

# Trousse marketing

## Automne 2022

Planifiez vos campagnes marketing  
automnales 2022 avec Tourisme Côte-Nord

# Crédit marketing

Cher membre, prendre note que tous les outils proposés dans la trousse automne 2022 peuvent être achetés en utilisant vos crédits marketing, jusqu'à concurrence de 85% de la facture, avant taxes. Profitez s'en et réservez tôt!

## Données statistiques

	Pages vues	Visiteurs	Sessions
Site TourismeCote-Nord.com	1 566 953	486 768	659 254

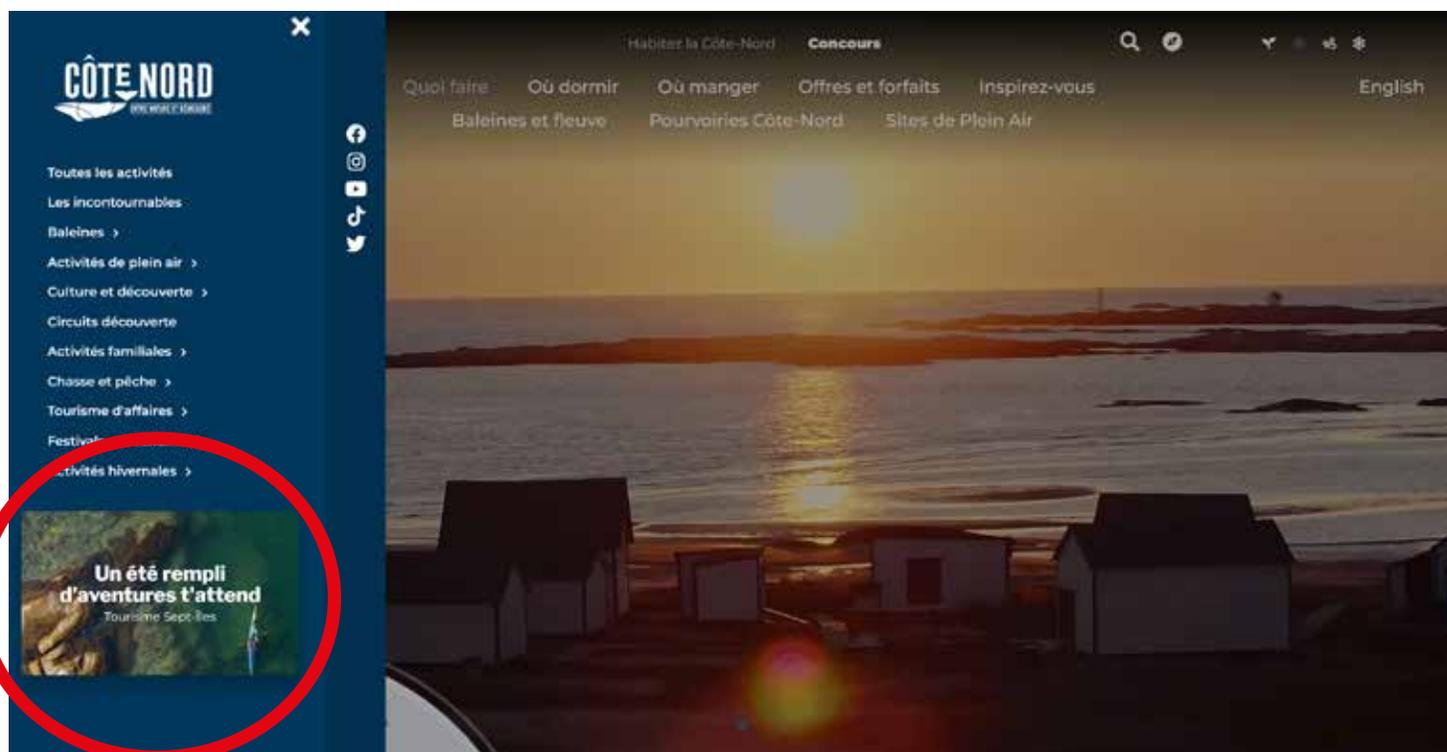
Médias sociaux	Abonnés
Facebook TCN	60 650
Instagram TCN	15 082
Youtube TCN	541
Twitter TCN	2647
Tik Tok TCN	205



# Publicité site Web TCN

Code	Format	Durée	Audience	Prix
Web-1	Placement publicitaire dans le menu	12 mois	100 000	3 500,00 \$

