

Bilan statistique Côte-Nord 2019

Tourisme Côte-Nord présente les résultats des indicateurs pour la saison estivale 2019, d'étendant du 1^{er} mai au 30 septembre 2019. Les indicateurs présentés dans ce bilan sont le taux d'occupation pour les établissements d'hébergement et pour les campings, les données d'un échantillon de membres de Tourisme Côte-Nord, les escales de croisières, l'achalandage des lieux d'accueil de la Côte-Nord, la performance des outils web (page Facebook et site web) ainsi que les données des traversiers.

Hébergement

Le taux d'occupation de la région est en légère hausse pour la plupart des mois de la période estivale : 2 % en mai (38 % en 2018 et 40 % en 2019), stable en juin (52 % en 2018 et 2019), 4 % en juillet (64 % en 2018 et 68 % en 2019), 1 % en août (72 % en 2018 et 73 % en 2019) et 2 % en septembre (56 % en 2018 et 57 % en 2019).

Les revenus d'hébergement sont en hausse en 2019 par rapport à 2018, pour les mois de janvier à juillet, en 2018 c'est 18,7 M\$ par rapport à 19,9 M\$, une hausse de revenus s'expliquant d'une part, par un prix moyen des unités plus élevé en 2019.

Camping

Le taux d'occupation des terrains de camping a connu une hausse de 0,8 % pour 2019 (69,7 %) par rapport à 2018 (68,9 %), le nombre des unités disponibles et de campeurs étaient en hausse en 2019. Depuis 2016, une progression du taux d'occupation est observée chaque année.

En ce qui concerne le Prêt-à-camper dans la région, nous constatons une hausse de 162 unités disponibles, en 2019 il y avait 2317 emplacements disponibles par rapport à 2155 en 2018.

Le taux d'occupation pour le secteur de Manicouagan en 2019 est de 76 % par rapport à 72 % en 2018, ce taux d'occupation est au-dessus de la moyenne de l'ensemble du Québec qui est de 53 % pour l'été. Le taux d'occupation pour le secteur de Duplessis est confidentiel, Tourisme Côte-Nord n'a donc pas accès à ces données.

Performance de nos membres

Les entreprises sondées ont connu une bonne saison touristique avec un achalandage et des ventes en hausse, variables de 4 % jusqu'à 25 % pour certains attraits de la région.

Les escales de croisières

La Côte-Nord compte trois ports d'escale de croisières reconnus par l'Association des croisières du Saint-Laurent (ACSL) : Baie-Comeau, Sept-Îles et Havre-Saint-Pierre, ceux-ci ont connus une bonne saison avec une hausse de 15 % du nombre de personnes à bord (passagers et membres d'équipage). En 2019, les trois escales ont accueilli 36 502 personnes par rapport à 31 879 personnes en 2018.

Tadoussac bien que n'étant pas une escale reconnue accueil des croisières internationales, en 2019 ce sont cinq navires qui ont accotés, ce qui représente 1954 personnes.

L'achalandage du réseau d'accueil Côte-Nord

Le réseau d'accueil de la Côte-Nord a accueilli 75 774 visiteurs du 1^{er} mai au 30 septembre 2019, une baisse de 11 % par rapport à 2018, qui pour les mêmes dates a accueilli 85 227 visiteurs. Certains bureaux ont toutefois connu des hausses variables, par exemple, Fermont a connu une hausse de 1,5 %, Havre-Saint-Pierre a doublé son achalandage et Ragueneau a connu une hausse de 21,8 %.

	2017	2018	2019	Évolution entre 2018 et 2019
Fermont	604	601	610	1,5
Pointe-aux-Anglais	725	644	431	-33,1
Port-Cartier	1618	2314	1963	-15,2
Sept-Îles	4553	3738	3497	-6,4
Manitou	3995	5483	4781	-12,8
L'Île-d'Anticosti	1341	1537	1113	-27,6
Havre-Saint-Pierre	2031	1580	3759	137,9
Baie-Johan-Beetz	1283	1607	1546	-3,8
Aguanish	1614	1834	1605	-12,5
Natashquan	4686	4990	4172	-16,4
Blanc-Sablon	2206	1447	1445	-0,1
Total Duplessis	24 656	25 775	24 922	-3,3

