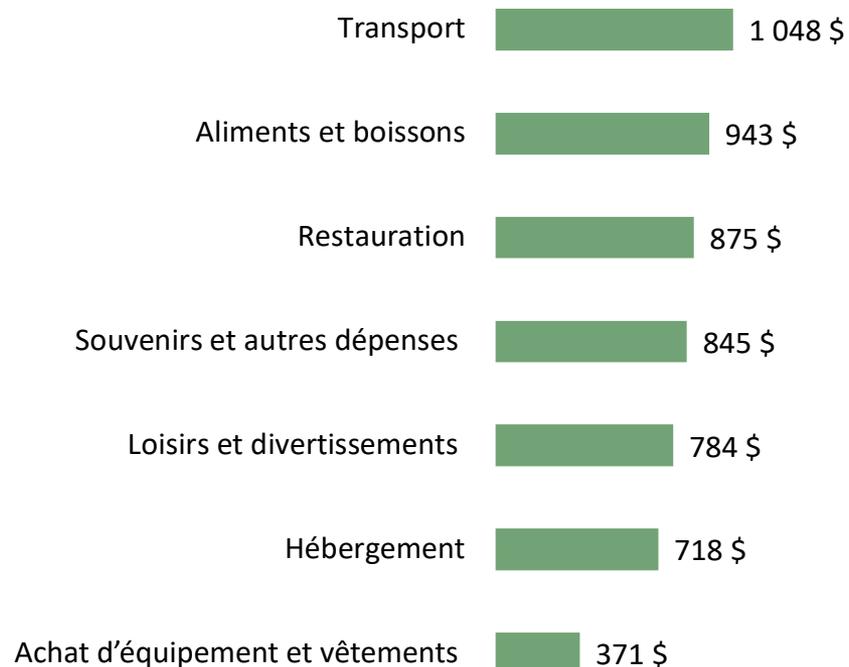
Autres régions visitées et dépenses

Autres régions touristiques visitées durant le séjour (n=2582)



Dépenses moyennes du groupe :
1 898 \$ CAN
(incluant transport)

Dépenses moyennes du groupe par catégorie (n=1343)



Information sur les visites antérieures

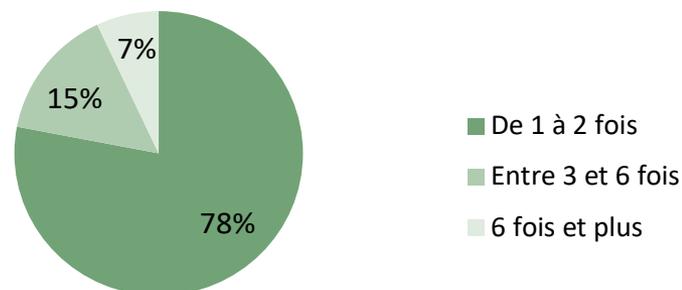
Avant 2017, à quand remonte votre dernière visite touristique ou de loisir en Côte-Nord (n=1068)	%
C'était mon premier voyage dans la région	67
1 an ou moins	3
2 ans	3
3 ans	3
4 ans	2
5 ans	2
6 ans	1
7 ans	0
8 ans	3
9 ans	15

