

TROUSSE MARKETING

2023



CRÉATION DE CONTENU

MÉDIAS SOCIAUX

SITE WEB

CONCOURS

PUBLICITÉ



Table des matières

- 03** Statistiques TCN
 - 04** Publicité site web TCN
 - 07** Article de blog
 - 08** Campagne médias sociaux amplifiée
 - 09** Campagne Quoi faire au Québec
 - 10** Concours Côte-Nord
 - 11** Visite virtuelle 3D 360
 - 12** Circuit découverte
 - 13** Magazine Road Trip Côte-Nord
- 



Table des matières

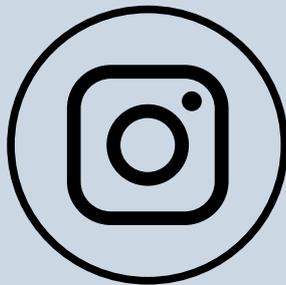
suite ...

- 15** Pratico-Pratiques
- 16** Service-conseil
- 17** Campagne marketing TCN
- 18** Encartage GTO
- 19** Plateforme Tik Tok
- 20** Sac de bienvenue
- 21** Résumé des produits
- 22** Résumé des produits (suite)
- 23** Formulaire

STATISTIQUES



62 400 abonnés



15 800 abonnés



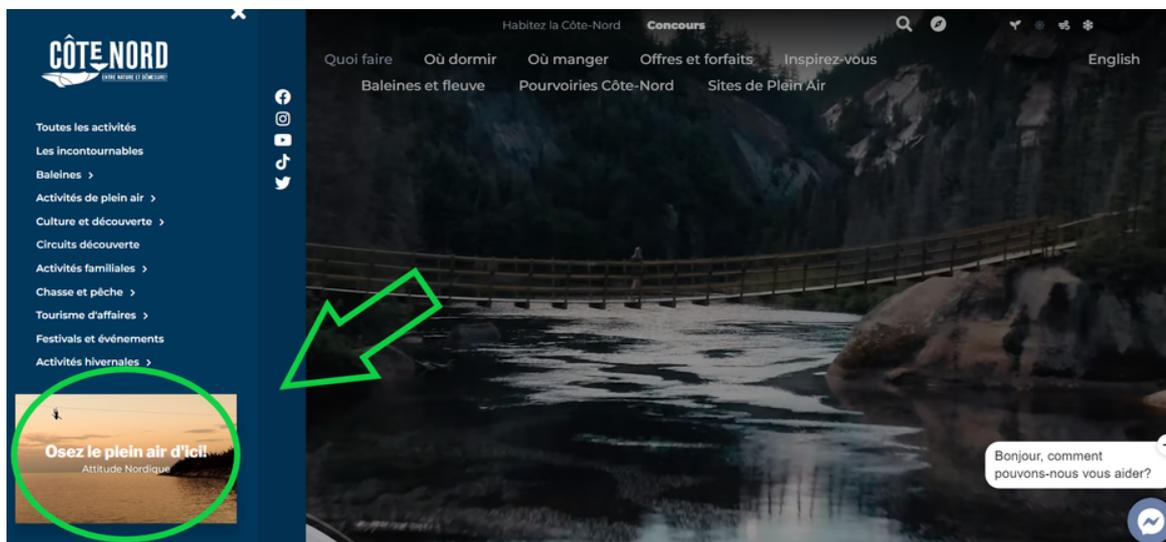
620 abonnés



397 628 utilisateurs

Publicité site web

Code	Format	Durée	Audience	Prix
Web-1	Placement publicitaire dans le menu	12 mois	100 000	3 500\$