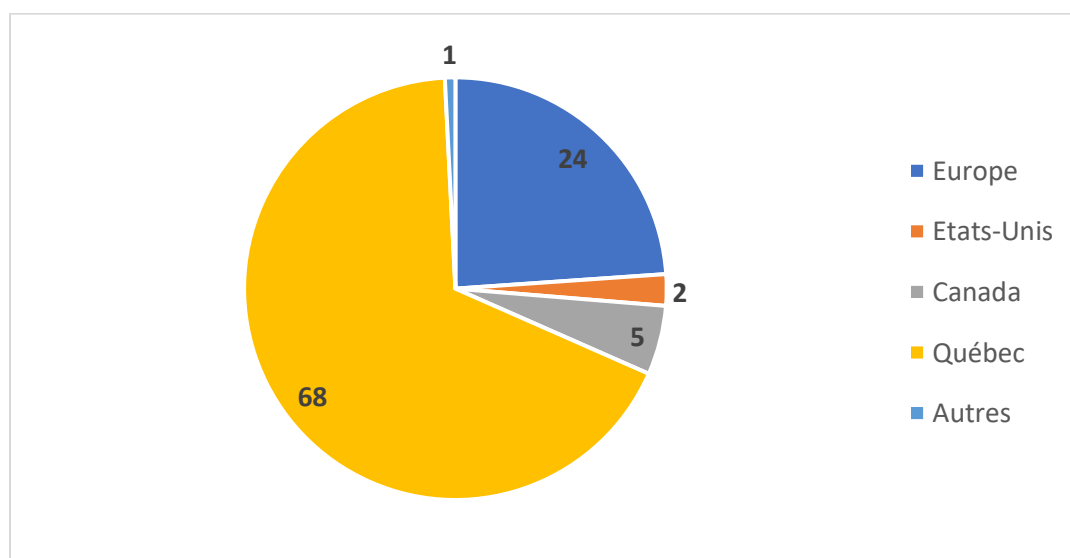
	2017	2018	2019	Évolution entre 2018 et 2019
Tadoussac/Sacré-Cœur	29 781	27 982	24 972	-10,8
Les Bergeronnes	9 325	8 966	7 852	-12,4
Les Escoumins	8 890	8 838	7 525	-14,9
Longue-Rive	3 577	3 800	1 806	-52,5
Portneuf-sur-Mer	1 022	1 063	318	-70,1
Forestville	3 786	3 018	2 828	-6,3
Ragueneau	9 650	1 506	1 835	21,8
Baie-Comeau	1 748	1 692	1 664	-1,7
Bureau ATR	1 559	0	80	NA
Godbout	1 329	2 637	1 851	-29,8

Total Manicouagan	70 667	59 502	50 731	-14,7
--------------------------	---------------	---------------	---------------	--------------

Certains facteurs peuvent expliquer la baisse d'achalandage dans le réseau d'accueil cette année : travaux de construction et déménagement temporaire de bureau, période d'opération réduite dû au manque de personnel, problématiques avec les traversiers, la température et la recherche d'information des voyageurs qui se fait autrement.

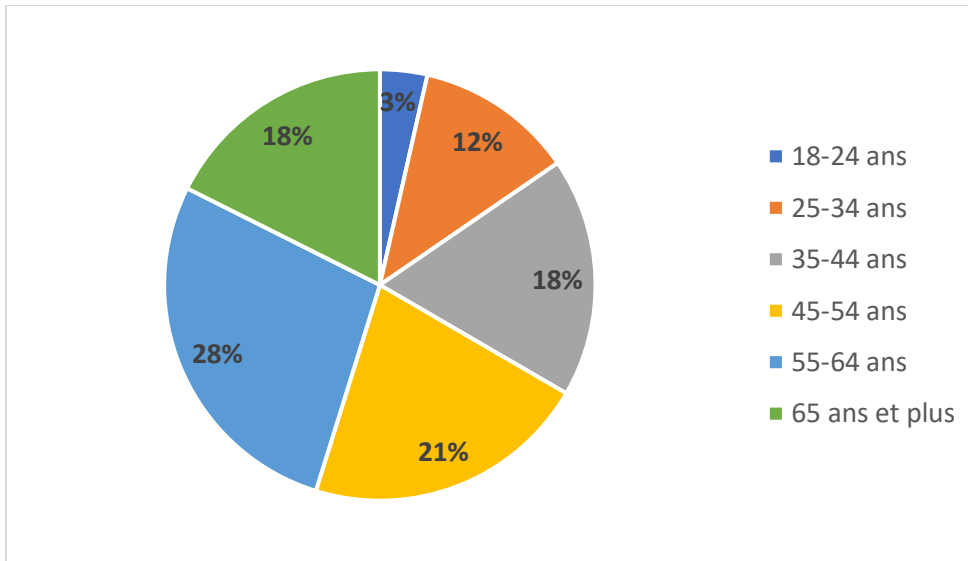
Le profil et le comportement des visiteurs

La clientèle visitant la Côte-Nord provient du Québec à 68 %, plus spécifiquement des régions de Montréal, de la Montérégie et de Québec. La clientèle européenne représente 24 % des touristes de la Côte-Nord, principalement de la France (15 %). Une hausse de 3 % des Européens est observée en 2019. La quantité de touristes provenant des autres provinces canadiennes et des États-Unis est stable par rapport à 2018.



