



COMMUNIQUÉ

DIFFUSION IMMÉDIATE

Bilan estival – La Côte-Nord poursuit sa croissance!

Côte-Nord, le 2 novembre 2022 – La Côte-Nord a connu un achalandage à la hauteur de ses attentes pour l'été 2022, considérant le contexte de relance de l'industrie touristique postpandémie. Les données indiquent une légère baisse par rapport à l'été 2021, saison touristique exceptionnelle, et une croissance par rapport à l'été 2019, année de référence. La campagne de promotion de la destination et la création d'une collection d'autocollants à récolter sont des facteurs ayant eu des impacts positifs sur l'achalandage touristique de la Côte-Nord.

Lieux d'accueil

Les 20 bureaux d'accueil touristique de la région ont accueilli du 1er mai au 30 septembre 94 655 visiteurs, comparativement à 96 477 en 2021, une légère baisse attendue étant donné la réouverture des frontières internationales aux voyageurs.

	2019	2020	2021	2022
Côte-Nord	75 774	61 727	96 477	94 655

84 % des visiteurs proviennent du Québec : principalement de la Montérégie, de Québec et de Montréal, 11 % d'Europe, 4 % du Canada et 1 % des États-Unis. La clientèle internationale est de retour après deux ans de quasi-absence.

75 % des visiteurs choisissent la Côte-Nord pour son côté nature principalement pour les paysages, la fin de la route, et les baleines, 6 % pour la culture (barrage, musées, gastronomie) de la région et 5 % y viennent pour pratiquer une activité spécifique comme la chasse, la pêche ou le vélo.

Notons que l'Expédition 51 a suscité une hausse d'intérêt, 4 % des visiteurs ont choisis de parcourir ce circuit, comparé à moins de 1 % en 2021, le circuit complet étant de nouveau accessible avec l'ouverture de la frontière de Terre-Neuve-Labrador.

Hébergement

Les taux d'occupation pour les mois d'été sont aussi en hausse par rapport à l'année de référence 2019. Les mois de mai et juin sont ceux ayant une plus forte hausse. Les mois de mai et septembre ont connu une hausse par rapport à l'année 2021.

Taux d'occupation Côte-Nord (%)					
	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
2019	40	53	68	73	57
2020	16	39	64	74	54
2021	41	63	78	85	57
2022	49	61	69	78	61

Site Web et page Facebook de Tourisme Côte-Nord

Du 1er mai au 30 septembre 2022 le site Web tourismecote-nord.com a connu une augmentation de 9,62 % de ses utilisateurs comparativement à la même période de l'année 2019, en passant de 201 122 à 220 468 utilisateurs en 2022. Le nombre de pages vues a augmenté de 5,14 %, de 660 323 à 694 286. Le nombre de sessions a également augmenté de 12,96 %, de 261 521 à 295 410.

La page Facebook de Tourisme Côte-Nord a obtenu 4517 mentions « J'aime » du 1er mai au 30 septembre, passant de 56 208 à 60 725 abonnés.

Concours Road Trip Côte-Nord et collection d'autocollants des municipalités

Le concours Découvrez votre Côte-Nord a cumulé à ce jour plus de 10 463 inscriptions et 171 194 visites sur sa page.

Le concours Road trip Côte-Nord estival a cumulé 6651 inscriptions et 19 079 visites sur sa page.

Les autocollants des municipalités à collectionner ont été encore populaire cette année avec plus de 92 000 autocollants récupérés par les visiteurs durant la saison estivale dans les lieux d'accueil touristiques.

À propos de Tourisme Côte-Nord

Tourisme Côte-Nord est l'organisme privé sans but lucratif, reconnu et mandaté par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ce partenaire pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord. Pour plus de renseignements, visitez le www.tourismecote-nord.com.

Source :

Josy Anne Dufour

Tourisme Côte-Nord

jadufour@cotenordqc.com

418-294-2876 poste 1327