Placement publicitaire dans le menu



# Publicité site Web TCN

Code	Format	Durée	Audience	Prix
Web-2	Publicité intégré dans le site Web	12 mois	75 000	3 000,00 \$
Web-3	Publicité intégré dans le site Web	8 mois	50 000	2 500,00 \$
Web-4	Publicité intégré dans le site Web	4 mois	25 000	1 500,00 \$

Formats disponibles : 490 x 730 pixels - JPEG, GIF animé et HTML5\*

Publicité intégrée 490x730 dans le site Web

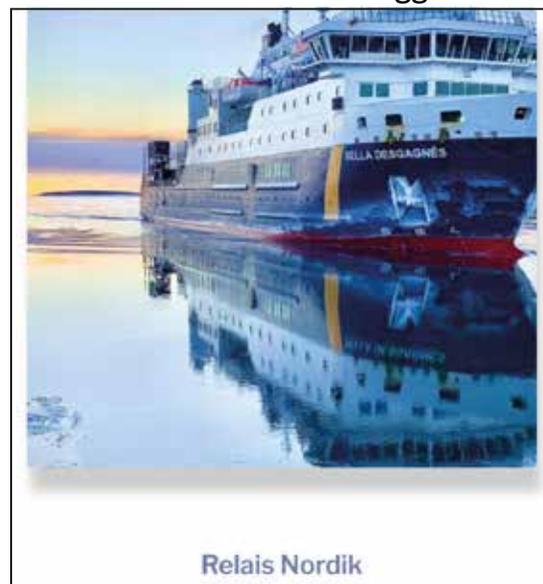


\* La conception de la publicité doit respecter les normes graphiques du site. Vous devez fournir le HTML5.

# Publicité site Web TCN

Code	Format	Durée	Audience	Prix
Web-5	Fiche de membre en suggestion	12 mois	20% + de clics	1 000,00 \$
Web-6	Fiche de membre en suggestion	6 mois	15% + de clics	600,00 \$
Web-7	Fiche de membre en suggestion	2 mois	10% + de clics	400,00 \$

Fiche de membre en suggestion



Relais Nordik

# Campagne médias sociaux amplifiée Instagram + Facebook

Code	Format	Durée	Audience	Prix
Web-8	Campagne médias sociaux amplifiée + 500\$ de bonification	5 publications	Variable	1 500,00 \$
Web-9	Campagne médias sociaux amplifiée + 500\$ de bonification	3 publications	Variable	1 500,00 \$
Web-10	Campagne médias sociaux amplifiée + 500\$ de bonification	1 publication	Variable	1 500,00 \$

Cet outil comprend :

- Promotion sur les réseaux sociaux de Tourisme Côte-Nord,
- Publication d'un court texte accompagné d'une ou plusieurs photos, ou d'une vidéo,
- Possibilité de publications croisées avec votre page Facebook.

Tourisme Côte-Nord s'engage à mettre un montant de 500\$ pour amplification. Chaque campagne étant unique, l'audience peut varier de 10 000 à 250 000 impressions.

## Publication Facebook/Instagram amplifiée



# Carrousel thématique

Code	Format	Durée	Audience	Prix
Web-11	Campagne médias sociaux - Carrousel thématique	1 publication	60 000 abonnés	250,00\$*

Le carrousel thématique permet aux membres de s'afficher comme proposition d'activités lors des événements festifs. 5 espaces images sont disponibles (1 image = 250\$).

