

Enquête auprès des visiteurs de la région TOURISME CÔTE-NORD

Été 2018

Crédit photo : © Loïse, Marc

BAROMÈTRE
TOURISTIQUE
RÉGIONAL



CHAIRE de tourisme
Transat
ESG UQÀM

SOMMAIRE

Volet 1 - Données issues des coupons

Volet 2 - Sondage à la clientèle (en ligne)

- Profil sociodémographique
- Expérience touristique
- Planification
- Mobilité et médias sociaux
- Expérience et coup de cœur
- Phénomènes météorologiques

MÉTHODOLOGIE

- Période de collecte des coupons sur le terrain : de juillet à octobre 2018.
- Une caméra GoPro Hero 5 d'une valeur de 550 \$ (ou un certificat cadeau d'une valeur de 550 \$ à valoir dans les boutiques Apple) était offerte comme incitatif à remplir le sondage (tirage au sort à l'été 2019).
- Le sondage a été envoyé entre le 26 septembre et le 11 décembre 2018.
- Les questions réfèrent à une excursion ou à un voyage touristique réalisé sur la Côte-Nord à l'été 2018.
- Au total, 2 462 coupons valides ont été collectés par l'ensemble des entreprises. Le premier volet de ce rapport présente la compilation des données de ces coupons. Parmi ces coupons 43 provenaient de la version 2017-2018. Seules les informations identiques entre les deux versions ont été retenues, ce qui peut expliquer l'échantillon plus petit pour certaines questions. Quelques choix de réponses aux questions concernant les segments d'âge et les activités ont été modifiés en 2018-2019.
- Le sondage a été envoyé à 2 202 courriels valides et 705 questionnaires ont été complétés (taux de réponse : 32,0 %).

Note : La taille de l'échantillon peut varier d'une question à l'autre, car toutes les questions n'étaient pas obligatoires. Par ailleurs, pour certaines, plusieurs choix de réponses étaient possibles.



Crédit photo : © Loïse, Marc

VOLET 1

Données issues des enquêtes de participation

Groupe d'âge (n=2426)	%
18 à 24 ans	10
25 à 34 ans	15
35 à 44 ans	17
45 à 54 ans	19
55 à 64 ans	24
65 ans et plus	16

Pays d'origine / Province / État (n=2342)	%
Québec	82
Europe	14
Autres provinces canadiennes	3
Autre pays	1

Durée de la visite dans la région de Côte-Nord (n=2440)	%
Aucune nuitée	12
1 nuitée	7
2 nuitées	17
3 nuitées	11
4 nuitées	8
5 nuitées	8
6 nuitées	7
Entre 7 et 10 nuitées	19
Plus de 10 nuitées	11

Région de résidence (n=1920)	%
Montréal	17
Montréal	17
Capitale-Nationale	14
Laurentides	7
Côte-Nord	6
Lanaudière	6
Chaudière-Appalaches	5
Autres régions	29



But du voyage (n=2445)	%
Agréments/Loisirs	92
Affaires	2
Visite de parents et amis	6

Comment avez-vous entendu parler de l'entreprise où vous avez rempli ce coupon ? (Plusieurs mentions possibles; n=2415)	%
Brochure, dépliant touristique	33
Parents et amis	25
Web	21
Je connaissais déjà	21
Bureau d'information touristique	17
Guide touristique officiel	17
Médias sociaux	9
Résident	5
Personnel de l'hébergement	3
Médias traditionnels	3
Signalisation	3

Activité(s) réalisée(s) ou planifiée(s) (Plusieurs mentions possibles; n=2439)	%
Attrait naturel	73
Activité de plein air	66
Musée et centre d'interprétation	56
Restauration	49
Lieu historique/patrimonial	40
Observation de la faune	36
Activité nautique	21
Patrimoine industriel	10
Vélo	9
Événement/festival	6
Chasse et pêche	4
Agrotourisme	2
Motoneige/VTT	0



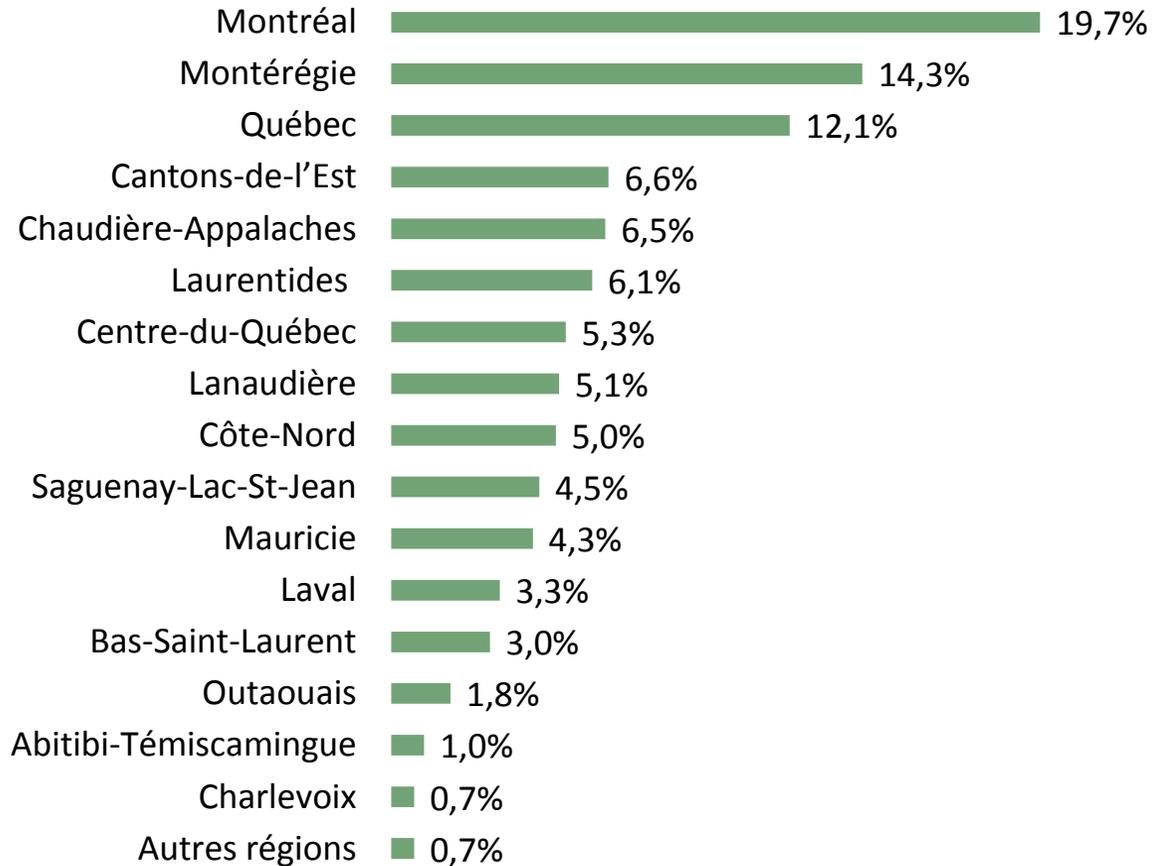
Crédit photo : © Loïse, Marc

VOLET 2

Résultats du sondage en ligne

Provenance des visiteurs

Région de provenance (n=603)



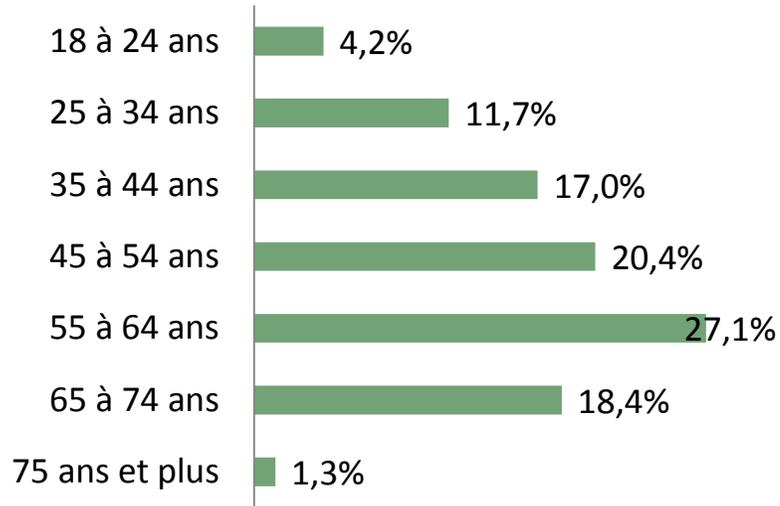
Résidents du Québec parmi les Canadiens : 95,3 %
 Résidents du Québec parmi l'ensemble des répondants : 86,0 %

Autres pays d'origine (n=68)	Nombre de répondants
France	52
Autres pays d'Europe (Belgique, Suisse, Allemagne, Italie, Luxembourg)	14
États-Unis	2

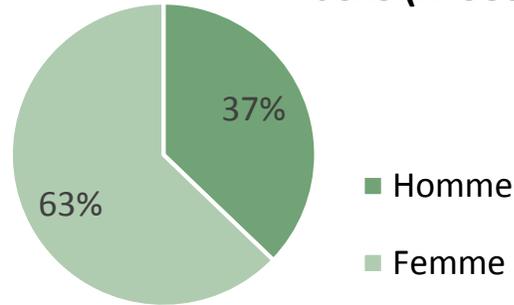
Autres provinces canadiennes (n=30)	Nombre de répondants
Ontario	17
Nouveau-Brunswick	8
Manitoba	2
Nouvelle-Écosse	1
Alberta	1
Yukon	1

Profil des visiteurs

Groupe d'âge (n=695)



Sexe (n=588)

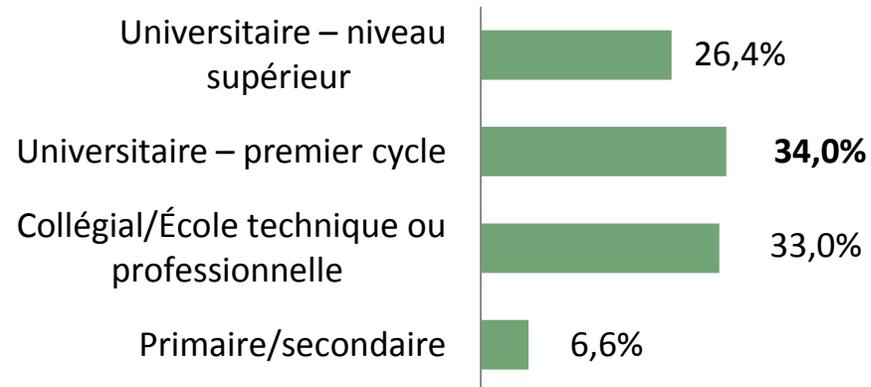


Revenu annuel du foyer (n=588)	%
Moins de 25 000 \$	4,3
25 000 \$ à 49 999 \$	17,0
50 000 \$ à 74 999 \$	18,9
75 000 \$ à 99 999 \$	15,3
100 000 \$ à 149 999 \$	16,0
150 000 \$ à 199 999 \$	4,9
200 000 \$ ou plus	2,7
Je préfère ne pas répondre	20,9