6 ans en moyenne

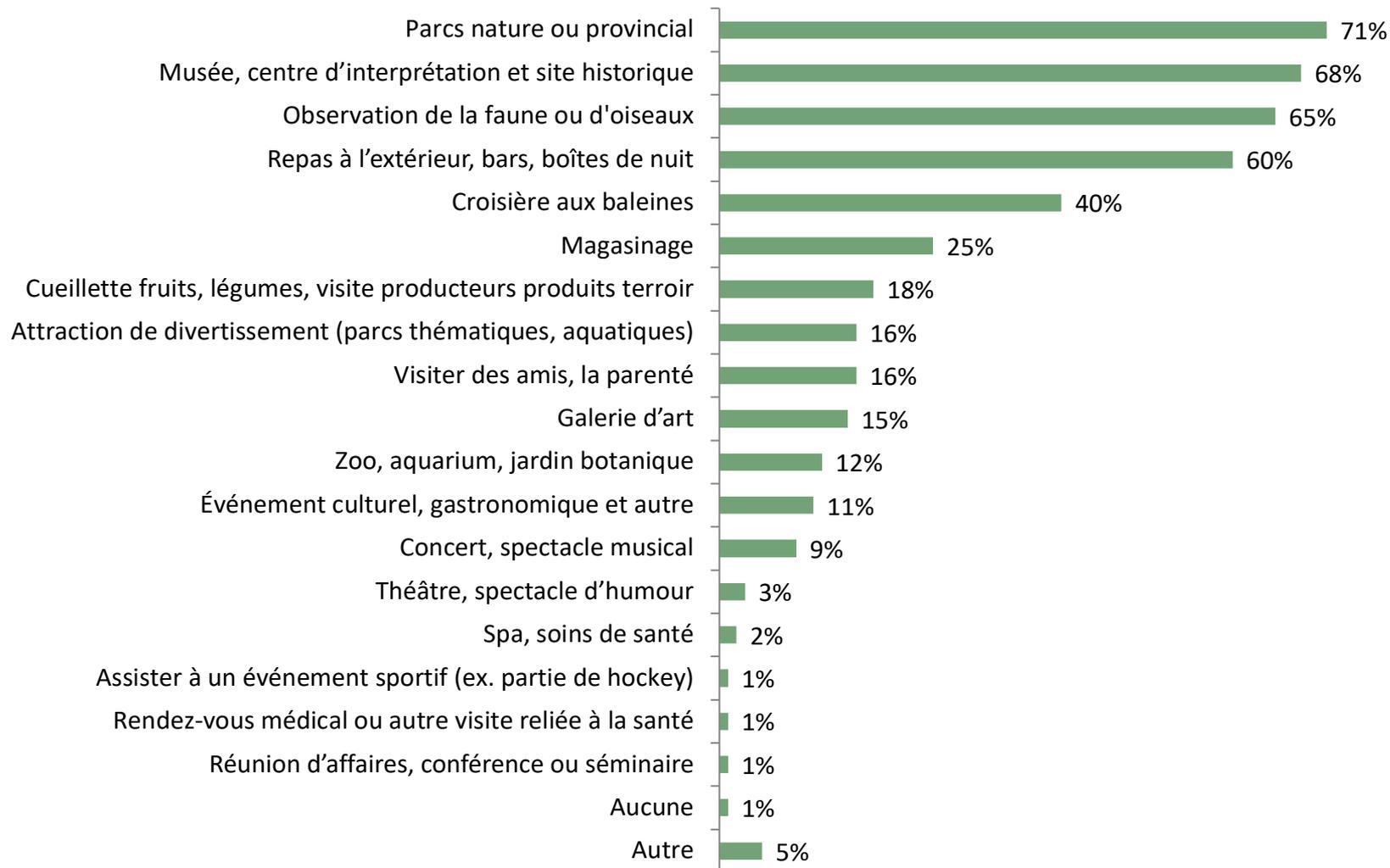
Nombre de nuitées lors de ce précédent séjour (n=646)	%
Aucune nuit	7
1 nuit	21
2 nuits	17
3 nuits	11
4 nuits	10
5 nuits	4
6 nuits	9
7 nuits	3
8 et plus	14