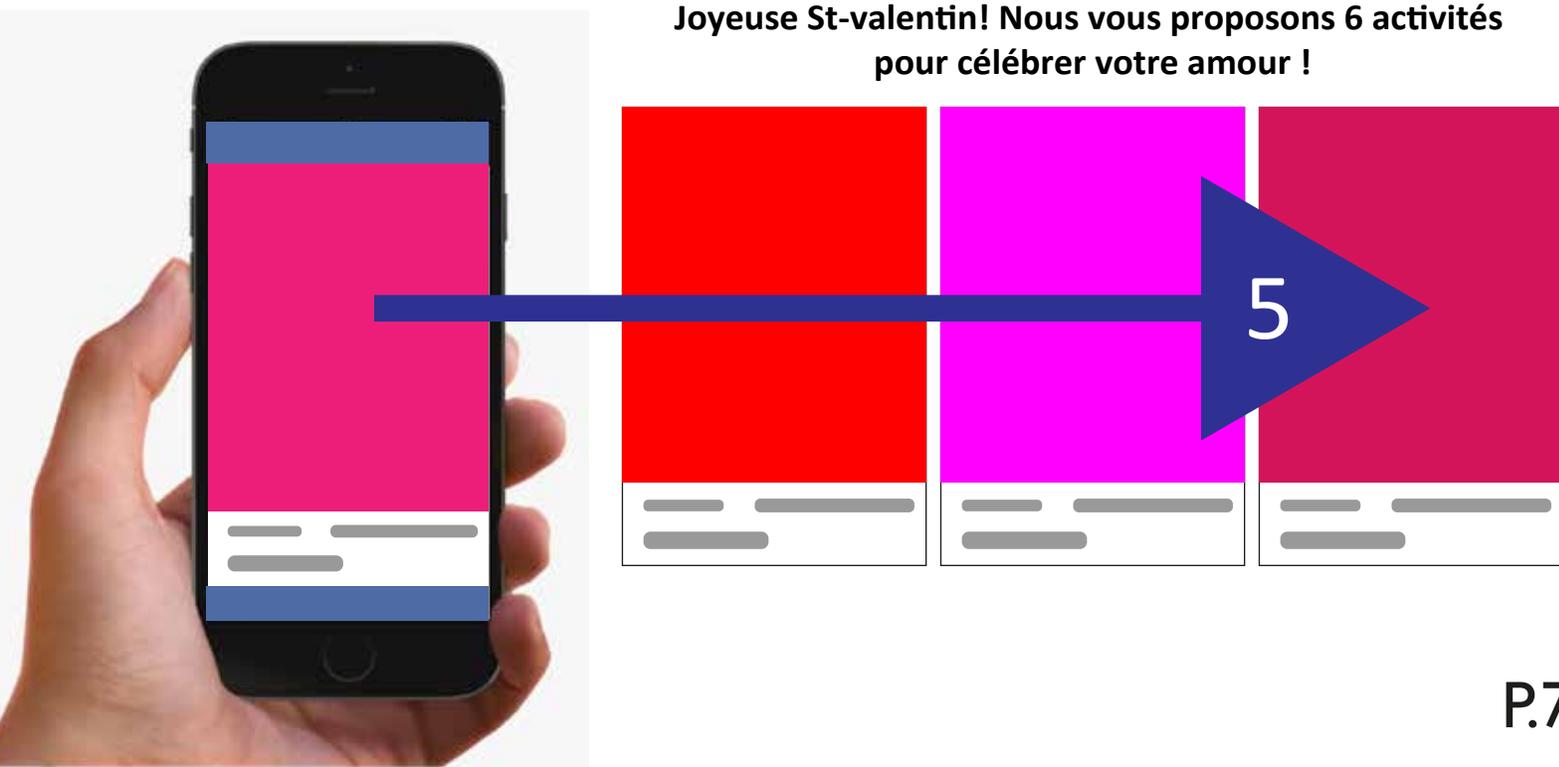
Comprend :

- 250\$ par image/partenaire,
- Diffusion sur Facebook (60 000+) et Instagram (15 000+),
- Campagne de promotion en carrousel lors des fêtes du calendrier,
- Une image et un lien sortant vers votre entreprise,
- Texte promotionnel incitant le touriste à cliquer vers vos produits,

Tourisme Côte-Nord s'engage à doubler l'investissement en promotion Facebook de 1250\$, pour un total de 2500\$ de boost Facebook.