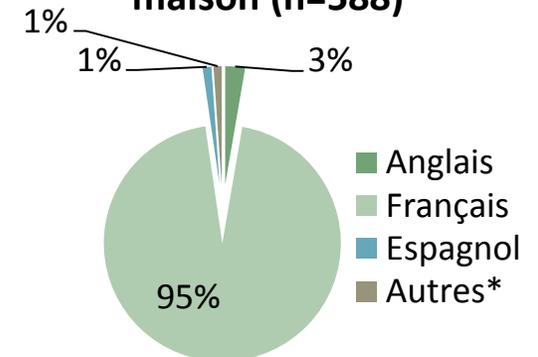
Ménage (n=588)

Ménage (n=588)	%
En couple sans enfant à la maison	51,5
En couple avec enfant à la maison	26,7
Célibataire/divorcé/séparé sans enfant à la maison	13,8
Célibataire/divorcé/séparé avec enfant à la maison	4,1
Autre	3,9

Niveau d'éducation (n=588)

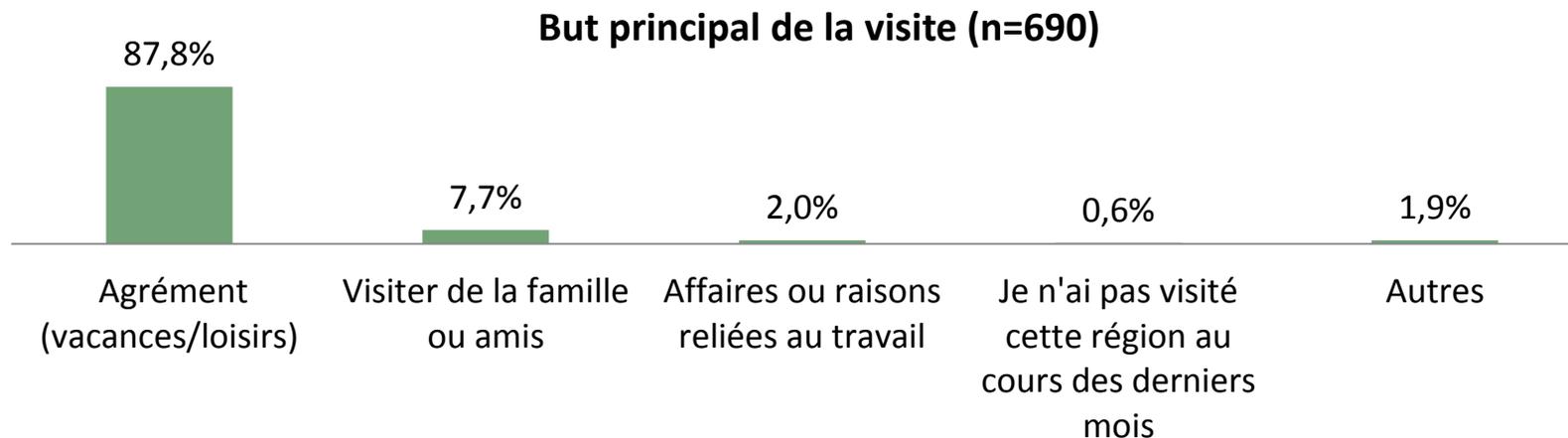


Langue parlée à la maison (n=588)



*Italien, japonais, luxembourgeois, français ET anglais

But principal de la visite



Parents et amis

Affirmation qui décrit le mieux la visite (n=51)	%
Uniquement dans le but de visiter parents et amis	2,0
Pour visiter parents ou amis ET pour voir/visiter la région	90,2
Visite brève de parents ou amis et visite la région la majorité du temps	7,8

Principale raison d'avoir choisi la Côte-Nord comme destination

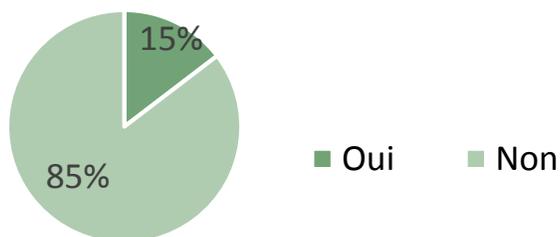
But de la visite d'agrément (n=617)	%	
Le plein air en général, la faune et la flore	29,8	
La beauté des paysages	23,0	<i>Fermont, Havre Saint-Pierre, Îles Mingan, Natashquan, Sept-Îles, Tadoussac</i>
Visiter <u>une ville/une localité/un territoire</u> précis dans la région*	9,2	
Pour visiter une <u>attraction</u> ou un <u>musée</u> en particulier*	6,6	<i>Croisière aux baleines, Îles Mingan, Manic 5, etc.</i>
Le dépaysement	6,0	
Pour pratiquer une <u>activité</u> en particulier*	4,7	
Se ressourcer et se reposer	4,2	<i>Kayak de mer, croisière, observation de baleines, plongée, randonnée pédestre</i>
La culture et le patrimoine	3,2	
Recommandations de parents ou amis	2,6	
Pas certain, jamais visité la région	2,4	
L'opportunité de visiter des parents ou amis	1,8	
Restauration, gastronomie ou produits du terroir	0,6	
Assister à un <u>événement</u> ou <u>festival</u> particulier*	0,5	<i>Innucadie, Vieux quai en fête</i>
Autre*	5,2	<i>Découvrir ou faire découvrir la région, retourner dans la région de mon enfance, voyage de noce, etc.</i>

* Éléments pour lesquels les répondants ont pu nommer un endroit, un attrait, une activité ou un événement précis et qui ont été un incitatif à choisir la région comme destination de voyage.

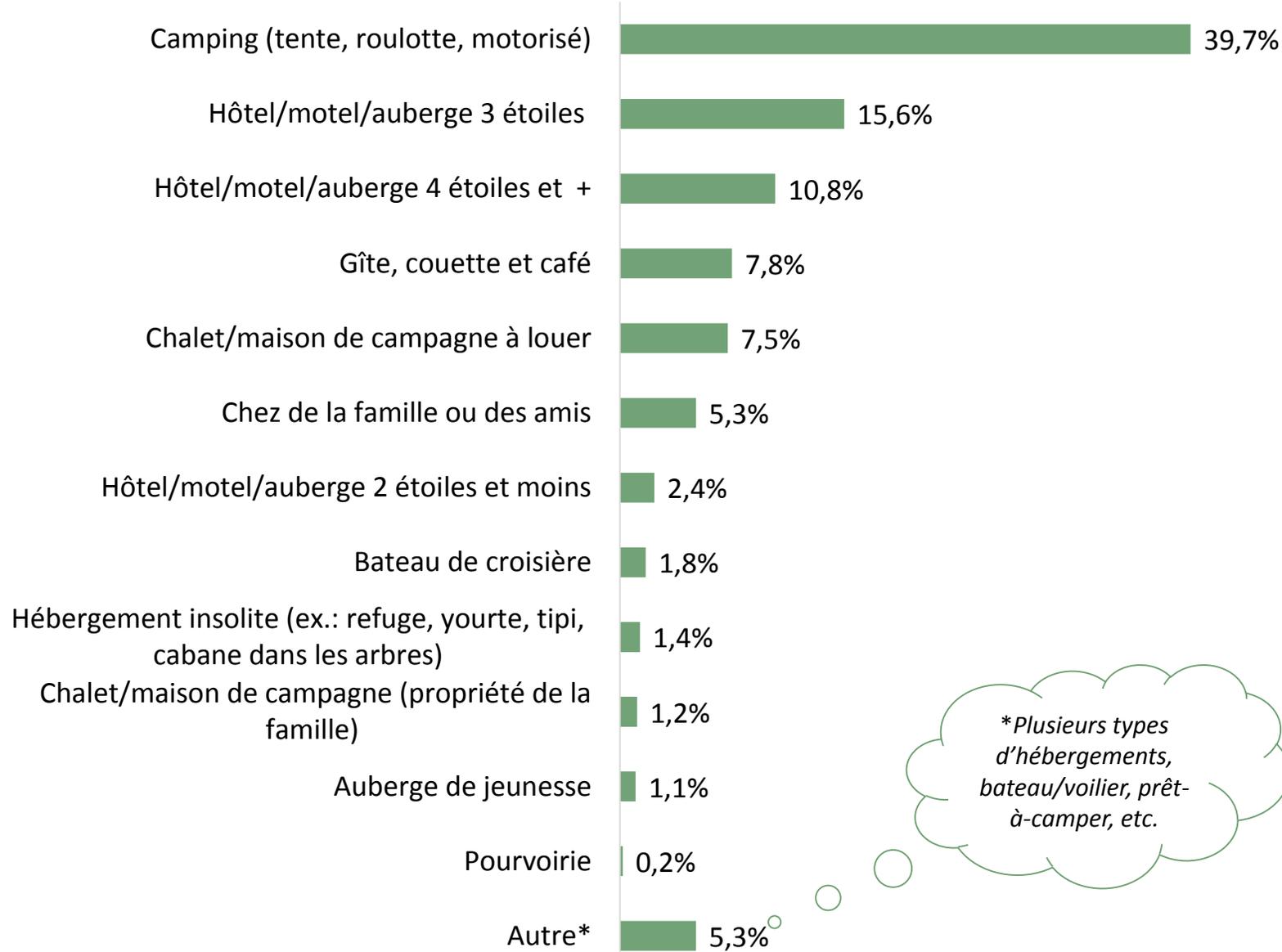
Combien de temps? Quel mode d'hébergement?

