



ENTRE NATURE
ET DÉMESURE !

BILAN SAISON ESTIVALE 2017 TOURISME CÔTE-NORD

Novembre 2017



ÉQUIPE DE TRAVAIL

Rédigé par : Isabelle Gagné, Agente services aux membres

Mise en page : Dominique Thériault (D'JAZZ)

Sous la direction de :

Mario Leblanc, Directeur général

Novembre 2017

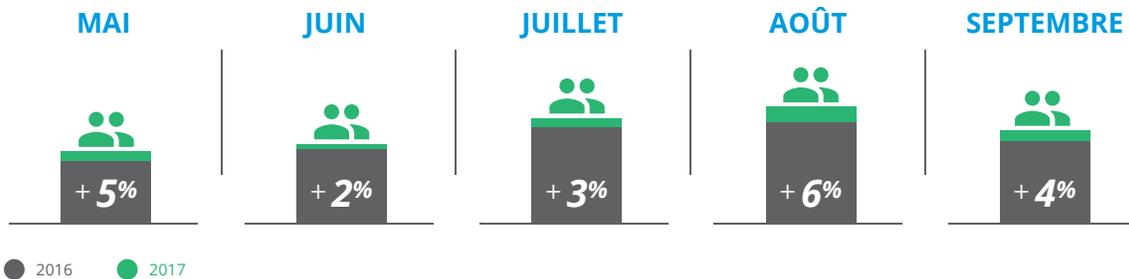


© MARC LOISELLE

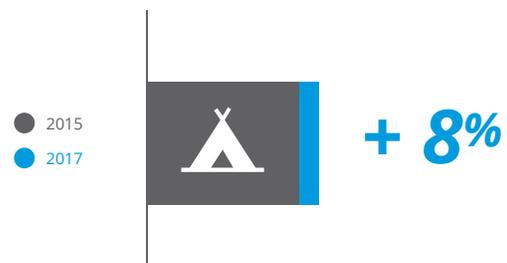
Tourisme Côte-Nord dresse un **portrait positif** de la saison touristique estivale 2017. Divers indicateurs de performance permettent d'affirmer que les visiteurs sont de plus en plus nombreux à choisir la Côte-Nord comme destination de vacances.

ACHALANDAGE DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉBERGEMENT

Le taux d'occupation moyen des établissements hôteliers de la région a connu une hausse significative tout au long de l'été : près de 5 % en mai (34,2 % en 2016 et 38,9 % en 2017), plus de 2 % en juin (45,5 % en 2016 et 47,6 % en 2017), plus de 3 % en juillet (58,3 % en 2016 et 61,4 % en 2017), près de 6 % en août (61,1 % en 2016 et 67 % en 2017) et 4 % en septembre (49,5 % en 2016 et 53,5 % en 2017).



En ce qui concerne les terrains de camping, le taux d'occupation est aussi en progression pour une deuxième année consécutive. Il a fait un bond de 8,4 % depuis 2015, pour atteindre 68,7 % en 2017.



PERFORMANCE DE NOS MEMBRES ET DES ESCALES DE CROISIÈRES

Les entreprises interrogées estiment que la saison a été bonne, et pour certaines, qu'elle a même dépassé leurs attentes. La grande majorité d'entre elles parle d'une hausse d'achalandage, tous secteurs confondus (sites culturels et patrimoniaux, activités de plein air, lieux de Parcs Canada, etc.).

La Côte-Nord compte trois ports d'escale reconnus par l'Association des croisières du Saint-Laurent (ASCL) : Havre-Saint-Pierre, Sept-Îles et Baie-Comeau. Tadoussac reçoit également des navires de croisières internationales. Ces quatre destinations, mises ensemble, présentent une hausse de 8 % du nombre d'escales et une hausse de 11 % du nombre de personnes à bord.



© RACHEL DEVOST

SITE WEB TOURISME CÔTE-NORD ET MÉDIAS SOCIAUX

Le nombre d'utilisateurs du site tourismecote-nord.com a augmenté de 20 % pendant la période du 1^{er} janvier au 31 octobre : l'année 2016 compte 155 729 utilisateurs et celle de 2017 compte 187 510 utilisateurs. Le nombre de pages vues a augmenté de 16 %, passant de 614 683 en 2016 à 713 972 en 2017. Les pages les plus visitées sont les mêmes que l'an dernier : la page d'accueil, la section activités et attraits, la section hébergement et la page concours.