**Fêtes :** Halloween, Noël, St-Valentin, la relâche, chasse & pêche, poisson d'avril, fête des mères, etc.

**Date de tombée :** 15 jours avant la célébration



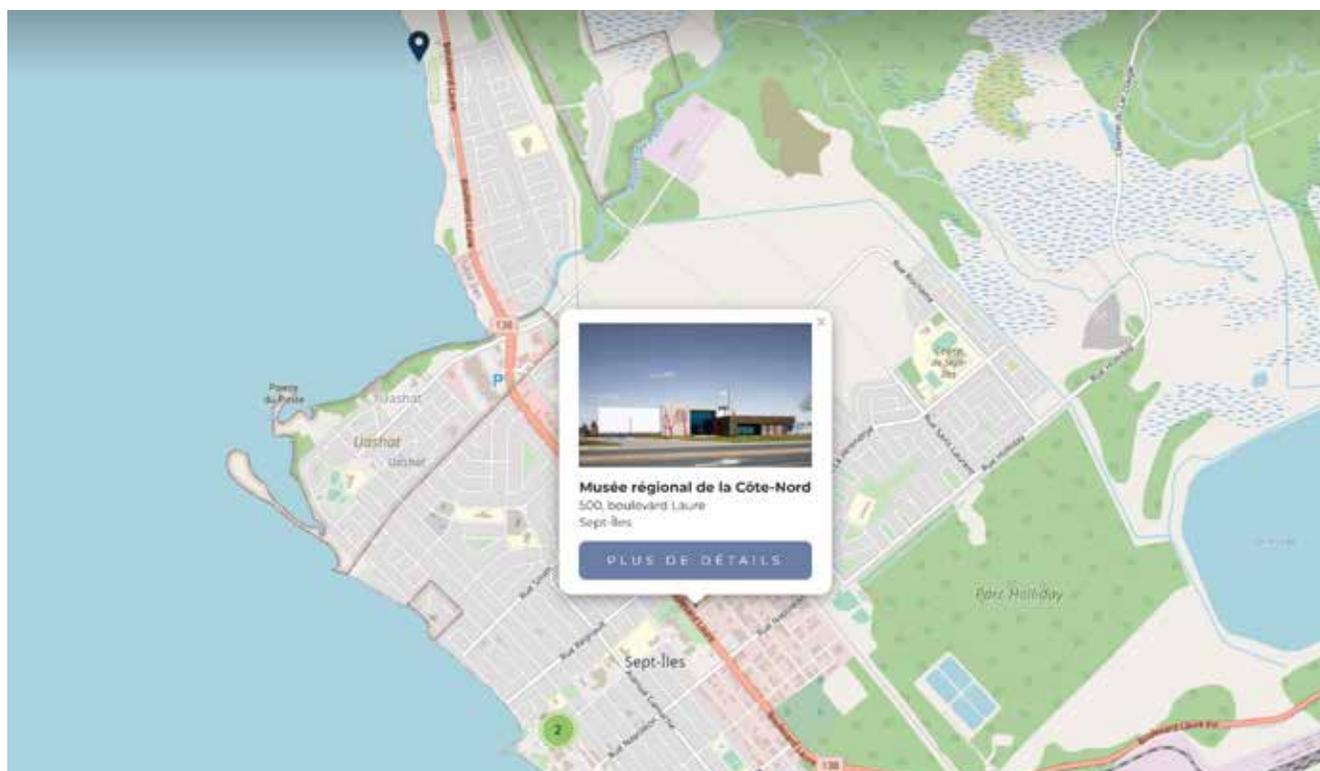
# Circuit découverte

Code	Format	Durée	Audience	Prix
Web-12	Circuit découverte Côte-Nord	1 circuit	4000 imps	199,99

Faites rayonner votre secteur en diffusant un circuit itinéraire des attraits que vous sélectionnez pour faire la promotion de votre milieu. Cet outil s'adresse spécifiquement aux regroupements, corporations, municipalités, hôteliers ou entreprises détenant un permis de voyage. L'entreprise doit fournir le matériel nécessaire à la conception de l'itinéraire ou du circuit.

Cet outil comprend :

- Circuit favorisant la rétention et la consommation du visiteur,
- Circuit d'une durée minimum,
- Publication organique sur les médias sociaux de TCN,
- Hébergement et promotion,
- Information du circuit.



# Article de blogue

## Bonne histoire inspirante

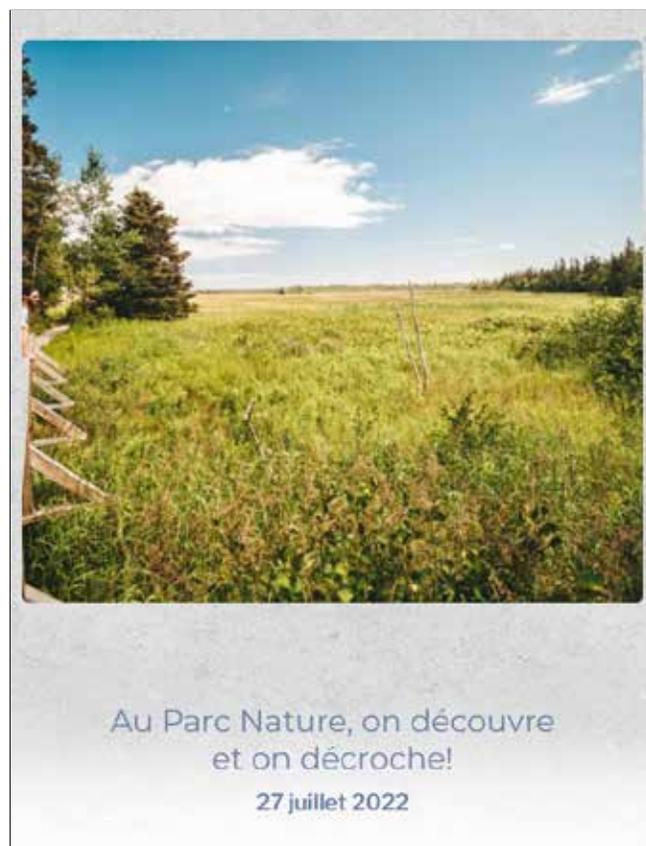
Code	Format	Durée	Audience	Prix
Blog-1	Rédaction d'un article de blogue inspirant hébergé sur le site	Permanent	FB : 60 000	1 000,00 \$
Blog-2	Repartager un article de blogue externe existant sur notre site	Permanent	FB : 60 000	199,99 \$