Nombre de nuitées lors de la dernière visite (n=680)	%
Aucune nuitée	2,1
1 nuitée	3,2
2 nuitées	12,9
3 nuitées	11,6
4 nuitées	7,5
5 nuitées	11,0
6 nuitées	6,9
7 nuitées	8,8
8 nuitées et +	35,9
7,2 nuitées en moyenne	

Avez-vous utilisé une plateforme de location entre particuliers (p. ex. Airbnb, chalets à louer; n=665)



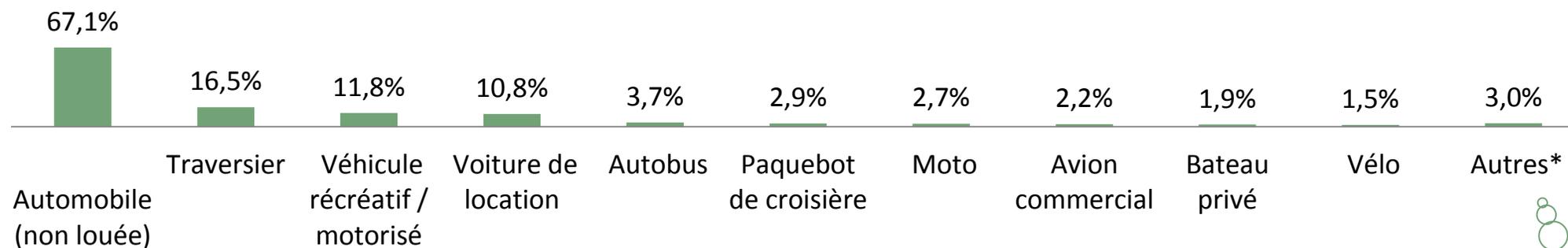
Principal mode d'hébergement (n=665)



**Plusieurs types d'hébergements, bateau/voilier, prêt-à-camper, etc.*

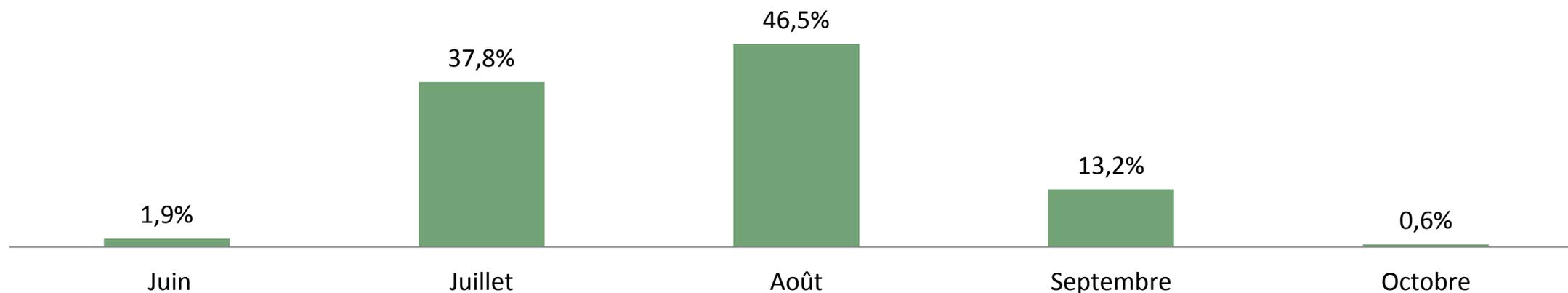
Quand? Par quel moyen?

Moyens de transport utilisés pour se rendre à destination (plusieurs mentions possibles;
n=678)



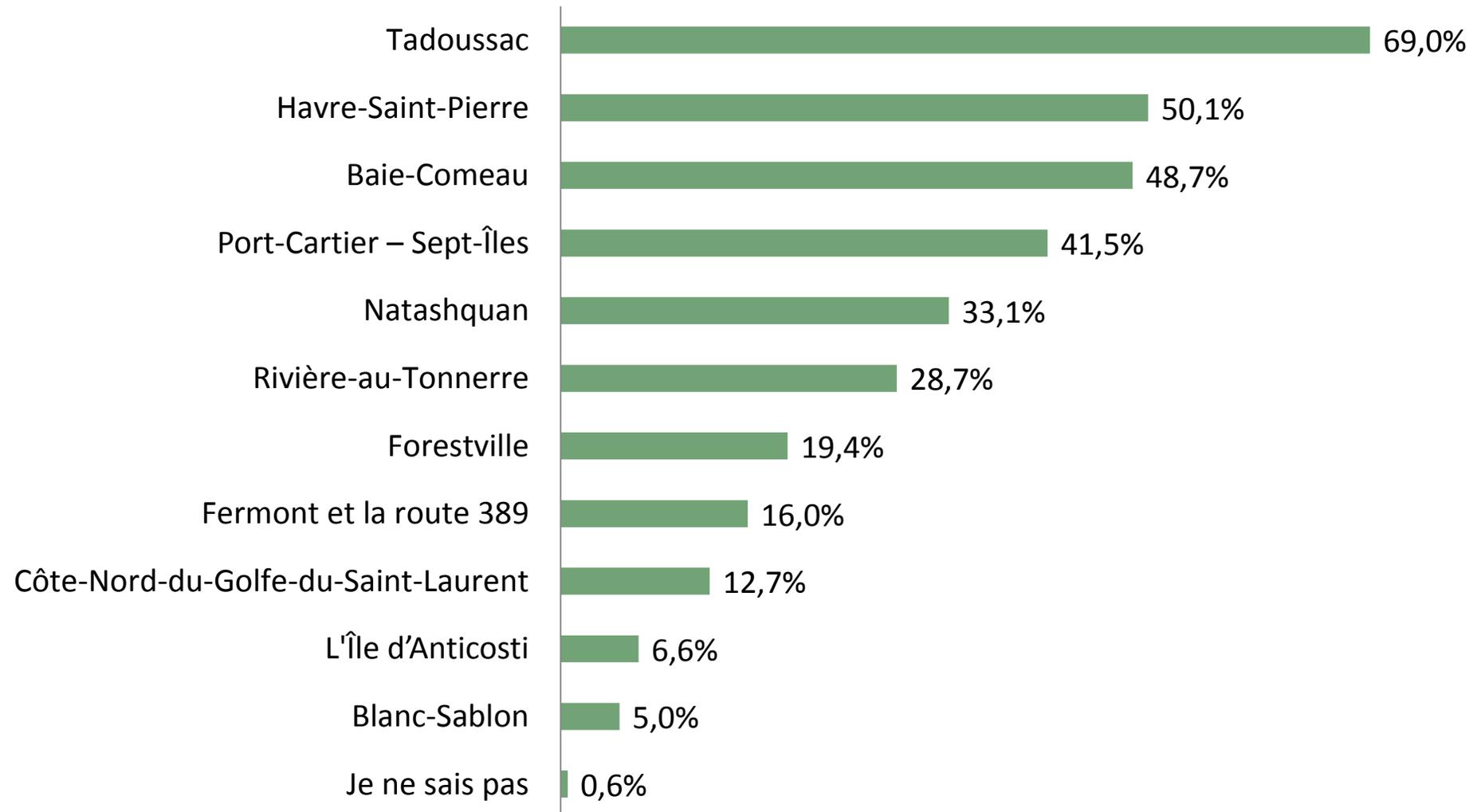
*Bateau ravitailleur, Bella Desgagnés, camion, covoiturage

Mois du dernier séjour ou de la dernière excursion (n=675)



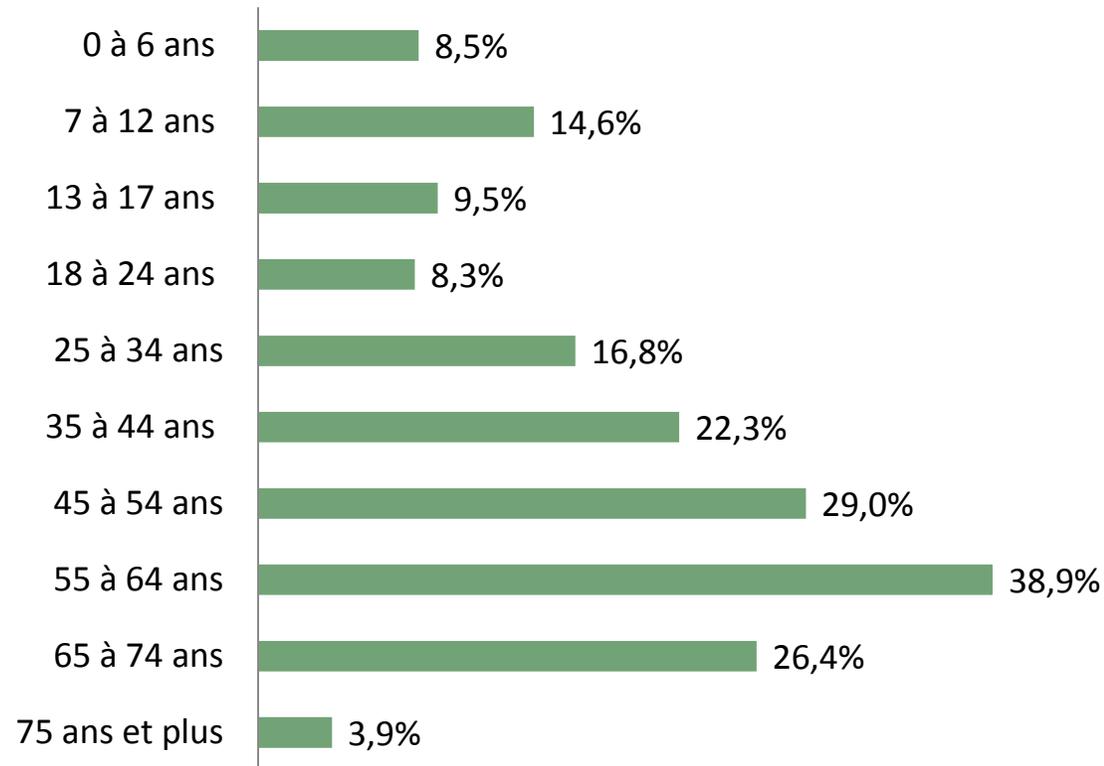
Secteurs visités

**Secteurs visités lors du dernier séjour sur la Côte-Nord
(plusieurs mentions possibles; n=677)**



Composition du groupe

Groupe d'âge (1 personne ou plus; n=673)



