



**BILAN FIN DE SAISON**  
**ÉTÉ 2024**

# CONTEXTE TOURISTIQUE

## RETOUR SUR LA SAISON HIVERNALE

Malgré le faible enneigement observé dans l'ensemble de la province québécoise, la Côte-Nord en a reçu suffisamment pour que des activités hivernales soient pratiquées. Cette situation a favorisé une hausse de la fréquentation des activités liées à l'industrie de la motoneige et confirme qu'il faut prioriser des actions dans le développement, la structuration et la promotion du tourisme hivernal dans la région. D'ailleurs, plusieurs entreprises touristiques se sont mobilisées dans la dernière année et on développé une offre hivernale. Notamment, plusieurs pourvoiries offriront cette année de l'hébergement pour les motoneigistes et villégiateurs.

## RETOUR SUR LA SAISON ESTIVALE

Pour une deuxième année consécutive, nous avons dû faire face à des feux de forêt en début de saison touristique. Ils ont été concentrés principalement dans la région de Port-Cartier et le long de la 389, jusqu'au Labrador. Des visiteurs ont évidemment été contraints d'écourter ou même d'annuler leur voyage sur la Côte-Nord. Forts de notre expérience de l'an passé, nous avons su maîtriser la situation et les informer en temps réel de leurs options.

Nous avons également fait face à des grèves de la Société des traversiers du Québec, qui ont limité ou même cessé complètement leurs activités dans la période la plus achalandée de l'année (vacances de la construction). Les conséquences de cet arrêt de services se sont fait ressentir par une vague d'annulations dans les hébergements et attrait touristiques, et ce, sur l'ensemble du territoire.

Malgré ces événements, la saison estivale a été très bonne pour la Côte-Nord. Les pourcentages d'unités occupées sont fortement en hausse par rapport à l'an passé, qui était également une année record. En moyenne, 40% pour Duplessis et 17% pour Manicouagan (on parle ici d'unités occupées et non de taux d'occupation). La région a vu son offre d'hébergement augmenter dans la dernière année et les visiteurs se sont également déplacés en plus grand nombre, ce qui nous donne ces résultats très intéressants et largement au-dessus de la moyenne provinciale. Notons également que nos visiteurs se déplacent de plus en plus loin sur le territoire, la fin de la route étant devenue l'objectif ultime du voyage pour plusieurs d'entre eux !

Ces résultats nous encouragent à poursuivre nos efforts en promotion, en développement de l'offre et en accueil touristique. Tout porte à croire que la Côte-Nord continuera à briller dans les prochaines années, il faut donc être prêts à saisir toutes les opportunités!



# DÉPLACEMENTS DE L'ÉQUIPE

Dans les derniers mois, l'équipe de Tourisme Côte-Nord s'est promenée sur l'ensemble du territoire, tant pour le travail que pour le plaisir. Ces déplacements ont permis, entre autres, d'aller à la rencontre de nos entreprises membres et de nos partenaires, de parfaire notre connaissance du territoire et de créer du contenu pour les différentes plateformes de l'organisation.

**Alexe, gestionnaire de contenu web et médias sociaux**

Tadoussac à Blanc-Sablon (4 740 km)

**Dave, gestionnaire projets, stratégies et développement marketing**

Sacré-Cœur à Blanc-Sablon (4 668 km)

**Étienne, stratège en marketing numérique**

Pessamit à Port-Cartier (685 km)

**Gabrielle, adjointe à la direction et communications (par interim)**

Sacré-Cœur à Sept-Îles, en passant par Fermont (1 801 km)

**Guy, commissaire touristique**

Sept-Îles à Portneuf-sur-Mer (820 km)

**Joannie, directrice générale**

Tadoussac à Blanc-Sablon (4 190 km)

**Marion, adjointe à l'administration et à l'accueil**

Sept-Îles à Havre-Saint-Pierre (438 km)

