

# Enquête auprès des visiteurs de la région TOURISME CÔTE-NORD

Été 2018

Crédit photo : © Loiselle, Marc

BAROMÈTRE  
TOURISTIQUE  
RÉGIONAL



**CHAIRE** de tourisme  
Transat  
ESG UQÀM

# SOMMAIRE

Volet 1 - Données issues des coupons

Volet 2 - Sondage à la clientèle (en ligne)

- Profil sociodémographique
- Expérience touristique
- Planification
- Mobilité et médias sociaux
- Expérience et coup de cœur
- Phénomènes météorologiques

# MÉTHODOLOGIE

- Période de collecte des coupons sur le terrain : de juillet à octobre 2018.
- Une caméra GoPro Hero 5 d'une valeur de 550 \$ (ou un certificat cadeau d'une valeur de 550 \$ à valoir dans les boutiques Apple) était offerte comme incitatif à remplir le sondage (tirage au sort à l'été 2019).
- Le sondage a été envoyé entre le 26 septembre et le 11 décembre 2018.
- Les questions réfèrent à une excursion ou à un voyage touristique réalisé sur la Côte-Nord à l'été 2018.
- Au total, 2 462 coupons valides ont été collectés par l'ensemble des entreprises. Le premier volet de ce rapport présente la compilation des données de ces coupons. Parmi ces coupons 43 provenaient de la version 2017-2018. Seules les informations identiques entre les deux versions ont été retenues, ce qui peut expliquer l'échantillon plus petit pour certaines questions. Quelques choix de réponses aux questions concernant les segments d'âge et les activités ont été modifiés en 2018-2019.
- Le sondage a été envoyé à 2 202 courriels valides et 705 questionnaires ont été complétés (taux de réponse : 32,0 %).

Note : La taille de l'échantillon peut varier d'une question à l'autre, car toutes les questions n'étaient pas obligatoires. Par ailleurs, pour certaines, plusieurs choix de réponses étaient possibles.



Crédit photo : © Loïse, Marc

## VOLET 1

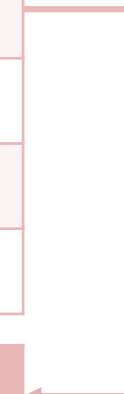
Données issues des cours de participation

Groupe d'âge (n=2426)	%
18 à 24 ans	10
25 à 34 ans	15
35 à 44 ans	17
45 à 54 ans	19
<b>55 à 64 ans</b>	<b>24</b>
65 ans et plus	16

Pays d'origine / Province / État (n=2342)	%
<b>Québec</b>	<b>82</b>
Europe	14
Autres provinces canadiennes	3
Autre pays	1

Durée de la visite dans la région de Côte-Nord (n=2440)	%
Aucune nuitée	12
1 nuitée	7
2 nuitées	17
3 nuitées	11
4 nuitées	8
5 nuitées	8
6 nuitées	7
<b>Entre 7 et 10 nuitées</b>	<b>19</b>
Plus de 10 nuitées	11

Région de résidence (n=1920)	%
<b>Montréal</b>	<b>17</b>
<b>Montréal</b>	<b>17</b>
<b>Capitale-Nationale</b>	<b>14</b>
Laurentides	7
Côte-Nord	6
Lanaudière	6
Chaudière-Appalaches	5
Autres régions	29



But du voyage (n=2445)	%
<b>Agréments/Loisirs</b>	<b>92</b>
Affaires	2
Visite de parents et amis	6

Comment avez-vous entendu parler de l'entreprise où vous avez rempli ce coupon ? (Plusieurs mentions possibles; n=2415)	%
<b>Brochure, dépliant touristique</b>	<b>33</b>
<b>Parents et amis</b>	<b>25</b>
Web	21
Je connaissais déjà	21
Bureau d'information touristique	17
Guide touristique officiel	17
Médias sociaux	9
Résident	5
Personnel de l'hébergement	3
Médias traditionnels	3
Signalisation	3

Activité(s) réalisée(s) ou planifiée(s) (Plusieurs mentions possibles; n=2439)	%
<b>Attrait naturel</b>	<b>73</b>
<b>Activité de plein air</b>	<b>66</b>
Musée et centre d'interprétation	56
Restauration	49
Lieu historique/patrimonial	40
Observation de la faune	36
Activité nautique	21
Patrimoine industriel	10
Vélo	9
Événement/festival	6
Chasse et pêche	4
Agrotourisme	2
Motoneige/VTT	0



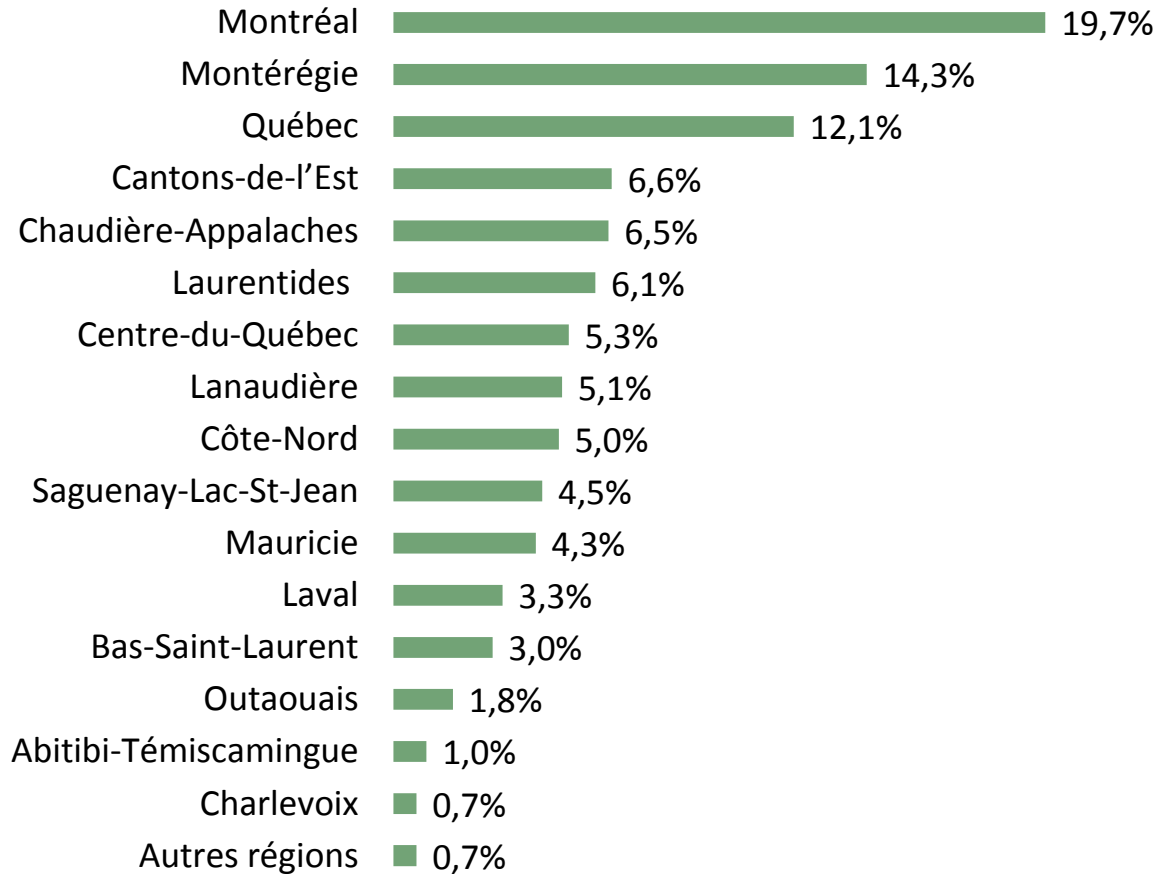
Crédit photo : © Loïse, Marc

## VOLET 2

Résultats du sondage en ligne

## Provenance des visiteurs

### Région de provenance (n=603)



Résidents du Québec parmi les Canadiens : 95,3 %  
 Résidents du Québec parmi l'ensemble des répondants : 86,0 %

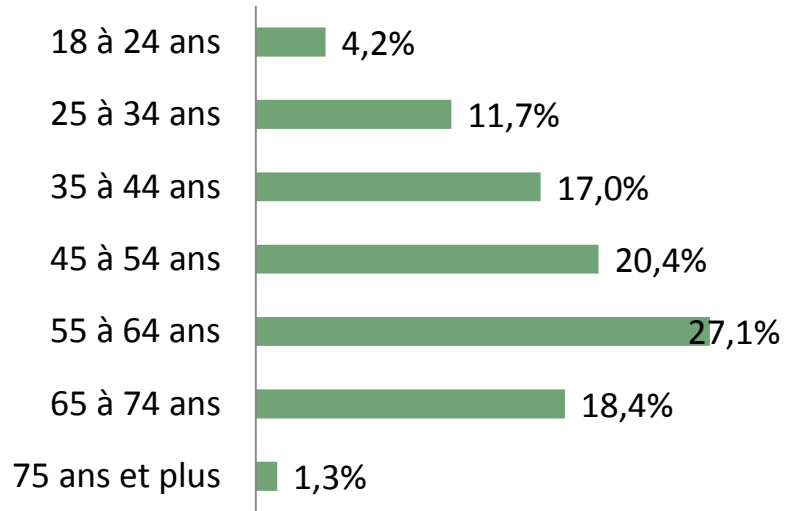
Autres pays d'origine (n=68)	Nombre de répondants
<b>France</b>	<b>52</b>
Autres pays d'Europe (Belgique, Suisse, Allemagne, Italie, Luxembourg)	14
États-Unis	2

Autres provinces canadiennes (n=30)	Nombre de répondants
<b>Ontario</b>	<b>17</b>
Nouveau-Brunswick	8
Manitoba	2
Nouvelle-Écosse	1
Alberta	1
Yukon	1

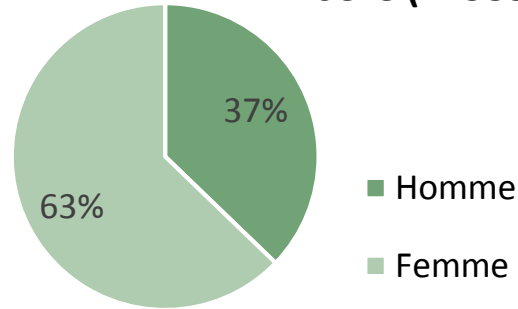


## Profil des visiteurs

**Groupe d'âge (n=695)**



**Sexe (n=588)**

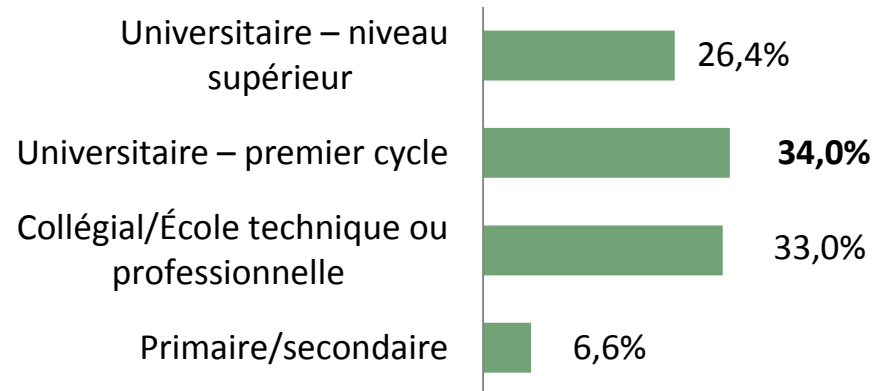


Revenu annuel du foyer (n=588)	%
Moins de 25 000 \$	4,3
25 000 \$ à 49 999 \$	17,0
<b>50 000 \$ à 74 999 \$</b>	<b>18,9</b>
75 000 \$ à 99 999 \$	15,3
100 000 \$ à 149 999 \$	16,0
150 000 \$ à 199 999 \$	4,9
200 000 \$ ou plus	2,7
Je préfère ne pas répondre	20,9

