



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

L'opération charme de Tourisme Côte-Nord auprès des Montréalais s'avère une réussite

Sept-Îles et Baie-Comeau, le 7 mars 2018

Invitée à titre de Région Coup de cœur pour le volet Gastronomie, la Côte-Nord s'est démarquée fortement lors du festival Montréal en lumière qui s'est déroulé du 22 février au 4 mars 2018.

« Selon ce que l'on nous a dit, jamais une région associée à l'événement n'a eu autant de visibilité. Le très grand intérêt suscité par la Côte-Nord récompense nos efforts déployés pour en mettre plein la vue aux festivaliers », relate Mario Leblanc, directeur général de Tourisme Côte-Nord.

Menus boréaux et Nuit Blanche

Trois chefs nord-côtiers ont concocté leurs menus dans trois restaurants de Montréal : Glenn Forbes, de la Cache d'Amélie à Baie-Comeau, à l'Ikanos; Jean-Sébastien Sicard, du Bistro Chez Mathilde à Tadoussac, au Chasse-Galerie; Martin Brisson, de La Galouine Auberge & Restaurant à Tadoussac, au Blumenthal.

La délégation nord-côtière a profité de sa présence à Montréal pour réunir, au Blumenthal le 2 mars, 25 personnalités de médias, des blogueurs et des influenceurs, intéressés par le tourisme sous toutes ses formes. Lors de cet événement, elle leur a présenté les splendeurs et les centres d'intérêt de la Côte-Nord.

Pendant la Nuit Blanche du 3 mars, des milliers de personnes ont visité l'igloo de la Côte-Nord, monté pour l'occasion. Elles ont été accueillies par une dégustation de thé aux herbes de la Côte-Nord, avec la musique du groupe de Keven Landry de Havre-Saint-Pierre. Cette soirée se faisait en association avec le Festival des Hivernants de Sept-Îles qui se déroulait au même moment.

Trois maires faisaient partie de la délégation : Yves Montigny (Baie-Comeau), Réjean Porlier (Sept-Îles) et Charles Breton (Tadoussac) ont rencontré Valérie Plante, la mairesse de Montréal. Ils étaient accompagnés de Josée Girard, présidente de Tourisme Côte-Nord Manicouagan, de Magella Landry, vice-président de Tourisme Côte-Nord Duplessis, et de Mario Leblanc.

« Montréal en lumière a été une expérience hors du commun, qui va avoir des retombées très positives pour l'ensemble de la Côte-Nord, poursuit Mario Leblanc. Nous sentons de plus en plus un engouement pour notre région auprès des Montréalais. »

Tourisme Côte-Nord/Duplessis et Tourisme Côte-Nord/Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif, reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord.

- 30 -

Source et information :

Dave Prévèreault

Directeur accueil et services aux membres, Tourisme Côte-Nord

418 294-2876, poste 1229

dprevereault@cotenordqc.com