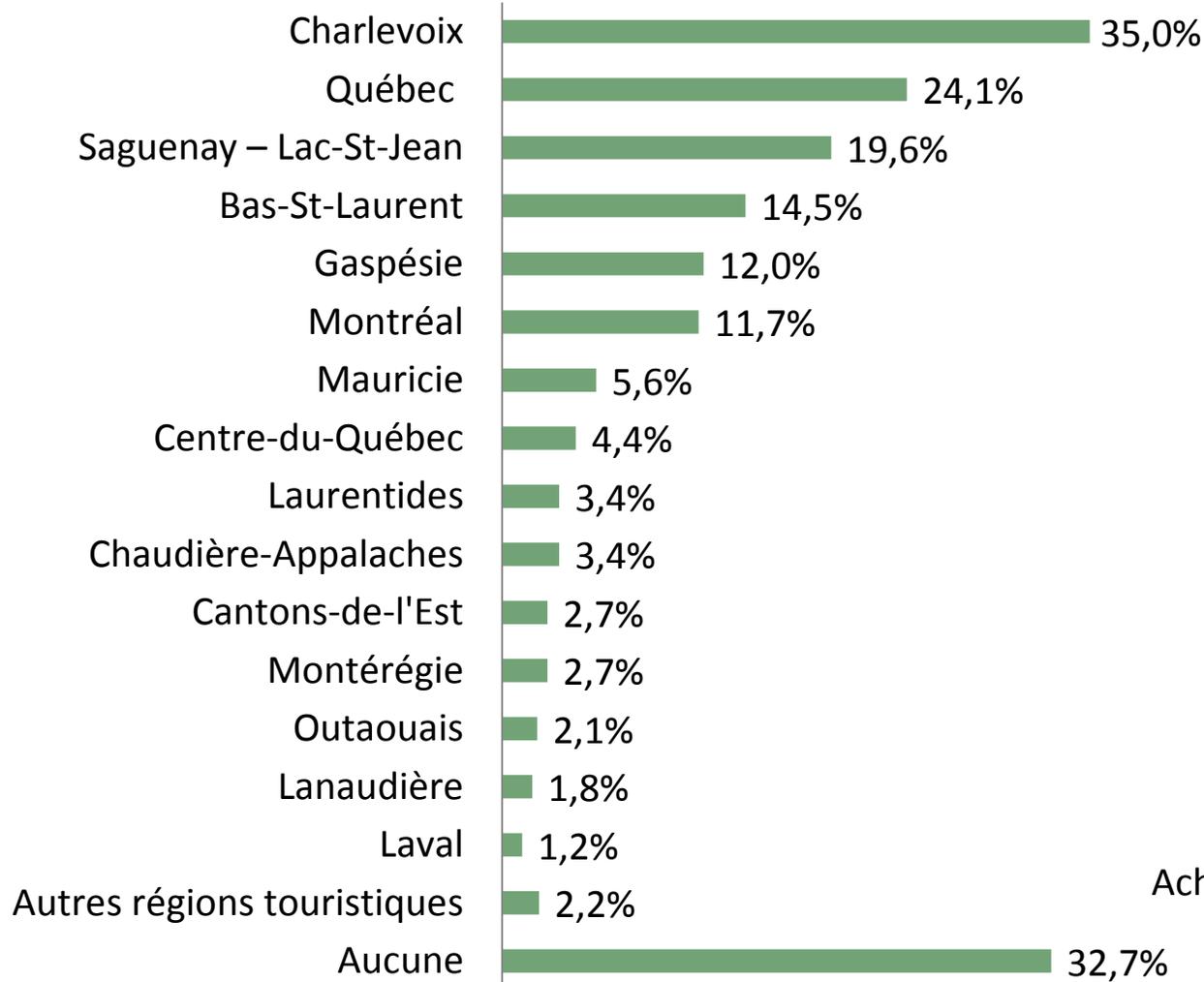
Interprétation (groupe d'âge):

38,9 % des répondants ont mentionné avoir au moins une personne âgée de 55 à 64 ans (en les incluant) au sein de leur groupe lors de leur dernier voyage à l'été 2018.

Composition du groupe (n=705)	%
En couple	42,9
En famille avec des enfants	18,8
Avec un ou des ami(s)	9,5
En famille avec des adultes seulement	8,5
Avec un ou plusieurs autres couples	7,1
Seul	4,0
Avec une ou plusieurs autres familles avec des enfants	2,8
Avec un groupe organisé	2,4
En famille avec des grands-parents	0,7
Comme grands-parents avec des petits-enfants	0,6
Avec un ou des collègues de travail	0,6
Autre	2,1

Autres régions visitées et dépenses

**Autres régions touristiques visitées durant le séjour
(plusieurs mentions possibles; n=675)**

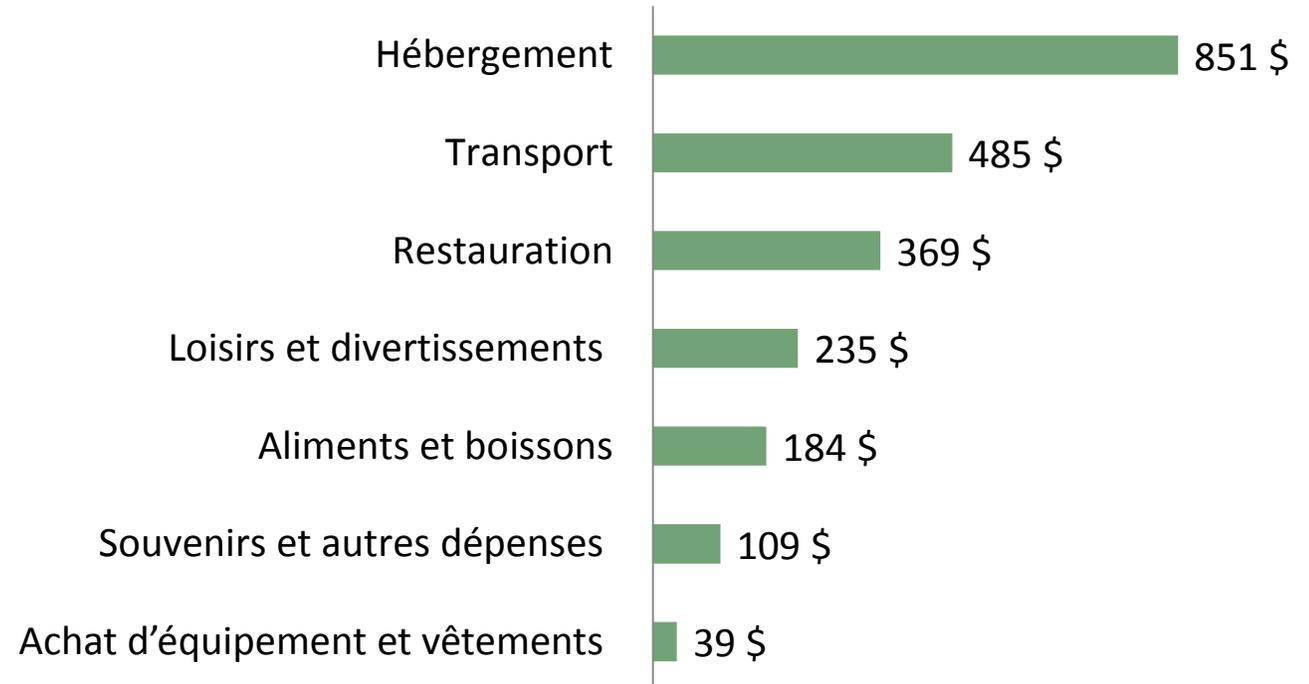


Dépenses moyennes du groupe (incluant le transport; n=635)

Par séjour ou excursion : 2251\$ CAD

Par jour (n=622): 358\$ CAD

**Moyenne des dépenses du groupe par séjour par catégorie
(n=602)**



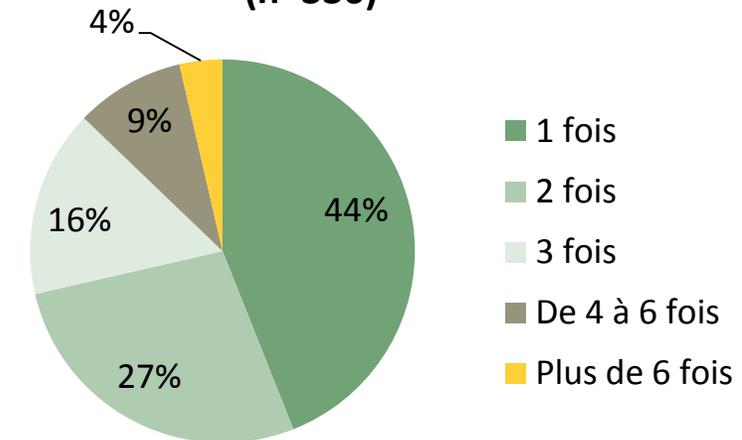
Information sur les visites antérieures

Avant 2018, à quand remonte votre dernière visite touristique ou de loisirs sur la Côte-Nord (n=623)	%
C'était mon premier voyage dans la région	41,4
J'habite la région et je n'ai fait aucun séjour touristique	1,6
1 an ou moins	17,1
2 ans	8,2
3 ans	4,4
4 ans	2,7
5 ans	2,5
6 ans	1,4
7 ans	0,2
8 ans	0,6
9 ans	0,5
10 ans	3,2
Plus de 10 ans	16,3
5,3 ans en moyenne en moyenne entre la première et la seconde visite (n=361)	

Nombre de nuitées lors de ce précédent séjour (n=361)	%
Aucune nuitée	1,4
1 nuitée	8,3
2 nuitées	13,3
3 nuitées	17,7
4 nuitées	10,8
5 nuitées	13,6
6 nuitées	3,9
7 nuitées	11,6
8 nuitées	2,2
Plus de 8 nuitées	17,2
6,3 nuitées en moyenne	

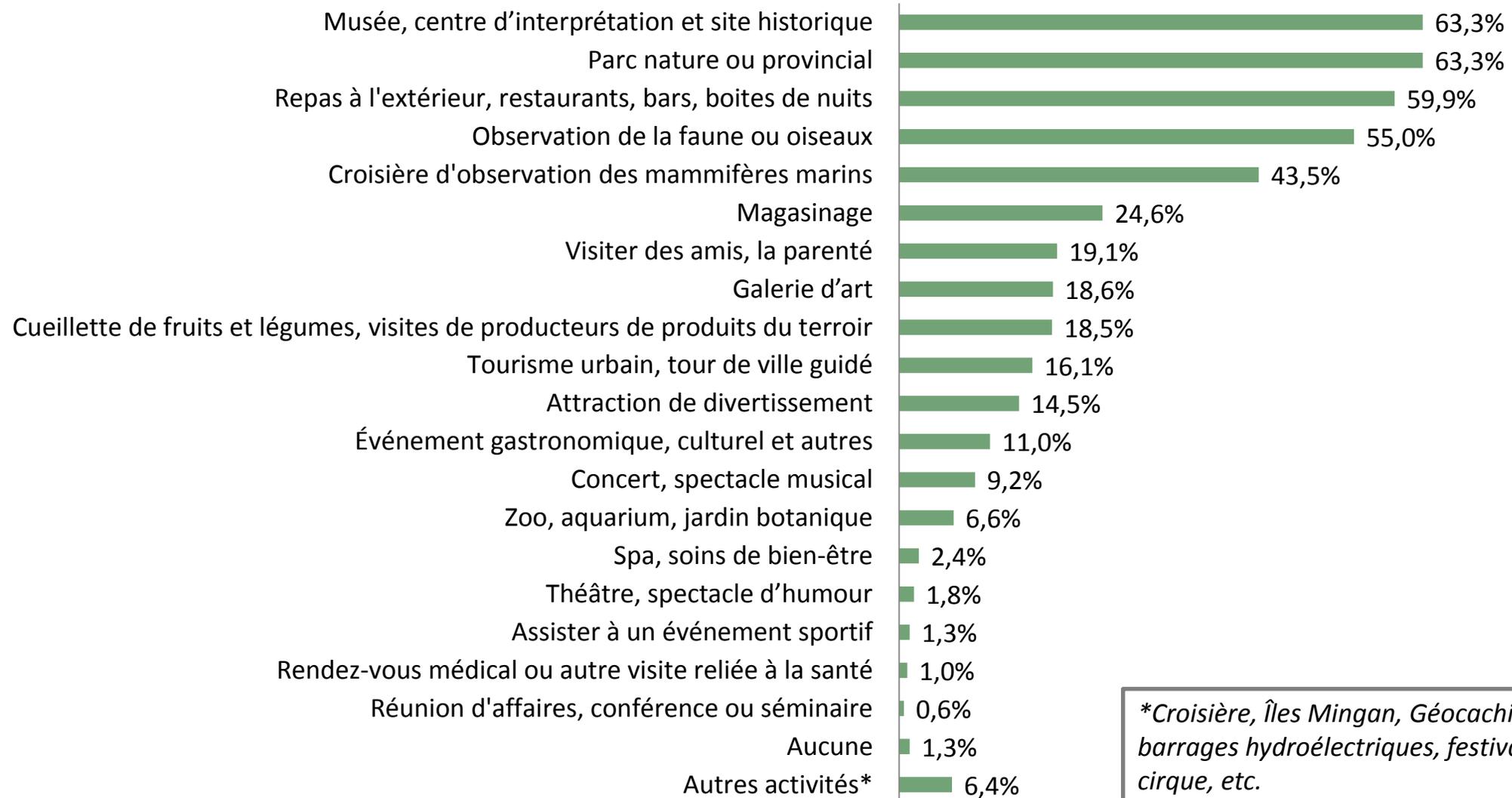
À combien de reprises avez-vous visité la région lors des 3 dernières années, en incluant votre dernière visite?