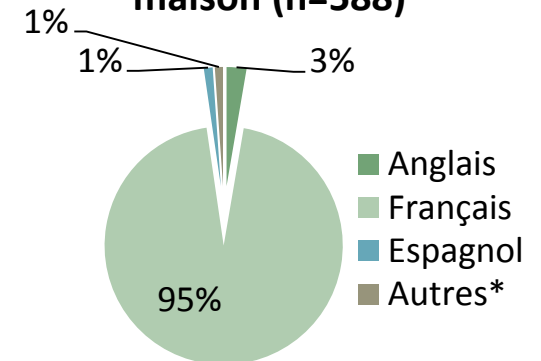
**Ménage (n=588)**

Ménage (n=588)	%
<b>En couple sans enfant à la maison</b>	<b>51,5</b>
En couple avec enfant à la maison	26,7
Célibataire/divorcé/séparé sans enfant à la maison	13,8
Célibataire/divorcé/séparé avec enfant à la maison	4,1
Autre	3,9

**Niveau d'éducation (n=588)**

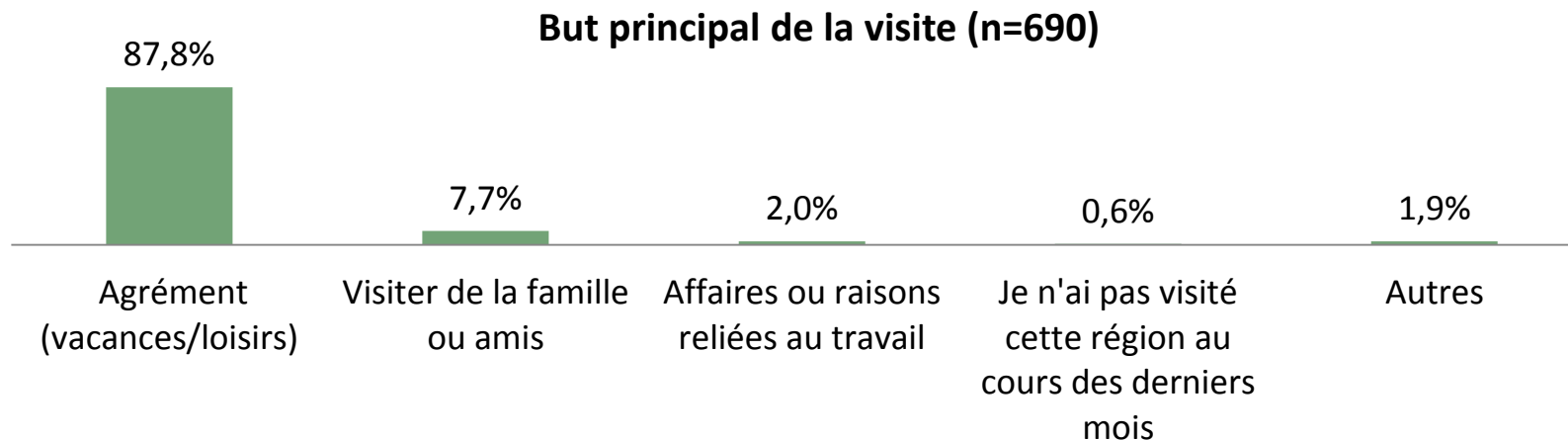


**Langue parlée à la maison (n=588)**



\*Italien, japonais, luxembourgeois, français ET anglais

## But principal de la visite



Parents et amis

Affirmation qui décrit le mieux la visite (n=51)	%
Uniquement dans le but de visiter parents et amis	2,0
<b>Pour visiter parents ou amis ET pour voir/visiter la région</b>	<b>90,2</b>
Visite brève de parents ou amis et visite la région la majorité du temps	7,8

## Principale raison d'avoir choisi la Côte-Nord comme destination

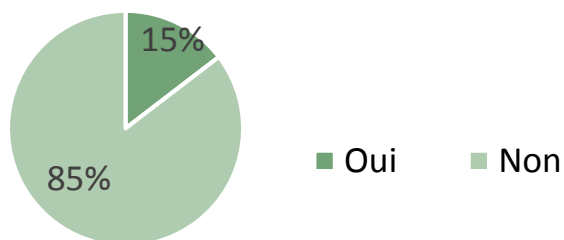
But de la visite d'agrément (n=617)	%	
<b>Le plein air en général, la faune et la flore</b>	<b>29,8</b>	
<b>La beauté des paysages</b>	<b>23,0</b>	<i>Fermont, Havre Saint-Pierre, Îles Mingan, Natashquan, Sept-Îles, Tadoussac</i>
Visiter <u>une ville/une localité/un territoire</u> précis dans la région*	9,2	
Pour visiter une <u>attraction</u> ou un <u>musée</u> en particulier*	6,6	<i>Croisière aux baleines, Îles Mingan, Manic 5, etc.</i>
Le dépaysement	6,0	
Pour pratiquer une <u>activité</u> en particulier*	4,7	
Se ressourcer et se reposer	4,2	<i>Kayak de mer, croisière, observation de baleines, plongée, randonnée pédestre</i>
La culture et le patrimoine	3,2	
Recommandations de parents ou amis	2,6	
Pas certain, jamais visité la région	2,4	
L'opportunité de visiter des parents ou amis	1,8	
Restauration, gastronomie ou produits du terroir	0,6	
Assister à un <u>événement</u> ou <u>festival</u> particulier*	0,5	<i>Innucadie, Vieux quai en fête</i>
Autre*	5,2	<i>Découvrir ou faire découvrir la région, retourner dans la région de mon enfance, voyage de noce, etc.</i>

\* Éléments pour lesquels les répondants ont pu nommer un endroit, un attrait, une activité ou un événement précis et qui ont été un incitatif à choisir la région comme destination de voyage.

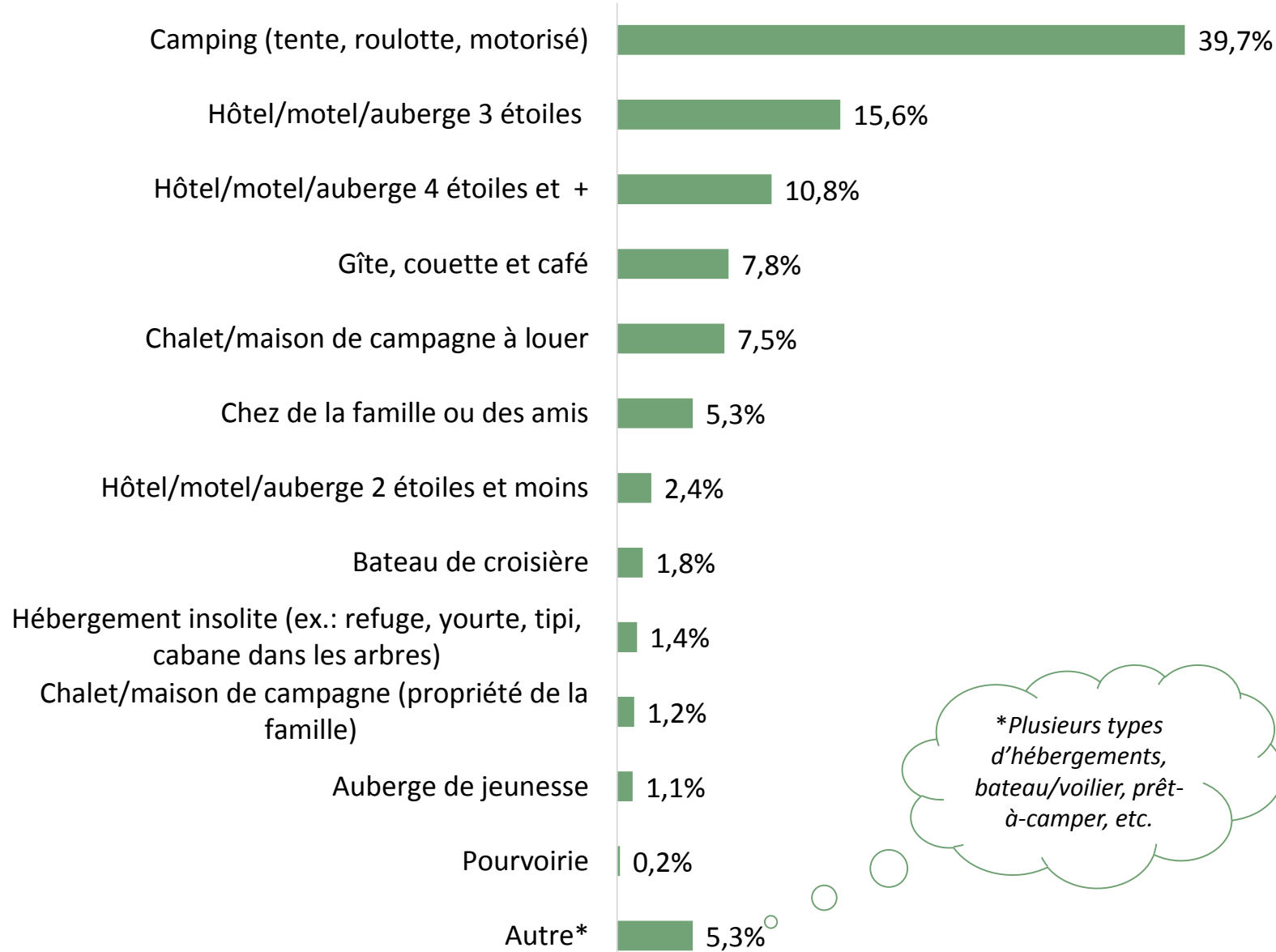
## Combien de temps? Quel mode d'hébergement?

