

L'inflation...oui, mais touchez pas à mes vacances!

Véritable baromètre annuel, le 14^e sondage¹ de CAA-Québec sur les intentions de vacances révèle que 69 % des Québécois et Québécoises désirent prendre des vacances pendant les prochains mois, malgré le contexte inflationniste actuel. Et bonne nouvelle pour l'industrie du voyage : plusieurs indicateurs retrouvent des niveaux d'avant la pandémie.

Québec, Ontario, États-Unis, Europe, les destinations seront nombreuses. Bon nombre prendront la route au volant d'une automobile ou d'un véhicule récréatif (68 %), mais plusieurs opteront pour l'avion (22 %). À l'horaire? Du repos, du tourisme ou la visite de parents et amis. Une chose est sûre, la reprise amorcée l'an dernier pour les voyages à l'international se poursuit et certains vacanciers en profiteront cet été.

L'Europe fait son retour!

Sans grande surprise, le Québec reste encore la destination prisée des vacanciers (57 %), que ce soit pour rester à la maison (17 %) ou visiter d'autres régions (40 %). Le sondage démontre tout de même une diminution de 8 points par rapport à 2022 (65 %). Est-ce que certaines personnes auraient décidé de larguer leur fleur de lys pour l'outre-mer? Eh bien, si on se fie aux résultats du sondage, 16 % des vacanciers iront dans un pays autre que le Canada et les États-Unis. Une augmentation significative sur les 8 % de l'an dernier.

Où iront-ils plus précisément? Principalement en Europe (9 %), où ils profiteront de leurs vacances estivales pour découvrir notamment la France, l'Espagne et l'Italie.

Les résultats du sondage indiquent que l'appétit pour la découverte du monde demeure intact et équivalent aux intentions pré-pandémiques (15 %).



« Les données viennent confirmer la tendance observée dans nos centres Voyages. La reprise entamée l'année dernière se poursuit cette année. Nos conseillers savent affronter des cycles inflationnistes et donner les meilleures recommandations aux voyageurs. »

– Philippe Blain, vice-président, voyage

Quand le prix à la pompe et l'inflation s'en mêlent

Difficile de passer outre l'augmentation fulgurante du coût de la vie dans la dernière année. Épicerie, essence, électricité, taux hypothécaire, divertissement, etc., l'inflation se fait sentir sur tous les plans. Il en va de même pour les projets estivaux des Québécois et Québécoises.

Parmi les personnes qui ont prévu de prendre des vacances cet été, plus de la moitié (54 %) estiment que l'inflation aura un impact sur leur planification et 49 % partagent ce même avis concernant le prix de l'essence. Parmi les gens qui passeront leurs vacances à la maison, 64 % déclarent que les prix élevés de l'essence ont un impact direct sur leur planification.

Et pour ceux et celles qui ne prendront pas de vacances cet été, 29 % mentionnent que c'est pour des raisons budgétaires.

Dans tous les cas, ces deux variables sont omniprésentes dans l'esprit des gens quand vient le temps de prendre des décisions. Et même si le budget moyen par vacancier a augmenté à 1043 \$ (848 \$ en 2022), plusieurs sentiront les impacts de l'inflation dans leur planification. Durée, type d'hébergement, activités à destination : certains feront des choix!

Impacts mentionnés par ceux et celles qui prendront des vacances

- Je me rendrai moins loin (29 %)
- Je limiterai mes déplacements une fois à destination (21 %)
- Je privilégierai les activités gratuites ou à petits prix (33 %)
- Je diminuerai le nombre d'activités ou de divertissements (28 %)
- Je voyagerai moins souvent (28 %)
- Je diminuerai le nombre de repas pris dans les restaurants (31 %)

Assurance voyage : un essentiel!

Que ce soit pour les soins médicaux (65 %), l'annulation (45 %) ou encore la perte ou le vol de leurs bagages (40 %), une bonne portion des Québécois et Québécoises se disent couverts par leur programme d'assurance collective ou l'une de leurs cartes de crédit. Or, CAA-Québec recommande à tous de bien lire leurs contrats avant de partir, d'en comprendre les couvertures et les montants qui y sont associés.