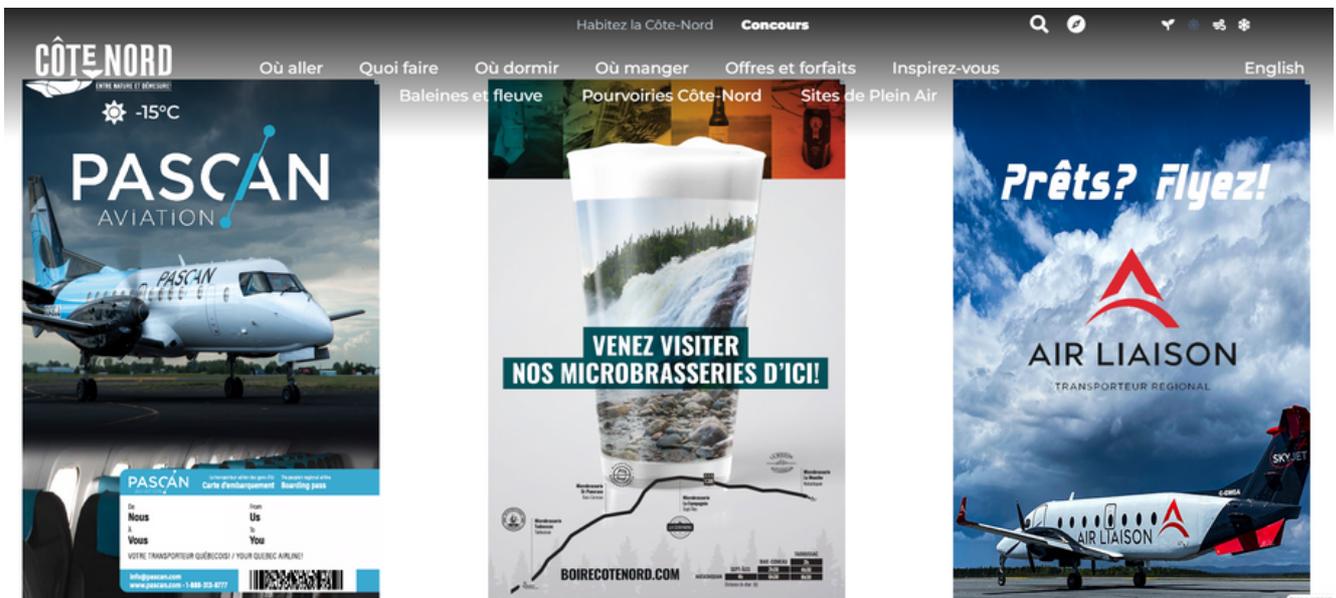


Publicité site web

Code	Format	Durée	Audience	Prix
Web-2	Publicité intégrée	12 mois	75 000	3 000\$
Web-3	Publicité intégrée	8 mois	50 000	2 500\$
Web-4	Publicité intégrée	4 mois	25 000	1 500\$

Formats disponibles : 490 x 730 pixels - JPEG, GIF animé et HTML5*

****La conception de la publicité doit respecter les normes graphiques du site,**

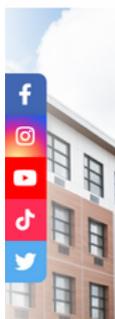


Publicité site web

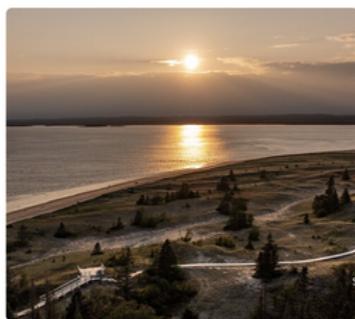
Code	Format	Durée	Audience	Prix
Web-5	Fiche membre en suggestion	12 mois	20% + de clics	1 000\$
Web-6	Fiche membre en suggestion	6 mois	15% + de clics	600\$
Web-7	Fiche membre en suggestion	2 mois	10% + de clics	400\$

Visitez les entreprises touristiques

EN VOIR PLUS+



it-Îles



Parc Nature de Pointe-aux-Outardes



Les Escoumins



Camping Bon-Dési,



Bonjour, comment pouvons-nous vous aider?



Article de blogue

Code	Format	Durée	Audience	Prix
Blog-1	Rédaction d'un article de blogue à héberger sur notre site web	Permanent	XX	1 000\$
** L'entreprise doit fournir 5 images haute résolution				

Cette offre comprend :

- Entrevue par un professionnel, rédaction et traduction vers l'anglais
- Rédaction d'un texte d'environ 400 mots avec logo de l'entreprise
- Publication organique sur les médias sociaux (Facebook)
- Lien sortant dans l'article vers le site web de l'entreprise.



Campagne médias sociaux

FACEBOOK ET INSTAGRAM

Code	Format	Prix	Boni	Valeur
Web-8	5 publications amplifiées à 300\$	1 500\$	500\$	2 000\$
Web-9	3 publication amplifiées à 500\$	1 500\$	500\$	2 000\$
Web-10	1 publication amplifiée à 1 500\$	1 500\$	500\$	2 000\$

Cette offre comprend :

- Audience de la page Facebook (62 400 abonnés) et Instagram (15 800 abonnés)
- Publication texte court accompagné d'une ou plusieurs images, ou d'une vidéo
- Possibilité de publications croisées avec votre page
- Tourisme Côte-Nord ajoutera 500\$ d'amplification.