Nombre de nuitées lors de la dernière visite (n=680)	%
Aucune nuitée	2,1
1 nuitée	3,2
2 nuitées	12,9
3 nuitées	11,6
4 nuitées	7,5
5 nuitées	11,0
6 nuitées	6,9
7 nuitées	8,8
<b>8 nuitées et +</b>	<b>35,9</b>
<b>7,2 nuitées en moyenne</b>	

**Avez-vous utilisé une plateforme de location entre particuliers (p. ex. Airbnb, chalets à louer; n=665)**



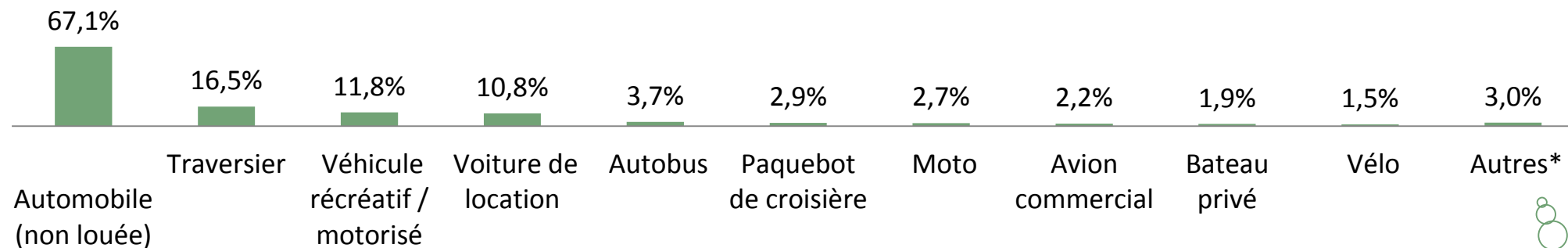
### Principal mode d'hébergement (n=665)



*\*Plusieurs types d'hébergements, bateau/voilier, prêt-à-camper, etc.*

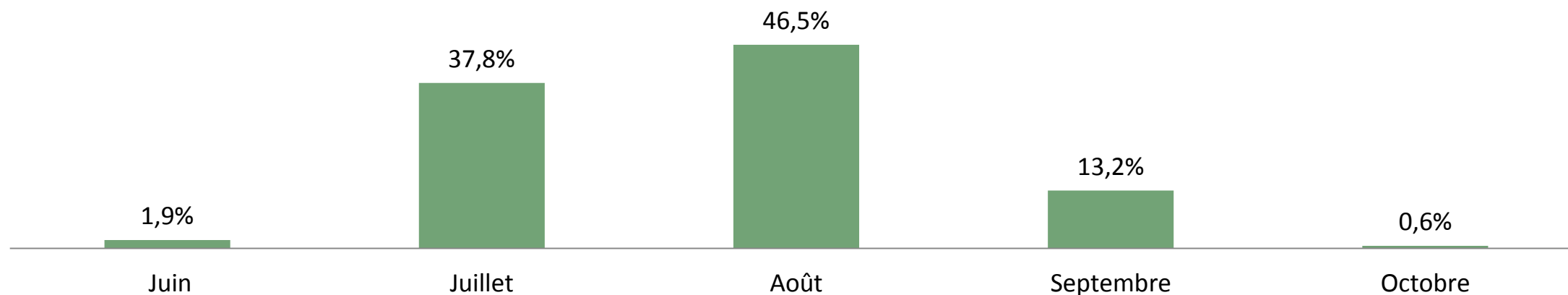
## Quand? Par quel moyen?

Moyens de transport utilisés pour se rendre à destination (plusieurs mentions possibles;  
n=678)



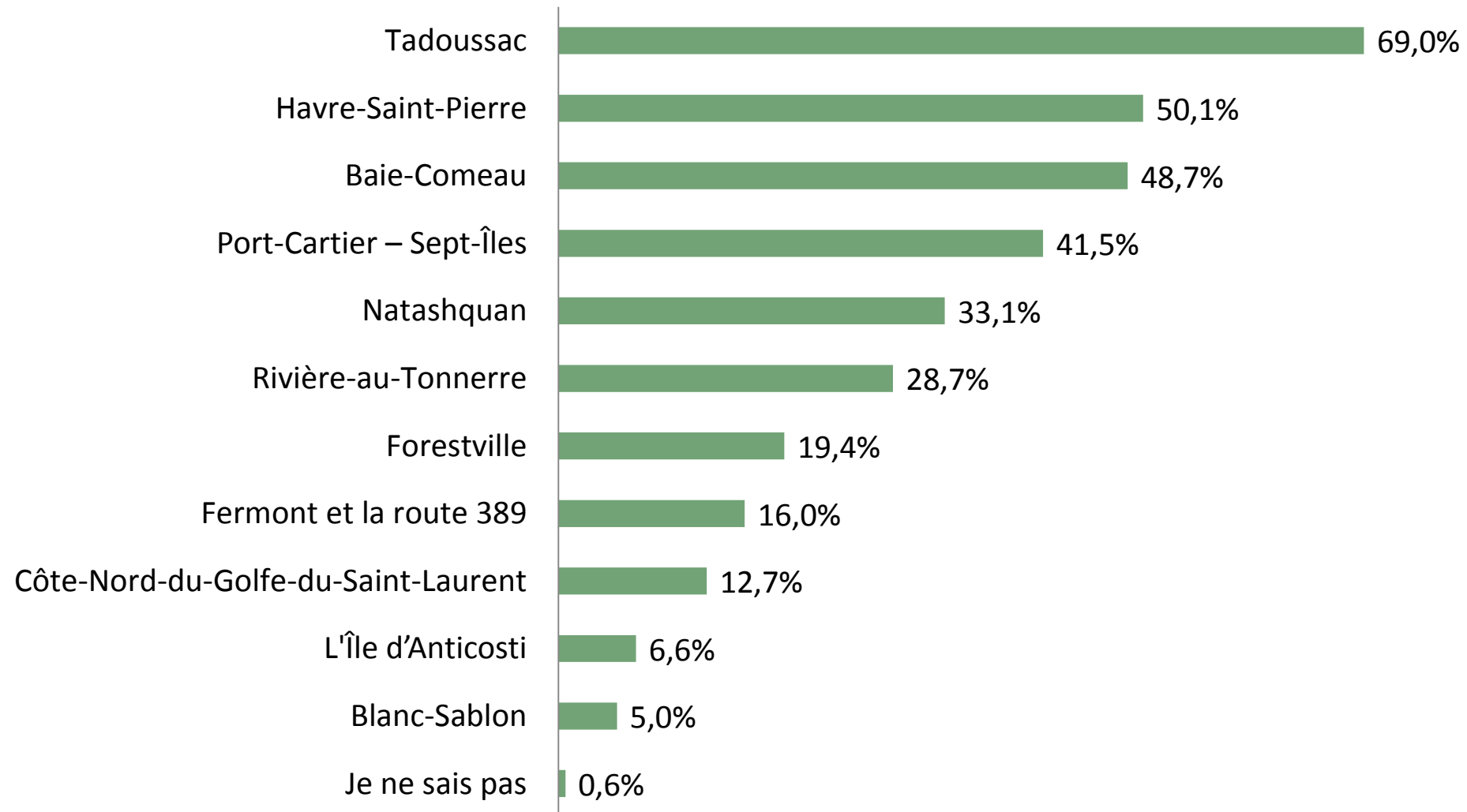
\*Bateau ravitailleur, Bella Desgagnés, camion, covoiturage

Mois du dernier séjour ou de la dernière excursion (n=675)