5 nuits en moyenne

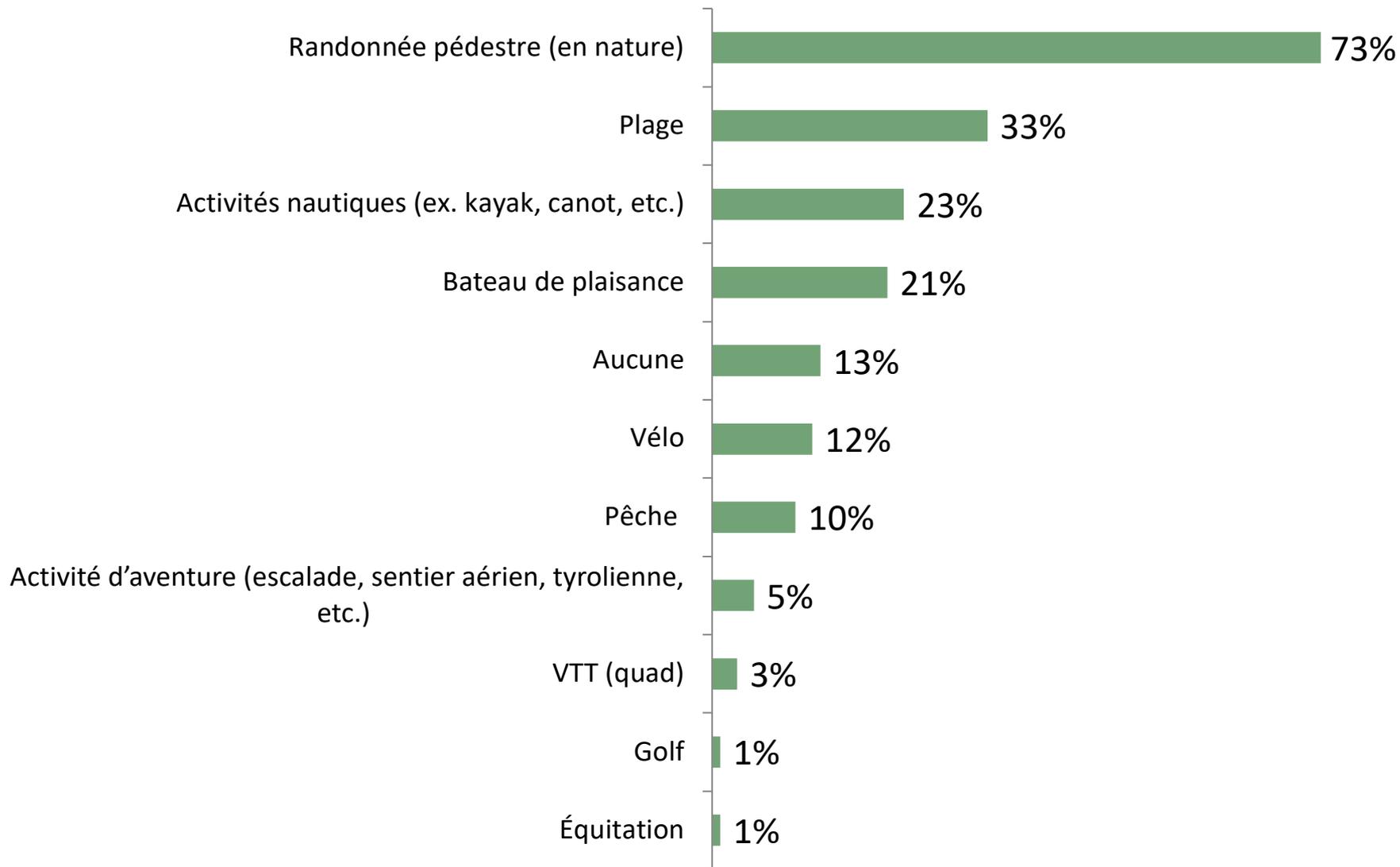
À combien de reprises avez-vous visité la région lors des 3 dernières années? (n=332)



Activités pratiquées (plusieurs mentions) (n=5433)



Activités sportives (plusieurs mentions) (n=2417)



Degré d'importance (moyenne) des facteurs suivants dans votre décision d'avoir choisi la Côte-Nord

Moyenne sur 10

Facteurs considérés (n= 941 à 1152)	Moyenne
Bon rapport qualité/prix	7
Température	5,7
Occasion de visiter des parents ou des amis	3,7
Chance de participer à des activités intéressantes	7,8
Chance de participer à des événements touristiques	6
Culture locale, les gens	7,5
Histoire, patrimoine	7,2
Observation de la faune	8,5
Beauté des paysages	9,1
Découverte des villes et villages	7,9
Gastronomie, produits du terroir	6,6
Occasion de vous ressourcer, vous reposer	7,9