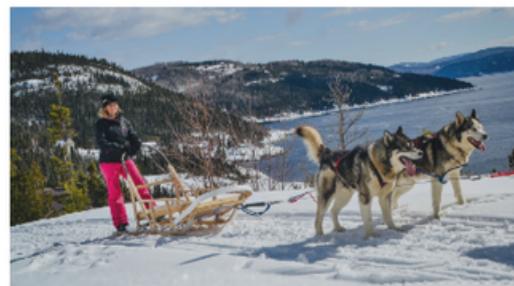
Quoi faire cet été

Événements Attractions Québec

Code	Format	Durée	Prix
EAQ-1	Fiche suggestion Quoi faire au Québec	Saison estivale	À partir de 1 599\$
* 6 partenaires maximum ** L'entreprise doit fournir 5 images haute résolution			

Cette offre comprend :

- Intégration de contenu dans le magazine web Quoi faire au Québec et Enjoy Quebec
- Affichage en page d'accueil
- Partage de la fiche suggestion sur les médias sociaux de TCN.



Côte-Nord

Le fjord du Saguenay au cœur de vos vacances hivernales!





Concours Côte-Nord

Il y a une Côte-Nord pour chacun de nous

Code	Format	Durée	Prix
Con-1	Partenaire majeur du concours estival	Été 2023	À partir de 1 500\$
* Prix sujet à une approbation de l'équipe de Tourisme Côte-Nord ** Le partenaire doit offrir un prix et/ou un forfait pour le concours			

Cette offre comprend :

- Intégration du logo du partenaire dans la page du concours
- Gestion de l'inscription (RACJ), logiciel de participation et promotion du concours
- Partage banque de données, adresses courriels et audience aux partenaires impliqués



Visite virtuelle 3D et 360

Code	Format	Durée	Prix
Vis-1	Captation virtuelle 3D/360	Permanent	À partir de 1 000\$
<p>* Les frais de déplacement sont assumés par le membre ** Prix sujet à changement</p>			

Cette offre comprend :

- Captation professionnelle et banque d'images pour optimisation de votre page sur le site web TCN
- Présence de votre vidéo 360 ou 3D dans la page *Visites immersives* du site

Circuit découverte

Code	Format	Durée	Prix
Web-11	Circuit découverte Côte-Nord	Permanent	200\$
* L'entreprise doit fournir le matériel nécessaire à la conception de l'itinéraire ou du circuit.			

Faites rayonner votre secteur en diffusant un circuit itinéraire des attractions que vous sélectionnez pour faire la promotion de votre milieu. Cet outil s'adresse spécifiquement aux regroupements, corporations, municipalités, hôteliers ou entreprises détenant un permis de voyage.

Cette offre comprend :

- Création d'un circuit d'une durée minimum
- Publication organique sur les médias sociaux de TCN
- Hébergement du circuit sur le site web



Magazine Road Trip Côte-Nord

En partenariat avec les Éditions Nordiques

Code	Format	Durée	Prix
Mag-1	Publicité dans le magazine	Saison estivale	Prix variable
* Frais de 10\$ s'applique pour la version numérique			

« ENTRE NATURE ET DÉMESURE »

Chers partenaires,

Bonne nouvelle, « Road Trip Côte-Nord : Entre Nature et Démesure », notre fameux magazine de promotion touristique est de retour pour une troisième édition en mai 2023. Grâce à ce véhicule de grande qualité conçu par notre équipe de rédacteurs, des milliers de Québécois obtiendront des informations de choix pour planifier une escapade sur la Côte-Nord. Distribuée à 60 000 exemplaires dans des lieux publics à fort achalandage à la grandeur du Québec, encartée dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec et disponible à tous les endroits stratégiques de notre territoire, l'édition Road Trip Côte-Nord printemps-été 2023 est un incontournable pour toutes entreprises touristiques. Nous vous rappelons que son existence repose en partie sur le fidèle soutien de partenaires locaux. Nous vous invitons à réserver votre espace publicitaire dès maintenant. Ne manquez pas votre chance de faire partie de cette promotion régionale exceptionnelle.