« La pandémie aura au moins eu l'avantage de faire réfléchir les voyageurs sur la pertinence de se munir d'une assurance voyage qui protège adéquatement, indique Suzanne Michaud, vice-présidente assurances de CAA-Québec. Voyager en ayant l'esprit tranquille au sujet des aléas de la vie permet assurément de bonifier l'expérience à destination, quelle qu'elle soit. »

Les résultats en rafale

Destinations vacances envisagées

- Au Québec : 57 % (65 % en 2022)
 - Rester à la maison : 17 % (20 % en 2022)
 - Aller ailleurs au Québec : 40 % (45 % en 2022)
 - Top 5 des régions : Gaspésie (18 %), Québec (17 %), Cantons-de-l'Est (14 %), Charlevoix (14 %), Bas-Saint-Laurent (12 %)
- Autre province canadienne : 10 % (11 % en 2022)
 - Top 3 : Ontario (55 %), Nouveau-Brunswick (25 %), Colombie-Britannique (15 %)
- États-Unis : 9 % (10 % en 2022)
 - Top 5 des États : Floride (19 %), Maine (15 %), New York (13 %), Vermont (10 %), Californie (8 %)
- Europe : 9 % (5 % en 2022)
 - Top 3 des pays : France (39 %), Espagne (24 %), Italie (23 %)
- Caraïbes et Mexique : 4 % (2 % en 2022)

Durée des vacances

- Quelques jours : 7 %
- Une semaine : 20 %
- Deux semaines : 35 %
- Trois semaines ou plus : 36 %

Période des vacances

- Juin : 21 %
- Juillet (avant les vacances de la construction) : 35 %
- Pendant les vacances de la construction : 28 %
- Août (après les vacances de la construction) : 44 %
- Septembre : 14 %

Principales activités à destination

- Me reposer : 39 %
- Faire du tourisme : 36 %
- Visiter des parents ou amis : 33 %

- Aller à la plage : 26 %
- Faire de la randonnée pédestre ou d'aventure : 24 %
- **En baisse par rapport à 2022** : Faire une escapade routière (*road trip*) à 15 % (20 % en 2022); assister à un ou des événements sportifs à 3 % (6 % en 2022)

Moyen de transport

- Véhicule motorisé (véhicule automobile personnel, véhicule récréatif, véhicule automobile loué, motocyclette) : 68 %

En baisse par rapport à 2022 : véhicule automobile personnel à 53 % (66 % en 2022)

- Autres moyens de transport : avion (22 %), train (3 %), vélo (2 %), autobus (2 %), bateau (2 %)

En hausse par rapport à 2022 : avion à 22 % (15 % en 2022); vélo à 2 % (0 % en 2022)

Type d'hébergement

- Hébergement traditionnel (hôtel, motel, auberge, gîte, etc.) : 37 %

En baisse par rapport à 2022 : résider chez des amis ou de la famille à 13 % (20 % en 2022)

- Résidence secondaire personnelle : 3 %
- Résidence de tourisme (maison, villa, chalet, appartement ou condo en location) : 17 %
- Nature (camping ou pourvoirie) : 19 %
- *Resort* (station balnéaire, centre de vacances, croisières, etc.) : 7 %

À propos de CAA-Québec

CAA-Québec, organisme à but non lucratif, assiste chacun de ses membres en offrant des avantages, des produits et des services dans les domaines de la mobilité, du voyage, de l'assurance et de l'habitation. La CAA est la [marque de confiance numéro 1 au Canada](#) selon l'édition 2022 de l'Index annuel des marques de confiance publié par l'École de commerce Peter B Gustavson de l'Université de Victoria.

1. Ce sondage Web a été mené par la firme Léger, pour le compte de CAA-Québec, auprès d'un panel de 1000 répondants âgés de 18 ans ou plus, représentatifs de la population du Québec, entre le 28 avril et le 2 mai 2023. À titre indicatif, un échantillon probabiliste de même taille permettrait d'extrapoler les résultats avec une marge d'erreur de +/- 3,1 %, et ce, dans un intervalle de confiance de 95 % (19 fois sur 20).