



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## 400 000 \$ pour stimuler la transformation numérique des entreprises touristiques nord-côtières

**Baie-Comeau et Sept-Îles, le 13 septembre 2018** – Tourisme Côte-Nord est heureux d’annoncer que la version régionale de l’Entente de développement numérique des entreprises touristiques (EDNET) est maintenant disponible aux entreprises touristiques de la Côte-Nord. Le ministère du Tourisme accorde un montant totalisant 400 000 \$ aux Associations touristiques régionales de la Côte-Nord pour aider les entreprises de la région à définir les défis de développement numérique auxquels elles font face et à réaliser des projets de développement numérique.

*« Ce soutien financier permettra d’accélérer le développement des compétences des entreprises touristiques, de stimuler leur transformation numérique et de créer des contenus innovants visant à enrichir l’expérience des touristes. Une entreprise qui ne possède pas de site Web peut maintenant envisager ce projet »,* souligne le directeur général de Tourisme Côte-Nord, Mario Leblanc.

Les entreprises qui peuvent bénéficier de cet accompagnement sont :

- les communautés ou nations autochtones reconnues par l’Assemblée nationale;
- les PME touristiques définies comme attraits touristiques, sous l’une des formes suivantes : organisme à but lucratif (OBL), organisme à but non lucratif (OBNL), coopérative, tout regroupement de ces clientèles.

Ce soutien financier découle de l’Entente de développement numérique des entreprises touristiques, laquelle est assortie d’un budget de dix millions de dollars qui sera réparti sur deux ans entre les associations touristiques régionales.

Cette entente s’inscrit dans l’orientation 5 de la Stratégie numérique du Québec, qui vise à ce que l’ensemble des entreprises québécoises rehaussent leur intensité numérique de 50 % d’ici cinq ans. Elle contribue également à l’atteinte des cibles de performance touristique du Plan de développement de l’industrie touristique 2012-2020 et de son plan d’action 2016-2020.

Pour plus d’information, consultez le guide du promoteur sur le blogue de Tourisme Côte-Nord dans la section « membres » : [tourismecote-nord.com/blogue/](http://tourismecote-nord.com/blogue/).

### À propos de Tourisme Côte-Nord

*Tourisme Côte-Nord|Duplessis et Tourisme Côte-Nord|Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif, reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d’accueil, d’information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord. Pour plus de renseignements, visitez le [www.tourismecote-nord.com](http://www.tourismecote-nord.com).*

- 30 -

### Source et information :

Catherine Allard

Adjointe à la direction générale

[callard@cotenordqc.com](mailto:callard@cotenordqc.com)

418 962-0808 poste 1322 ou sans frais 1 888 463-0808 poste 1322