La page Facebook de Tourisme Côte-Nord a obtenu 5 500 mentions « J'aime », enregistrées entre le 1^{er} mai et le 30 septembre 2017, pour un total de 24 500. Pour Twitter, 200 abonnés se sont ajoutés durant la période estivale 2017.





DISTRIBUTION DU GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL

En 2017, 100 000 exemplaires du Guide touristique officiel de la Côte-Nord (75 000 en français et 25 000 en anglais) ont été distribués au public lors des divers salons auxquels Tourisme Côte-Nord participe; dans les centres Infotouriste de Montréal, Rigaud, Rivière-Beaudette et Dégelis; dans les 21 lieux d'accueil de la Côte-Nord et dans des lieux d'accueil d'autres régions du Québec; par l'entremise de Québec Maritime; chez nos membres; par commande en ligne.



L'ACHALANDAGE DU RÉSEAU D'ACCUEIL CÔTE-NORD

Le réseau d'accueil de la Côte-Nord a accueilli 95 304 visiteurs entre le 1^{er} mai et le 30 septembre 2017. Même si ce nombre représente une baisse d'environ 4 % de l'achalandage par rapport à l'an dernier, certains bureaux ont connu une hausse de fréquentation très appréciable. Citons les bureaux de Longue-Rive (26,9 %), de L'île-d'Anticosti (25,4 %), de Baie-Johan-Beetz (10,7 %), de Havre-Saint-Pierre (8,1 %) et d'Aguanish (5,5 %).

RÉGION DUPLESSIS	2015	2016	2017	Évolution entre 2016 et 2017
Fermont	489	574	604	5,2
Pointe-aux-Anglais	655	1 223	725	-40,7
Port-Cartier	2 641	2 553	1 618	-36,6
Sept-Îles	5 343	5 338	4 551	-14,7
Manitou	4 613	3 920	3 995	1,9
L'Île-d'Anticosti	768	963	1 341	25,4
Havre-Saint-Pierre	1 668	1 878	2 031	8,1
Baie-Johan-Beetz	895	1 159	1 283	10,7
Aguanish	1 660	1 514	1 597	5,5
Natashquan	3 836	4 665	4 686	0,5
Blanc-Sablon	1 411	2 705	2 206	-18,4
Total Duplessis	23 979	26 492	24 637	-7,0

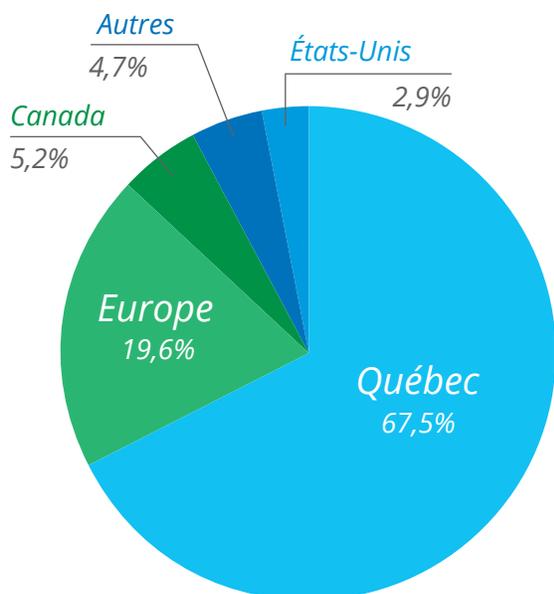
RÉGION MANICOUAGAN	2015	2016	2017	Évolution entre 2016 et 2017
Tadoussac	31 126	33 155	29 781	-10,2
Les Bergeronnes	6 430	6 588	9 325	41,5
Les Escoumins	9 898	11 018	8 890	-19,3
Longue-Rive	2 283	2 818	3 577	26,9
Portneuf-sur-Mer	-	1 675	1 022	-39,0
Forestville	4 338	3 962	3 786	-4,4
Péninsule Manicouagan	8 031	9 095	9 650	6,1
Baie-Comeau	5 677	2 254	1 748	-22,4
Baie-Comeau (ATRM)	129	1 522	1 559	2,4
Godbout	993	1 539	1 329	-13,6
Total Manicouagan	68 905	73 626	70 667	-4,0