Pour cet outil, l'entreprise doit fournir le matériel visuel (5 images haute résolution), le logo pour accompagner l'article et les liens sortant vers votre site.

Cet outil comprend :

- Entrevue par un professionnel, rédaction d'un article de 400 mots et traduction vers l'anglais de l'article,
- Rédaction inspirante axée sur l'ADN Côte-Nord,
- Publication organique sur les médias sociaux (Facebook) 60 000 abonnés et plus.

Article de blogue inspirant hébergé sur le site



# Concours Côte-Nord

Code	Format	Durée	Audience	Prix
CN-1	Concours partenariat Côte-Nord	30 jours	100 000 imps	À déterminer

Pour cet outil, le membre offre un produit ou un service à gagner gratuitement. Tourisme Côte-Nord acquitte la totalité des frais d'inscription de la RACJ. De plus, TCN s'occupe de la mise en ligne et de la gestion du concours sur [TourismeCote-Nord.com](http://TourismeCote-Nord.com).

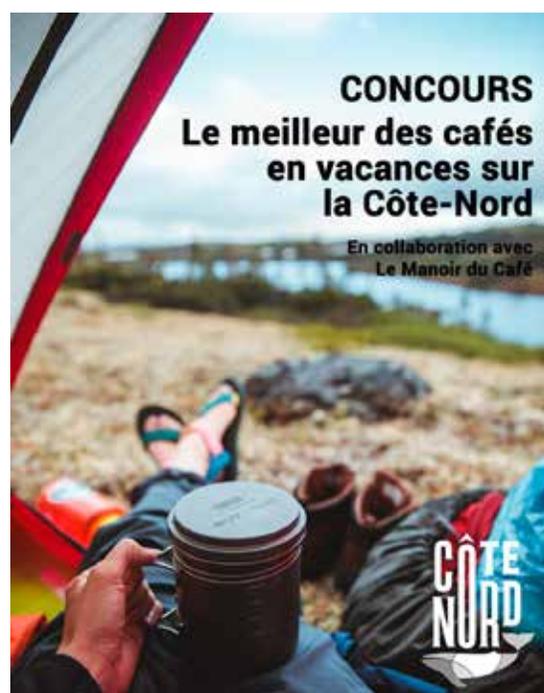
Cet outil comprend :

- Rencontre avec Tourisme Côte-Nord,
- Élaboration d'une stratégie de promotion mutuelle,
- Affichage de votre logo avec 2 liens vers votre site
- Création d'une page concours et rédaction de la communication par Tourisme Côte-Nord

Tourisme Côte-Nord s'occupe de la page du concours et de la rédaction de la documentation. Tourisme Côte-Nord fera la promotion du concours sur ses médias sociaux (60 000+ abonnés). Publicité du concours dans le site de Tourisme Côte-Nord. Le partenaire s'engage à donner un prix attrayant et s'occupe de la livraison (envoi) du prix.



Concours avec North Shore Fly Fishing



Concours avec Manoir du Café

# Quoi faire cet automne

## Événements Attractions Québec

En collaboration avec Événements Attractions Québec, profitez de deux campagnes pour le prix d'une afin de rejoindre efficacement le marché touristique du Québec et celui de l'Ontario limitrophe. Profitez ainsi de la grande portée de tous les médias touristiques en plus de publicités personnalisées sur les médias sociaux. Cette Campagne fera la promotion de plusieurs thématiques d'automne de septembre à novembre afin de rejoindre des clientèles cibles.