(n=336)



Activités réalisées

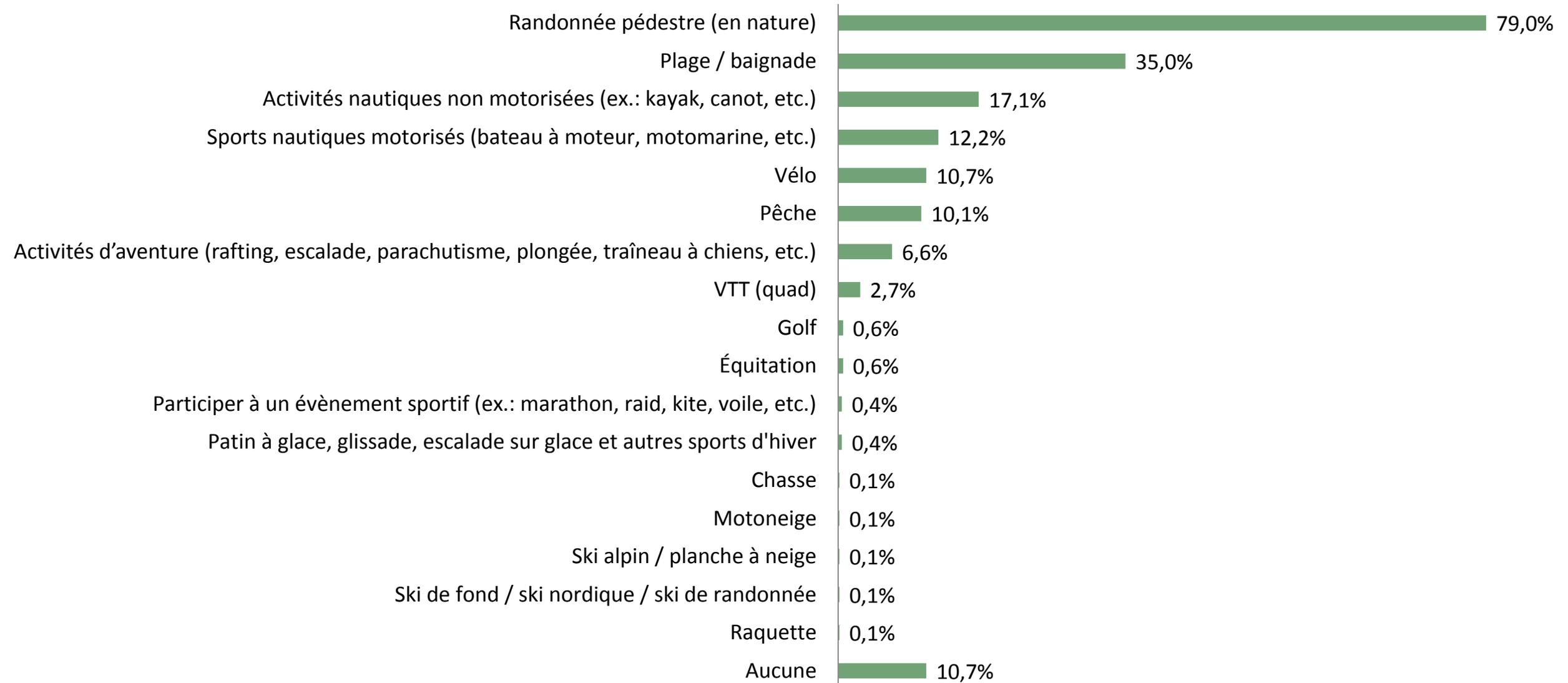
Activités réalisées (plusieurs mentions possibles; n=671)



*Croisière, Îles Mingan, Géocaching, barrages hydroélectriques, festival de cirque, etc.

Activités sportives réalisées

Activités sportives (plusieurs mentions possibles; n=671)



Degré d'importance (%) des facteurs suivants dans votre décision d'avoir choisi la Côte-Nord comme destination

n= 501 à 603

1 = Pas du tout important 10 = Extrêmement important

Facteurs considérés (%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bon rapport qualité/prix	6,1	1,0	1,5	3,4	11,3	8,8	17,3	22,0	11,7	16,9
Température	9,3	2,0	4,6	4,9	18,5	13,5	13,2	17,2	8,1	8,8
Chance de participer à des événements touristiques	11,2	3,0	6,8	4,2	14,2	13,5	14,9	14,2	9,8	8,1
Occasion de visiter des parents ou amis	47,7	3,6	3,8	3,4	7,8	4,6	5,2	4,8	4,2	15,0
Chance de participer à des activités/attraits	5,0	0,5	1,5	3,0	6,4	9,2	13,1	19,3	18,6	23,5
Culture locale, les gens	2,2	0,8	1,7	2,5	6,5	8,5	15,8	19,5	16,2	26,3
Histoire, patrimoine	2,8	1,3	2,8	3,3	9,7	10,7	14,4	20,6	15,4	18,9
Observation de la faune	0,7	0,3	0,5	1,5	3,5	6,3	8,5	19,6	20,8	38,4
Beauté des paysages	0,5	-	-	0,3	0,8	1,0	3,8	16,3	25,7	51,5
Découverte des villes et villages	0,8	0,7	1,0	1,8	4,5	6,6	11,9	24,5	20,2	27,9
Restauration	6,2	2,7	4,7	6,2	13,8	12,3	17,5	16,3	9,3	10,9
Gastronomie, produits du terroir	2,8	2,5	2,7	3,3	11,5	9,3	18,0	20,2	14,7	15,0
Occasion de se ressourcer, se reposer	3,0	0,5	3,0	1,3	5,0	5,4	10,7	19,9	19,4	31,8

Degré d'importance (moyenne) des facteurs suivants dans votre décision d'avoir choisi la Côte-Nord

Facteurs considérés (n= 501 à 603)	Moyenne (sur 10)
Beauté des paysages	9,2
Observation de la faune	8,5
Découverte des villes et villages	8,2
Occasion de vous ressourcer, vous reposer	8,0
Culture locale, les gens	7,8
Chance de participer à des activités / attraits	7,6
Histoire, patrimoine	7,3
Bon rapport qualité/prix	7,1
Gastronomie, produits du terroir	7,1
Restauration	6,4
Température	6,1
Chance de participer à des événements touristiques	5,9
Occasion de visiter des parents ou amis	4,1

Niveau de satisfaction (%) des facteurs suivants concernant votre dernière visite sur la Côte-Nord

n= 570 à 603

1 = complètement insatisfait et 10 = complètement satisfait

Facteurs considérés (%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Variété des activités et attraits	-	0,3	0,7	1,5	4,1	11,9	19,1	25,4	15,0	22,0
Qualité des activités et attraits	-	0,2	0,3	0,5	2,7	6,4	14,2	28,6	18,1	29,1
Qualité des hébergements touristiques	0,4	0,2	0,7	2,2	3,3	6,9	19,1	28,3	13,6	25,3
Qualité de l'information touristique	0,2	-	0,9	1,0	2,2	4,6	14,3	21,8	21,0	34,1
Qualité de l'accueil			0,5	0,3	1,3	2,3	8,7	21,0	23,4	42,4
Qualité de la restauration	0,9	0,5	1,7	3,1	5,2	11,6	19,5	26,9	15,2	15,5
Rapport qualité/prix	-	0,2	1,3	2,8	7,2	11,7	20,6	28,3	11,7	16,1
Température	0,3	0,2	0,8	1,0	4,0	7,6	15,2	23,4	15,5	31,9
Culture locale, les gens	-	-	0,5	0,8	2,5	4,6	13,2	26,1	20,8	31,4
Histoire, patrimoine	-	-	0,5	1,9	3,5	7,7	15,2	24,7	20,3	26,1
L'observation de la faune	0,2	-	0,3	0,7	2,9	3,4	10,1	21,6	21,3	39,5
Beauté des paysages	-	-	0,2	0,2	0,5	0,3	3,0	13,8	24,5	57,5
Gastronomie, produits du terroir	0,5	0,7	0,4	2,1	6,5	7,9	18,8	26,3	16,1	20,7
Découverte des villes et villages	-	-	0,5	1,0	3,4	4,5	12,0	26,4	20,9	31,2
Signalisation, affichage	0,3	0,2	0,5	1,5	5,5	6,8	17,6	24,1	20,6	22,9
Service en anglais* (n=13)	-	7,7	7,7	-	7,7	-	23,1	23,1	7,7	23,1

* Questionnaire en anglais seulement.

Niveau de satisfaction (moyenne) des facteurs suivants concernant votre dernière visite sur la Côte-Nord

n= 570 à 603

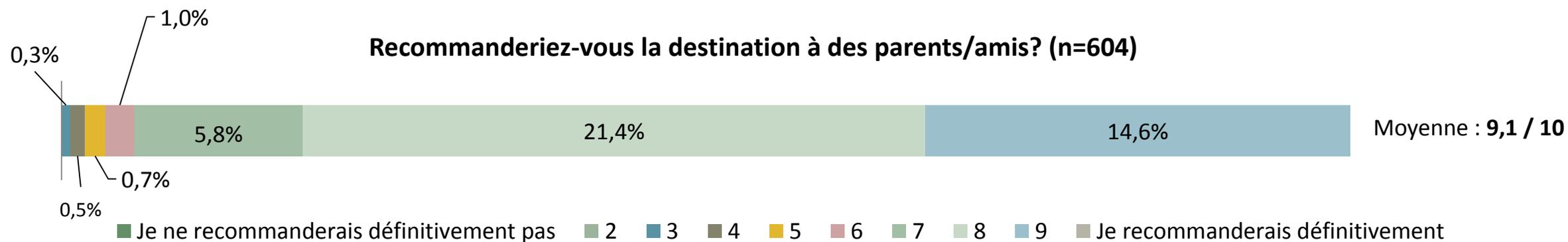
Moyenne sur une échelle de 1 à 10

		Facteurs	Moyenne
Beauté des paysages	9,3	Histoire, patrimoine	8,2
Qualité de l'accueil	8,9	Signalisation, affichage	8,1
L'observation de la faune	8,7	Qualité des hébergements touristiques	8,0
Qualité de l'information touristique	8,5	Gastronomie, produits du terroir	7,9
Découverte des villes et villages	8,5	Variété des activités et attraits	7,9
Culture locale, les gens	8,5	Qualité de la restauration	7,6
Qualité des activités et attraits	8,4	Rapport qualité/prix	7,6
Température	8,3	Service en anglais* (n=13)	7,2

* Questionnaire en anglais seulement.