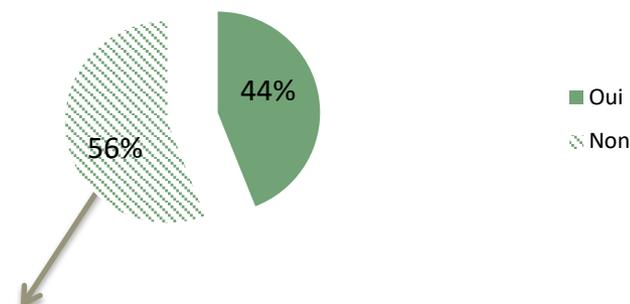
Niveau de satisfaction (moyenne) des facteurs suivants concernant votre dernière visite en Côte-Nord

Moyenne sur 10

Facteurs (n= 1036 à 1140)	Moyenne	Facteurs (n= à)	Moyenne
Variété des activités et attraits	7,7	Culture locale, les gens	8,3
Qualité des activités et attraits	8,3	Histoire, patrimoine	8
Qualité des hébergements touristiques	7,9	Observation de la faune	8,7
Qualité de l'information touristique	8,4	Beauté des paysages	9,3
Qualité de l'accueil	8,7	Gastronomie, produits du terroir	7,7
Qualité de la restauration	7,4	Découverte des villes et villages	8,3
Rapport qualité/prix	7,5	Signalisation, affichage	7,9
Température	7,7	Service en anglais	7,7

Accueil, satisfaction et intention de revenir

Avez-vous l'intention de visiter à nouveau la Côte-Nord au cours des 12 prochains mois? (n=1168)

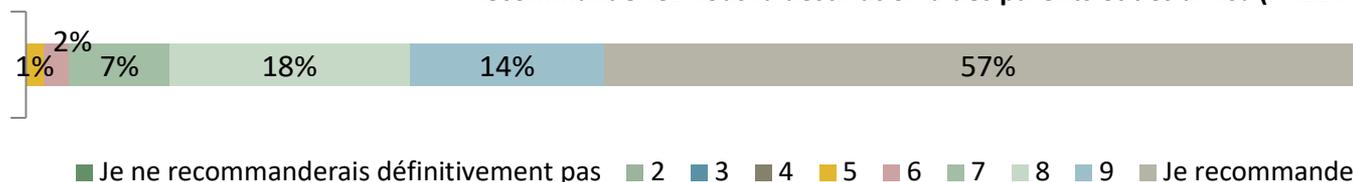


■ Oui
▨ Non

Diriez-vous que votre dernière expérience en Côte-Nord (2017)... (n=1144)	%
A rejoint vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	57
A surpassé vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	41
N'a pas rejoint vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	1

Pourquoi? (n=655)	%
Désire découvrir une autre destination	66
Manque de temps, de vacances	15
Raison financière, budget limité	8
Autre priorité (ex. rénovation, maternité)	5
Pas suffisamment apprécié la destination pour y revenir	1
Autre	6

Recommanderiez-vous la destination à des parents et des amis? (n=1144)