**Pascale, coordonatrice de l'accueil**

Tadoussac à Kegaska (5 896 km)

**Vanessa, conseillère aux membres**

Sept-Îles à Kegaska (836 km)



# SERVICES AUX MEMBRES

## NOUVELLES ADHÉSIONS

6 nouvelles entreprises sont devenues membres de Tourisme Côte-Nord :

- Cœur Sauvage
- Argousiers Nordiques
- Motel du Rosier
- Authentikah Tour
- Festival des Macacains
- Auberge Coastal Waters

## COMMUNICATIONS VIA L'INFOLETTRE

28 infolettres ont été envoyées aux membres pendant la saison estivale. Celles-ci portaient sur différents sujets :

- Invitation à des événements du domaine touristique organisés par différentes organisations.
- Programmes d'aide de financement disponibles.
- Sondages.
- Rappels des crédits marketing pour les hébergements.

## DÉVELOPPEMENT ET STRUCTURATION DE L'OFFRE

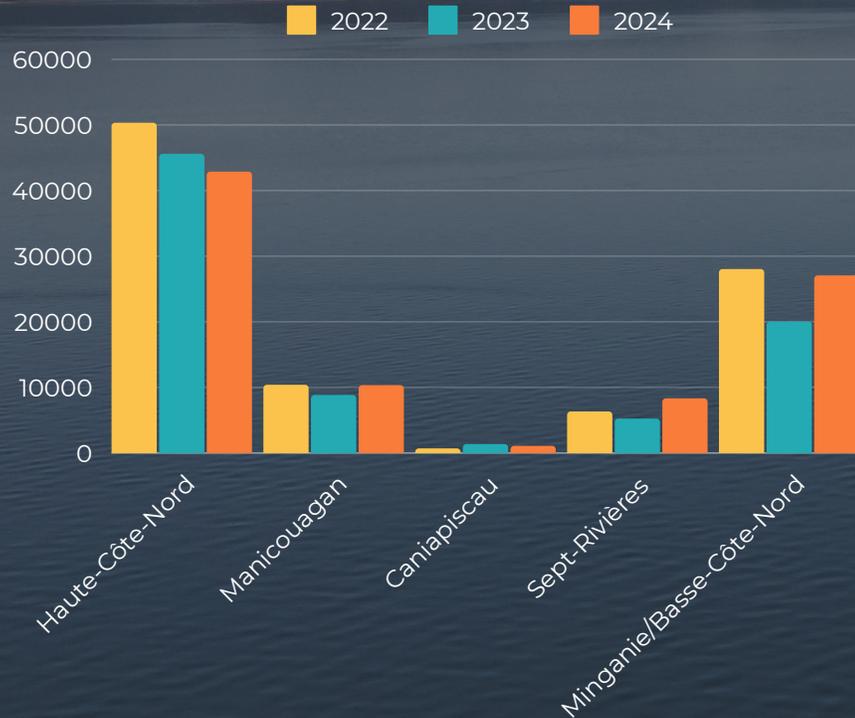
Plusieurs démarches ont été entamées pour développer et structurer l'offre de la Vanlife sur la Côte-Nord :

- Collaboration avec Arrêt Nuitée VR.
- À ce jour, on dénombre 15 stationnements alternatifs répartis sur notre territoire.
- Affichage des lieux de stationnements alternatifs gratuits officiellement autorisés par les municipalités. Mise à jour des informations disponibles pour les visiteurs et ajout de 2 nouveaux stationnements alternatifs à Longue-Rive et à Blanc-Sablon.



