



## COMMUNIQUÉ

DIFFUSION IMMÉDIATE

### **Laissez-vous surprendre par la Côte-Nord : la saison touristique est lancée!**

**Côte-Nord, 28 mai 2025 – C’est hier soir, à Sept-Îles, qu’avait lieu le lancement officiel de la saison estivale organisé par Tourisme Côte-Nord, réunissant de nombreux acteurs de l’industrie touristique pour souligner le coup d’envoi d’un été prometteur.**

Alors que l’été approche à grands pas, la Côte-Nord se prépare à accueillir les visiteurs pour une saison touristique qui s’annonce exceptionnelle. Fidèle à son slogan « Laissez-vous surprendre », la région promet encore cette année de faire vivre aux Québécois des expériences inoubliables, au cœur de paysages grandioses et d’un accueil chaleureux et authentique.

Les tendances le confirment : les Québécois ont à cœur de redécouvrir leur province et de voyager local. Et cette année encore, ils sont nombreux à choisir la Côte-Nord comme destination. Depuis le lancement en mars dernier de notre nouvelle campagne promotionnelle, la Côte-Nord est sur toutes les lèvres. L’engouement est sans précédent – preuve que la magie de notre territoire séduit plus que jamais. S’étirant de Tadoussac jusqu’à Blanc-Sablon, en passant par Fermont et l’Île d’Anticosti, la Côte-Nord est un véritable itinéraire d’aventure pour les amateurs de grands espaces et de liberté. Avec ses routes panoramiques longeant le fleuve Saint-Laurent, ses villages pittoresques, ses plages infinies et ses forêts boréales, la région se prête merveilleusement bien aux road trips estivaux. Ici, chaque détour révèle une nouvelle surprise.

Afin de s’assurer que les visiteurs repartent émerveillés par le territoire, les entreprises touristiques de la Côte-Nord ont redoublé d’efforts pour bonifier et réinventer leur offre. Nouveaux hébergements, activités inédites et expériences immersives sont au rendez-vous. Plusieurs nouvelles entreprises ont aussi vu le jour, contribuant à une diversité renouvelée et dynamique. Tourisme Côte-Nord soutient activement cette vitalité régionale en déployant des actions concrètes pour faire rayonner la destination à grande échelle : nouvelle campagne promotionnelle accompagnée d’un concours estival, nouveaux circuits et itinéraires disponibles en ligne pour inspirer les voyageurs, nouveau guide touristique repensé pour une expérience utilisateur enrichie et le retour très attendu de la collection d’autocollants, pour une 4<sup>e</sup> année consécutive. En parallèle, Tourisme Côte-Nord continue d’accompagner les entreprises locales dans leur développement et dans la bonification de leur offre, afin de positionner la région comme un incontournable de l’été. En ce sens, Joannie Francoeur Côté, directrice générale de Tourisme Côte-Nord, mentionne que : « Plus que jamais, la Côte-Nord s’impose comme une destination de choix pour les québécois en quête d’authenticité, de dépaysement et d’évasion. Nous sommes très fiers de voir que les efforts et la mobilisation de l’écosystème touristique nord-côtier son maintenant récompensés! ».

#### **À propos de Tourisme Côte-Nord**

Tourisme Côte-Nord est l’organisme privé sans but lucratif, reconnu et mandaté par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d’accueil, d’information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ce partenaire pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord. Pour plus de renseignements, visitez le [www.tourismecote-nord.com](http://www.tourismecote-nord.com).

Adjointe exécutive et communications  
Tourisme Côte-Nord  
[jadufour@cotenordqc.com](mailto:jadufour@cotenordqc.com) 418-294-2876 poste 1222