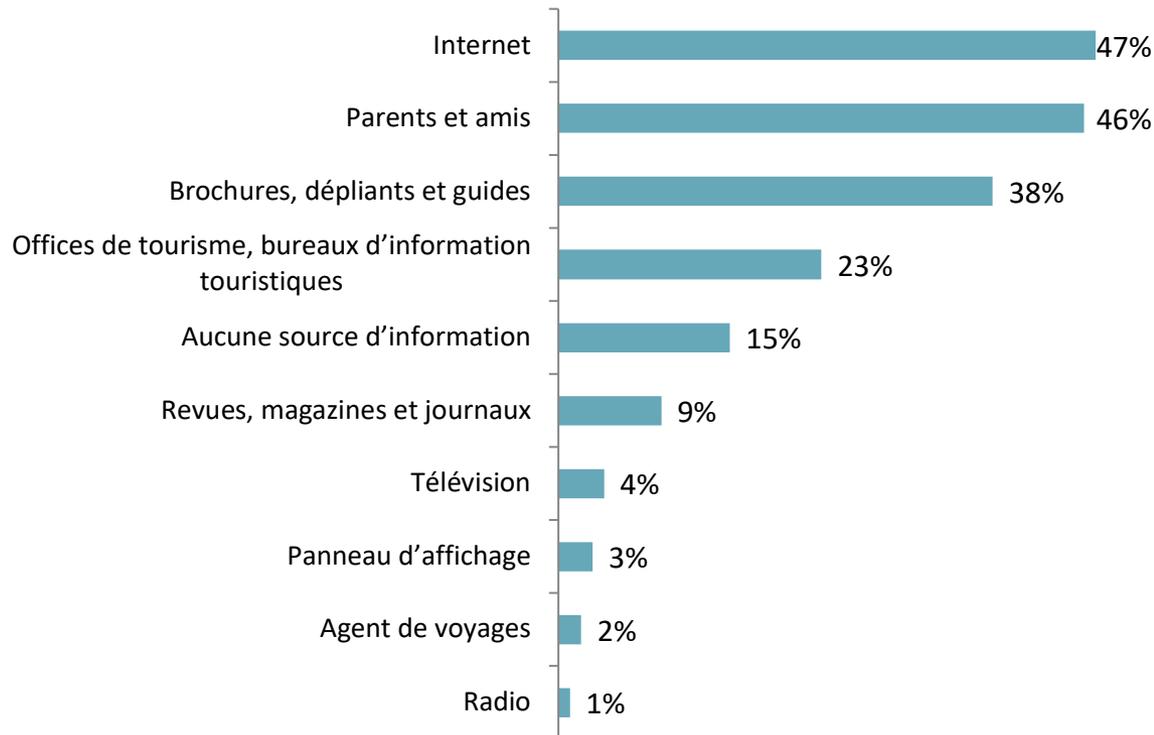


Moyenne sur 10
9

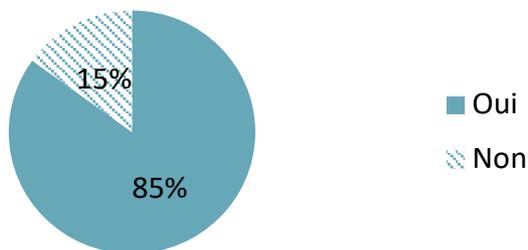
Période de planification et sources d'information

Combien de temps à l'avance avez-vous planifié ce dernier séjour ou excursion? (n=1132)	%
Journée même	2
1 à 3 jours	6
4 à 7 jours	6
1 à 2 semaines	10
2 à 4 semaines	15
1 à 2 mois	19
2 à 4 mois	21
Plus de 4 mois	21

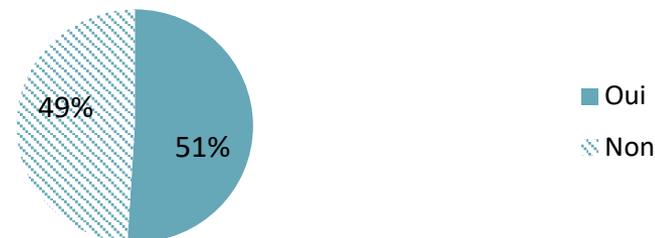
Sources d'information qui vous ont inspiré à choisir la Côte-Nord (plusieurs mentions possibles) (n=2121)



Avez-vous utilisé Internet afin de vous inspirer à choisir la Côte-Nord? (n=1132)



Avez-vous utilisé le guide officiel de la destination pour planifier votre dernier séjour ou excursion en Côte-Nord? (n=132)



Types d'information consultés lors de la planification du séjour ou de l'excursion en Côte-Nord