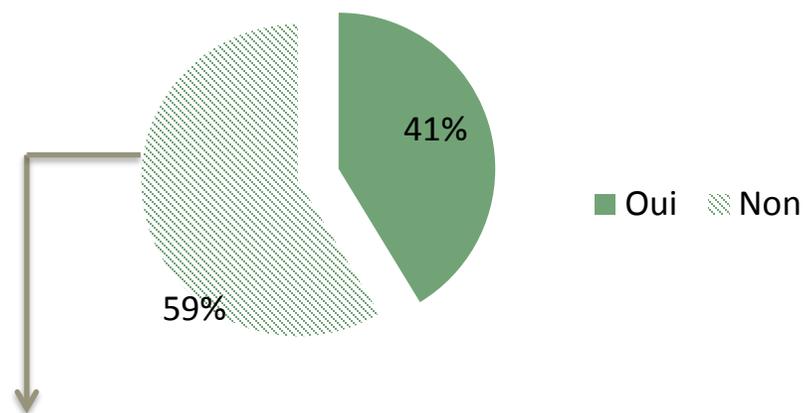
Satisfaction et recommandation

Diriez-vous que votre dernière expérience dans la région (2018)... (n=604)	%
A rejoint vos attentes envers la destination touristique de la Côte-Nord	56,3
A surpassé vos attentes envers la destination touristique de la Côte-Nord	42,4
N'a pas rejoint vos attentes envers la destination touristique de la Côte-Nord	1,3



Intentions de prolongation et de revenir dans la région

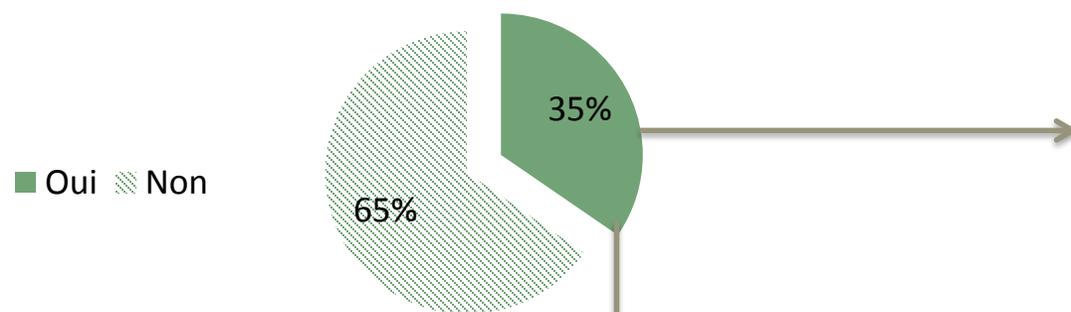
Avez-vous l'intention de visiter de nouveau la Côte-Nord au cours des 12 prochains mois? (n=630)



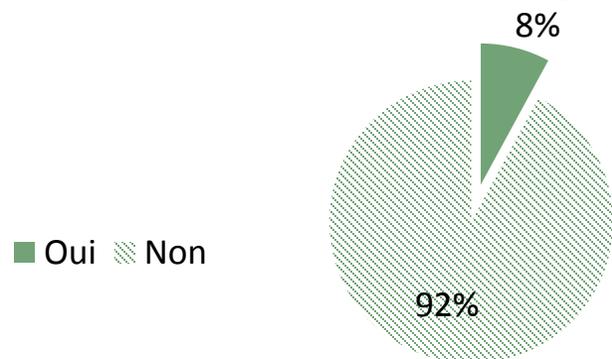
Si non, pourquoi? (n=370)	%
Désire découvrir une autre destination	71,9
Manque de temps, de vacances	7,8
Autre priorité (ex. rénovation, maternité)	3,8
Raison financière, budget limité	7,6
Pas suffisamment apprécié la destination pour y revenir	0,3
Autre	8,6

Intentions de prolongation et de revenir dans la région

Envisageriez-vous de revenir pour visiter la Côte-Nord en hiver au cours des 3 prochaines années? (n=370)



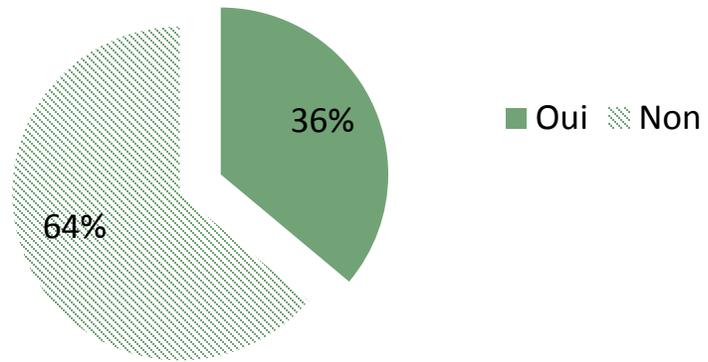
Envisageriez-vous pour ce séjour de vous rendre sur la Côte-Nord en motoneige? (n=126)



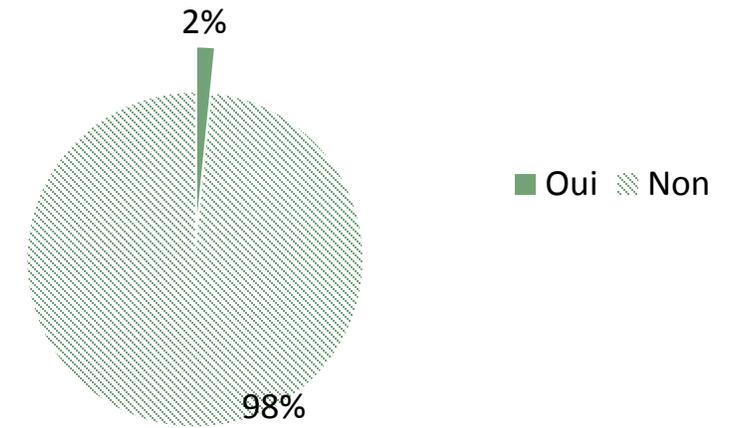
Quel serait le but principal de ce séjour? (plusieurs mentions possibles; n=116)	%
Découverte des paysages en hiver	52,6
Aurores boréales	44,0
Visite de parents et amis	23,3
Randonnée de motoneige	17,2
Route blanche, Basse-Côte-Nord	10,3
Pratique d'un sport de glisse	9,5
Pêche blanche, pourvoiries	7,8
Participer à un événement	7,8
Expédition 51° (circuit de Baie-Comeau à Blanc-Sablon en passant par Fermont)	3,4
Pratique de sports extrêmes	1,7

Participation au concours et *Expédition 51°*

Au cours de votre séjour, avez-vous participé au concours organisé par Tourisme Côte-Nord (Concours : Entre Nature et Démesure)? (n=366)

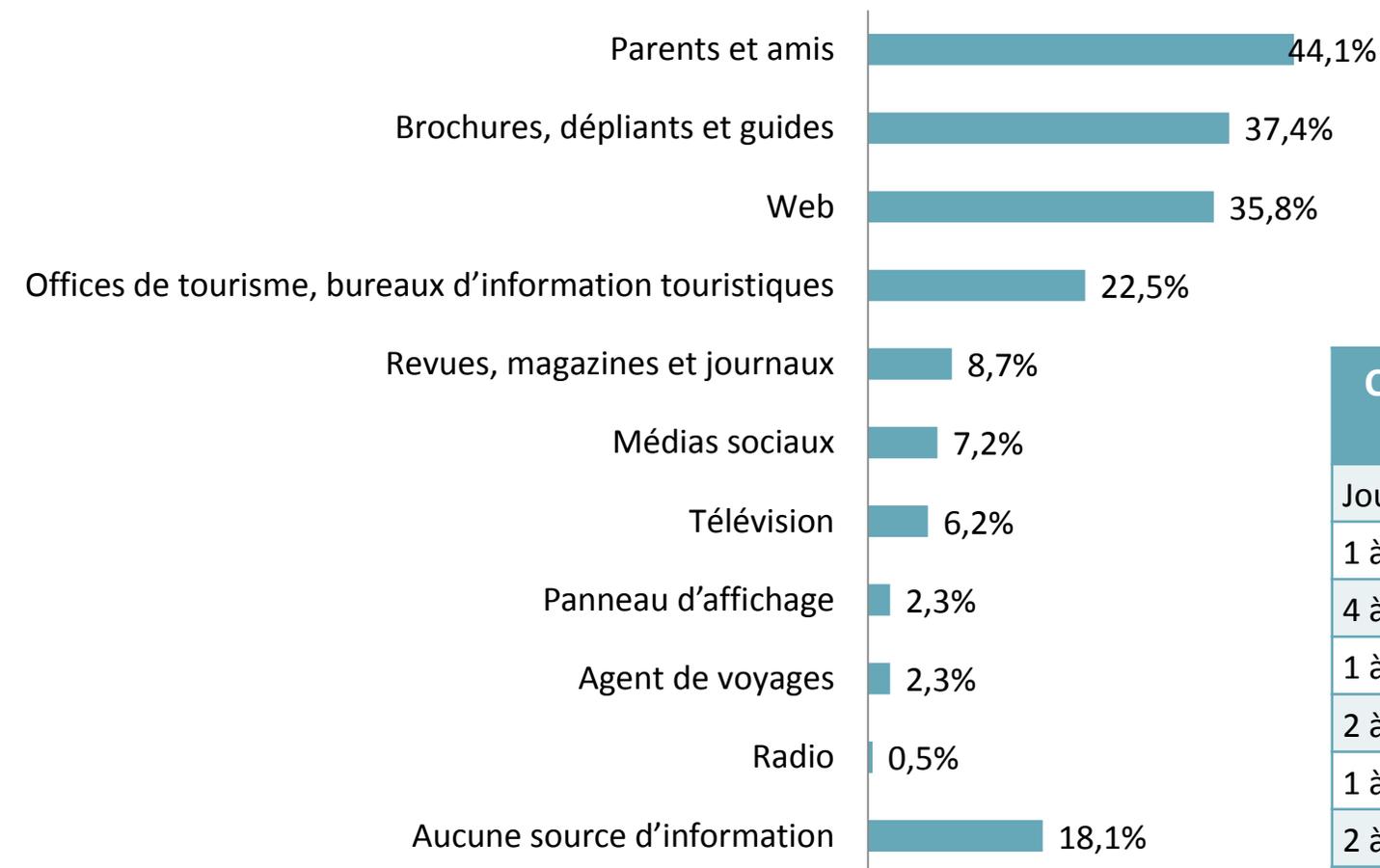


Connaissez-vous le circuit « Expédition 51° »? (n=368)