Visibilités incluses dans Événements Attractions Québec :

- Web Magazine Quoi faire - 92 000 visites uniques automne 2021
- Web Magazine Enjoy fall in Québec – Nouveau
- QuébecVacances.com - 2 300 000 visites uniques en 2021
- Bulletin Quoi faire au Québec & Québec Getaways - 180k abonnés + 20k abonnés
- Facebook Quoi faire au Québec - 80k abonnés

**Coût : 4595\$**

### Visibilités pour votre destination

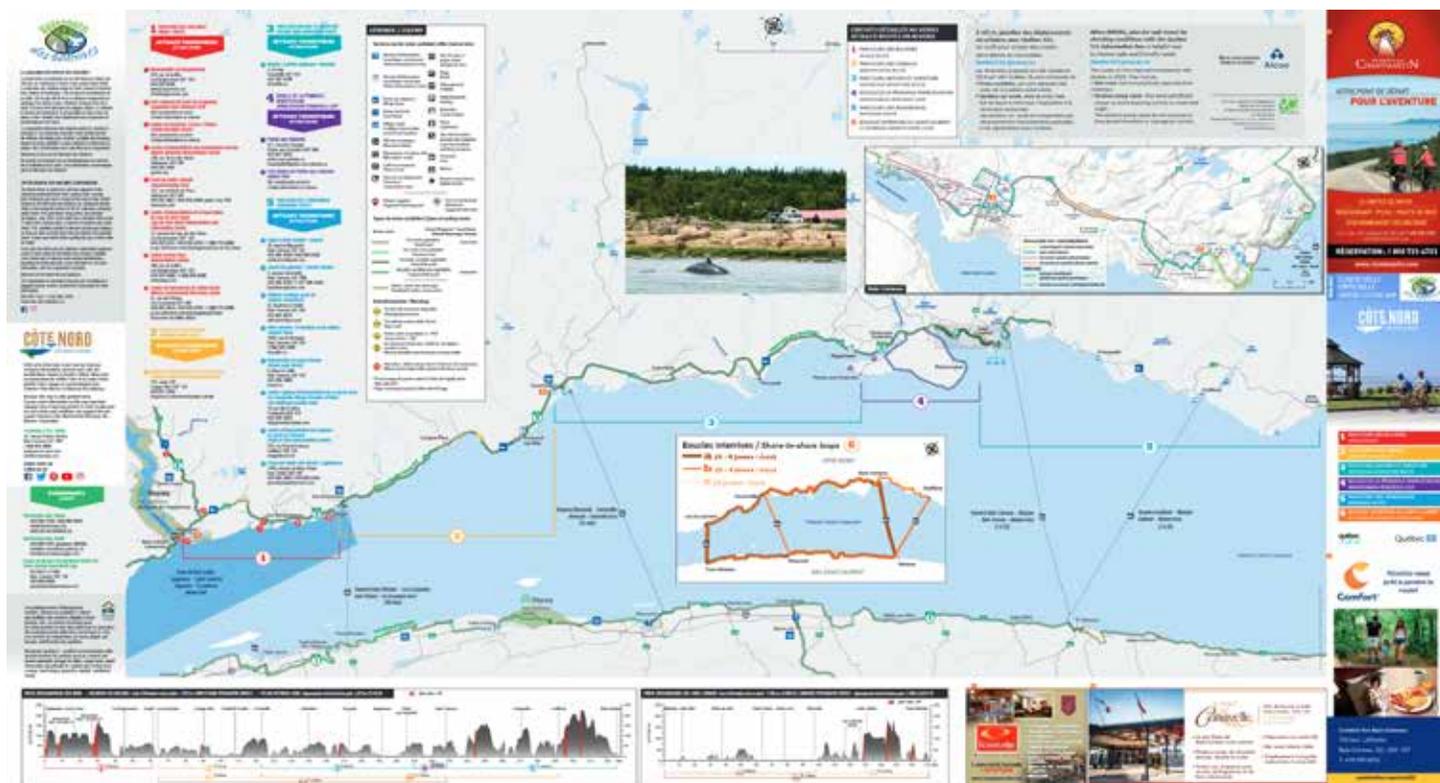
- 1 Web Magazine**  
**Quoi faire cet automne / Enjoy fall in Québec**
  - Section en intégration au contenu
  - Publicité personnalisée sur Facebook
- 2 Sites Web Québecvacances.com / Québecgetaways.com**
  - Reportage régional
  - Affichage dans 3 campagnes Destinations à explorer
- 3 Bulletins Quoi faire au Québec / Québec Getaways**
  - Intégration de votre reportage
  - Envoi dédié exclusif à votre destination (35K abonnés)
- 4 Médias sociaux**
  - Publicités personnalisées (Web magazine et reportage)



**Valeur de la campagne 5 985 \$**  
**Tarif régulier : 4 595 \$**

# Carte vélo Côte-Nord

Télécharger la Trousse Vélo 2022 pdf



Réalisation de la nouvelle **Carte vélo officielle de la Côte-Nord**, laquelle sera distribuée dans les salons, par la poste et les bureaux d'information touristique. Le nouveau concept harmonisé met de l'avant le Top 6 des circuits recommandés et validés par Vélo Québec. La carte sera publicisée via l'ensemble des plateformes de Tourisme Côte-Nord où un lien pour téléchargement permettra de la consulter facilement. Également, une campagne marketing pour la promotion de la carte dans un reportage du magazine Velo Mag.

