

## **Bilan saison estivale 2018 Tourisme Côte-Nord**

Tourisme Côte-Nord dresse un portrait positif de la saison touristique estivale 2018. Divers indicateurs de performance permettent d'affirmer que les visiteurs sont de plus en plus nombreux à visiter la Côte-Nord.

### **Achalandage des établissements d'hébergement**

Le taux d'occupation moyen des établissements hôteliers de la région a connu une hausse significative tout au long de l'été : **1% en mai** (38 % en 2017 et 39 % en 2018), **plus de 4 % en juin** (48 % en 2017 et 52 % en 2018), **plus de 1 % en juillet** (63 % en 2017 et 64 % en 2018), **près de 4 % en août** (68 % en 2017 et 72 % en 2018) et **1 % en septembre** (54 % en 2017 et 55 % en 2017).

En ce qui concerne les terrains de camping, le taux d'occupation est aussi en progression pour blablabla.... pour atteindre \_\_\_ % en 2018.

### **Performance de nos membres**

Les entreprises interrogées estiment que la saison a été bonne, et pour certaines, qu'elle a même dépassé leurs attentes. La grande majorité d'entre elles parle d'une hausse d'achalandage, tous secteurs confondus (sites culturels et patrimoniaux, activités de plein air, lieux de Parcs Canada, etc.). Notons le Jardins des glaciers qui a connu une augmentation de \_\_\_ de l'achalandage. Les autres attraits majeurs tel que Parc Canada, Hydro-Québec et ses visites de barrages, Le centre d'interprétation des mammifères marins à accueilli encore une fois cette année, plus de 30 000 visiteurs. L'île grosse Boule, ont connu également des hausses de leur achalandage comparativement à l'année dernière. Malgré un grand nombre d'annulation due à la brume sur le fjord, les entreprises de croisière aux baleines tel que croisières AML sont satisfait de leur saison.

Le Festival de la bière CN à connu une année record en accueillant plus de 10 500 festivaliers contre 8000 en 2017.

### **Escales de croisières et traversiers**

La Côte-Nord compte trois ports d'escale reconnus par l'Association des croisières du Saint-Laurent (ASCL) : Havre-Saint-Pierre, Sept-Îles et Baie-Comeau. Tadoussac reçoit également des navires de croisières internationales. Ces quatre destinations, mises ensemble, présentent une **hausse de 8 % du nombre d'escales et une hausse de 11 % du**

**nombre de personnes à bord.** D'ailleurs le port de Baie-Comeau à eu une année record avec sa plus longue saison de croisière à ce jour.

La traverse Matane-Baie-Comeau-Godbout note que la saison estivale 2018 est similaire à celle de 2017. En juillet et août, les statistiques démontrent une augmentation du nombre de passagers de 4% et 2% respectivement (passant de 31 755 passagers en 2017 à 33 028 passagers en 2018 en juillet et de 32 792 passagers en 2017 à 33 028 passagers en 2018).

La traverse Baie-Sainte-Catherine/Tadoussac note également une augmentation durant la saison estivale, principalement durant les mois de mai, août et septembre (respectivement, 3%, 4% et 3% d'augmentation du nombre de passagers transportés).

En comptabilisant les mois de mai à septembre, les deux traversiers ont perçu une légère baisse de 6%.

### **Site Web Tourisme Côte-Nord et médias sociaux**

Du 20 septembre 2017 au 19 septembre 2018, le site a reçu 236 268 utilisateurs, 319 192 sessions et 894 087 pages vues.

Du 20 septembre 2016 au 19 septembre 2017, le site a reçu 194 898 utilisateurs, 260 695 sessions et 745 840 pages vues. Cela représente des augmentations respectives de 21.23% pour les utilisateurs, 22.44% pour les sessions et 19.88% pour les pages vues.

Les pages les plus visitées en 2018 sont, en ordre :

1. Accueil du site,
2. Découvrez un secteur (pôles),
3. Planifiez votre voyage / hébergement,
4. Les incontournables / archipel de Mingan,
5. Les Incontournables,
6. Planifiez votre voyage / Activités et attraits,
7. Carte et directions,
8. Whale Watching Package (page de forfait croisière / hébergement), anglais
9. Les incontournables / Destination Tadoussac,
10. Événement à venir

Pour la même période du 20 septembre 2018 au 19 septembre 2017 sur Facebook, la page a obtenu une augmentation de 3896 j'aime, comparativement à 5652 j'aime pour la période précédente. Nous avons donc pas de perte mais un ralentissement 31%.

