



COMMUNIQUÉ

DIFFUSION IMMÉDIATE

Bilan estival : Une saison touristique record pour la Côte-Nord en 2024!

Côte-Nord, 4 novembre 2024 — Maintenant que la saison estivale est terminée, Tourisme Côte-Nord est fier de partager un bilan plus que positif en termes d'achalandage touristique sur son territoire. En effet la Côte-Nord séduit de plus en plus de visiteurs depuis quelques années et, cette année encore, on note une augmentation de 25% de l'achalandage régional par rapport à 2023, témoignant de l'attractivité croissante la région.

Il s'agit de la quatrième augmentation consécutive par rapport à l'année de référence prépandémique de 2019, souvent utilisée comme point de référence par les différentes associations touristiques. « *Selon les données sur la fréquentation des établissements d'hébergement réalisées par l'Institut de la statistique du Québec, depuis 5 ans, la Côte-Nord est la région du Québec qui affiche la plus forte croissance, tant en unités d'hébergement occupées qu'en revenu moyen par unité vendue* » souligne la Directrice Générale de Tourisme Côte-Nord Joannie Francoeur-Côté.

Données marquantes

- Hausse de plus de 35% du nombre d'unités occupées pour Manicouagan/Duplessis entre janvier et septembre 2024 vs 2019;
- Le taux d'occupation moyen des hébergements a atteint 73 % pour la saison estivale 2024 comparativement à 2023, avec des hausses du nombre d'unités occupées de 12,6 % pour Manicouagan et de 38,8 % pour Duplessis;
- La clientèle québécoise représente 82,5 % de nos visiteurs, tandis que 80 % de notre clientèle internationale provient de France;
- Près de la moitié des visiteurs ont découvert notre région pour la première fois.

Réseaux sociaux

Notre stratégie de médias sociaux a porté ses fruits avec une augmentation significative de nos abonnés. La page Facebook a atteint 64 917 abonnés, générant 1 733 086 utilisateurs atteints et 34 163 interactions avec notre contenu.

Concours et activités en ligne

Durant l'été, nous avons organisé deux concours, « Expé 138 » et « Forfaits d'automne en Haute-Côte-Nord », qui ont suscité un vif intérêt avec des milliers d'inscriptions. Notre blogue a été enrichi de 55 articles, parmi lesquels les plus populaires incluent « 6 randonnées à découvrir sur la Côte-Nord » et « À la découverte des villages méconnus de la Côte-Nord ».

Initiatives et projets

Au cours de la saison, plusieurs projets ont vu le jour grâce à l'engagement de nos membres et partenaires. Nous avons accueilli 43 tournées de familiarisation, rassemblant 122 représentants de différents pays. Ces visites ont généré de nombreux reportages et publications, renforçant la visibilité de la Côte-Nord sur les marchés hors Québec. Nous avons également mis en place des infrastructures essentielles pour le développement touristique, dont l'installation de bornes interactives pour les activités nature, l'acquisition d'unités de logement aux Hébergements Musquaro, et la création d'un circuit d'interprétation au sein du mur-écran de Fermont.

Cette saison estivale a été marquée par une augmentation significative de l'achalandage et une diversité d'offres qui ont ravi les visiteurs. Grâce à l'engagement de tous les acteurs du secteur touristique, la Côte-Nord se positionne comme une destination de choix. La directrice générale de Tourisme Côte-Nord, Joannie Francoeur-Côté précise « *notre succès repose sur le travail acharné et la passion de chacun des intervenants du milieu, qui ont*

collaboré pour offrir des vacances exceptionnelles à nos visiteurs! Ensemble, nous continuons à faire briller la Côte-Nord et à créer des expériences inoubliables. »

Campagne marketing 2025

À l'été 2024, l'équipes de Tourisme Côte-Nord et son agence de publicité ont sillonné la région pendant près d'une semaine afin de réaliser le tournage de la campagne publicitaire prévue pour 2025-2026. Les premières images haute en couleurs laissent croire que la destination fera beaucoup parler d'elle dans les prochaines années!

À propos de Tourisme Côte-Nord

Tourisme Côte-Nord est l'organisme privé sans but lucratif, reconnu et mandaté par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ce partenaire pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord. Pour plus de renseignements, visitez le www.tourismecote-nord.com.

-30-

Source :

Josy Anne Dufour

Adjointe exécutive et communications

Tourisme Côte-Nord

jadufour@cotenordqc.com