# ACCUEIL

## ACHALANDAGE

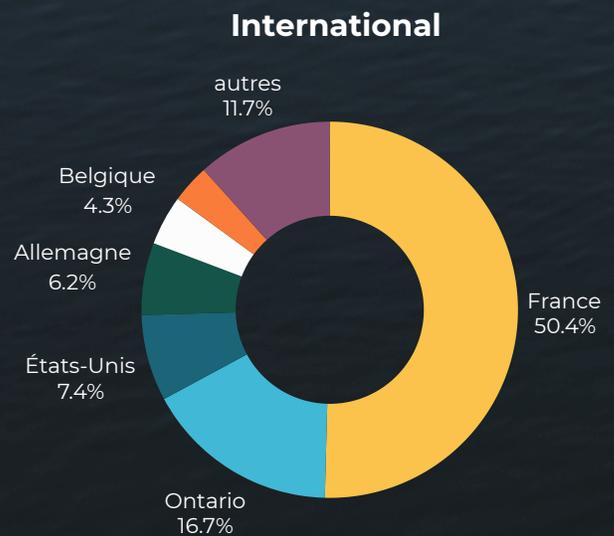
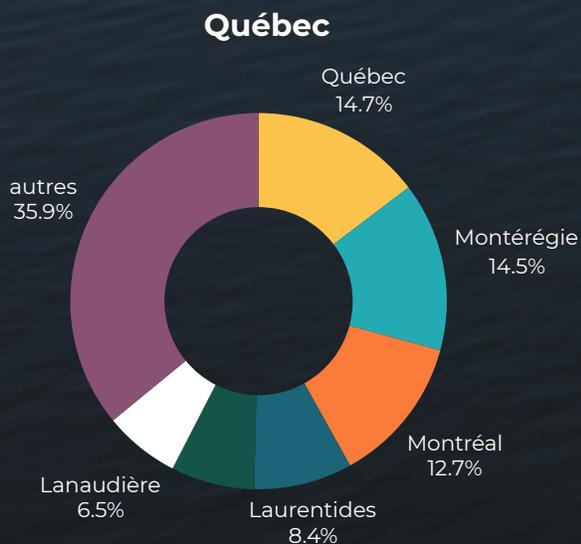


En comparaison avec 2023, nous notons une augmentation de **18%** de l'achalandage régional pour la saison 2024.

<b>2022</b>	95 829
<b>2023</b>	81 127
<b>2024</b>	89 749

## PROVENANCE

La clientèle québécoise correspond à **82,5%** des visiteurs en 2024. Pour la clientèle international, **50%** des visiteurs sont Français.



# ACCUEIL

## PREMIÈRE VISITE SUR LA CÔTE-NORD



Un peu moins de la moitié des visiteurs en 2024 ne visitait pas la région pour la première fois.

## HÉBERGEMENTS

De mai à août, le taux d'occupation moyen pour 2024 est à **70%**. En comparaison avec 2023, nous voyons une augmentation de **4.2%** pour Manicouagan et de **9.1%** pour Duplessis.



\*exclus les campings.

# SITE WEB

## PAGES CONSULTÉES

1. Concours « Découvrez votre Côte-Nord »
2. Accueil
3. Circuits touristiques
4. Hébergements
5. Concours Pourvoires Côte-Nord
6. Les incontournables
7. Camping – Où dormir
8. Forfaits Croisières aux baleines
9. Concours d'automne en Haute-Côte-Nord
10. Croisières aux baleines

## BLOGUE

Pendant la saison estivale, 55 articles ont été rédigés par des membres de l'équipe et différents collaborateurs et mis en ligne sur le blogue de Tourisme Côte-Nord. Voici les plus populaires :

1. Le festival Innu Nikamu 2024
2. 6 randonnées à découvrir sur la Côte-Nord
3. 138 activités et attraits à visiter sur la Côte-Nord (mise à jour 2024)
4. À la découverte des villages méconnus de la Côte-Nord
5. La route du bonheur

## CONCOURS

2 concours ont été lancés pendant la saison estivale, soit le concours « Expé 138 » en collaboration avec le Manoir du Café et le concours « Forfaits d'automne en Haute-Côte-Nord » en collaboration avec plusieurs entreprises du coin. Les 2 concours qui ont débuté à l'hiver dernier sont toujours en cours. Pour chacun, les statistiques de participation sont excellentes.