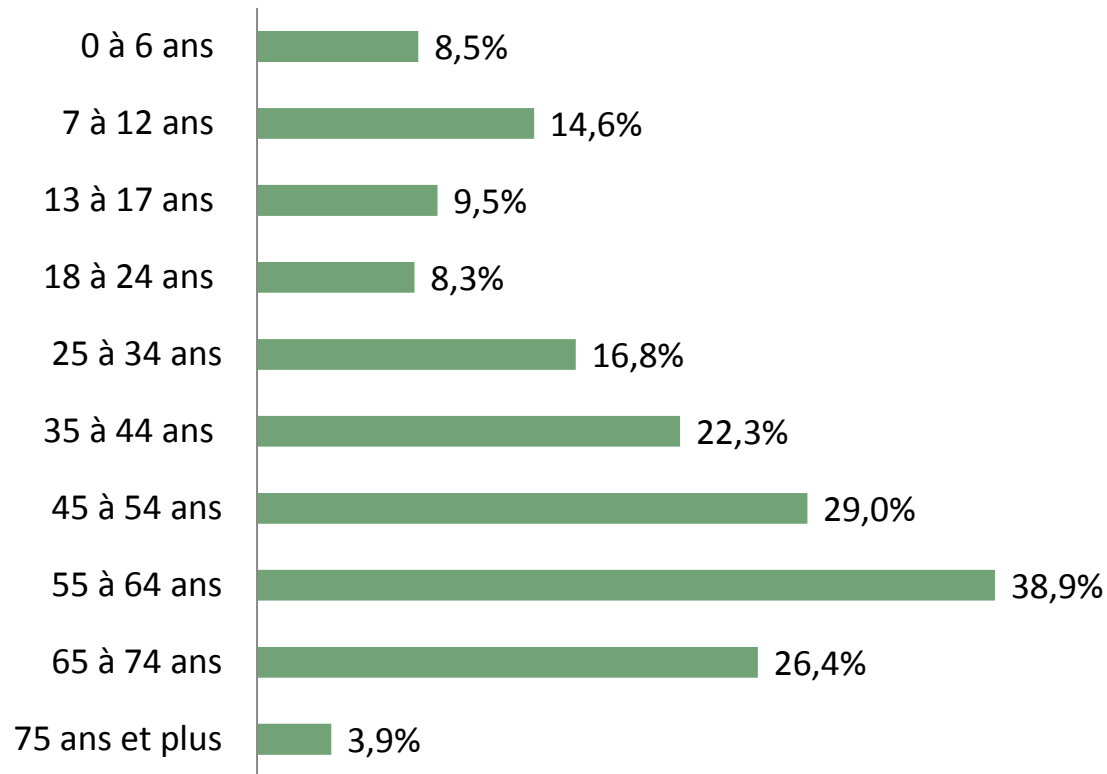
## Secteurs visités

**Secteurs visités lors du dernier séjour sur la Côte-Nord  
(plusieurs mentions possibles; n=677)**



## Composition du groupe

**Groupe d'âge (1 personne ou plus; n=673)**



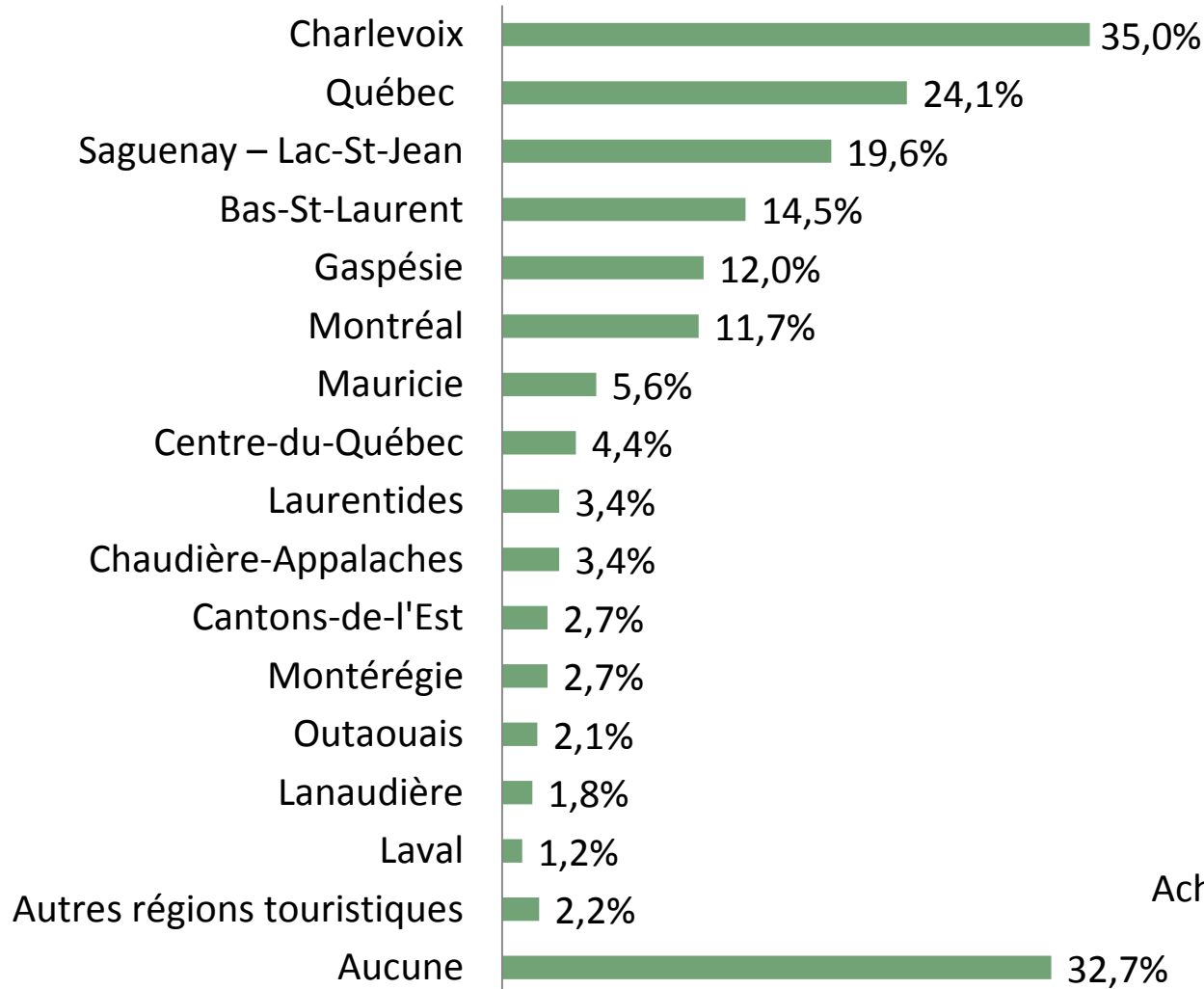
**Interprétation (groupe d'âge):**

*38,9 % des répondants ont mentionné avoir au moins une personne âgée de 55 à 64 ans (en les incluant) au sein de leur groupe lors de leur dernier voyage à l'été 2018.*

Composition du groupe (n=705)	%
<b>En couple</b>	<b>42,9</b>
<b>En famille avec des enfants</b>	<b>18,8</b>
Avec un ou des ami(s)	9,5
En famille avec des adultes seulement	8,5
Avec un ou plusieurs autres couples	7,1
Seul	4,0
Avec une ou plusieurs autres familles avec des enfants	2,8
Avec un groupe organisé	2,4
En famille avec des grands-parents	0,7
Comme grands-parents avec des petits-enfants	0,6
Avec un ou des collègues de travail	0,6
Autre	2,1

## Autres régions visitées et dépenses

**Autres régions touristiques visitées durant le séjour  
(plusieurs mentions possibles; n=675)**

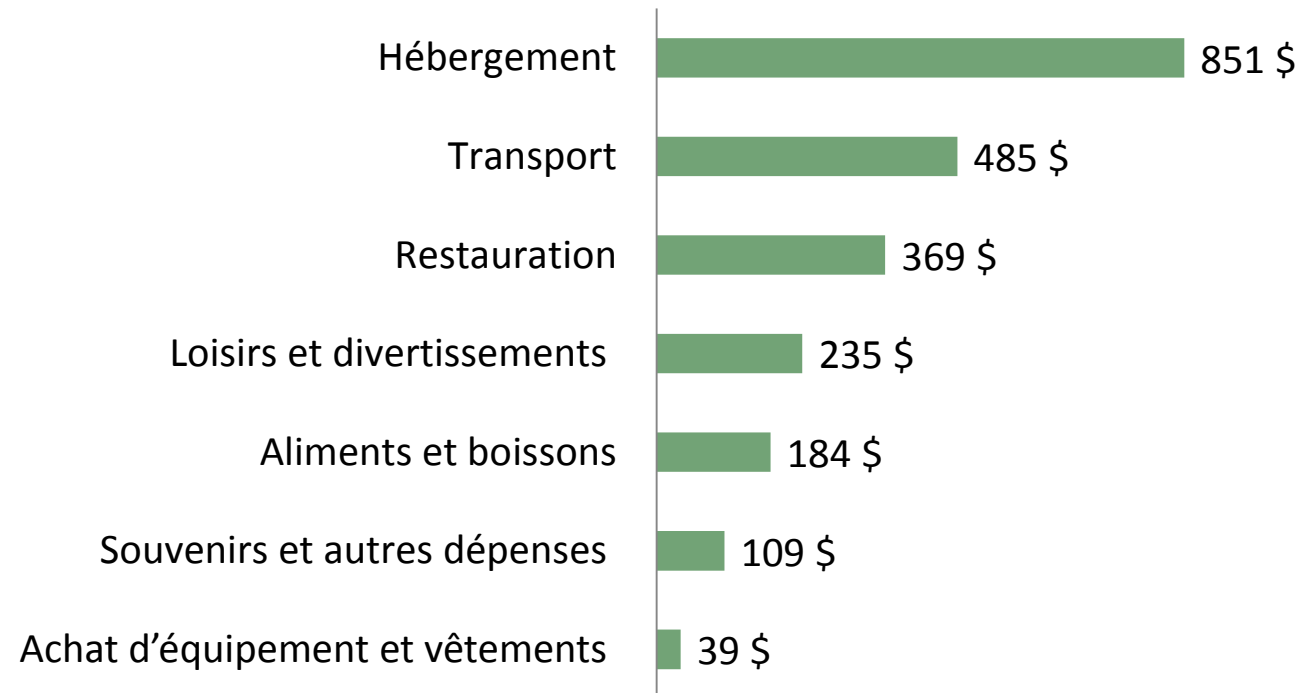


**Dépenses moyennes du groupe (incluant le transport; n=635)**

Par séjour ou excursion : 2251\$ CAD

Par jour (n=622): 358\$ CAD

**Moyenne des dépenses du groupe par séjour par catégorie  
(n=602)**





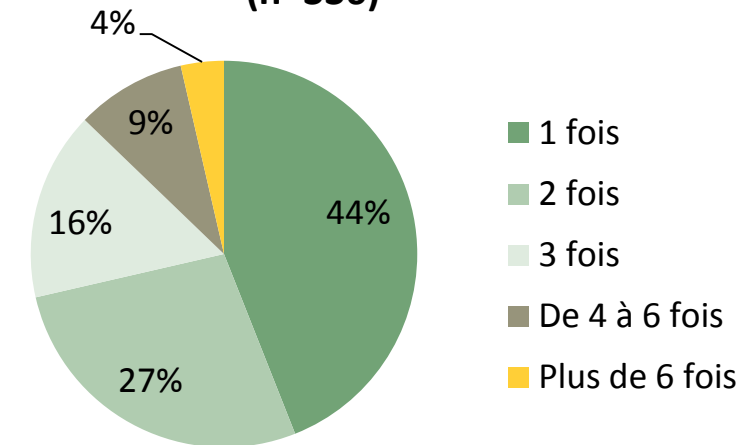
## Information sur les visites antérieures

Avant 2018, à quand remonte votre dernière visite touristique ou de loisirs sur la Côte-Nord (n=623)	%
<b>C'était mon premier voyage dans la région</b>	<b>41,4</b>
J'habite la région et je n'ai fait aucun séjour touristique	1,6
1 an ou moins	17,1
2 ans	8,2
3 ans	4,4
4 ans	2,7
5 ans	2,5
6 ans	1,4
7 ans	0,2
8 ans	0,6
9 ans	0,5
10 ans	3,2
Plus de 10 ans	16,3
<b>5,3 ans en moyenne en moyenne entre la première et la seconde visite (n=361)</b>	

Nombre de nuitées lors de ce précédent séjour (n=361)	%
Aucune nuitée	1,4
1 nuitée	8,3
2 nuitées	13,3
<b>3 nuitées</b>	<b>17,7</b>
4 nuitées	10,8
5 nuitées	13,6
6 nuitées	3,9
7 nuitées	11,6
8 nuitées	2,2
Plus de 8 nuitées	17,2
<b>6,3 nuitées en moyenne</b>	

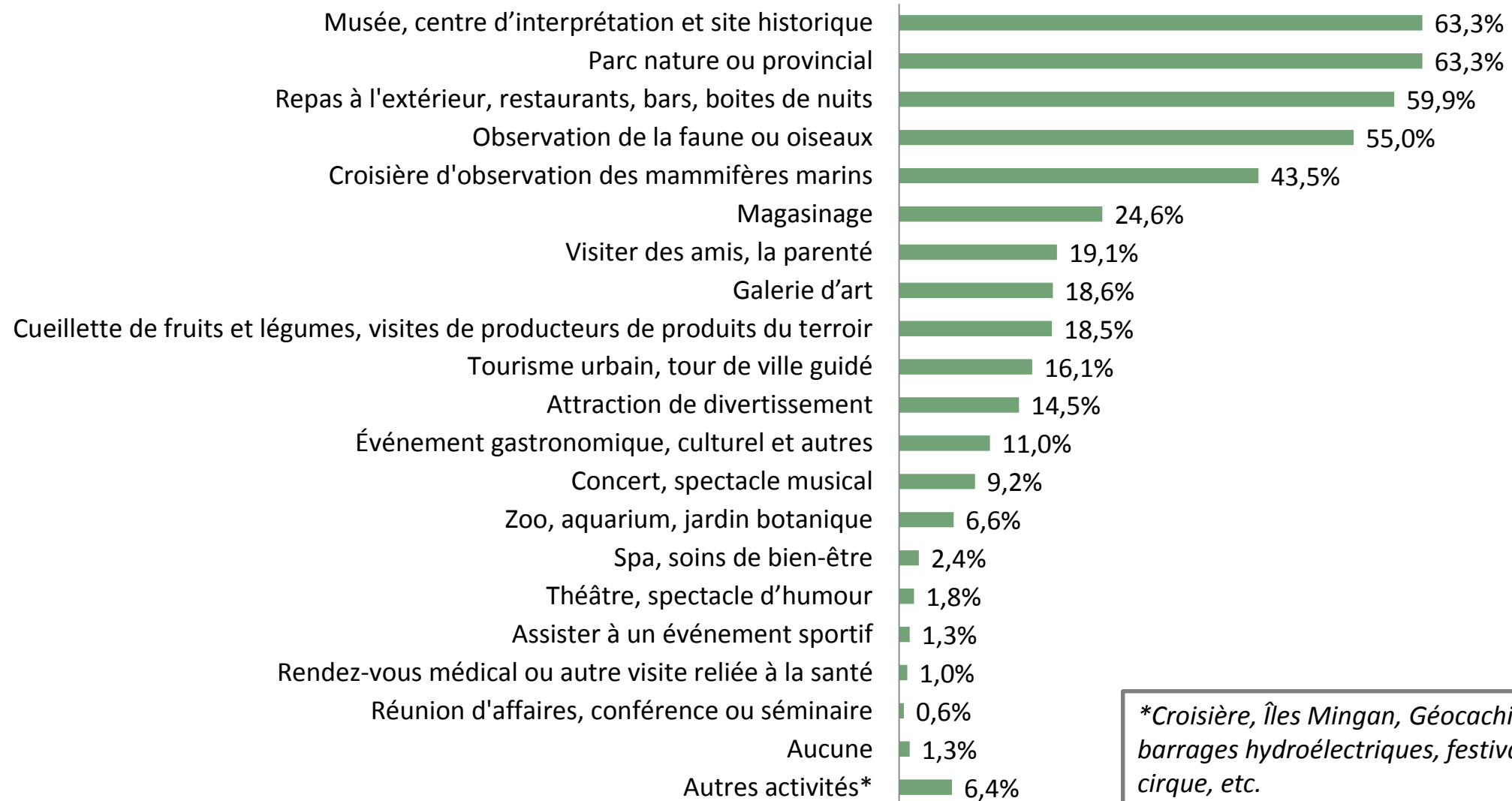
**À combien de reprises avez-vous visité la région lors des 3 dernières années, en incluant votre dernière visite?**

