CHARGÉ(E) DE PROJETS EN COMMUNICATION MARKETING (STAGE)

Sommaire du poste

Tourisme Côte-Nord est à la recherche d'une personne dynamique pour rejoindre son équipe **pour la saison estivale 2024 en tant que chargé(e) de projets en communication marketing (stage d'environ 15 semaines)**. Sous l'autorité de la Gestionnaire de contenu web et des médias sociaux, le ou la stagiaire accompagnera l'équipe marketing dans ses différents projets, spécialement au niveau numérique.

Responsabilités générales du poste

- **Coordonner les tournées journalistiques** sur le territoire. Planifier l'itinéraire, effectuer les réservations auprès des membres, participer à la facturation;
- **Participer à la mise à jour du site web** de Tourisme Côte-Nord. Accompagnement de l'équipe marketing dans la création de circuits touristiques, la correction de textes et les autres modifications à effectuer pour optimiser le site web;
- **Participer à la gestion des médias sociaux (Facebook, Instagram, TikTok et LinkedIn)** de Tourisme Côte-Nord. Avec la gestionnaire des médias sociaux, répondre aux commentaires, participer à l'élaboration du calendrier éditorial, programmer des publications;
- **Participer à la création de contenu *Reel/TikTok*.** Selon les intérêts du (ou de la) stagiaire;
- **Rédiger et envoyer des infolettres** dédiées aux touristes en utilisant la plateforme Cyberimpact;
- **Rédiger des articles de blogue** pour le site web de Tourisme Côte-Nord;
- **Élaborer le rapport annuel 2023.** Mise en page des informations fournies par l'ensemble de l'équipe dans un document succin et esthétique;
- **Participer aux rencontres du département marketing;**
- **Participer à la campagne estival.** Au besoin, le/la stagiaire accompagnera l'équipe dans différentes initiatives en lien avec le tournage de la prochaine campagne estivale;
- **Toutes autres tâches connexes.**

CHARGÉ(E) DE PROJETS EN COMMUNICATION MARKETING (STAGE)

Qualifications requises

- **Être un(e) étudiant(e) en communication, en marketing** ou dans un domaine connexe;
- Excellente **maîtrise du français**, plus particulièrement au niveau de la rédaction et de la correction de texte;
- Maîtrise de **Canva**;
- Maîtrise de la suite Office et des **réseaux sociaux**;
- Être **créatif**, avoir l'esprit d'**initiative** et être **autonome** au travail;
- Atout : bonne maîtrise de l'anglais écrit;
- Atout : connaissance des outils de montage photos/vidéos;
- Atout : connaissance de la région de la Côte-Nord

Conditions d'emploi

- Stage rémunéré;
- Durée : Mai à août;
- 35 heures /semaine;
- Horaire flexible;
- Vendredi PM de congé;
- Lieu de travail : Baie-Comeau;
- Possibilité de se déplacer sur le territoire.

Intéressé par cette offre?

Veuillez faire parvenir votre CV et lettre de motivation à l'Intention de madame Joannie Francoeur-Côté, directrice générale, à **direction@cotenordqc.com** d'ici le 26 avril 2024.