

TOURISME CÔTE-NORD

SERVICES AUX MEMBRES



TRAVAILLER ENSEMBLE AU RAYONNEMENT DE LA DESTINATION!



TOURISME CÔTE-NORD

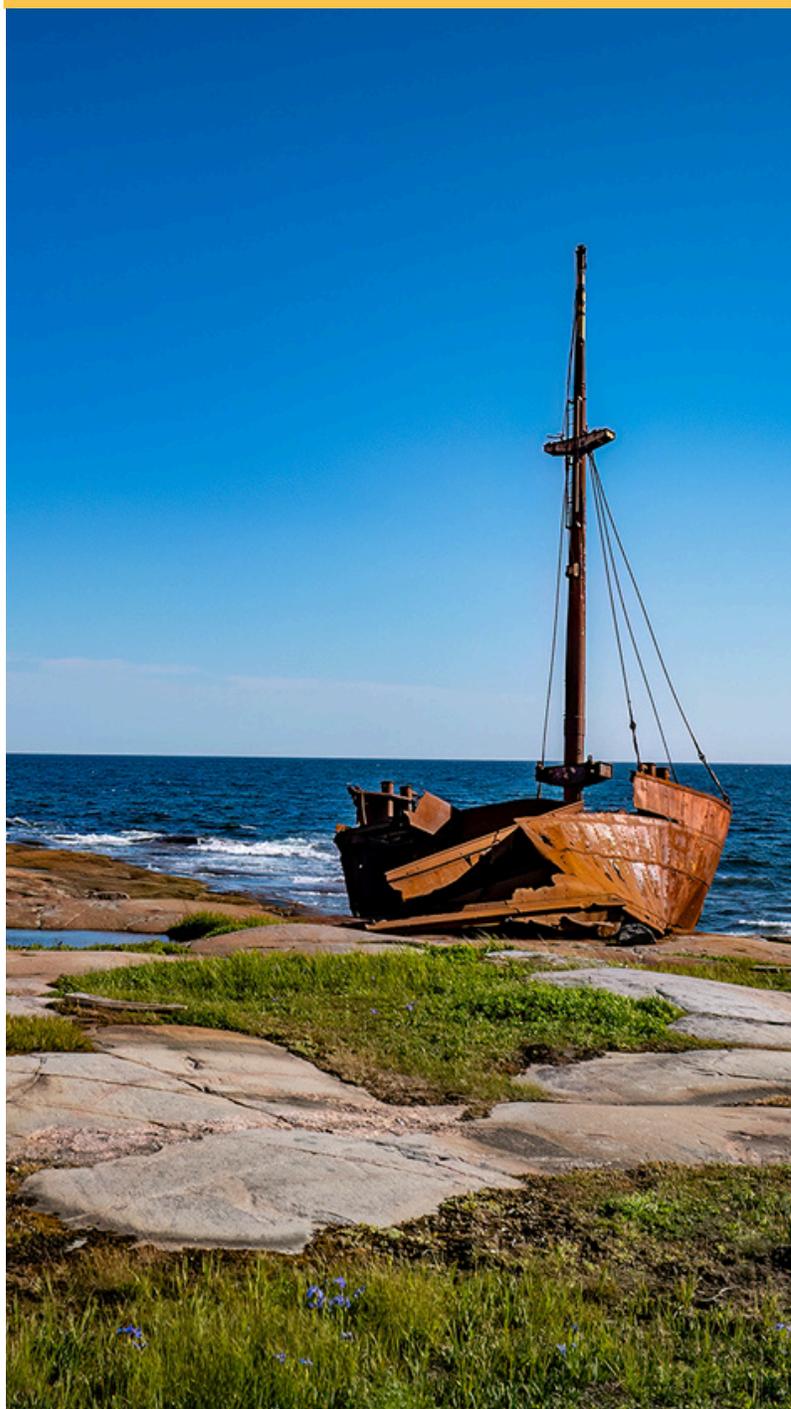
C'EST...

Une association touristique régionale et un organisme à but non-lucratif qui regroupe plus de **500** entreprises dont plus de **750** prestataires de services.

Elle a principalement pour **mission** :

- le marketing;
- la commercialisation;
- l'accueil;
- l'information;
- le développement;
- la structuration

... de la destination



LES PRIVILÈGES DE L'ADHÉSION

1

Fiche dédiée sur le site web de Tourisme Côte-Nord redirigeant vers votre propre site, laquelle cumule plus de 435 000 utilisateurs et près de 1 300 000 pages vues.