**(n=336)**



## Activités réalisées

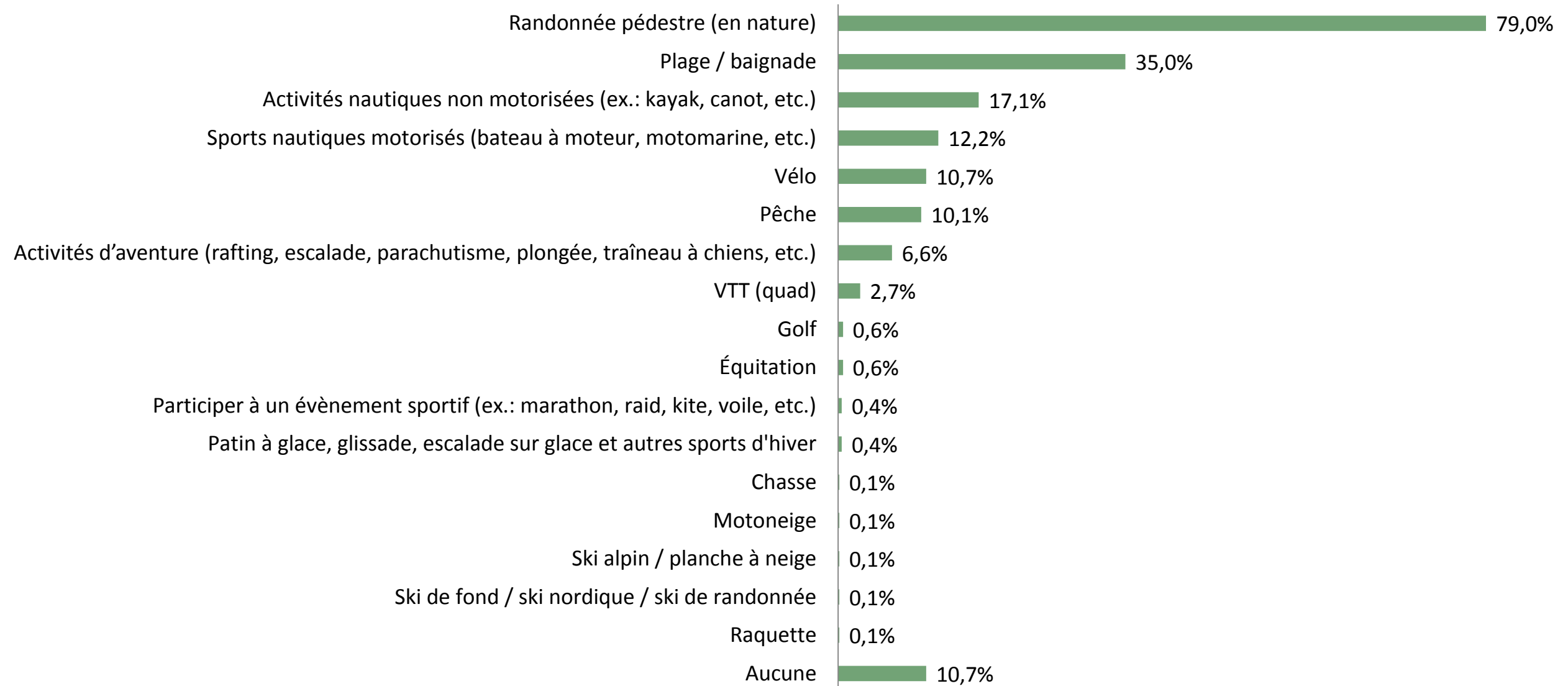
### Activités réalisées (plusieurs mentions possibles; n=671)



\*Croisière, Îles Mingan, Géocaching, barrages hydroélectriques, festival de cirque, etc.

# Activités sportives réalisées

## Activités sportives (plusieurs mentions possibles; n=671)



# Degré d'importance (%) des facteurs suivants dans votre décision d'avoir choisi la Côte-Nord comme destination

n= 501 à 603

1 = Pas du tout important 10 = Extrêmement important

Facteurs considérés (%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bon rapport qualité/prix	6,1	1,0	1,5	3,4	11,3	8,8	17,3	<b>22,0</b>	11,7	16,9
Température	9,3	2,0	4,6	4,9	<b>18,5</b>	13,5	13,2	17,2	8,1	8,8
Chance de participer à des événements touristiques	11,2	3,0	6,8	4,2	14,2	13,5	<b>14,9</b>	14,2	9,8	8,1
Occasion de visiter des parents ou amis	<b>47,7</b>	3,6	3,8	3,4	7,8	4,6	5,2	4,8	4,2	15,0
Chance de participer à des activités/attraits	5,0	0,5	1,5	3,0	6,4	9,2	13,1	19,3	18,6	<b>23,5</b>
Culture locale, les gens	2,2	0,8	1,7	2,5	6,5	8,5	15,8	19,5	16,2	<b>26,3</b>
Histoire, patrimoine	2,8	1,3	2,8	3,3	9,7	10,7	14,4	<b>20,6</b>	15,4	18,9
Observation de la faune	0,7	0,3	0,5	1,5	3,5	6,3	8,5	19,6	20,8	<b>38,4</b>
Beauté des paysages	0,5	-	-	0,3	0,8	1,0	3,8	16,3	25,7	<b>51,5</b>
Découverte des villes et villages	0,8	0,7	1,0	1,8	4,5	6,6	11,9	24,5	20,2	<b>27,9</b>
Restauration	6,2	2,7	4,7	6,2	13,8	12,3	<b>17,5</b>	16,3	9,3	10,9
Gastronomie, produits du terroir	2,8	2,5	2,7	3,3	11,5	9,3	18,0	<b>20,2</b>	14,7	15,0
Occasion de se ressourcer, se reposer	3,0	0,5	3,0	1,3	5,0	5,4	10,7	19,9	19,4	<b>31,8</b>

## Degré d'importance (moyenne) des facteurs suivants dans votre décision d'avoir choisi la Côte-Nord

Facteurs considérés (n= 501 à 603)	Moyenne (sur 10)
<b>Beauté des paysages</b>	<b>9,2</b>
<b>Observation de la faune</b>	<b>8,5</b>
<b>Découverte des villes et villages</b>	<b>8,2</b>
<b>Occasion de vous ressourcer, vous reposer</b>	<b>8,0</b>
Culture locale, les gens	7,8
Chance de participer à des activités / attraits	7,6
Histoire, patrimoine	7,3
Bon rapport qualité/prix	7,1
Gastronomie, produits du terroir	7,1
Restauration	6,4
Température	6,1
Chance de participer à des événements touristiques	5,9
Occasion de visiter des parents ou amis	4,1

## Niveau de satisfaction (%) des facteurs suivants concernant votre dernière visite sur la Côte-Nord

n= 570 à 603

1 = complètement insatisfait et 10 = complètement satisfait

Facteurs considérés (%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Variété des activités et attraits	-	0,3	0,7	1,5	4,1	11,9	19,1	<b>25,4</b>	15,0	22,0
Qualité des activités et attraits	-	0,2	0,3	0,5	2,7	6,4	14,2	<b>28,6</b>	18,1	29,1
Qualité des hébergements touristiques	0,4	0,2	0,7	2,2	3,3	6,9	19,1	<b>28,3</b>	13,6	25,3
Qualité de l'information touristique	0,2	-	0,9	1,0	2,2	4,6	14,3	21,8	21,0	<b>34,1</b>
Qualité de l'accueil			0,5	0,3	1,3	2,3	8,7	21,0	23,4	<b>42,4</b>
Qualité de la restauration	0,9	0,5	1,7	3,1	5,2	11,6	19,5	<b>26,9</b>	15,2	15,5
Rapport qualité/prix	-	0,2	1,3	2,8	7,2	11,7	20,6	<b>28,3</b>	11,7	16,1
Température	0,3	0,2	0,8	1,0	4,0	7,6	15,2	23,4	15,5	<b>31,9</b>
Culture locale, les gens	-	-	0,5	0,8	2,5	4,6	13,2	26,1	20,8	<b>31,4</b>
Histoire, patrimoine	-	-	0,5	1,9	3,5	7,7	15,2	24,7	20,3	<b>26,1</b>
L'observation de la faune	0,2	-	0,3	0,7	2,9	3,4	10,1	21,6	21,3	<b>39,5</b>
Beauté des paysages	-	-	0,2	0,2	0,5	0,3	3,0	13,8	24,5	<b>57,5</b>
Gastronomie, produits du terroir	0,5	0,7	0,4	2,1	6,5	7,9	18,8	<b>26,3</b>	16,1	20,7
Découverte des villes et villages	-	-	0,5	1,0	3,4	4,5	12,0	26,4	20,9	<b>31,2</b>
Signalisation, affichage	0,3	0,2	0,5	1,5	5,5	6,8	17,6	<b>24,1</b>	20,6	22,9
Service en anglais* (n=13)	-	7,7	7,7	-	7,7	-	23,1	<b>23,1</b>	7,7	<b>23,1</b>

\* Questionnaire en anglais seulement.

## Niveau de satisfaction (moyenne) des facteurs suivants concernant votre dernière visite sur la Côte-Nord

n= 570 à 603

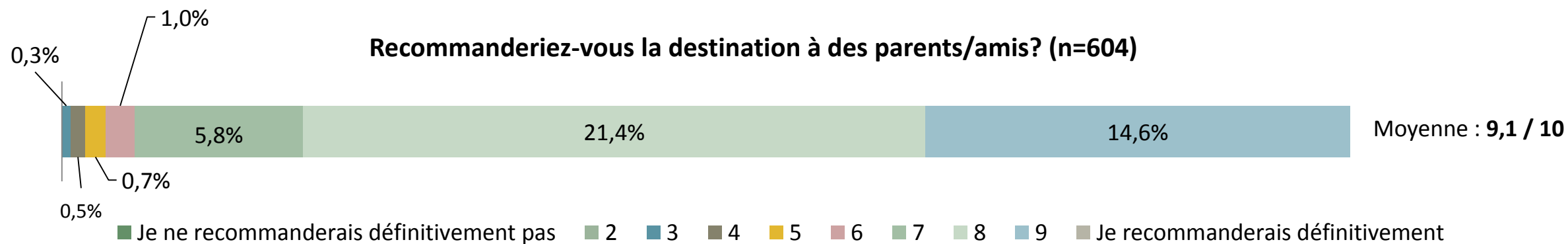
Moyenne sur une échelle de 1 à 10

		Facteurs	Moyenne
<b>Beauté des paysages</b>	<b>9,3</b>	Histoire, patrimoine	8,2
<b>Qualité de l'accueil</b>	<b>8,9</b>	Signalisation, affichage	8,1
<b>L'observation de la faune</b>	<b>8,7</b>	Qualité des hébergements touristiques	8,0
<b>Qualité de l'information touristique</b>	<b>8,5</b>	Gastronomie, produits du terroir	7,9
<b>Découverte des villes et villages</b>	<b>8,5</b>	Variété des activités et attraits	7,9
<b>Culture locale, les gens</b>	<b>8,5</b>	Qualité de la restauration	7,6
Qualité des activités et attraits	8,4	Rapport qualité/prix	7,6
Température	8,3	Service en anglais* (n=13)	7,2

\* Questionnaire en anglais seulement.