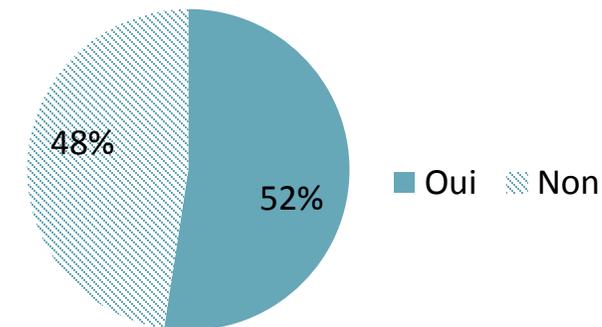


Période de planification et sources d'information

Sources d'information qui vous ont inspiré à choisir la Côte-Nord
(plusieurs mentions possibles; n=601)



Avez-vous utilisé le guide officiel de la destination pour planifier votre dernier séjour ou excursion sur la Côte-Nord? (n=599)

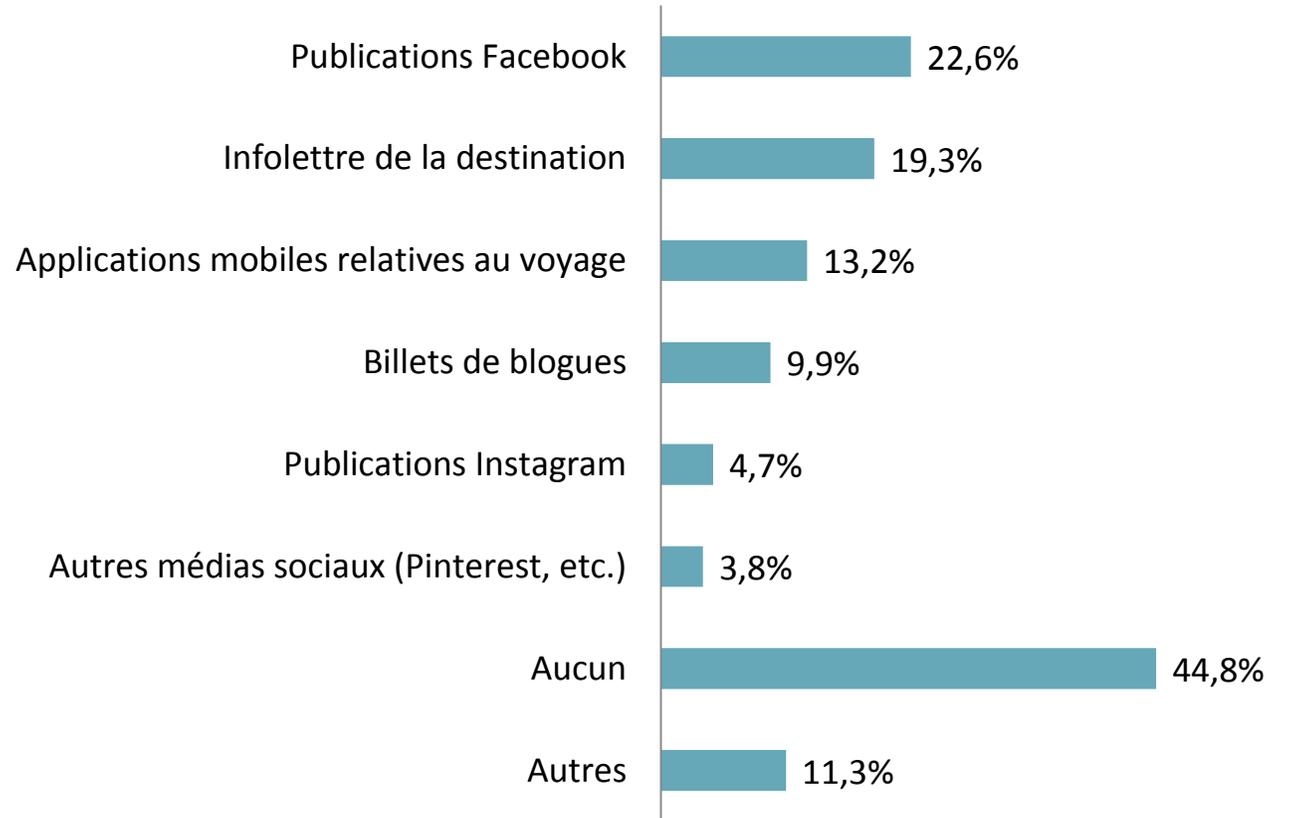
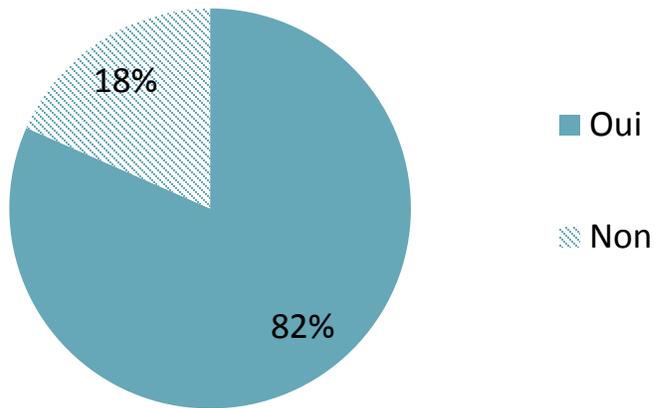


Combien de temps à l'avance avez-vous planifié ce dernier séjour ou excursion? (n=599)	%
Journée même	1,0
1 à 3 jours	5,2
4 à 7 jours	5,0
1 à 2 semaines	11,7
2 à 4 semaines	12,2
1 à 2 mois	20,2
2 à 4 mois	20,5
Plus de 4 mois	24,2

Sources d'information

Parmi les médias suivants, lequel ou lesquels ont eu une influence sur le choix de la destination ou de vos activités (plusieurs mentions possibles; n=212)

Avez-vous utilisé Internet afin de vous inspirer à choisir la Côte-Nord? (n=599)



Types d'information consultée lors de la planification du séjour ou de l'excursion sur la Côte-Nord

Types de sites Internet consultés pour planifier votre séjour ou excursion (plusieurs mentions possibles; n=486)	%
Moteurs de recherche généraux (ex. Google)	66,0
Sites de destinations (ex. Tourisme Côte-Nord)	58,0
Sites d'établissements d'hébergement	45,7
Sepaq.com	40,1
Sites d'attractions ou d'activités (ex. musée, parc)	35,0
Sites de prévision météo (ex.: Météomédia, etc.)	34,2
Sites de partage de commentaires sur les voyages (ex. TripAdvisor)	18,1
Sites d'agences de voyage ou de voyagistes	14,2
QuebecOriginal.com	11,3
Sites de médias sociaux (ex. Facebook)	9,7
Autres*	6,8

Types d'information consultée lors de la planification du séjour ou de l'excursion sur la Côte-Nord

Types d'information consultée en ligne pour vous informer ou comparer des produits (plusieurs mentions possibles; n=486)	%
Fiches d'information, articles sur la destination	51,0
Cartes sur le Web localisant les services	45,3
Brochures à télécharger	27,8
Forfaits ou propositions d'itinéraires	24,5
Avis et recommandations d'autres voyageurs sur le Web	23,9
Photos/vidéos d'autres voyageurs sur le Web	23,0
Avis de connaissances sur les réseaux sociaux	8,6
Autres	7,8

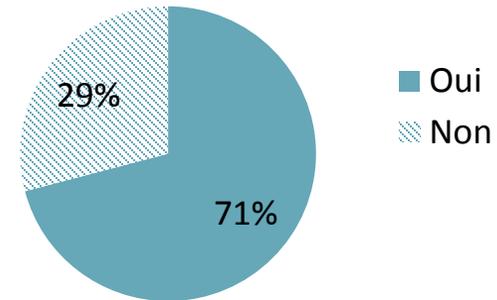
Catégories de produit pour lesquelles vous avez cherché de l'information sur le Web (plusieurs mentions possibles; n=485)

Hébergement	Vols (avion)	Voitures de location	Restauration	Train	Forfaits multiactivités	Activités ou attractions	Autres*
81,2	8,0	7,4	42,9	1,9	17,9	69,5	8,5

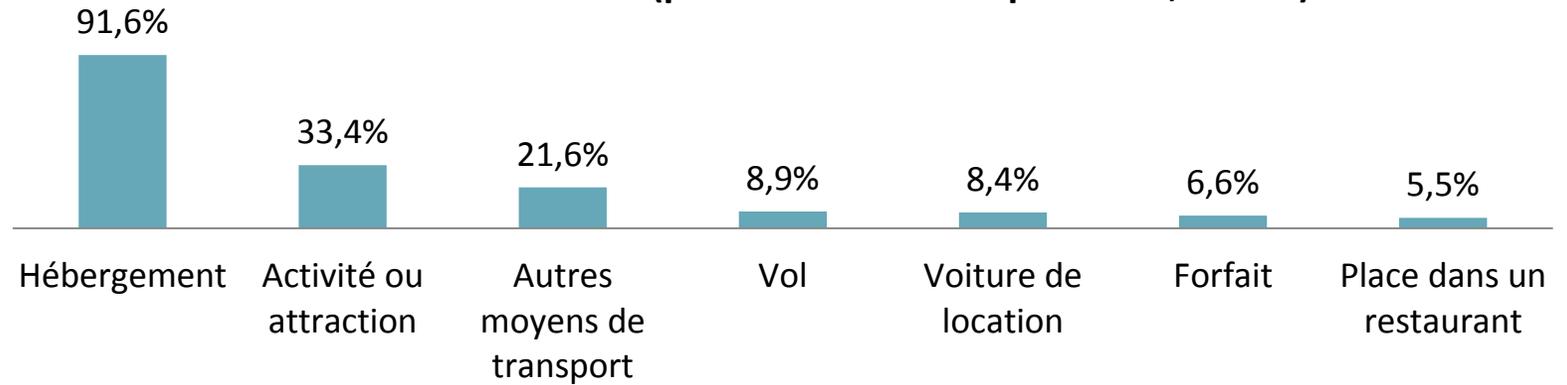
*Traversiers, Camping, visites des Îles Mingan

