



COMMUNIQUÉ

DIFFUSION IMMÉDIATE

Tourisme Côte-Nord, finaliste dans deux catégories au Prix excellence tourisme!

Côte-Nord, 7 octobre 2022 – Pour une deuxième année consécutive, Tourisme Côte-Nord se lice parmi les 45 finalistes du Prix excellence tourisme, le plus grand concours de l'industrie touristique. Tourisme Côte-Nord se mérite une place dans deux des onze catégories du concours soient « Communication marketing » et « Partenariats et commandites ».

Tourisme Côte-Nord est fier de compter parmi les finalistes du prestigieux Prix excellence tourisme. Avec la collaboration de l'agence publicitaire La Bande, Tourisme Côte-Nord a misé sur la campagne Road Trip avec Julie Bélanger pour se hisser une place dans les finalistes de la catégorie « Communication marketing ». L'organisation a également innové en donnant à la route 138 une nouvelle attractivité grâce à la collection d'autocollants Côte-Nord. Cette initiative lui a permis d'être sélectionnée dans la catégorie « Partenariats et commandites » pour l'ensemble de l'industrie touristique du Québec. Au total, c'est plus de 200 candidatures qui ont été évaluées par un jury composé d'acteurs de l'industrie.

Initié par l'Alliance de l'industrie touristique et présentée par le ministère du Tourisme, le Prix excellence tourisme vise à reconnaître le talent, les réalisations et le savoir-faire des acteurs de l'industrie touristique qui œuvrent à faire du Québec une destination durable, responsable et prospère de calibre mondial. Pour le directeur marketing de Tourisme Côte-Nord, Dave Prévereault, être finaliste dans deux catégories est un signe de reconnaissance:

« Constater que Tourisme Côte-Nord, l'une des plus petites organisations touristiques au Québec en terme budgétaire et ressource humaine, est finaliste au côté d'entreprises majeures de l'industrie prouve que notre équipe est plus qu'efficace. Être reconnu parmi les finalistes à l'intérieur d'un aussi grand nombre de candidatures, et ce, deux années consécutives, est rare en plus de représenter un exploit. Tourisme Côte-Nord est heureux de positionner la région parmi les destinations ayant connu l'une des plus fortes croissances d'achalandage au cours des dernières années. Une mention spéciale à La Bande, notre agence publicitaire qui nous a orientés à prendre les meilleures décisions pour le positionnement de notre région. »

Tous les finalistes seront présents le 21 octobre prochain au Musée national des Beaux-Arts du Québec pour l'annonce des gagnants. La population est invitée à se joindre gratuitement à l'événement en mode virtuel et à s'inscrire en suivant ce lien : <https://bit.ly/3rEqWss>.

À propos de Tourisme Côte-Nord

Tourisme Côte-Nord est l'organisme privé sans but lucratif, reconnu et mandaté par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ce partenaire pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord. Pour plus de renseignements, visitez le www.tourismecote-nord.com.

-30-

Source :

Josy Anne Dufour

Tourisme Côte-Nord

jadufour@cotenordqc.com

418-294-2876 poste 1327