## Satisfaction et recommandation

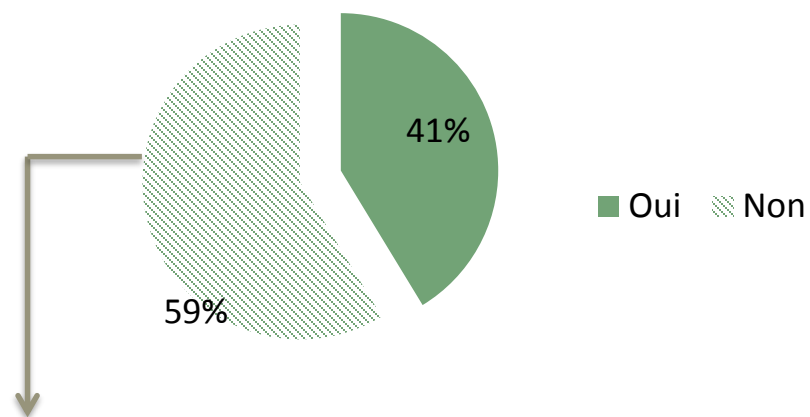
Diriez-vous que votre dernière expérience dans la région (2018)... (n=604)	%
<b>A rejoint vos attentes envers la destination touristique de la Côte-Nord</b>	<b>56,3</b>
A surpassé vos attentes envers la destination touristique de la Côte-Nord	42,4
N'a pas rejoint vos attentes envers la destination touristique de la Côte-Nord	1,3





# Intentions de prolongation et de revenir dans la région

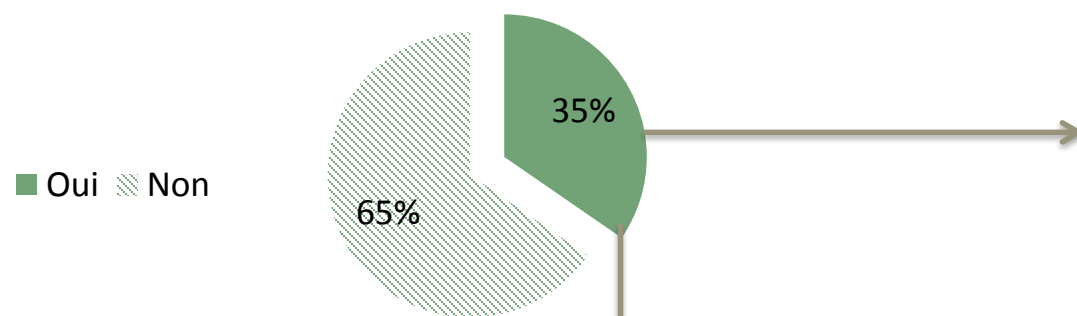
**Avez-vous l'intention de visiter de nouveau la Côte-Nord au cours des 12 prochains mois? (n=630)**



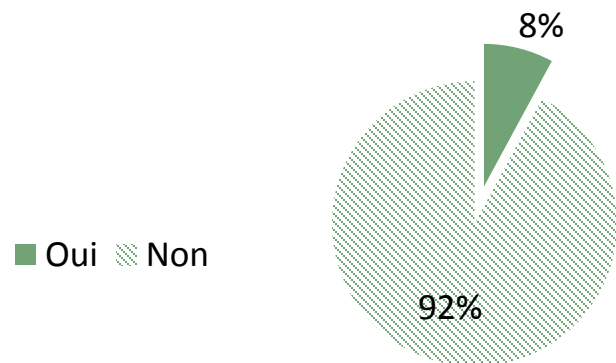
Si non, pourquoi? (n=370)	%
<b>Désire découvrir une autre destination</b>	<b>71,9</b>
Manque de temps, de vacances	7,8
Autre priorité (ex. rénovation, maternité)	3,8
Raison financière, budget limité	7,6
Pas suffisamment apprécié la destination pour y revenir	0,3
Autre	8,6

## Intentions de prolongation et de revenir dans la région

**Envisageriez-vous de revenir pour visiter la Côte-Nord en hiver au cours des 3 prochaines années? (n=370)**



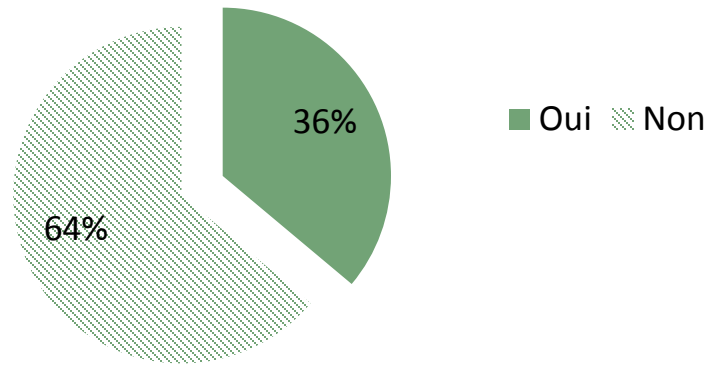
**Envisageriez-vous pour ce séjour de vous rendre sur la Côte-Nord en motoneige? (n=126)**



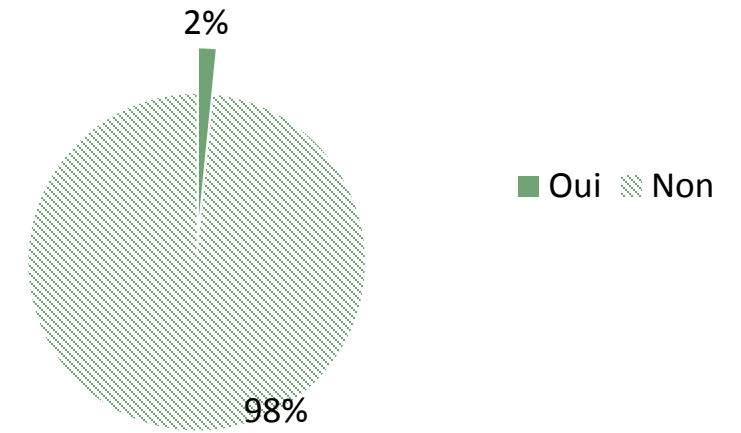
Quel serait le but principal de ce séjour? (plusieurs mentions possibles; n=116)	%
<b>Découverte des paysages en hiver</b>	<b>52,6</b>
<b>Aurores boréales</b>	<b>44,0</b>
Visite de parents et amis	23,3
Randonnée de motoneige	17,2
Route blanche, Basse-Côte-Nord	10,3
Pratique d'un sport de glisse	9,5
Pêche blanche, pourvoiries	7,8
Participer à un événement	7,8
Expédition 51° (circuit de Baie-Comeau à Blanc-Sablon en passant par Fermont)	3,4
Pratique de sports extrêmes	1,7

## Participation au concours et *Expédition 51°*

**Au cours de votre séjour, avez-vous participé au concours organisé par Tourisme Côte-Nord (Concours : Entre Nature et Démesure)? (n=366)**

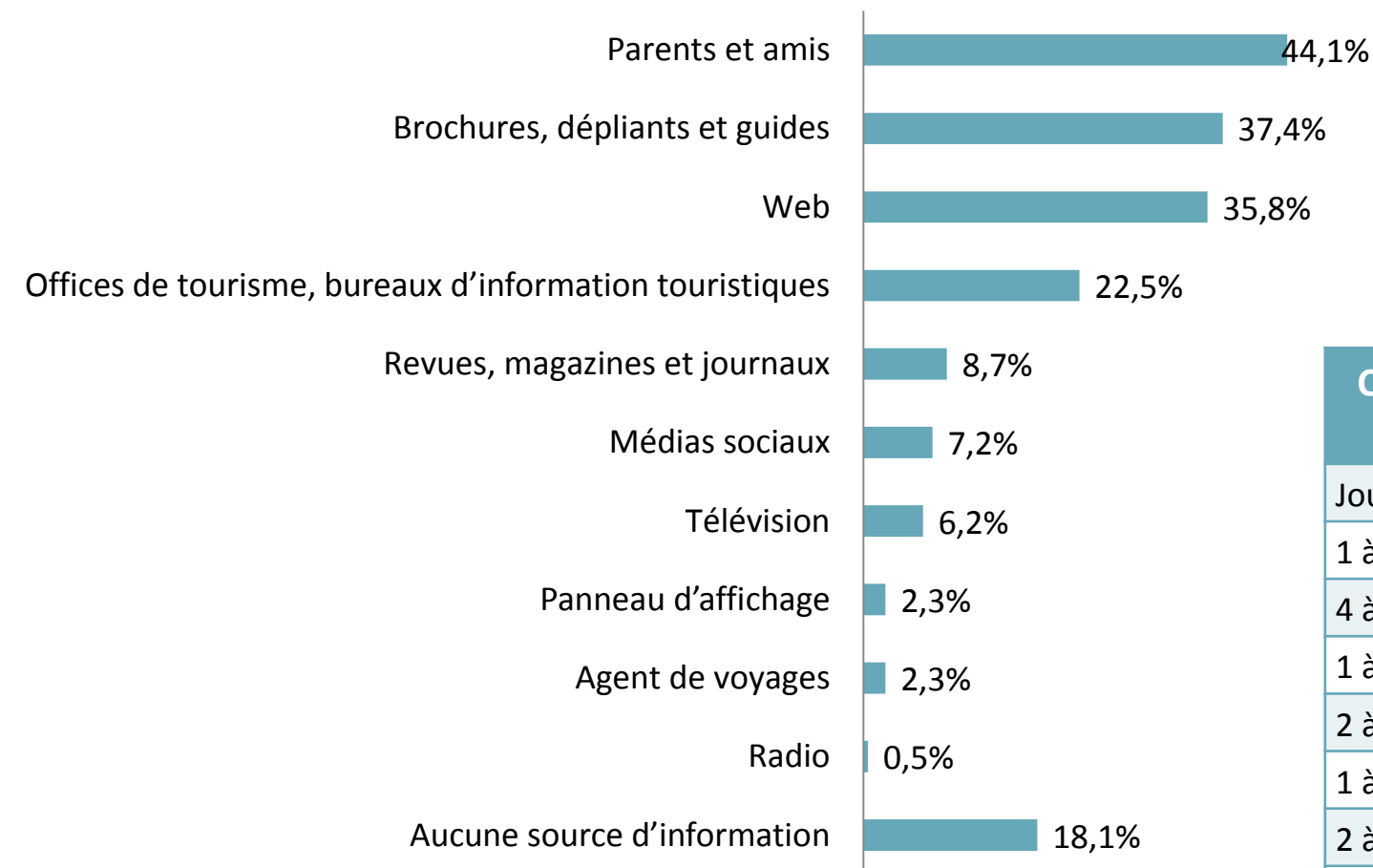


**Connaissez-vous le circuit « Expédition 51° »? (n=368)**

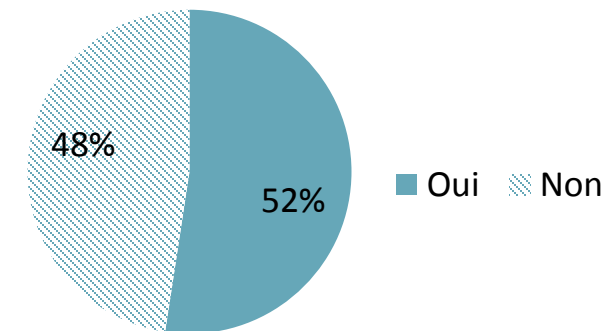


# Période de planification et sources d'information

Sources d'information qui vous ont inspiré à choisir la Côte-Nord  
(plusieurs mentions possibles; n=601)