### Concours Expé 138

3 612 pages vues, 141 inscriptions

### Concours Forfaits d'automne en Haute-Côte-Nord

25 913 pages vues, 5 408 inscriptions

### Découvrez votre Côte-Nord

305 800 pages vues, 13 000 inscriptions

### Concours Pourvoires Côte-Nord

47 312 pages vues, 3 163 inscriptions

# RÉSEAUX SOCIAUX

À la suite de la mise en place de la nouvelle stratégie de médias sociaux, nous avons constaté d'excellents résultats sur les différentes plateformes. Plusieurs publications ont généré des centaines de « j'aime », des dizaines de commentaires et de partages.



La page Facebook est maintenant à **64 917 abonnés (+1 085)**.

**1 733 086** utilisateurs atteints.  
**34 163** interactions avec le contenu.



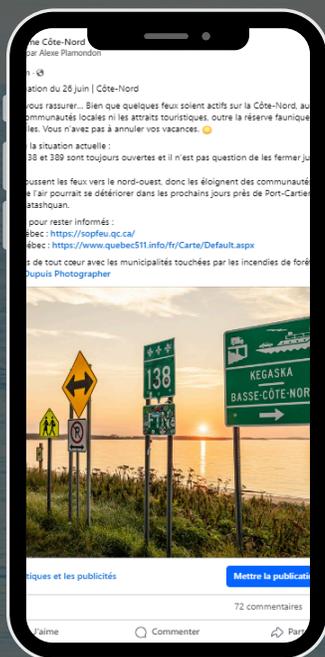
La page Instagram est maintenant à **20 413 abonnés (+2 105)**.



La page TikTok est maintenant à **1 941 abonnés (+706)**.



La page LinkedIn est maintenant à **958 abonnés (+108)**.



# TOURNÉES ET TOURNAGES

## TOURNÉES MÉDIAS

10 tournées de presse ont été planifiées pour mettre en valeur le territoire de Tadoussac et Sacré-Cœur à Blanc-Sablon, en passant par Fermont et Anticosti.

### **Tommy Dion, journaliste**

Tourisme gourmand, Sept-Îles et Port-Cartier

### **Nomade Magasine, créatrice de contenu**

Tourisme plein air/aventure, Tadoussac à Havre-St-Pierre

### **Au Québ, créatrice de contenu**

Tourisme autochtone, Baie-Comeau à Sept-Îles

### **Vie de parents, blogue**

Tourisme en famille, Tadoussac à Havre-Saint-Pierre

### **Le temps d'un Week-End, créateurs de contenu européens**

Tourisme lent, Tadoussac à Sept-Îles

### **Jeanne Map, créatrice de contenu**

Collaboration avec l'AITQ, Bella Desgagnés

D'autres créateurs de contenu sont venus sur la Côte-Nord, dont Moi, mes souliers, la Hembise Family, Ma Banlieue et Moto Phil. Alors qu'elle faisait le circuit Expédition 51, la créatrice de contenu Moi, mes souliers a dû rebrousser chemin en raison des feux de forêt au Labrador.

## TOURNAGES

En plus du tournage de la prochaine campagne de la destination, 3 tournages ont eu lieu sur le territoire cet été, entre Tadoussac/Sacré-Cœur, Blanc-Sablon et Fermont.

### **Sébastien St-Jean**

Captation d'images de Tadoussac à Kegaska pour documenter les plages, la moto et les Jeux provinciaux de la pêche.

### **Québec à Vol d'oiseau (QVO)**

Émission qui met de l'avant la pêche au saumon dans une pourvoirie de la Basse-Côte-Nord.

### **Chicks and Machines**

Émission qui met en lumière des femmes de la région qui pratiquent des activités motorisées dans des lieux particuliers, comme Fermont, Sept-Îles et Baie-Comeau.

