



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Le Guide touristique officiel Côte-Nord 2018-2019 est disponible

Sept-Îles et Baie-Comeau, le 12 avril 2018 – Tirée à près de 100 000 exemplaires, la nouvelle édition du *Guide touristique officiel Côte-Nord* de 232 pages sera prochainement distribuée dans le réseau des lieux d'accueil et d'information touristique du Québec et à l'étranger. Le guide existe en deux versions distinctes, en français et en anglais. Cet outil essentiel pour les visiteurs, gratuit, peut être commandé en communiquant avec Tourisme Côte-Nord (1 888 463-0808 ou info@cotenordqc.com). La version numérique pourra être consultée et téléchargée à tourismecote-nord.com; sa disponibilité sera annoncée dans l'infolettre de Tourisme Côte-Nord, qui est acheminée à plus de 20 000 abonnés au Québec.

Ce guide très prisé des visiteurs fait partie d'une collection régie par des normes provinciales et est reconnu pour être l'ouvrage le plus complet sur la Côte-Nord. Il contient les informations indispensables à la qualité d'un séjour dans la région.

Nouveaux contenus et choix de mise en valeur

Une cinquantaine de nouvelles activités et de services ont été ajoutés dans les diverses sections de cette édition. Pour une meilleure mise en valeur des sites de plein air, ceux-ci ont été regroupés sur une vingtaine de pages (observation terrestre des baleines, ornithologie, plages et plans d'eau, randonnée pédestre), ce qui fait du *Guide touristique officiel Côte-Nord* le seul au Québec à avoir choisi cette approche.

Un index beaucoup plus fourni et détaillé que les années précédentes permet au lecteur des recherches plus rapides. Parmi les nouveautés dans les services, les bornes de recharge électrique pour automobiles sont très facilement repérables avec leur symbole figurant sur la carte régionale et elles sont regroupées dans un tableau.

Les partenariats, notamment avec le Labrador, Tourisme autochtone Québec et Kéroul, ont été mis en évidence par des annonces de plus grande taille.

Visuel : des images plus grandes et une nouvelle signature

La couverture du guide se démarque par un nouveau style encore plus attirant, et par la nouvelle signature « Québec original » du ministère du Tourisme choisie pour la collection provinciale des guides touristiques officiels.

De nouvelles images, plus grandes, ont été insérées dans les différentes rubriques.

Du côté des membres annonceurs, un certain nombre d'entre eux ont embelli leur publicité et changé leurs photos. Ces mises à jour garantissent une information fiable et attractive.

Le papier a toujours la cote

Pour planifier leurs vacances, même si les touristes ont recours à un large éventail de ressources en ligne, il est intéressant de garder à l'esprit que 53 % d'entre eux utilisent des brochures; 95 % des visiteurs disent avoir été influencés par une publication de ce type. Par ailleurs, 83 % envisagent de

visiter une entreprise ou une attraction mises en relief dans une brochure, sur une carte ou dans un guide de voyage.

Arrivés à destination, 7 visiteurs sur 10 se procurent aussitôt des brochures qui demeurent leur toute première source d'information, et ce bien avant les sites Web. L'influence des brochures d'un présentoir (69 %) dépasse celle des sites Web (68 %); 78 % des visiteurs pensent modifier leurs plans à la suite de la lecture d'un dépliant. Ces données ont été récoltées par un sondage réalisé par le Center for Marketing Technology (CMT) de l'Université de Bentley et commandé par l'International Association of Visitor Information Providers. Un article de Tourismexpress, publié en décembre 2016, en fait un résumé.

Un guide en amélioration continue

Tourisme Côte-Nord met à jour plusieurs fois par an le *Guide touristique officiel Côte-Nord* en version numérique à partir des commentaires et des observations qu'il a reçus. L'organisme invite donc ses lecteurs à communiquer en tout temps avec M. Danny Bourdeau, agent de service aux membres, à dbourdeau@cotenordqc.com.

À tous ses membres, ses lecteurs et ses visiteurs, Tourisme Côte-Nord souhaite une très bonne saison touristique!

Tourisme Côte-Nord/Duplessis et Tourisme Côte-Nord/Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif, reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord.

- 30 -

Source et information :

Catherine Allard

Adjointe à la direction générale

callard@cotenordqc.com

418 962-0808, poste 1322 ou sans frais 1 888 463-0808, poste 1322