Avez-vous utilisé le guide officiel de la destination pour planifier votre dernier séjour ou excursion sur la Côte-Nord? (n=599)

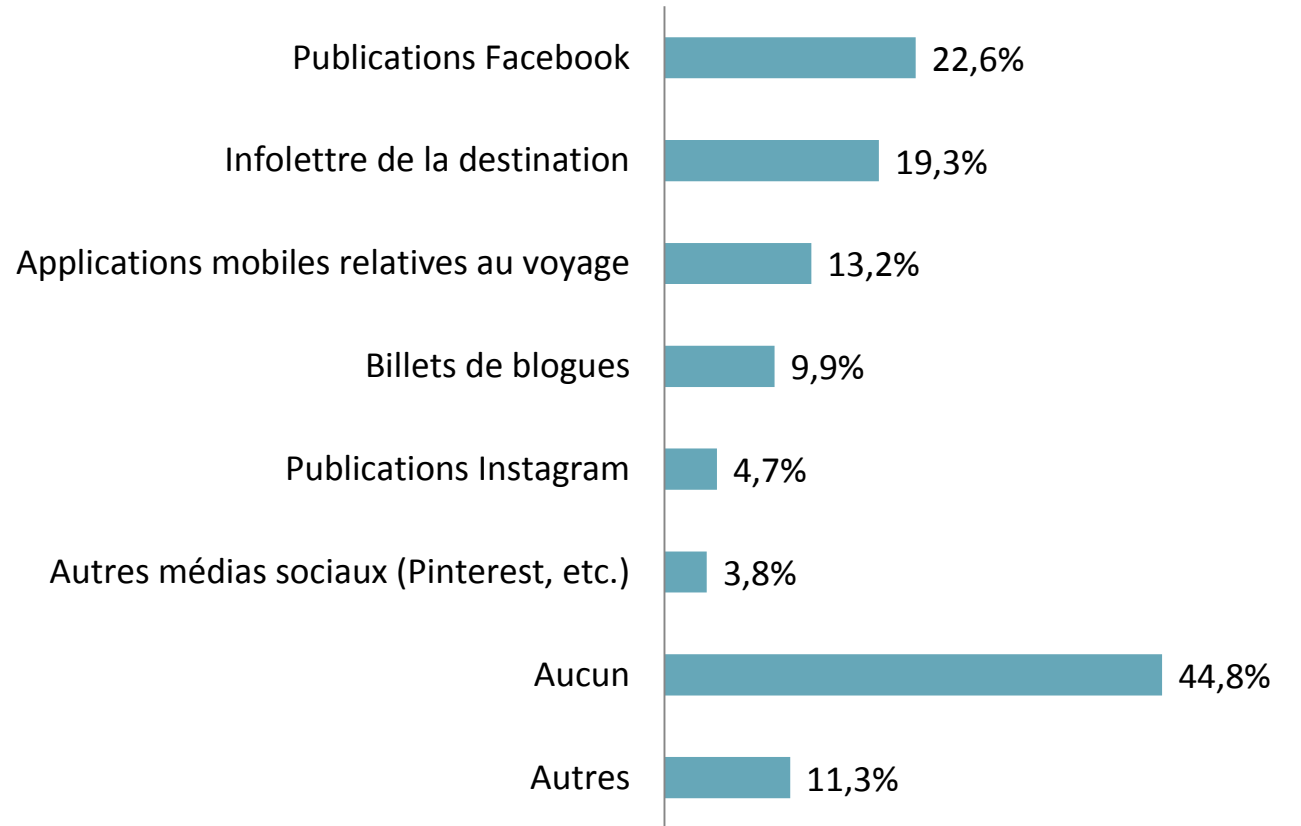
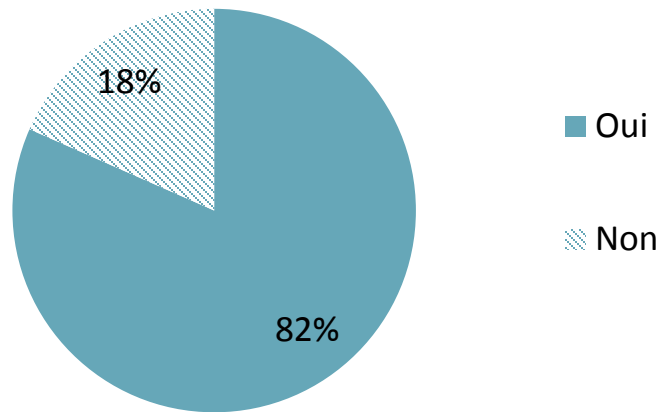


Combien de temps à l'avance avez-vous planifié ce dernier séjour ou excursion? (n=599)	%
Journée même	1,0
1 à 3 jours	5,2
4 à 7 jours	5,0
1 à 2 semaines	11,7
2 à 4 semaines	12,2
1 à 2 mois	20,2
2 à 4 mois	20,5
<b>Plus de 4 mois</b>	<b>24,2</b>

# Sources d'information

Parmi les médias suivants, lequel ou lesquels ont eu une influence sur le choix de la destination ou de vos activités (plusieurs mentions possibles; n=212)

Avez-vous utilisé Internet afin de vous inspirer à choisir la Côte-Nord? (n=599)



# Types d'information consultée lors de la planification du séjour ou de l'excursion sur la Côte-Nord

Types de sites Internet consultés pour planifier votre séjour ou excursion (plusieurs mentions possibles; n=486)	%
<b>Moteurs de recherche généraux (ex. Google)</b>	<b>66,0</b>
<b>Sites de destinations (ex. Tourisme Côte-Nord)</b>	<b>58,0</b>
<b>Sites d'établissements d'hébergement</b>	<b>45,7</b>
Sepaq.com	40,1
Sites d'attractions ou d'activités (ex. musée, parc)	35,0
Sites de prévision météo (ex.: Météomédia, etc.)	34,2
Sites de partage de commentaires sur les voyages (ex. TripAdvisor)	18,1
Sites d'agences de voyage ou de voyagistes	14,2
QuebecOriginal.com	11,3
Sites de médias sociaux (ex. Facebook)	9,7
Autres*	6,8

# Types d'information consultée lors de la planification du séjour ou de l'excursion sur la Côte-Nord

Types d'information consultée en ligne pour vous informer ou comparer des produits (plusieurs mentions possibles; n=486)	%
Fiches d'information, articles sur la destination	51,0
Cartes sur le Web localisant les services	45,3
Brochures à télécharger	27,8
Forfaits ou propositions d'itinéraires	24,5
Avis et recommandations d'autres voyageurs sur le Web	23,9
Photos/vidéos d'autres voyageurs sur le Web	23,0
Avis de connaissances sur les réseaux sociaux	8,6
Autres	7,8

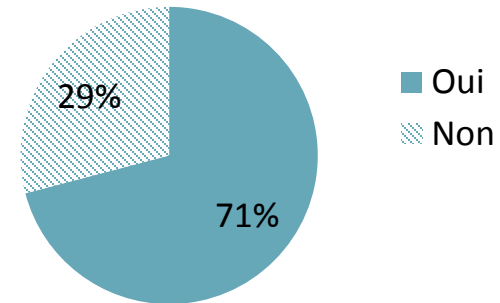
## Catégories de produit pour lesquelles vous avez cherché de l'information sur le Web (plusieurs mentions possibles; n=485)

Hébergement	Vols (avion)	Voitures de location	Restauration	Train	Forfaits multiactivités	Activités ou attractions	Autres*
81,2	8,0	7,4	42,9	1,9	17,9	69,5	8,5

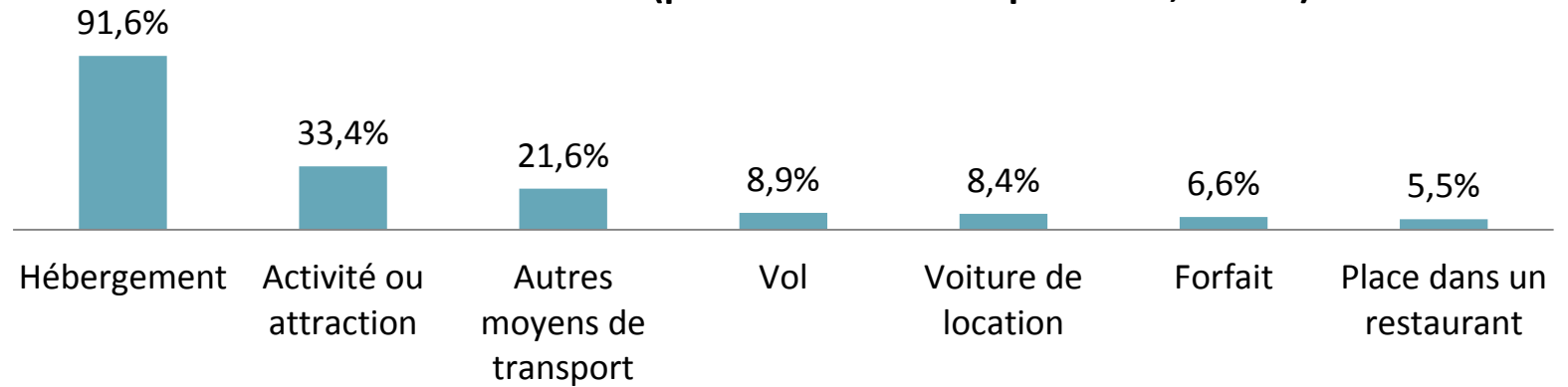
\*Traversiers, Camping, visites des Îles Mingan