# QUÉBEC MARITIME



Depuis avril 2024, notre équipe a accueilli, en collaboration avec nos entreprises associées et partenaires, dont l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, pas moins de 43 tournées de familiarisation, dont 9 tournées de groupe! Nous tenons à remercier les intervenants de nos régions pour leur temps, pour leur dévouement et pour leur précieuse collaboration ayant mené au succès de toutes ces tournées!

## Un total de 43 tournées

- 17 tournées de voyageurs.
- 26 tournées médias.
- 122 représentants (Europe francophone, Canada, États-Unis, Allemagne et Royaume-Uni) sont ainsi venus en tournée dans nos régions!

## PROJETS DONT NOUS SOMMES PARTICULIÈREMENT FIERS

- Tournée des réceptifs, du 20 au 24 juin, sur la Côte-Nord, pour approfondir leurs connaissances de la région et connaître les différentes avenues de programmes et d'activités à proposer à leurs clients FIT et de groupe.
- Collaboration avec The GATE pour la promotion d'un road trip en Gaspésie, au Bas-Saint-Laurent et en Côte-Nord en juillet dernier.
- Accueil d'un groupe de 6 journalistes canadiens en Côte-Nord et au Bas-Saint-Laurent, du 28 septembre au 1er octobre, à la suite d'un événement média de Bonjour Québec à Toronto.

## INTÉRÊT MARQUÉ POUR...

- Observation de la faune
- Hébergements insolites
- Saveurs locales
- Rencontres avec les locaux
- Paysages de carte postale

## ET APRÈS?

- Ces tournées donnent déjà **plusieurs résultats**, tant du côté des voyageurs que des journalistes. De **nombreux reportages et publications sur les médias sociaux** au sujet de nos régions ont d'ailleurs été publiés à la suite de celles-ci. Notons que nous partageons mensuellement les articles les plus récents dans L'Écho de l'industrie.
- Rappelons enfin que l'accueil de voyageurs et de journalistes par l'équipe du Québec maritime a pour objectif de promouvoir le Bas-Saint-Laurent, la Gaspésie, la Côte-Nord et les Îles de la Madeleine sur les marchés hors Québec, et que **ces tournées génèrent un haut retour sur l'investissement grâce à votre précieuse collaboration!**

# EXPÉDITION 51



À l'hiver 2024, Tourisme Côte-Nord et Destination Labrador ont embauché une ressource conjointe pour faire la promotion du circuit Expédition 51. La première saison estivale de Fernanda Romero, coordonnatrice en tourisme interprovincial, a été bien remplie.

## Visite sur le terrain

En juin, Fernanda et Randy Letto, Directeur général de Destination Labrador, ont fait une partie d'Expédition 51, soit celle de Blanc-Sablon à Fermont. Pendant ce déplacement. Elle en a profité pour prendre des images, visiter les bureaux d'information touristique, distribuer des outils et rencontrer des partenaires.

## Nouveaux outils

L'une des priorités de cette ressource était de créer une carte bilingue qui présente les activités et les attraits touristiques du circuit Expédition 51. 12 000 copies de celles-ci sont imprimées et distribuées dans les bureaux d'information touristique du circuit et une version digitale est également disponible.

Le visuel de l'autocollant officiel Expédition 51 a été revampé. Celui-ci est distribué dans les bureaux d'information touristique du circuit. Deux versions disponibles gratuitement pour les touristes faisant ce road trip.

Un article de blogue a été publié sur le site web de Tourisme Côte-Nord pour faciliter la planification d'un séjour de 10 jours entre Baie-Comeau et Blanc-Sablon. C'est déjà l'un des articles les plus consultés sur le site web.

## Tournées de familiarisation média

5 visites de familiarisation média ont été organisées pour faire découvrir le circuit. Les invités internationaux ont parcouru une partie de l'Expédition 51 et un article a été publié dans le Financial Times UK.