**Date limite : 30 septembre 2022**

Code	Format	Dimensions	Prix
CVE-1	Publicité couverture arrière vertical [1]	3,125" x7,25"	2 750,00 \$
CVE-2	Publicité couverture intérieure vertical	3,125" x6,75"	2 500,00 \$
CVE-3	Publicité double au bas de la carte [2]	6,25" x2,75"	2 400,00 \$
CVE-4	Publicité simple au bas de la carte [3]	3,125 "x2,75"	1 200,00 \$
CVE-5	Mention avec photos dans l'un des circuits vedette	Coordonnées avec photos	1 000,00 \$
CVE-6	Mention dans l'un des circuits-vedettes au verso [4]	Coordonnées	500,00 \$

# Carte vélo Côte-Nord

## Placements publicitaires :

- Communiqués de presse sur une base régulière dans les médias;
- Publication sur les médias sociaux de la Véloroute des Baleines et ceux de Tourisme Côte-Nord; audience estimée : 76 000 abonnés;
- Visibilité sur les sites Internet de la Véloroute des Baleines et Tourisme Côte-Nord;
- Consultation et téléchargement de la carte numérique via le site Web de Tourisme Côte-Nord et de la Véloroute des Baleines;
- Visibilité dans le magazine VéloMag, édition du printemps, sous la forme de publireportage, publicité ou encartage de la carte;
- Article dans le magazine Roadtrip Côte-Nord réalisé par les Éditions Nordiques, distribué à la grandeur du Québec et encarté dans le Journal de Montréal au printemps;
- Possibilité de concours mettant de l'avant la carte vélo et ses annonceurs (tirage d'un crédit sur l'achat d'un vélo de route dans la région).
- Tous les annonceurs de la carte vélo se retrouveront aussi dans la section vélo du site Web de Tourisme Côte-Nord.

## Format publicitaire



## Statistiques

### Au Québec :

- Il y a 4,5 millions de cycliste au Québec;
- Le vélo engendre 1,2 milliard en dépenses annuelles, dont 700 millions directement reliés à l'industrie touristique;
- 1,6 million de nuitées par les cyclistes au Québec par année;
- Le vélo est une activité pratiquée à l'année.

### Véloroute des baleines 2023:

- Fréquentation globale de 25 000 utilisateurs;
  - 57% proviennent de la région;
  - 41% proviennent des autres régions du Québec;
- Retombées économiques annuelles estimées à 1,2 millions \$ pour la Côte-Nord;
- Observation d'une augmentation des cyclistes sur l'ensemble de la route 138 ; 50 000 passages par années à Baie-Comeau sur la Véloroute des Baleines.

Source : L'état du vélo au Québec en 2020, Vélo Québec, 2020

# Salons spécialisés

**ESPACES LIMITÉES - RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT !**

Participez à des salons spécialisés en accompagnant Tourisme Côte-Nord dans un concept régional. Voilà une opportunité intéressante afin de promouvoir votre entreprise en plus de bénéficier d'un tarif de regroupement avantageux. Chaque année, près de 20 000 contacts sont faits à chacun de ces événements ciblés, répondant ainsi au besoin de la clientèle en quête d'information sur leur prochaine destination vacances.

Deux options s'offrent à vous :

*Location d'espace comptoir à l'intérieur du kiosque Côte-Nord à partir de 675 \$*  
*Distribution de votre dépliant, encarté dans le guide, au coût de 195 \$*

