



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Lancement de la campagne « Vos coups de cœur – Road Trip Côte-Nord »

Côte-Nord, le 23 juin – Afin d’inviter les Québécois à visiter la région cet été, Tourisme Côte-Nord mettra avant tout sur l’hospitalité légendaire des Nord-Côtiers et sur l’authenticité, grâce à une stratégie de contenu original. Tourisme Côte-Nord lance donc un appel à ses membres et à tous les Nord-Côtiers de souche et de cœur, à devenir des ambassadeurs de la région !

L’offensive promotionnelle « Coups de cœur – Road trip Côte-Nord » lancée aujourd’hui sera déployée en deux volets. Tout d’abord, les Nord-Côtiers et les amateurs de la région sont sollicités dès aujourd’hui, à partager leurs secrets et les incontournables de la Côte-Nord.

Ils seront invités à décrire en quelques mots leurs coups de cœur de la région, en soumettant une photo de l’endroit, ou même en indiquant une chanson qui décrit parfaitement le moment ou la notion de « Road Trip » sur le site: <https://tourismecote-nord.com/roadtrip/>.

Les participants qui soumettront leurs coups de cœur auront la chance de remporter un séjour de 5 nuitées avec transport aérien pour deux adultes, à la nouvelle auberge de Port-Menier sur l’île d’Anticosti.



Les coups de cœur seront ensuite rassemblés dans une liste de 70 à 90 incontournables. Ces derniers pourront être repartagés par les ambassadeurs sur les médias sociaux et seront aussi mis de l'avant par Tourisme Côte-Nord et diffusé à travers la province dans la deuxième phase de la campagne.

Tout au long de l'été, ces incontournables seront diffusés à raison d'un par jour et rassemblés sous forme d'itinéraire. L'idée étant de permettre aux Québécois qui visiteront la région cet été de découvrir toute la beauté et le charme de la Côte-Nord à travers ceux qui la vivent et ainsi faire le « road trip » de leur vie !

L'objectif étant de faire vivre des expériences authentiques aux visiteurs, mais aussi de positionner Côte-Nord comme un Road Trip incontournable que tout Québécois doit vivre un jour.

Un autocollant a même été développé en ce sens pour tous ceux qui parviendront au bout de la 138 et qui voudront se le procurer gratuitement à quelques endroits qui seront listés sur le site, afin de souligner leurs périples sur la route ultime à l'est du Canada.



« Le tourisme représente une industrie capitale pour la Côte-Nord, avec des retombées économiques de plus de 200 millions et des milliers d’emplois qui en dépendent », rappelle Mario Leblanc, Directeur général de Tourisme Côte-Nord.

La relance se fera progressivement alors que l’industrie du tourisme et les régions miseront davantage sur le marché intra-Québec cette année. « La Côte-Nord a de grands espaces à offrir, la nature et des kilomètres de plages. Nous souhaitons que les Québécois en profitent en venant nous visiter », ajoute le Directeur général de l’Association touristique de la Côte-Nord.

Bonjour Québec : nouvelle signature touristique

Le ministère du Tourisme a aussi officialisé, le 21 juin dernier, une nouvelle signature touristique pour l’ensemble du Québec. Effectivement, le gouvernement du Québec lance la signature *Bonjour Québec*.

Le lancement de cette signature, qui s’inscrit dans le Plan de relance touristique, annoncé le 11 juin 2020, témoigne aussi de l’impulsion que le gouvernement donne au Québec à travers ses actions incitant les Québécois à voyager dans la province.

Au cours des prochaines semaines, la dénomination « *Bonjour Côte-Nord* » fera aussi son arrivée sur le marché alors que cette nouvelle signature fera son apparition à travers les outils de promotion de la région.

À propos de Tourisme Côte-Nord

Tourisme Côte-Nord|Duplessis et Tourisme Côte-Nord|Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif, reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord. Pour plus de renseignements, visitez le www.tourismecote-nord.com.

-30-

Source:

Pierre-Olivier Normand

Coordonnateur aux communications et à la commercialisation

Tourisme Côte-Nord

581-998-7466

ponormand@cotenordqc.com