Composantes de la réservation en ligne – Côte-Nord

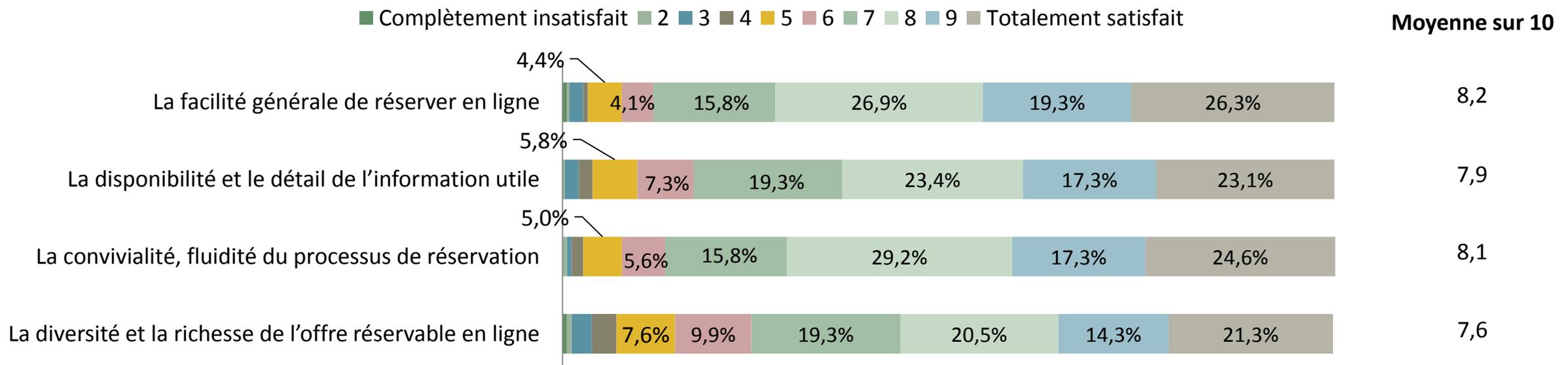
Avez-vous acheté ou réservé en ligne au moins une partie de votre séjour ou excursion? (n=485)



Composantes du séjour ou de l'excursion qui ont été achetées ou réservées sur Internet (plusieurs mentions possibles; n=347)

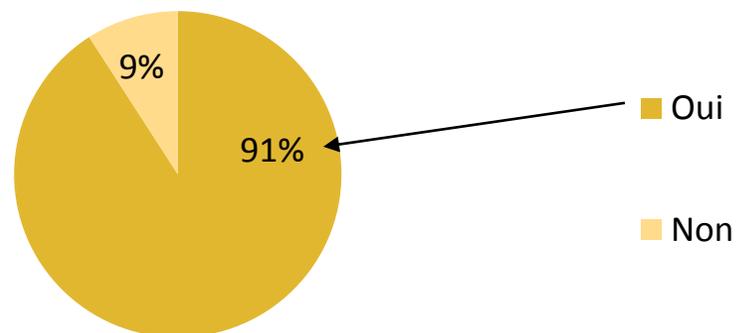


Niveau de satisfaction de votre expérience en ligne (n=342)

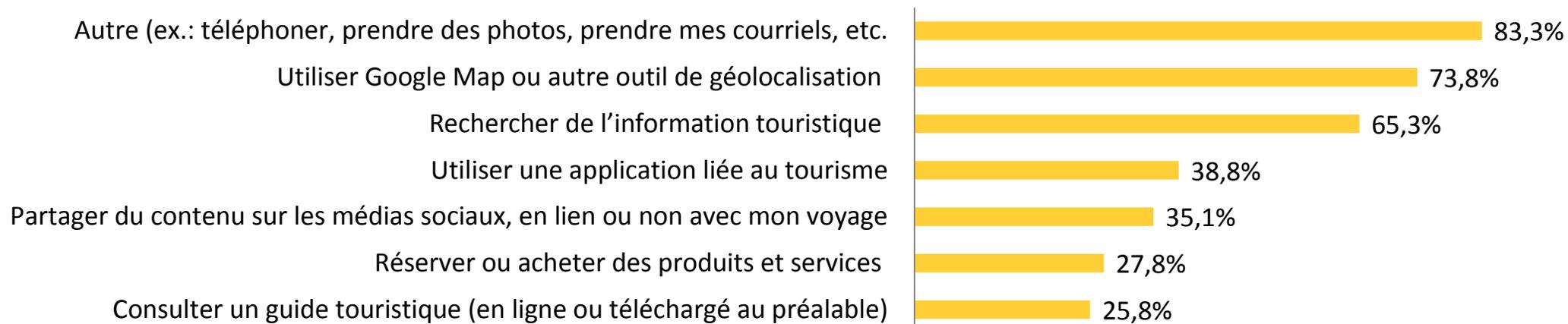


Utilisation de l'appareil mobile en cours de visite

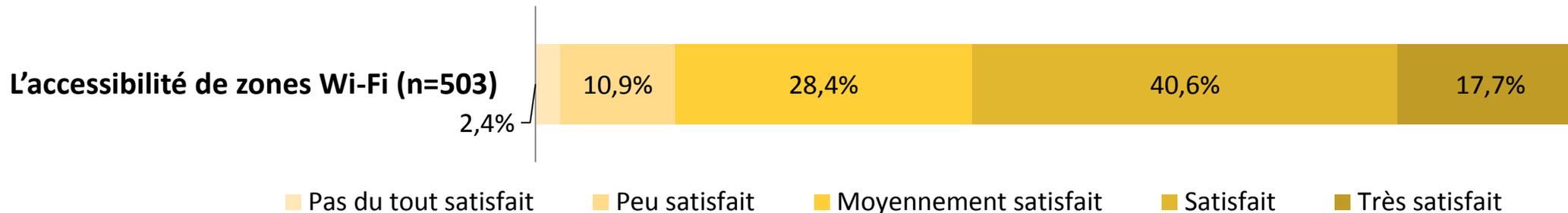
Durant votre visite sur la Côte-Nord, avez-vous utilisé un appareil mobile (téléphone ou tablette)? (n=593)



Quelles actions avez-vous réalisées PENDANT votre voyage?
(Plusieurs mentions possibles; n=539)



Utilisation de l'appareil mobile en cours de visite



Mon appareil mobile ... (n=537) %	Fortement en désaccord	Pas d'accord	Ni en désaccord ni d'accord	D'accord	Entièrement d'accord
...a amélioré la qualité de mon expérience de voyage	1,7	3,2	26,4	42,8	25,9
...m'a permis d'avoir accès à des informations de voyage pratiques	0,9	5,0	18,2	48,4	27,4
Je n'ai presque pas utilisé mon appareil en raison d'un manque de connectivité Internet	14,7	35,0	27,7	16,0	6,5
Je préfère ne pas utiliser mon appareil mobile durant mes voyages	30,0	33,0	23,1	8,8	5,2

Utilisation des médias sociaux

AVANT votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (plusieurs mentions possibles; n=588)	%	PENDANT votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (plusieurs mentions possibles; n=588)	%
S'informer sur les produits de tourisme (connaître les « bonnes adresses »)	27,7	Communiquer avec les proches, mettre à jour son statut	35,2
S'inspirer, choisir la destination	23,3	Déposer des photos/vidéos de voyage	34,0
Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques	17,0	S'informer sur les produits de tourisme	25,0
Obtenir des trucs et astuces	10,7	Émettre des commentaires en lien avec le voyage	13,1
L'utilisation des médias sociaux avant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	10,0	Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques	8,0
Je n'ai pas utilisé les médias sociaux avant mon voyage	51,0	L'utilisation des médias sociaux pendant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	5,8
		Je n'ai pas utilisé les médias sociaux pendant mon voyage	44,4

APRÈS votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (plusieurs mentions possibles; n=588)	%
Déposer des photos/vidéos de voyage	46,9
Émettre des commentaires en lien avec le voyage	21,3
L'utilisation des médias sociaux après mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	12,8
Je n'ai pas utilisé les médias sociaux après mon voyage	41,0

Si vous pouviez nommer une chose qui aurait pu améliorer votre expérience touristique sur la Côte-Nord, quelle serait-elle?

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-après par grande catégorie.

+ Éléments qui ont été cités plus souvent que les autres

Catégorie	Éléments cités le plus souvent par les répondants (n=410)
Hébergement et restauration (30,0%)	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'hébergements et de restaurants abordables ++ • Meilleure qualité de la nourriture pour le prix, plus de produits de la mer ++ • Plus vaste choix, plus grande disponibilité et ouverture des restaurants • Plus de terrains de camping, de camping sauvage
Activités et attraits (17,1%)	<ul style="list-style-type: none"> • Activités moins chères et plus variées + • Plus grande disponibilité et plage d'ouverture ++ • Plus d'aménagement pour le plein air (sentiers, équipements, etc.) • Plus grande facilité de réservation (excursions, croisières, etc.)
Accueil, services et informations (13,9%)	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleures signalisation des attraits et points d'intérêt, plus d'informations touristiques + • Plus de haltes routières, plus de toilettes publiques, meilleure connexion wifi, réseau cellulaire + • Service/accueil plus chaleureux
Accessibilité (5,6%)	<ul style="list-style-type: none"> • Traversier plus abordable et ponctuel + • Destination éloignée • Réparation de certains tronçons de routes
Autres (17,3%)	<ul style="list-style-type: none"> • Y passer plus de temps ++ • Meilleure température, météo plus favorable ++ • Faire plus de publicité

16,1 % des répondants affirment qu'il n'y a rien à améliorer ou ne savent pas.

Cette liste est non exhaustive. Si vous souhaitez obtenir la totalité des réponses, merci de nous en faire la demande.

Si vous pouviez nommer une chose qui a constitué un coup de cœur de votre visite sur la Côte-Nord, quelle serait-elle?

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-dessus par grande catégorie.

+ Éléments qui ont été cités plus souvent que les autres

Catégorie	Éléments les plus cités par les répondants (n=516)
Patrimoine naturel et culturel (54,8%)	<ul style="list-style-type: none"> • Beauté des paysages, fleuve Saint-Laurent, plages +++ • Îles Mingan, Cap du Bon Désir ++ • Natashquan, Tadoussac, Havre-Saint-Pierre, Anticosti, etc. + • Faune (baleines) et flore +
Activités et attraits (22,3%)	<ul style="list-style-type: none"> • Excursion et croisières aux baleines +++ • Phare de Pointe des Monts, visites guidées (îles Mingan, église, etc.) + • Manic 2 et Manic 5 ++ • Musées
Accueil (10,7%)	<ul style="list-style-type: none"> • Chaleur et accueil des gens rencontrés ++
Hébergement et restauration (7,9%)	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurant Chez Julie, Hôtel Tadoussac, Le Repère Tranquille, Ferme 5 Étoiles • Gastronomie
Autre (4,3%)	<ul style="list-style-type: none"> • Tout • La tranquillité, l'authenticité, l'immensité, etc.

Cette liste est non exhaustive. Si vous souhaitez obtenir la totalité des réponses, merci de nous en faire la demande.



Crédit photo : © Jones, Micheal

CHAIRE

**de tourisme
Transat**

ESG UQÀM