



## FORMULAIRE PRIX MARKETING DE L'ANNÉE

**Ce prix est remis à un partenaire de l'industrie touristique (individu, entreprise ou organisation) ayant su se démarquer par ses initiatives exceptionnelles de communication, publicité ou promotion.**

**Nom de l'organisation :**

### Matériel et pièces justificatives

Pour appuyer votre candidature, vous devez nous faire parvenir jusqu'à cinq (5) images ou photos (min. de 3) par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : WeTransfer.com). Vous pouvez également insérer jusqu'à trois (3) liens web dans le formulaire. Assurez-vous que les pages web que vous présenterez au jury seront toujours en ligne au mois d'octobre. De plus, vous pouvez joindre à votre dossier jusqu'à deux (2) pièces justificatives appuyant la mise en œuvre de vos actions.

**NOTE :** Toutes les pièces justificatives doivent être fournies en format électronique. Aucune pièce justificative imprimée ne sera transmise aux membres du jury. Seules les réalisations effectuées en 2023 seront considérées.

**NOTE :** Ces textes pourront servir lors du dévoilement des lauréats. Le comité organisateur se réserve le droit d'utiliser également ce texte dans la production de tout autre document promotionnel du concours (infolettre, capsule, etc.).

**CONSEIL :** Évitez l'utilisation de puces dans vos réponses. Ne faites pas de mise en page. Résumez clairement vos idées, en vous assurant de ne pas excéder le nombre maximum de mots permis, car les formulaires non conformes ne seront pas envoyés au jury.

## Critères d'évaluation

Critères	Définition du critère	Pondération
<b>Pertinence du message, originalité et qualité de l'exécution</b>	Qualité du contenu proposé, unicité, innovation et originalité. L'initiative s'est particulièrement démarquée et sait surprendre. Équilibre visuel de la réalisation et qualité technique de la conception.	<b>35 points</b>
<b>Choix des plateformes et présence sur les médias sociaux</b>	L'initiative s'est particulièrement démarquée par sa présence sur les médias sociaux et se déploie sur différentes plateformes média (efforts de référencement, infolettre, actions sur les réseaux sociaux, concours, application mobile, blogue, etc.). Le choix des plateformes répond aux objectifs de campagne établis. Complémentarité entre les outils.	<b>20 points</b>
<b>Cohérence et synergie</b>	L'initiative est pertinente et en lien avec les objectifs d'affaires et la clientèle ciblée. Synergie et complémentarité entre les divers outils utilisés.	<b>20 points</b>
<b>Retombées pour l'organisation</b>	L'apport à l'organisation : ajout de produits ou services, notoriété, achalandage, reconnaissance du milieu, impact sur le chiffre d'affaires, diversification de la clientèle, etc.	<b>25 points</b>
		<b>___ / 100</b>

## Questionnaire

1) Veuillez décrire brièvement votre initiative (200 mots max) :

2) Votre initiative promotionnelle, publicitaire ou de communication avait-elle un slogan ou un titre ?

Oui

Non

Si oui, quel est-il ? \_\_\_\_\_

3) Décrivez le concept de cette initiative et les principaux éléments originaux et distinctifs

(300 mots max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to describe the concept of the initiative and its original and distinctive elements. The box is currently blank.

4) Décrivez le ou les objectifs de cette initiative (200 mots max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to describe the objectives of the initiative. The box is currently blank.

5) Cochez les plateformes médias sur lesquelles l'initiative s'est déployée :

Télévision

Imprimé

Radio

Web

Autres :

---

6) Démontrez la pertinence et l'efficacité de la déclinaison de l'initiative sur les médias sociaux (300 mots max.) :

Cochez les médias sociaux utilisés :

Facebook

WhatsApp

Youtube

Tumblr

Twitter

Google+

LinkedIn

Instagram

Pinterest

Snapchat

Autres :

---

Si applicable, cochez les plateformes médias sur lesquels l'initiative s'est déployée :