SOYEZ LE PREMIER RÉSULTAT DANS LES RECHERCHES INTERNET !

2

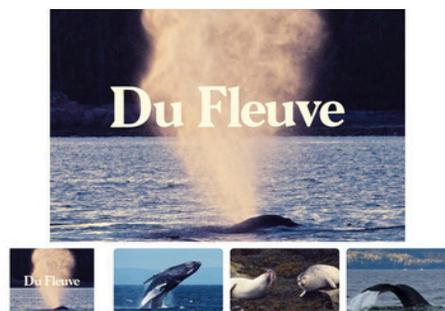
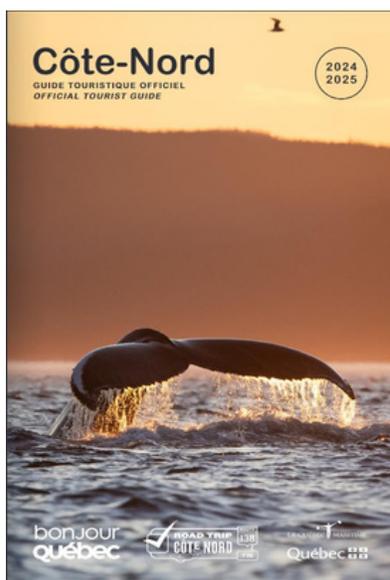
Parution dans le Guide touristique officiel de la destination, imprimé à 65 000 copies bilingues et acheminé au niveau régional, provincial et international.

DISPONIBLE AUSSI EN VERSION NUMÉRIQUE ET MIS À JOUR RÉGULIÈREMENT !

3

Présence dans les lieux d'accueil du territoire, lesquels accueillent plus de 95 000 visiteurs chaque année, par votre matériel imprimé ou via les références des experts locaux.

BÉNÉFICIEZ D'UNE DOUBLE VISIBILITÉ EN PLUS DU GUIDE TOURISTIQUE !



Description

Du Fleuve est une jeune compagnie de croisières aux baleines, située aux Escoumins en Haute Côte Nord. Du Fleuve s'engage à faire rayonner le fleuve, les mammifères marins, les oiseaux et les paysages de la Haute côte Nord à travers des expériences authentiques et uniques. Chez Du Fleuve, notre mission est de sensibiliser à la beauté et à la fragilité de l'écosystème marin à travers des expériences en petits groupes de 12 sur le fleuve. Nous

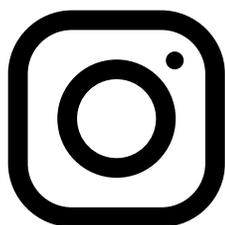
LES PRIVILÈGES DE L'ADHÉSION

4

Promotion de vos services sur les médias sociaux et dans les infolettres de Tourisme Côte-Nord



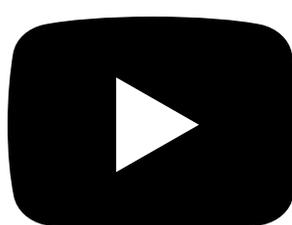
68 000
abonnés



19 700
abonnés



1 500
abonnés



1 300 abonnée sur
YouTube



31 000 abonnés à
l'infolettre

5

Suggestion de participation à diverses campagnes promotionnelles visant directement le consommateur. Accès à des plans partenaires permettant d'accroître votre visibilité et la notoriété de la destination.

6

Occasion d'accueillir des médias lors de tournées de presse et de participer à différents circuits et concours.
14 TOURNÉES DE PRESSE ONT ÉTÉ RÉALISÉES SUR LE TERRITOIRE, 16 CIRCUITS ET 5 CONCOURS ONT ÉTÉ AFFICHÉS EN 2023

7

Opportunité d'assister à des formations, aux conférences ainsi qu'à l'assemblée générale annuelle avec un droit de vote.

LES PRIVILÈGES DE L'ADHÉSION

8

Accompagnement et services-conseils pour le développement de projets touristiques, la mise en marché des entreprises, les programmes d'aide et de financement disponibles (EPRTNT).

9

Possibilité d'afficher des offres d'emploi dans la section *Habitez la Côte-Nord* de la plateforme Web Tourisme Côte-Nord.

ILLIMITÉ ET GRATUIT!

10

Accès au programme des crédits de promotion marketing représentant 15% des sommes remises par Revenu Québec (établissements d'hébergement seulement).