Types de sites Internet consultés pour planifier votre séjour ou excursion (plusieurs mentions possibles) (n=3533)	%
Sites d'agences de voyages ou de voyagistes	14
Sites d'établissements d'hébergement	49
Sites de partage de commentaires sur les voyages (ex. TripAdvisor)	25
Sites de médias sociaux (ex. Facebook)	10
Moteurs de recherche généraux (ex. Google)	68
Sites de destinations (ex. Tourisme Côte-Nord)	56
Sites d'attractions (ex. musée, parc)	45
Quebecoriginal.com	12
Sepaq.com	47
Sites de prévision météo	37
Autre	6

Ex. dans « autre » : Google Maps, agences de voyage

Types d'information consultée en ligne pour vous informer ou comparer des produits (n=2042)	%
Cartes localisant les services	43
Avis et recommandations d'autres voyageurs sur le Web	31
Forfaits ou propositions d'itinéraires	26
Photos/vidéos d'autres voyageurs sur le Web	23
Avis de connaissances sur les réseaux sociaux	9
Brochures à télécharger	29
Fiches d'information, articles sur la destination	44
Autre	6

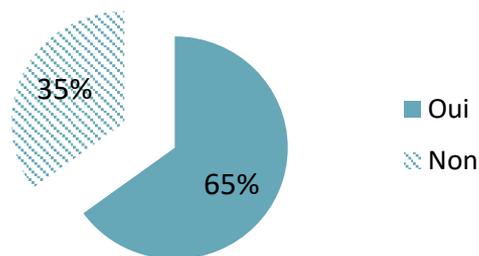
Catégories de produits pour lesquelles vous avez cherché de l'information sur le Web (n=2377)

Hébergement	Vols (avion)	Voitures de location	Restauration	Train	Forfaits multi-activités	Activités ou attractions	Autre
83	9	11	41	2	18	75	8

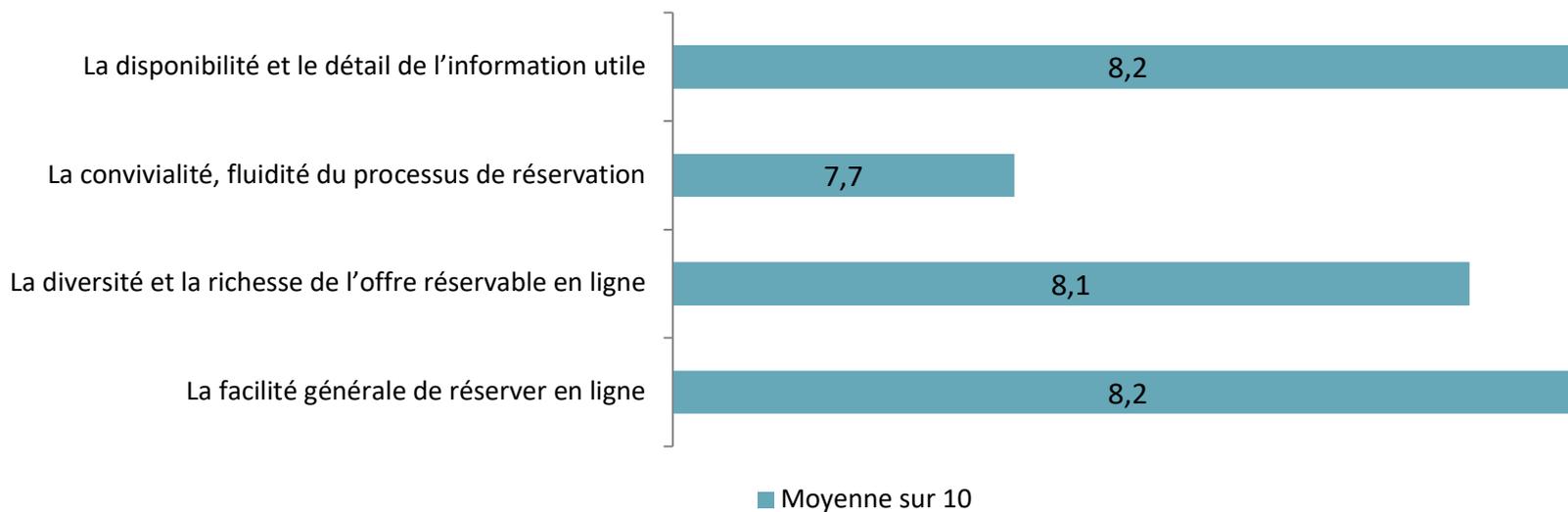
Ex. dans « autre » : traversier

Composantes de la réservation en ligne – Côte-Nord

Avez-vous acheté ou réservé en ligne au moins une partie de votre séjour ou excursion? (n=960)