Google Ads

Partage de  
photos/vidéos

Marketing viral

Concours

Infolettre

Courriel direct

Application  
mobile

Blogue

Promotion

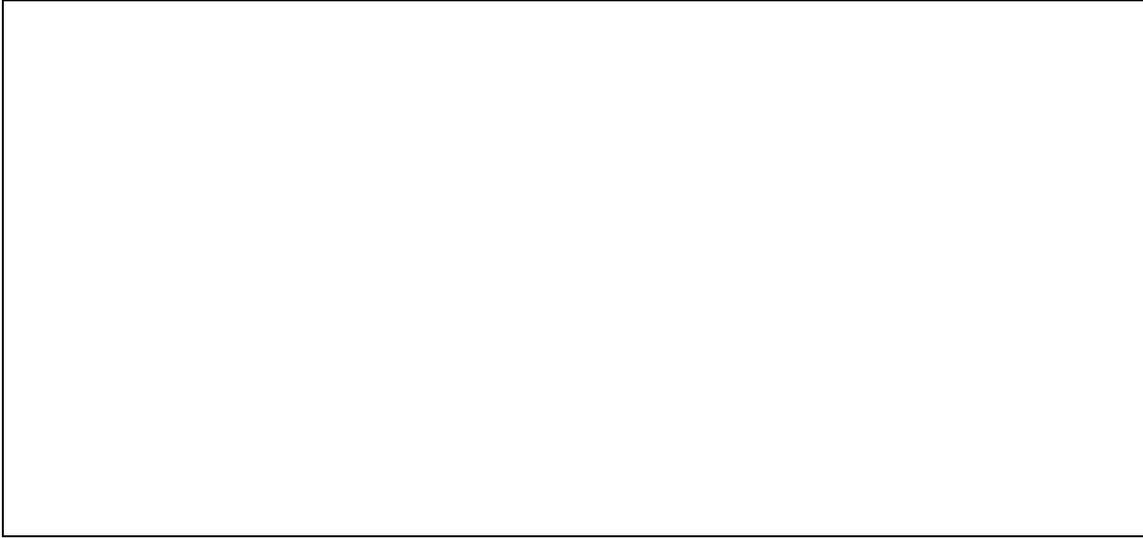
Autres :

---

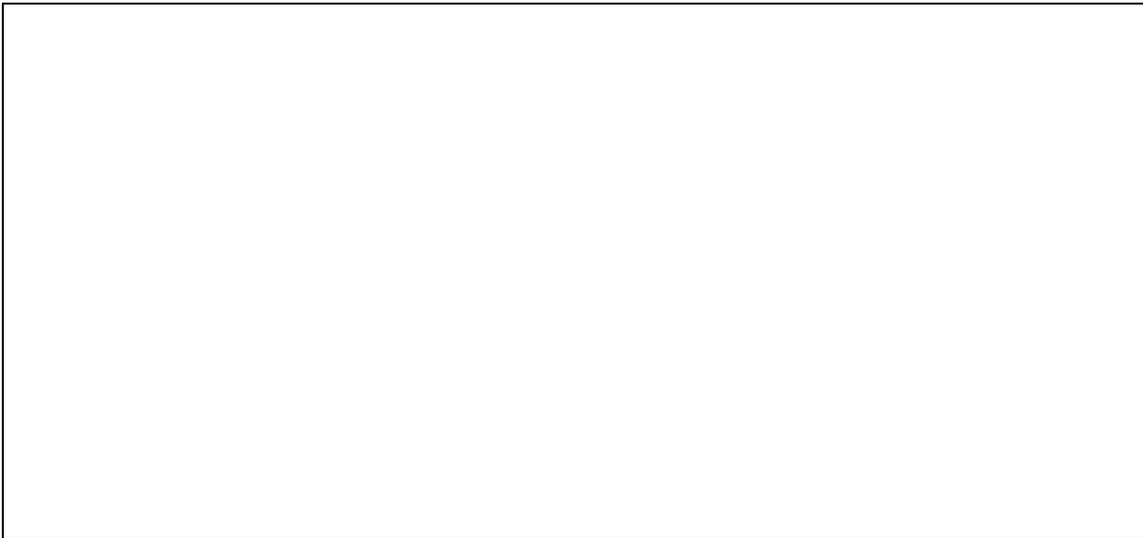
7) Expliquez ce qui a motivé le choix de ces médias et démontrez leur complémentarité et leur synergie (200 mots max.) :

8) Démontrez en quelques mots le lien entre l'initiative et les objectifs d'affaires et la clientèle ciblée par votre organisation (200 mots max.) :

9) Décrivez l'apport de cette initiative à votre organisation. Quantifiez les retombées par rapport aux objectifs initialement visés (200 mots max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to question 9.

10) Mentionnez pourquoi, selon vous, vous méritez ce prix (200 mots max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to question 10.

## Documents à joindre

### LOGO

Logo de votre organisation (haute résolution, formats AI, PNG ou JPEG)

### IMAGES, PHOTOS

Images ou photos pour illustrer vos propos (min. 3 - max. 5)

(À transmettre par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers – ex. : WeTransfer.com.)

Veillez inscrire le titre et la description de vos images ou vos photos :

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

### LIENS WEB

Liens web pour appuyer vos propos (max. de 3).

Veillez inscrire l'adresse URL.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

### AUTRES PIÈCES JUSTIFICATIVES

Autres pièces justificatives jointes à votre candidature (max. de 2)

Veillez inscrire le titre et la description des autres pièces justificatives.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

## ENVOI DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Vous devez faire parvenir à Pascale Poney le présent formulaire dûment rempli, accompagné des pièces justificatives, à l'adresse courriel suivante : [accueil@cotenordqc.com](mailto:accueil@cotenordqc.com)

Merci de sauvegarder votre copie sous la forme suivante :  
nomdelorganisation\_marketing\_de\_lannee