



COMMUNIQUÉ

DIFFUSION IMMÉDIATE

Concours estival : Trouvez votre ticket d'or et découvrez la Côte-Nord !

Côte-Nord, le 5 juin 2024 — Tourisme Côte-Nord et le Manoir du Café sont ravis d'annoncer le lancement d'un concours estival unique en son genre, inspiré par le célèbre concept du ticket d'or de Charlie et la chocolaterie.

Du 2 juin 2024, 25 tickets d'or ont été insérés au hasard dans 2 000 sacs de café Expé 138 du Manoir du Café. Chaque ticket d'or permettra à son détenteur de découvrir une activité inoubliable sur la Côte-Nord, allant d'excursions en nature à des séjours relaxants, ou de profiter d'un bon d'achat à dépenser dans une entreprise régionale participante. Les sacs de café Expé 138, contenant ces précieux tickets, seront en vente dans divers points de vente de la région, de Charlevoix, du Saguenay-Lac-Saint-Jean et de Québec, et également disponibles sur la boutique en ligne du Manoir du Café.

Une collaboration pour faire rayonner la Côte-Nord et ses entreprises

Ce concours est le fruit d'une collaboration fructueuse entre Tourisme Côte-Nord et le Manoir du Café, visant à promouvoir la beauté et la richesse de la région. Cette initiative invite les consommateurs à découvrir non seulement les arômes exceptionnels du café Expé 138, mais aussi les attraits diversifiés de la Côte-Nord, incitant à une exploration plus approfondie de l'une des plus belles régions du Québec. De plus, cette action commune offre une visibilité accrue aux entreprises locales, à la fois au niveau régional et provincial, et met en lumière la diversité des expériences et des produits disponibles sur le territoire nord-côtier.

Remerciements aux entreprises participantes

Les deux organisations tiennent à remercier profondément toutes les entreprises qui participent à ce concours et qui rendent cette initiative possible : PAL Airlines, Ferme 5 Étoiles, Attitude Nordique, En Forêt, Ferme Purmer, Vacances Essipit, Hôtel Tadoussac, Station Uapishka, Croisières AML, Pourvoirie des Grands-Ducs, Totem Aviation, Chalets Didoche, Parc Nature de Pointe-aux-Outardes, Archipel de Mingan, Pub Riviera, Distillerie Vent du Nord, Distillerie QC North Shore, Ferme Manicouagan, Microbrasserie La Compagnie et L'Abri-Côtier. Votre soutien est essentiel pour faire briller notre région et offrir des expériences mémorables aux visiteurs.

Nous invitons tous les consommateurs de café à participer à ce concours unique et à découvrir tout ce que la Côte-Nord a à offrir. Préparez-vous à vivre des aventures extraordinaires et à savourer le meilleur de notre région, tasse après tasse. Pour plus d'informations sur les points de vente des sacs de café Expé 138, veuillez visiter notre site web à l'adresse suivante : [lien URL].

À propos de Tourisme Côte-Nord

Tourisme Côte-Nord est l'organisme privé sans but lucratif, reconnu et mandaté par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ce partenaire pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord. Pour plus de renseignements, visitez le www.tourismecote-nord.com.

À propos du Manoir du Café

Le Manoir du Café, situé à Baie-Comeau sur la Côte-Nord, est une entreprise de micro-torréfaction qui opère depuis plus 30 ans. En plus d'avoir pignon sur rue dans leur centre-ville, ils ont acquis, depuis un an, un bâtiment dédié 100% à la production. Le Manoir du café a pour mission d'offrir le meilleur café possible et de se démarquer en tant que torréfacteur écoresponsable.