La nature est la principale raison incitant les gens à venir en Côte-Nord, c'est 74 % des visiteurs qui sont attirés par les paysages, les baleines, le camping, le plein air, la fin de la route, les grands espaces, les plages et la mer. La randonnée pédestre est d'ailleurs une des activités les plus demandées dans les lieux d'accueil.

L'âge des visiteurs est assez partagé, 28 % des visiteurs sont âgés entre 55 et 64 ans, 22 % ont entre 45 et 54 ans, 18 % ont entre 35 et 44 ans et 18 % ont 65 ans et plus.



La durée des séjours des visiteurs est assez partagée, 33 % font des longs séjours de plus de 6 nuitées, 28 % font de courts séjours d'une à deux nuitées et 23 % de trois à quatre nuitées.

Les principaux établissements d'hébergement utilisés par la clientèle touristique sont les campings à 43 %, les hôtels à 26 % et les gîtes touristiques à 13 %.

Les gens planifient principalement leur séjour en utilisant Internet, 21 % d'entre eux utilisent les moteurs de recherche, les sites de Tourisme Côte-Nord, QuébecOriginal, Québec à moto et les sites des attraits et hébergement de la région. Le guide touristique officiel est également très utilisé, 20 % des futurs visiteurs de la région l'utilisent pour organiser leur séjour.

Parmi les visiteurs reçus dans les lieux d'accueil, ce sont 68 % qui en étaient à leur première visite dans la région.

Site web Tourisme Côte-Nord et médias sociaux

Du 1^{er} janvier au 31 octobre 2019, c'est 298 302 utilisateurs (personnes) qui sont venus sur le site de tourismecote-nord.com pour 387 042 sessions. L'ensemble des utilisateurs ont regardé 971 652 pages et ils sont revenu en moyenne 1.3 fois. Les utilisateurs ont regardé en moyenne 2,51 pages chacun. Les utilisateurs restent en moyenne 2 minutes 9 secondes avant d'aller vers un autre site.

La page Facebook au 1^{er} janvier 2019 avait 28 551 abonnés, au 31 octobre celle-ci avait 35 423 abonnés, une augmentation de 6 872.

Traversiers

Plusieurs services de traversiers dans la région ont connu une baisse de leur achalandage en 2019, c'est le cas de la traverse Baie-Sainte-Catherine-Tadoussac avec une baisse de 8 %. C'Est également une baisse, 58 %, qui est observé à la traverse de Forestville-Rimouski, en raison d'un bris majeur l'entreprise a écourté sa saison au 1^{er} août.

La traverse de Matane-Baie-Comeau-Godbout a connu une baisse de 80 % de son achalandage par rapport à 2018, de 2018 à l'été 2019 plusieurs problèmes avec les navires ont obligé la Société des traversiers du Québec à interrompre son service.

En ce qui concerne la traverse Les Escoumins-Trois-Pistoles, c'est une hausse de 13 % de l'achalandage en 2019 qui est observée. Les annulations des autres traversées entre la rive sud et la Côte-Nord, sont sans doute la source de cette hausse.

La traverse entre Harrington Harbour a également connu une hausse de 59 % de son achalandage.

La traverse sur la rivière Saint-Augustin a enregistré une baisse de 6 %.

Finalement, la traverse entre Blanc-Sablon et Terre-Neuve a connu une baisse de son achalandage de presque 3 %.

Évidemment, les conditions de navigation n'étant pas toujours favorables, celles-ci peuvent expliquer la variation à la baisse de l'achalandage des traversiers sur la Côte-Nord.

En conclusion

Plusieurs indicateurs démontrent que la Côte-Nord suscite l'intérêt des voyageurs. En effet, depuis quelques années les actions mises en place par Tourisme Côte-Nord indiquent l'intérêt grandissant des clientèles pour la Côte-Nord.