



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**

## **L'identification de l'autobus du Drakkar renouvelée grâce à un partenariat avec Tourisme Côte-Nord et le Cégep de Baie-Comeau**

**Baie-Comeau, le 31 janvier 2024** – Le Drakkar de Baie-Comeau est heureux d'annoncer un partenariat avec Tourisme Côte-Nord et le Cégep de Baie-Comeau pour le renouvellement de l'identification de son autobus. Le véhicule, qui parcourt des milliers de kilomètres chaque année, au Québec et ailleurs, sera dorénavant identifié sous le thème : L'équipe notre navire, le savoir notre boussole, la Côte-Nord notre fierté. Cette phrase, unissant les trois organisations, est visible sur le concept graphique qui habille l'autobus. Il s'agit d'un partenariat de 5 ans pour lequel Tourisme Côte-Nord et le Cégep de Baie-Comeau ont respectivement investi une somme de 25 000 \$ chacun.

Partout où le Drakkar se rendra, les valeurs communes des organisations, l'importance du parcours scolaire des joueurs athlètes et le rayonnement de notre région navigueront avec l'équipe. Nous sommes fiers de ce mandat audacieux qui réunit les trois organisations.

Le processus créatif s'est amorcé lors de la saison 2022-2023, et a été concrétisé par la firme de communications La Bande. Mire Graphik a fait l'adaptation et la réalisation.

« La présence d'une équipe de la Ligue de hockey junior Maritimes Québec sur la Côte-Nord est un privilège qui enrichit notre économie touristique. Chaque année, les matchs à domicile attirent des équipes, des supporters et des fans des 4 coins du Québec et des maritimes, créant une dynamique inestimable. En nous associant au Drakkar, Tourisme Côte-Nord s'assure de promouvoir la destination avec succès. Le nouveau concept visuel de l'autobus de l'équipe locale permettra de faire rayonner la Côte-Nord sur une échelle provinciale », mentionne Joannie Francoeur-Côté, directrice générale de Tourisme Côte-Nord.

« Lorsque le Drakkar a interpellé le Cégep pour lui demander s'il avait un intérêt pour un tel partenariat, c'est sans hésiter que nous avons accepté, car le Cégep est un partenaire de premier plan du club depuis sa création et nous avons à cœur la réussite de ces étudiants-athlètes dans toutes les sphères de leur parcours. De plus, le fait de soutenir le Drakkar dans un tel projet nous assure, à titre de maison d'enseignement qui effectue des actions de recrutement aux quatre coins du Québec, une visibilité sans pareille », a déclaré Manon Couturier, directrice générale du Cégep de Baie-Comeau.

« Le Drakkar est très heureux de compter le Cégep de Baie-Comeau et Tourisme Côte-Nord parmi ses partenaires. Nous partageons les mêmes valeurs de passion, d'excellence et d'éducation, et poursuivons des objectifs communs quant au rayonnement et au développement du sentiment d'appartenance envers notre région », se réjouit Joëlle Bernier, directrice des opérations et du développement des affaires pour le Drakkar de Baie-Comeau.

Coordonnateur communications et marketing

T. 418 295-6377

[communications@le-drakkar.com](mailto:communications@le-drakkar.com)