Bonne saison touristique!

Martin Thomas, Shirley Kennedy, Karine Therrien
Éditeur(trices)



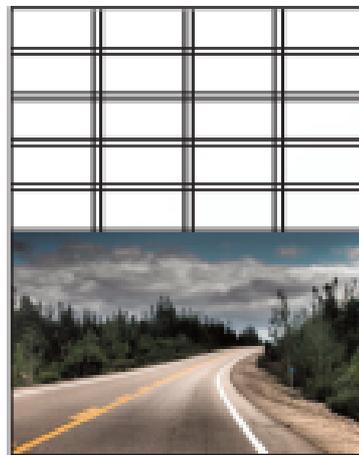
DATE LIMITE DE RÉSERVATION
JEUDI 13 AVRIL

Entre nature et démesure

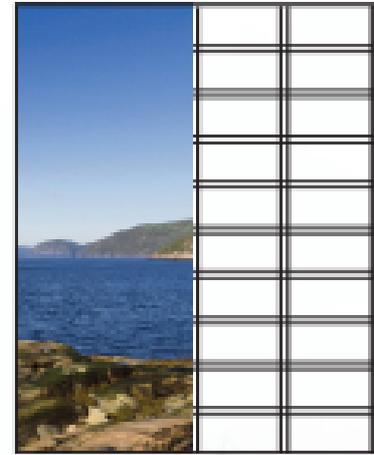
FORMATS PUBLICITAIRES



1 page 2 100^{\$}
 4 col. X 10 modules
 9,75" X 12,2"
 24,76 cm X 31 cm



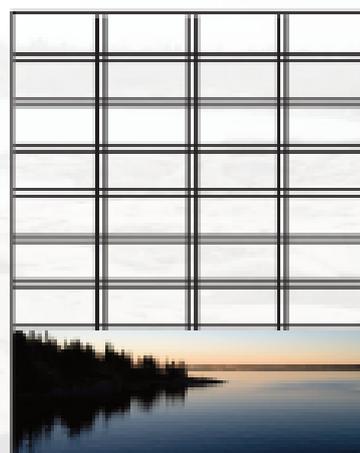
1/2H 1 550^{\$}
 4 col. X 5 modules
 9,75" X 6,017"
 24,76 cm X 15,28 cm



1/2V 1 550^{\$}
 2 col. X 10 modules
 4,792" X 12,2"
 12,17 cm X 31 cm



1/4V 1 100^{\$}
 2 col. X 5 modules
 4,792" X 6,017"
 12,17 cm X 15,30 cm



1/4 B 1 100^{\$}
 4 col. X 3 modules
 9,75" X 3,5"
 24,76 cm X 8,89 cm



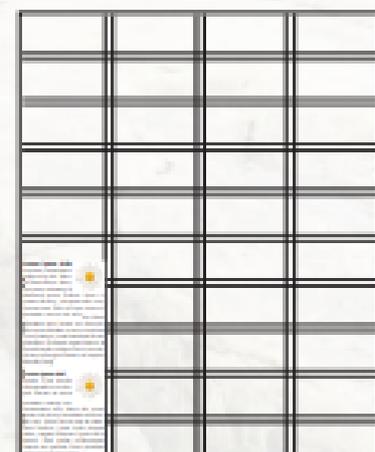
1/8 800^{\$}
 2 col. X 3 modules
 4,792" X 3,5"
 12,17 cm X 8,89 cm



bandeau front 2 700^{\$}
 4 col. X 2 modules
 9,75" X 2,30"
 24,76 cm X 5,842 cm



1/16 + carnet de route 525^{\$}
 1 col. X 3 modules
 2,31" X 3,5"
 5,86 cm X 8,89 cm



carnet de route 200^{\$}
 Petit texte avec logo

Pratico-Pratiques



Code	Format	Durée	Prix
PP-1	Publicité + concours	XX	À partir de 500\$
* L'entreprise doit fournir 1 produit pour le concours			

Publireportage de 2 pages présentant Tourisme Côte-Nord et les entreprises coup de cœur de la région dans le magazine 5/15 des Éditions Pratico-Pratiques. Concours en co-branding «*Gagne un panier de produits 100% nord-côtier*» sur la page Facebook 5/15 et Tourisme Côte-Nord.