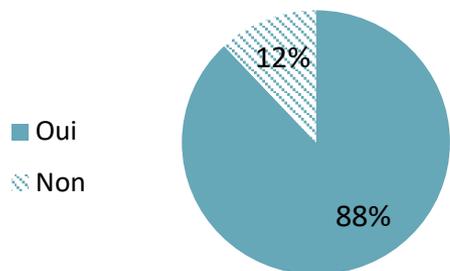


Niveau de satisfaction de votre expérience en ligne (n=627)

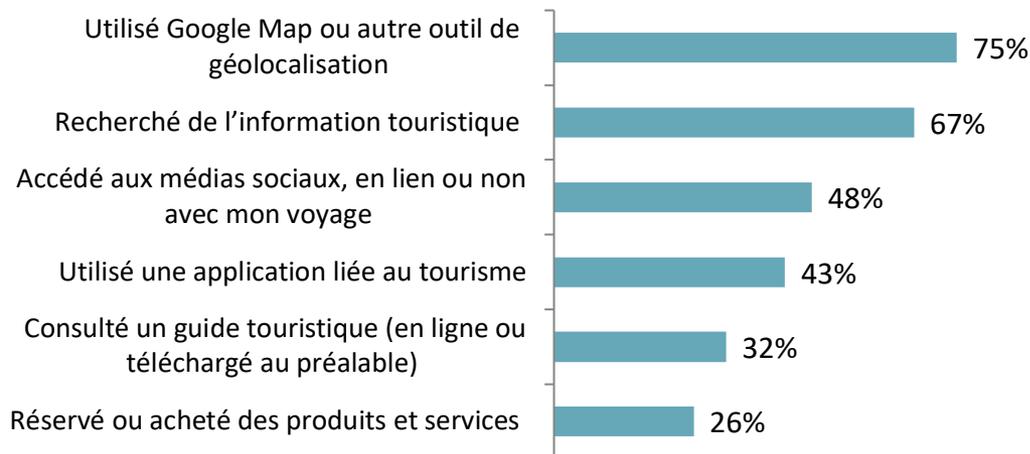


Utilisation d'un appareil mobile en cours de visite

Durant votre visite en Côte-Nord, avez-vous utilisé un appareil mobile (téléphone ou tablette)? (n=1128)



Quelles actions avez-vous réalisées PENDANT votre voyage? (n=2907)



■ Pas du tout satisfait ■ Peu satisfait ■ Moyennement satisfait ■ Satisfait ■ Très satisfait

L'accessibilité de zones Wi-Fi (n=915)



n = 994

Mon appareil mobile ...	Fortement en désaccord	Pas d'accord	Ni en désaccord ni d'accord	D'accord	Entièrement d'accord
...a amélioré la qualité de mon expérience de voyage	2	4	24	45	25
...m'a permis d'avoir accès à des informations de voyage pratiques	2	3	18	49	28
Je n'ai presque pas utilisé mon appareil en raison d'un manque de connectivité Internet	17	35	27	15	5
Je préfère ne pas utiliser mon appareil mobile durant mes voyages	30	27	27	12	5

Utilisation de médias sociaux en cours de visite

Parmi les sources d'information suivantes, lesquelles vous ont inspiré à choisir la Côte-Nord comme destination touristique? (n=621)	%
Infolettre de la destination	13
Billets de blogues	10
Publications Instagram	6
Publication Snapchat	1
Autres médias sociaux (Pinterest, etc.)	11
Applications mobiles relatives au voyage	12
Aucun	57
Autre	7