# Composantes de la réservation en ligne – Côte-Nord

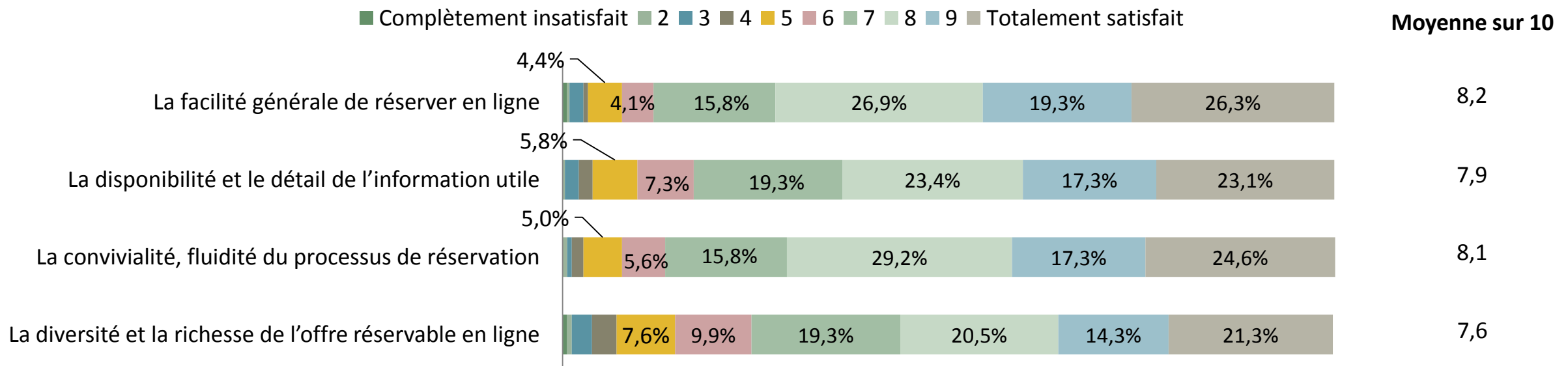
**Avez-vous acheté ou réservé en ligne au moins une partie de votre séjour ou excursion? (n=485)**



**Composantes du séjour ou de l'excursion qui ont été achetées ou réservées sur Internet (plusieurs mentions possibles; n=347)**



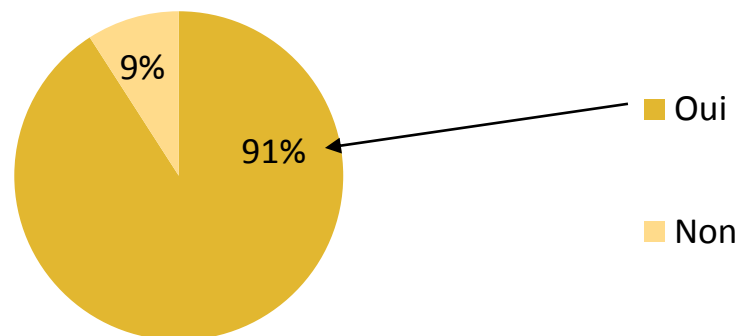
**Niveau de satisfaction de votre expérience en ligne (n=342)**



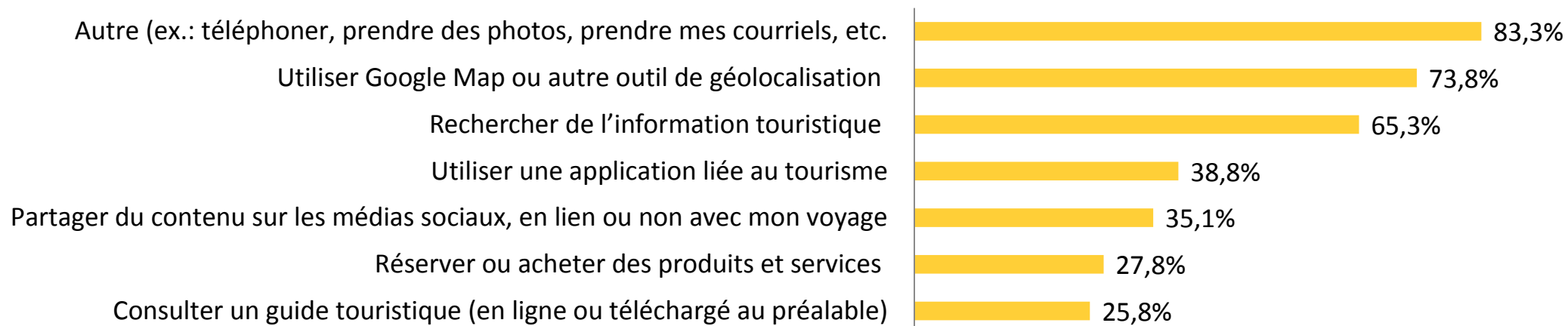


## Utilisation de l'appareil mobile en cours de visite

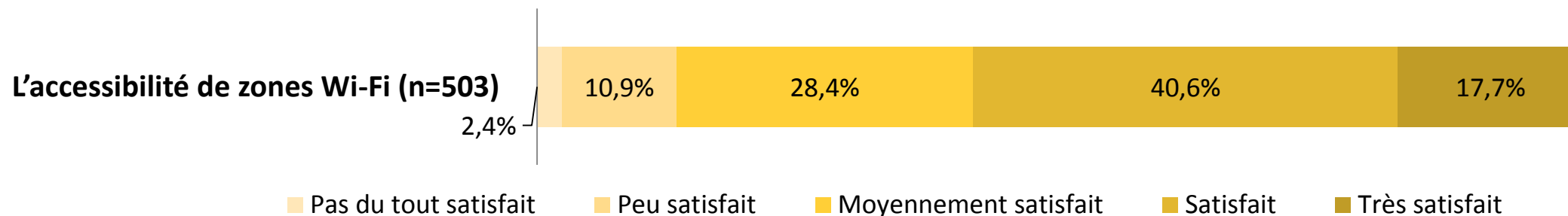
Durant votre visite sur la Côte-Nord, avez-vous utilisé un appareil mobile (téléphone ou tablette)? (n=593)



Quelles actions avez-vous réalisées PENDANT votre voyage?  
(Plusieurs mentions possibles; n=539)



## Utilisation de l'appareil mobile en cours de visite



Mon appareil mobile ... (n=537) %	Fortement en désaccord	Pas d'accord	Ni en désaccord ni d'accord	D'accord	Entièrement d'accord
...a amélioré la qualité de mon expérience de voyage	1,7	3,2	26,4	<b>42,8</b>	25,9
...m'a permis d'avoir accès à des informations de voyage pratiques	0,9	5,0	18,2	<b>48,4</b>	27,4
Je n'ai presque pas utilisé mon appareil en raison d'un manque de connectivité Internet	14,7	<b>35,0</b>	27,7	16,0	6,5
Je préfère ne pas utiliser mon appareil mobile durant mes voyages	<b>30,0</b>	33,0	23,1	8,8	5,2

## Utilisation des médias sociaux

<b>AVANT</b> votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (plusieurs mentions possibles; n=588)	%	<b>PENDANT</b> votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (plusieurs mentions possibles; n=588)	%
S'informer sur les produits de tourisme (connaître les « bonnes adresses »)	27,7	Communiquer avec les proches, mettre à jour son statut	35,2
S'inspirer, choisir la destination	23,3	Déposer des photos/vidéos de voyage	34,0
Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques	17,0	S'informer sur les produits de tourisme	25,0
Obtenir des trucs et astuces	10,7	Émettre des commentaires en lien avec le voyage	13,1
L'utilisation des médias sociaux avant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	10,0	Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques	8,0
<b>Je n'ai pas utilisé les médias sociaux avant mon voyage</b>	<b>51,0</b>	L'utilisation des médias sociaux pendant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	5,8
		<b>Je n'ai pas utilisé les médias sociaux pendant mon voyage</b>	<b>44,4</b>

<b>APRÈS</b> votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour... (plusieurs mentions possibles; n=588)	%
Déposer des photos/vidéos de voyage	46,9
Émettre des commentaires en lien avec le voyage	21,3
L'utilisation des médias sociaux après mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	12,8
<b>Je n'ai pas utilisé les médias sociaux après mon voyage</b>	<b>41,0</b>

# Si vous pouviez nommer une chose qui aurait pu améliorer votre expérience touristique sur la Côte-Nord, quelle serait-elle?

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-après par grande catégorie.

+ Éléments qui ont été cités plus souvent que les autres

Catégorie	Éléments cités le plus souvent par les répondants (n=410)
<b>Hébergement et restauration</b> (30,0%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus d'hébergements et de restaurants abordables ++</li> <li>• Meilleure qualité de la nourriture pour le prix, plus de produits de la mer ++</li> <li>• Plus vaste choix, plus grande disponibilité et ouverture des restaurants</li> <li>• Plus de terrains de camping, de camping sauvage</li> </ul>
<b>Activités et attraits</b> (17,1%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités moins chères et plus variées +</li> <li>• Plus grande disponibilité et plage d'ouverture ++</li> <li>• Plus d'aménagement pour le plein air (sentiers, équipements, etc.)</li> <li>• Plus grande facilité de réservation (excursions, croisières, etc.)</li> </ul>
<b>Accueil, services et informations</b> (13,9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meilleures signalisation des attraits et points d'intérêt, plus d'informations touristiques +</li> <li>• Plus de haltes routières, plus de toilettes publiques, meilleure connexion wifi, réseau cellulaire +</li> <li>• Service/accueil plus chaleureux</li> </ul>
<b>Accessibilité</b> (5,6%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traversier plus abordable et ponctuel +</li> <li>• Destination éloignée</li> <li>• Réparation de certains tronçons de routes</li> </ul>
<b>Autres</b> (17,3%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Y passer plus de temps ++</li> <li>• Meilleure température, météo plus favorable ++</li> <li>• Faire plus de publicité</li> </ul>

16,1 % des répondants affirment qu'il n'y a rien à améliorer ou ne savent pas.

*Cette liste est non exhaustive. Si vous souhaitez obtenir la totalité des réponses, merci de nous en faire la demande.*

# Si vous pouviez nommer une chose qui a constitué un coup de cœur de votre visite sur la Côte-Nord, quelle serait-elle?

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-dessus par grande catégorie.

+ Éléments qui ont été cités plus souvent que les autres

Catégorie	Éléments les plus cités par les répondants (n=516)
<b>Patrimoine naturel et culturel</b> (54,8%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beauté des paysages, fleuve Saint-Laurent, plages +++</li> <li>• Îles Mingan, Cap du Bon Désir ++</li> <li>• Natashquan, Tadoussac, Havre-Saint-Pierre, Anticosti, etc. +</li> <li>• Faune (baleines) et flore +</li> </ul>
<b>Activités et attraits</b> (22,3%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excursion et croisières aux baleines +++</li> <li>• Phare de Pointe des Monts, visites guidées (îles Mingan, église, etc.) +</li> <li>• Manic 2 et Manic 5 ++</li> <li>• Musées</li> </ul>
<b>Accueil</b> (10,7%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaleur et accueil des gens rencontrés ++</li> </ul>
<b>Hébergement et restauration</b> (7,9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurant Chez Julie, Hôtel Tadoussac, Le Repère Tranquille, Ferme 5 Étoiles</li> <li>• Gastronomie</li> </ul>
<b>Autre</b> (4,3%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tout</li> <li>• La tranquillité, l'authenticité, l'immensité, etc.</li> </ul>

*Cette liste est non exhaustive. Si vous souhaitez obtenir la totalité des réponses, merci de nous en faire la demande.*



Crédit photo : © Jones, Micheal

**CHAIRE**

**de tourisme  
Transat**

**ESG UQÀM**