Cette offre comprend :

- Contenu publicitaire clé en main
- Promotion du concours sur le Instagram (69k) et Facebook (195k) du magazine 5/15
- mention du concours dans l'infolettre 5/15
- Repartage du concours sur les réseaux de Tourisme Côte-Nord
- Budget campagne bonifié

Service-conseil

Code	Format	Durée	Prix
SC-1	Service-conseil offert par Tourisme Côte-Nord	XX	Prix variable

***Tourisme Côte-Nord se garde un droit de regard sur les projets choisis**

Cette offre comprend :

- Rencontres personnalisées avec l'équipe de Tourisme Côte-Nord
- Analyse des besoins de l'entreprise
- Structuration de l'offre
- Plan d'action personnalisé
- Accompagnement par Tourisme Côte-Nord pour l'application du plan d'action



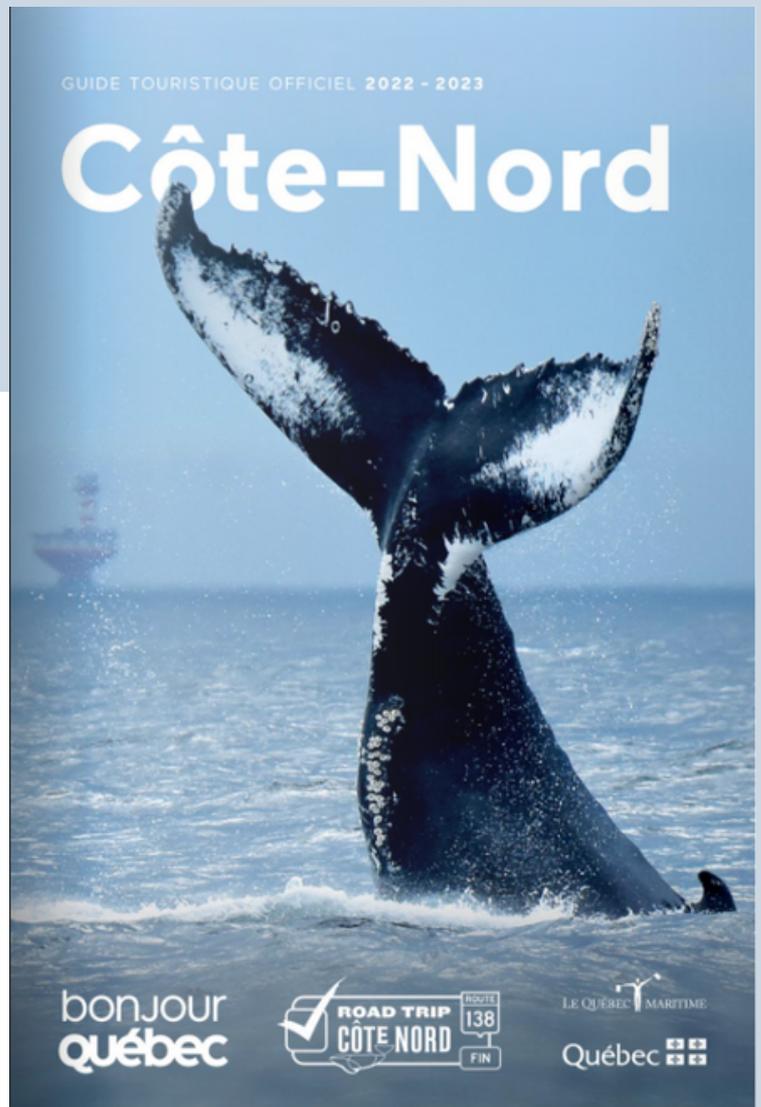


Campagne marketing TCN

Code	Format	Durée	Prix
CM-1	Campagne marketing en collaboration avec Tourisme Côte-Nord	XX	Prix variable
*Tourisme Côte-Nord se garde un droit de regard sur les projets choisis			

Cette offre comprend :

- Création d'une campagne marketing avec l'aide de Tourisme Côte-Nord
- Tourisme Côte-Nord donne accès à son équipe marketing, son agence ainsi que son audience pour une campagne réussie
- Rencontres et concertation
- Prix avantageux