INVESTISSEZ CE MONTANT DANS UNE PROMOTION SUPÉRIEURE POUR VOTRE ENTREPRISE



GUIDE TARIFAIRE D'ADHÉSION

Cotisation de base	285\$
Cotisation supplémentaire (max 5)	122\$
Cotisation entreprise 50 employés et plus	408\$
Cotisation produits régionaux, restauration et boutique	204\$
Cotisation de base avec frais d'opération *	265\$
Cotisation supplémentaire avec frais d'opération * (max 5)	122\$

Frais d'opération *	
Croisière et traversier	1,50\$ x nb de passagers maximum
Camping et hébergement insolite	1,00\$ x nb de sites
Centre de vacances	1,50\$ x nb d'unités

GUIDE TARIFAIRE D'ADHÉSION

Frais d'opération (suite) *	
Gîtes	2,00\$ x nb d'unités
Hôtellerie, auberge de jeunesse et autre établissement	2,00\$ x nb d'unités
Résidence de tourisme	2,60\$ x nb de chalets
Pourvoirie	2,60\$ x (nb d'unités ou chalets)

Cotisation Municipalité	265\$
Per capita (1 à 1 000 habitants)	0,70\$ x nb d'habitants
Per capita (1 001 et plus)	0,30\$ x nb d'habitants



PAS ENCORE CONVAINCU ?

Voici les réponses aux questions fréquemment posées.

Mon entreprise est saisonnière, est-ce qu'elle devrait être membre de Tourisme Côte-Nord?

Il y a plusieurs raisons d'être membres, même pour les entreprises saisonnières !

Premièrement, votre entreprise rayonnera toute l'année grâce à votre présence dans le Guide touristique officiel et sur le site web de Tourisme Côte-Nord. Les visiteurs de partout pourront planifier d'avance un arrêt chez vous.

Deuxièmement, notre équipe vous offre un soutien pendant toute l'année afin de bien préparer votre saison d'opération.

Qu'est-ce qui justifie le prix de l'adhésion ?

En plus des privilèges mentionnés dans ce document, les membres de Tourisme Côte-Nord ont accès à une équipe de professionnels dans différents milieux liés au tourisme (marketing, développement de l'offre et accueil touristique) et leurs contacts qui peuvent les appuyer dans la réalisation de leurs objectifs, sans frais supplémentaires.

Est qu'il faut avoir une connaissance du numérique et/ou avoir accès régulier à Internet pour profiter des avantages ?

Non! Bien que nous envoyions nos communications par courriel, nous sommes également disponibles par téléphone et à nos bureaux de Baie-Comeau et de Sept-Îles.

Notre équipe est là pour vous guider à travers le monde numérique et pour faire la promotion de votre entreprise sur nos différentes plateformes. Obtenez un service clé-en-main en achetant des produits dans notre trousse marketing.

PAS ENCORE CONVAINCU ?

Voici les réponses aux questions fréquemment posées.

Pourquoi afficher mon entreprise sur les plateformes de Tourisme Côte-Nord si j'ai déjà un site web et une page Facebook ?

En affichant votre entreprise sur nos plateformes, vous bénéficiez d'une visibilité supplémentaire auprès d'un large public.

Le site web Tourisme Côte-Nord a un bon référencement sur Google, ce qui signifie qu'il sort toujours parmi les premiers résultats de recherche lorsque quelqu'un effectue une recherche sur la région. Pour donner une idée de grandeur, plus de 435 000 personnes visitent notre site web chaque année.

Les médias sociaux de Tourisme Côte-Nord regroupent une communauté de près de 90 500 abonnés.

Est-ce qu'il est encore pertinent d'être dans le Guide touristique officiel imprimé ?

L'adhésion à Tourisme Côte-Nord inclut une parution dans notre Guide touristique officiel, qui est imprimé à 65 000 exemplaires et qui est disponible en version numérique AINSI qu'une fiche dédiée sur notre site web. Avec ça, vous avez de quoi rejoindre les visiteurs de tout âge, qu'ils aient accès à Internet ou non!

Comment faire pour augmenter la visibilité de mon entreprise sur les réseaux sociaux ?

À travers différentes initiatives, Tourisme Côte-Nord fait la promotion de ses membres sur ses médias sociaux, qui cumulent près de 90 500 abonnés. Vous pouvez obtenir une visibilité supplémentaire en achetant des produits de la trousse marketing. Contactez-nous pour obtenir une solution adaptée à vos besoins.