Dans la région de Duplessis, les 11 lieux d'accueil ont reçu 24 637 visiteurs en 2017, comparativement à 26 492 en 2016. Pour celle de Manicouagan, on compte 70 667 visiteurs dans les 10 lieux d'accueil du réseau, pour 73 626 en 2016.

Cette baisse d'achalandage des lieux d'accueil peut s'expliquer de diverses manières, notamment par la distribution de guides touristiques en dehors de notre réseau d'accueil et la recherche d'information en ligne.

LE PROFIL ET LE COMPORTEMENT DES VISITEURS

Profiter de la nature est la principale motivation de 75 % des visiteurs, une hausse de 4 % par rapport à l'an passé. Près d'un tiers d'entre eux visitent la région pour voir les baleines; 18 % pour la détente et les paysages; 10 % pour le plein air et l'aventure. Les attraits culturels (musées, les barrages, la gastronomie, les événements, la culture autochtone et le patrimoine) attirent 13 % des visiteurs et les activités (kayak, chasse et pêche, vélo, etc.) 5 %.



Les touristes québécois sont les plus nombreux à visiter la Côte-Nord (68 %). Ils proviennent majoritairement de Montréal, de la Montérégie et de Québec. Viennent ensuite les Européens (20 %), les Canadiens (5 %) et les Étatsuniens (3 %).

Les questions les plus fréquentes portent sur la randonnée pédestre (27 %), les campings (25 %), les musées et centres d'interprétation (20 %) et les sites terrestres d'observation des baleines (19 %).

La durée de séjour la plus fréquente est de 6 nuitées et plus (30 %). Les visiteurs âgés de 55 à 64 ans sont les plus nombreux (27 %). La voiture est de loin le moyen de transport le plus utilisé pour se rendre en Côte-Nord (72 %), les véhicules récréatifs (18 %) sont en deuxième position. Les visiteurs arrivent majoritairement de Charlevoix (62 %), du Saguenay



-Lac-Saint-Jean (12 %) du Bas-Saint-Laurent (7 %). Le camping est le mode d'hébergement le plus populaire (41 %), suivi des hôtels, motels et auberges (33 %).

Pour la planification du séjour, le guide touristique officiel est l'outil le plus utilisé et affiche une constante progression (28 % en 2017, 25 % en 2016). Les sites Web (Tourisme Côte-Nord, Québec Original, Québec à Moto, hôtels et attraits) arrivent en deuxième place et progressent également (13 % en 2017, 11 % en 2016).

Les gens qui visitent la Côte-Nord pour la première fois sont encore les plus nombreux en 2017 (59 %). Toutefois, ce pourcentage tend à diminuer chaque année au profit des visiteurs qui n'en sont plus à leur première visite (41 % en 2017, soit une hausse de 9 % sur 5 ans).



EN CONCLUSION

La saison touristique 2017 s'avère dans l'ensemble très positive. Certains facteurs ont pu inciter les visiteurs québécois et d'ailleurs à visiter la Côte-Nord : le taux de change favorable, les conditions météorologiques plus agréables dans l'est du Québec que dans le reste de la province, l'offre touristique attrayante et l'aspect sécuritaire de la destination Canada. Ces résultats sont aussi le fruit d'efforts constants effectués pour la promotion, le développement, la structuration et l'accueil. L'industrie du tourisme constitue un secteur de l'économie très important en Côte-Nord. Les dépenses des touristes s'élèvent à plus de 100 millions de dollars.

MANICOUAGAN

337, boul. La Salle bur. 304
Baie-Comeau (QC) G4Z 2Z1

1 888 463-5319
418 294-2876

DUPLESSIS

312, avenue Brochu
Sept-Îles (QC) G4R 2W6

1 888 463-0808
418 962-0808

info@cotenordqc.com
tourismecote-nord.com