Code	Format	Durée	Audience	Prix
SS-1	Salon du VR de Québec - Location d'espace comptoir	27 au 30 octobre 2022	20 000 visiteurs	675,00 \$
SS-2	Salon du VR de Québec - Distribution de dépliant	27 au 30 octobre 2022	20 000 visiteurs	195,00 \$
SS-3	Salon du VR de Montréal - Location d'espace comptoir	3 au 6 mars 2023	35 000 visiteurs	675,00 \$
SS-4	Salon du VR de Montréal - Distribution de dépliant	3 au 6 mars 2023	35 000 visiteurs	195,00 \$
SS-5	Salon de la moto de Montréal - Location d'espace comptoir	24 au 26 février 2023	35 000 visiteurs	675,00 \$
SS-6	Salon de la moto de Montréal - Distribution de dépliant	24 au 26 février 2023	35 000 visiteurs	195,00 \$
SS-7	Salon Aventure Plein Air de Québec - Location d'espace comptoir	25 au 26 mars 2023	18 000 visiteurs	800,00 \$
SS-8	Salon Aventure Plein Air de Québec - Distribution de dépliant	25 au 26 mars 2023	18 000 visiteurs	195,00 \$
SS-9	Salon de la Motoneige de Québec	4 au 6 novembre 2022	50 000 visiteurs	675,00 \$



# Résumé des produits

Certaines places limitées, réservez dès aujourd'hui votre promotion

Code	Format	Durée	Audience	Prix	Cochez
Web-1	Placement publicitaire dans le menu	12 mois	100 000	3 500,00	
Web-2	Publicité intégré dans le site Web	12 mois	100 000	3 000,00	
Web-3	Publicité intégré dans le site Web	8 mois	50 000	2 500,00	
Web-4	Publicité intégré dans le site Web	4 mois	25 000	1 500,00	
Web-5	Fiche de membre en suggestion	12 mois	20% + de clics	1 000,00	
Web-6	Fiche de membre en suggestion	6 mois	15% + de clics	600,00	
Web-7	Fiche de membre en suggestion	2 mois	10% + de clics	400,00	
Web-8	Campagne médias sociaux amplifiée	5 publications	Variable	1 500,00	
Web-9	Campagne médias sociaux amplifiée	3 publications	Variable	1 500,00	
Web-10	Campagne médias sociaux amplifiée	1 publication	Variable	1 500,00	
Web-11	Campagne médias sociaux - Carrousel thématique	1 publication		250,00\$*	
Web-12	Circuit découverte Côte-Nord	1 circuit		199,99	
Blog-1	Rédaction d'un article de blogue inspirant hébergé sur le site	Permanent		1 000,00	
Blog-2	Repartager un article de blogue externe existant sur notre site	Permanent		199,99	
CN-1	Concours partenariat Côte-Nord	30 jours	100 000 imps	À déterminer	
XXX	Quoi faire cet automne ÉAQ	Automne 2022		À déterminer	
CVE-1	Publicité couverture arrière vertical	12 mois		2 750,00	
CVE-2	Publicité couverture intérieure vertical	12 mois		2 500,00	
CVE-3	Publicité double au bas de la carte	12 mois		2 400,00	
CVE-4	Publicité simple au bas de la carte	12 mois		1 200,00	
CVE-5	Mention avec photos dans l'un des circuits vedette	12 mois		1 000,00	
CVE-6	Mention dans l'un des circuits-vedettes au verso	12 mois		500,00	
SS-1	Salon du VR de Québec - Location d'espace comptoir	27 au 30 octobre 2022	20 000 visiteurs	675,00 \$	
SS-2	Salon du VR de Québec - Distribution de dépliant	27 au 30 octobre 2022	20 000 visiteurs	195,00 \$	
SS-3	Salon du VR de Montréal - Location d'espace comptoir	3 au 6 mars 2023	35 000 visiteurs	675,00 \$	
SS-4	Salon du VR de Montréal - Distribution de dépliant	3 au 6 mars 2023	35 000 visiteurs	195,00 \$	
SS-5	Salon de la moto de Montréal - Location d'espace comptoir	24 au 26 février 2023	35 000 visiteurs	675,00 \$	
SS-6	Salon de la moto de Montréal - Distribution de dépliant	24 au 26 février 2023	35 000 visiteurs	195,00 \$	
SS-7	Salon Aventure Plein Air de Québec - Location d'espace comptoir	25 au 26 mars 2023	18 000 visiteurs	800,00 \$	
SS-8	Salon Aventure Plein Air de Québec - Distribution du dépliant	25 au 26 mars 2023	18 000 visiteurs	195,00 \$	

Signature du responsable : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

Votre entreprise : \_\_\_\_\_

Pour toute question sur la trousse, communiquez avec M. Étienne Lalancette :  
elalancette@cotenordqc.com - 418-294-2876, poste 1234

Je m'engage à honorer ma réservation de produits auprès de Tourisme Côte-Nord.

La facturation vous sera acheminée suivant la réception de votre formulaire d'achat.