



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

BON DÉBUT DE SAISON TOURISTIQUE POUR LA CÔTE-NORD

Sept-Îles et Baie-Comeau, le 16 août 2017 - Tourisme Côte-Nord profite de la mi-août pour faire un bilan touristique du début de la saison. Les attraits et les services, ainsi que les lieux d'accueil et de renseignements touristiques permettent de dresser ce premier aperçu positif pour 2017.

Achalandage des attraits et des activités touristiques

La plupart des entreprises offrant des activités et des services touristiques connaissent un bon début de saison. À ce jour, plusieurs attraits culturels tels que les musées, centres d'interprétations et lieux patrimoniaux constatent des hausses de leur achalandage.

Sur l'ensemble du territoire, les activités extérieures sont toujours les plus populaires auprès des visiteurs durant la période estivale, et des hausses sont observées dans plusieurs attraits.

Les attraits liés à la découverte des baleines sont évidemment encore très prisés des voyageurs. Plusieurs entreprises offrant un service en lien avec ce produit d'appel ont une bonne fréquentation jusqu'à maintenant, ce qui augure bien pour la suite de la saison touristique. Encore cette année, on constate que les circuits régionaux, à savoir la Route des Baleines, le Circuit Grand Nord et la Route panoramique de la Chicoutai qui s'y intègre, suscitent particulièrement l'intérêt des visiteurs.

Les données de l'hébergement

Du côté des établissements hôteliers et des campings, les données officielles relatives à l'hébergement touristique disponibles sont celles des mois de mai et juin. Les taux d'occupation pour le mois de mai en Manicouagan et Duplessis connaissent tous deux une hausse (6 % et 2,8 %), comparativement à mai 2016. En ce qui concerne le mois de juin, le taux d'occupation est également en hausse de 4 % pour Manicouagan et de 1 % pour Duplessis. L'achalandage de juillet est aussi au rendez-vous selon plusieurs membres des Associations touristiques régionales, mais les données ne sont toutefois pas disponibles pour l'instant.

Les visiteurs s'informent en ligne

Du 1^{er} juin au 1^{er} août le site tourismecote-nord.com a reçu 106 883 visites, dont 303 255 pages vues par 82 594 utilisateurs; par rapport à la même période en 2016, cela représente une augmentation de 9 % des visites, de 7 % des pages vues et de 11 % des utilisateurs.

Du 1^{er} juin au 1^{er} août, la page Facebook a reçu 2 259 nouvelles mentions « j'aime », passant de 21 926 à 24 194. Cette augmentation représente une période de 62 jours et une moyenne de 36 « j'aime » par jour. Alors qu'en 2016, sur une période de 62 jours l'augmentation de « j'aime » représentait une moyenne de 24 par jour.

Achalandage du réseau d'accueil

Les visiteurs qui fréquentent les bureaux d'accueil sont principalement des Québécois (69 %), provenant des régions Montérégie (15 %), Montréal (14 %) et Québec (13 %). Quelque 20 % de l'ensemble des visiteurs proviennent de clientèles internationales, principalement de France (12 %) et des États-Unis (3 %). Et 5 % sont des Canadiens (hors Québec). Ces proportions sont très similaires à celles des dernières années.

Les principales raisons qui ont incité les touristes à découvrir la Côte-Nord sont par ordre : les baleines (23 %), la détente et les paysages (18 %), suivies par le plein air et l'aventure (13 %), le camping (10 %) ainsi que les musées et centres d'interprétation (7 %).

Dans plusieurs bureaux du réseau d'accueil, l'achalandage est en légère progression. Ainsi, du 1^{er} mai au 31 juillet 2017, 45 999 visiteurs se sont arrêtés dans les lieux d'accueil et de renseignements touristiques (LART) de la Côte-Nord, par rapport à 45 675 à la même période en 2016. Par ailleurs, il y a une nette tendance chez les voyageurs à modifier leurs habitudes de recherche et à utiliser Internet et les médias sociaux comme source d'information afin de planifier leur voyage.

Concours « Entre nature et démesure »

Le concours « Entre nature et démesure » se poursuit. Les participants parcourent la région pour se rendre dans les lieux partenaires participants où ils doivent prendre des « égoportraits » avec le *Guide touristique officiel Côte-Nord 2017-2018* en main. Le concours est ouvert jusqu'au 9 octobre prochain. Le grand prix, un séjour d'une semaine pour quatre personnes dans l'Archipel-de-Mingan, est d'une valeur de 4000 \$.

Ce bilan de mi-saison augure bien pour la saison tout entière.

Tourisme Côte-Nord/Duplessis et Tourisme Côte-Nord/Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif, reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord.

Source et information :

Catherine Allard
 Adjointe à la direction générale
 callard@cotenordqc.com
 418 962-3512 ou 1 888 463-0808