Utilisation de médias sociaux en cours de visite

AVANT votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (plusieurs mentions possibles) (n=1625)	%
Vous inspirer, choisir la destination	23
Vous informer sur les produits de tourisme (connaître les « bonnes adresses »)	27
Obtenir des trucs et astuces	13
Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques	21
L'utilisation des médias sociaux avant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	14
Je n'ai pas utilisé les médias sociaux avant mon voyage	47

PENDANT votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (n=1873)	%
Vous informer sur les produits de tourisme	25
Émettre des commentaires en lien avec le voyage	12
Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques	11
Déposer des photos/vidéos de voyage	32
Communiquer avec les proches, mettre à jour son statut	38
L'utilisation des médias sociaux pendant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	10
Je n'ai pas utilisé les médias sociaux pendant mon voyage	39

APRÈS votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (n=1390)	%
Émettre des commentaires en lien avec le voyage	23
Déposer des photos/vidéos de voyage	46
L'utilisation des médias sociaux après mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	16
Je n'ai pas utilisé les médias sociaux après mon voyage	39

Si vous pouviez nommer une **chose qui aurait pu améliorer votre expérience** touristique en Côte-Nord, ce serait quoi?

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-après par grande catégorie

Catégorie	Éléments redondants et commentaires des répondants (n=1343)
Restauration et hébergement	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure qualité en général ++++ • Plus d'offre en général +++ • Avoir des prix plus abordables +++ • Bénéficier de plus de restaurants offrant des produits locaux ++++ • Trouver plus d'endroits où acheter/manger des produits de la mer ++++ • Trouver plus de produits dans les épiceries +++
Accueil	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure qualité de l'accueil dans les bureaux d'informations touristiques +++
Informations	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'informations, et de meilleure qualité, sur les attraits touristiques ++++
Activités et attraits	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'attraits touristiques en général ++++ • Plus d'attraits touristiques en basse saison et pour les jeunes ++ • Plus d'endroits pour acheter des produits locaux +++ • Trouver davantage de poissonneries +++ • La ville de Tadoussac est surexploitée et il manque une offre touristique ailleurs +++
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure signalisation et indication routière ++++ • Moins de travaux sur les routes +++ • Plus d'arrêts panoramiques ++++ • Plus de créneaux horaires pour les traversiers +++
Autres éléments	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleur accès au WIFI dans certains endroits et à Internet (3G) +++ • Meilleure météo ++

+ Éléments qui ont été cités encore plus souvent que les autres

Cette liste est non exhaustive. Si vous souhaitez obtenir la totalité des réponses, merci de nous en faire la demande.

Si vous pouviez nommer une chose qui a constitué un **coup de cœur** de votre visite en Côte-Nord, ce serait quoi?

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-après par grande catégorie

Catégorie	Éléments redondants et commentaires des répondants (n=1343)
Accueil	<ul style="list-style-type: none">• La rencontre avec les locaux +++• L'accueil, la gentillesse et l'amabilité des gens en général ++
Patrimoine naturel	<ul style="list-style-type: none">• Les grands espaces +++• La beauté des paysages/ le dépaysement +++• La nature sauvage sur l'Île d'Anticosti et la nature en générale +++• L'archipel de Mingan +++• Les plages désertes ++• Les dunes de sable ++• Le calme/ la tranquillité les lieux• Cap Bon Désir• Île Quarry• Îles à Havre-Saint-Pierre• Pointe-aux-outardes• Baie-Trinité• Les rivières
Activités et attraits	<ul style="list-style-type: none">• Les randonnées ++• Kayak de mer ++• Les croisières aux mammifères marins et l'observation des animaux +++• Manic 5 ++

+ Éléments qui ont été cités encore plus souvent que les autres

Cette liste est non exhaustive. Si vous souhaitez obtenir la totalité des réponses, merci de nous en faire la demande.

CHAIRE

**de tourisme
Transat**

ESG UQÀM