# DÉVELOPPEMENT

Tourisme Côte-Nord a contribué financièrement à 11 projets touristiques grâce au programme Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT).

ENTREPRISE	PROJET	DESCRIPTION
Centre de vacances Ferme 5 Étoiles	Bornes interactives activités natures	Installation de 2 bornes interactives : une borne dans le stationnement de la Ferme 5 Étoiles et une borne sur le chemin de l'anse de roche.
Môtel ChantMartin	Borne Ariane	Étendre et faciliter l'offre aux clients ainsi que d'offrir un service 24 heures grâce à la borne.
Anticosti Écotours	Construction et opération d'hébergement	Un hébergement de 5 chambres sera construit afin d'offrir de l'hébergement dans les forfaits de plongée sur l'île d'Anticosti. Les forfaits mettent en valeur le patrimoine sous-marin et naturel de l'île et de ses environs.
Au Domaine en Forêt	Hébergement insolite	2 yourtes contemporaines pour location seront installées à 10 minutes de Sept-Îles. Les yourtes seront équipées de toilette sèche, d'un poêle à bois, d'un petit poêle au propane et d'un petit frigidaire.
Les entreprises Caron et Desbiens Inc.	En Forêt	Offrir de l'hébergement dans trois dômes luxueux sur le bord du fleuve Saint-Laurent.
Municipalité de Tadoussac	Escale Tadoussac Haute-Côte-Nord	Afin d'assurer la croissance des activités et d'améliorer la qualité de l'accueil, de nouveaux équipements s'avèrent nécessaires. Il s'agit d'aménager l'espace d'accueil sur le quai de Tadoussac de manière pratique et conviviale pour le débarquement des croisiéristes et le départ des excursions vers le village.
Les entreprises Musquaro inc	Les Hébergements Musquaro	Procéder à l'acquisition d'unité de logements. Effectuer les réparations et améliorations nécessaires pour offrir des unités d'hébergement tout équipées. Les promoteurs vont construire et opérer les activités de fumaison du poisson à la méthode ancestrale à des fins de commercialisation.
MRC de Caniapiscau	Création d'un circuit intérieur de découvertes et de connaissances du mur-écran	Créer un circuit d'interprétation proposant découvertes et informations au sein du mur-écran, symbole architectural de la Ville de Fermont. Ce circuit doit permettre de se déplacer à l'intérieur du mur-écran par le mail piétonnier accessible 24h/24 entre l'Hôtel de Ville et jusqu'à la sortie est.
Pouvoirie des Grands Ducs	Conversion d'un bâtiment pour offrir une nouvelle expérience	Le bâtiment d'accueil sera converti afin d'offrir une expérience renouvelée. Le projet s'inscrit dans le développement d'un nouveau créneau de villégiature, avec la mise sur pied d'une activité journalière familiale scientifique.
Association Chasse et Pêche d'Aguanish	Ajout et réfection d'infrastructures Canyon Traie de scie	Reconstruire et ajouter des trottoirs de bois le long des sentiers, acquérir des embarcations, des moteurs et du matériel de sécurité. Les trottoirs vont améliorer l'accès au territoire et protéger la faune et la flore le long du sentier. Les nouvelles embarcations permettront d'offrir une expérience optimale.
Municipalité de Natashquan	Lumière sur les Galets	Le premier volet sera voué à l'éclairage des bâtisses du site patrimonial. L'éclairage sera modulable en fonction des marées ou d'autres éléments de l'environnement des Galets. Un deuxième volet permettra de documenter des épisodes de l'histoire des bâtiments et du village. Un troisième volet vise à faire du site le lieu de nouveaux rendez-vous culturels en lien avec le cinéma.



---

**ENTRE NATURE  
ET DEMÈSURE !**

---

**Tourisme Côte-Nord**  
312, avenue Brochu | Sept-Îles  
734, rue de Puyjalon | Baie-Comeau