### **Distribution du guide touristique officiel**

En 2018, 98 000 exemplaires du Guide touristique officiel de la Côte-Nord (73 000 en français et 25 000 en anglais) ont été distribués au public lors des divers salons auxquels Tourisme Côte-Nord participe, lors de l'événement Montréal en lumière ; dans les centres Infotouriste de Montréal, Rigaud, Rivière-Beaudette et Dégelis; dans les 20 lieux d'accueil de la Côte-Nord et dans des lieux d'accueil d'autres régions du Québec; par l'entremise de Québec Maritime; chez nos membres ainsi que par commande en ligne.

### **L'achalandage du réseau d'accueil Côte-Nord**

Le réseau d'accueil de la Côte-Nord a accueilli 85 277 visiteurs entre le 1<sup>er</sup> mai et le 30 septembre 2018 comparativement à 95 093 visiteurs en 2017. Certains bureaux ont connu une hausse de fréquentation très appréciable. Citons les bureaux de Longue-Rive (26,9 %), Portneuf-Sur-Mer (4%) de L'île-d'Anticosti (14,6 %), de Manitou (37.2%), de Baie-Johan-Beetz (25.3), d'Aguanish (13.6 %) et de Natashquan (6.5%).

Cette baisse d'achalandage des lieux d'accueil peut s'expliquer de diverses manières, notamment par la distribution de guides touristiques en dehors de notre réseau d'accueil et la recherche d'information en ligne.

### **Le profil et le comportement des visiteurs**

Profiter de la nature est la principale motivation de 77.5 % des visiteurs, une hausse de 3 % par rapport à l'an passé. Près d'un tiers d'entre eux visitent la région pour voir les baleines; 18.7 % pour la détente et les paysages; 6.7 % pour le plein air et l'aventure. Les attraits culturels (musées, les barrages, la gastronomie, les événements, la culture autochtone et le patrimoine) attirent 8.4 % des visiteurs et les activités (kayak, chasse et pêche, vélo, etc.) 6 %.

Les touristes québécois sont les plus nombreux à visiter la Côte-Nord (68 %). Ils proviennent majoritairement de Montréal, de la Montérégie et de Québec. Viennent ensuite les Européens (20 %), les Canadiens (5 %) et les Étatsuniens (3 %).

Les questions les plus fréquentes portent sur la randonnée pédestre (30.5 %), les campings (28 %), les musées et centres d'interprétation (20.5 %).

La durée de séjour la plus fréquente est de 6 nuitées et plus (26.9 %). Les visiteurs âgés de 55 à 64 ans sont les plus nombreux (24%). La voiture est de loin le moyen de transport le plus utilisé pour se rendre en Côte-Nord (68.8%), les véhicules récréatifs (18.7 %) sont en deuxième position. Les visiteurs arrivent majoritairement de Charlevoix (63.3 %), du Saguenay-Lac-Saint-Jean (13.2 %) du Bas-Saint-Laurent (6.4 %). Le camping est le mode d'hébergement le plus populaire (41 %), suivi des hôtels, motels et auberges (28.9 %).

Pour la planification du séjour, le guide touristique officiel est l'outil le plus utilisé et affiche une constante progression (28 % en 2017, 25 % en 2016). Les sites Web (Tourisme Côte-Nord, Québec Original, Québec à Moto, hôtels et attraits) arrivent en deuxième place et progressent également (13 % en 2017, 11 % en 2016).

Les gens qui visitent la Côte-Nord pour la première fois sont encore les plus nombreux en 2018 (60 %). Toutefois, ce pourcentage tend à diminuer chaque année au profit des visiteurs qui n'en sont plus à leur première visite (40 %).

### **En conclusion**

La saison touristique 2018 s'avère dans l'ensemble très positive. Certains facteurs ont pu inciter les visiteurs québécois et d'ailleurs à visiter la Côte-Nord : le taux de change favorable, les conditions météorologiques plus agréables dans l'est du Québec que dans le reste de la province, l'offre touristique attrayante et l'aspect sécuritaire de la destination Canada. Ces résultats sont aussi le fruit d'efforts constants effectués pour la promotion, le développement, la structuration et l'accueil. L'industrie du tourisme constitue un secteur de l'économie très important en Côte-Nord. Les dépenses des touristes s'élèvent à plus de 100 millions de dollars.