Encartage dans le GTO

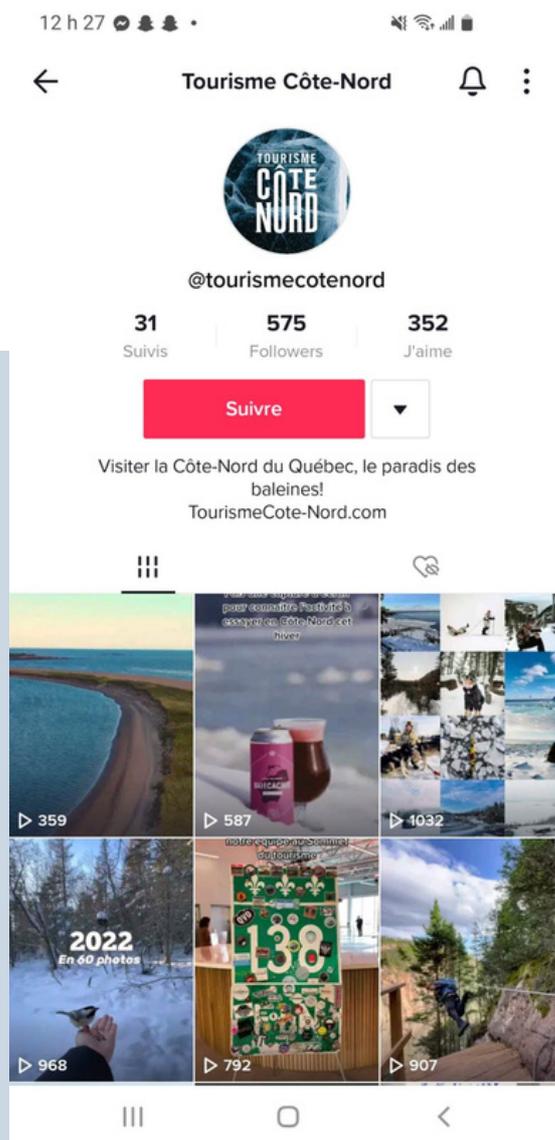
Code	Format	Quantité	Prix
EN-1	Publipostage dans le guide touristique	2000 exemplaires	599\$
** L'entreprise doit fournir un minimum de 2000 exemplaires du dépliant			

Plateforme Tik Tok

Code	Format	Durée	Prix
TT-1	Courte vidéo de moins de 2 min.	Permanent	300\$
** L'entreprise doit assumer les frais de déplacement de notre ressource			

Cette offre comprend :

- Création d'une vidéo courte (verticale) pour la plateforme Tik Tok de TCN
- Partage de la vidéo sur la page Instagram de TCN
- Licence de la vidéo pour utilisation multiple



Sac de Bienvenue

Code	Format	Quantité
Sac-1	Placement de produit dans le sac bienvenue TCN	20 produits

L'entreprise désirant faire connaître son produit est invitée à participer au nouveau sac de bienvenue. Ces sacs seront offerts aux journalistes et créateurs de contenu lors de leur passage sur la Côte-Nord. Ils seront invités à faire mention des produits reçus via leurs différentes plateformes (articles, stories, publications, etc.)

L'entreprise désirant participer doit fournir, plus ou moins, 20 produits.

Tourisme Côte-Nord se chargera de concevoir des fiches personnalisées de vos différents produits incluant : logo, descriptif, site web et coordonnées.



Résumé des produits

Certaines places limitées, réservez rapidement votre promotion!

CODE	PRIX	COCHEZ
Web-1	3 500\$	
Web-2	3 000\$	
Web-3	2 500\$	
Web-4	1 500\$	
Web-5	1 000\$	
Web-6	600\$	
Web-7	400\$	
Web-8	2 000\$	
Web-9	2 000\$	
Web-10	2 000\$	
Web-11	200\$	

Résumé des produits

Certaines places limitées, réservez rapidement votre promotion!

CODE	PRIX	COCHEZ
Blog-1	1 000\$	
EAQ-1	À partir de 1 599\$	
Con-1	À partir de 1 500\$	
Vis-1	À partir de 1 000\$	
Mag-1	Prix variable	
PP-1	À partir de 500\$	
SC-1	Prix variable	
CM-1	Prix variable	
EN-1	599\$	
TT-1	300\$	
SAC-1	20 produits	

Signature du responsable _____ Date _____
Votre entreprise _____

Pour toute question sur la trousse, communiquez avec Josy Anne Dufour au
jadufour@cotenordqc.com | 418 294-2876 #1222

Je m'engage à honorer ma réservation de produits auprès de Tourisme Côte-Nord