

COMMUNIQUÉ

DIFFUSION IMMÉDIATE

Bilan touristique 2025 : La région confirme son attractivité grandissante!

Côte-Nord, 21 novembre 2025 — Tourisme Côte-Nord dresse un bilan des plus positifs pour la saison estivale 2025. Plusieurs résultats confirment l'élan touristique exceptionnel que connaît la Côte-Nord depuis quelques années et son positionnement parmi les destinations estivales incontournables du Québec.

Une saison sous le signe de la croissance et de la découverte

En 2025, le contexte économique et politique nord-américain a favorisé les destinations locales. De nombreux Québécois ont privilégié les voyages de proximité, tandis que les visiteurs internationaux ont recherché des expériences plus naturelles, sécurisantes et loin des grands centres urbains. La clientèle québécoise représente 84,02 % des visiteurs en 2025, confirmant un fort attachement des Québécois à la Côte-Nord. Du côté international, la France domine avec 50 % des visiteurs étrangers.

Les secteurs entre Tadoussac et Sept-Îles, ainsi que la Minganie, ont connu une progression notable de leur fréquentation. L'attrait pour les grands espaces, les routes panoramiques et les paysages côtiers demeure au cœur de la motivation des voyageurs. Les circuits routiers phares, la Route des Baleines et Expédition 51°, ont contribué à prolonger la durée moyenne des séjours et à encourager la découverte de nouvelles portions du territoire.

Du côté de l'hébergement, la Côte-Nord affiche une croissance particulièrement encourageante en 2025. Les séjours en hébergement de courte durée (Airbnb, Vrbo) ont bondi de 9,9 %, tandis que le camping de passage enregistre une hausse remarquable de 15,9 %. Les prêts-à-camper connaissent eux aussi une progression notable de 11,4 %, confirmant l'intérêt grandissant des visiteurs pour des options d'hébergement plus flexibles, immersives et adaptées à l'expérience nord-côtière. Au total, le cumul de la demande affiche déjà 23 700 nuitées supplémentaires par rapport à 2024. Ces données témoignent d'un engouement soutenu pour la région et d'une diversification des façons de séjourner sur le territoire.

« La Côte-Nord attire, étonne et fait vibrer. Les visiteurs viennent pour les paysages, mais ils repartent touchés par l'accueil et l'authenticité de nos communautés. La croissance de 2025 et des 5 dernières années, c'est le résultat d'un territoire qui se démarque et de partenaires qui travaillent ensemble. C'est une grande fierté et une belle motivation pour la suite! »

— Joannie Francoeur Côté, directrice générale de Tourisme Côte-Nord

Des défis surmontés et une collaboration régionale exemplaire

Malgré quelques enjeux d'accessibilité, notamment les journées de grève à la traverse Matane—Baie-Comeau—Godbout, la région a su s'adapter. Une mobilisation efficace entre les entreprises touristiques, les municipalités et Tourisme Côte-Nord a permis de maintenir un haut niveau d'accueil et d'information auprès des visiteurs. La météo particulièrement clémente de l'été a également contribué au succès de la saison, prolongeant la période d'activités de plein air et stimulant la demande pour les attractions naturelles, les excursions maritimes et les festivals.

Une stratégie promotionnelle gagnante

L'année 2025 a aussi été marquée par plusieurs initiatives de promotion majeures :

- Le lancement de la nouvelle campagne “Laissez-vous surprendre”, qui a fait sensation auprès du public et sur les plateformes numériques (5,4 Millions de visionnement);
- Des concours participatifs visant à dynamiser la communauté en ligne (hausse de 73% en achalandage sur le site web) ;
- Un guide touristique bilingue avec une identité bien distinguée (près de 50 000 exemplaires distribués).

À propos de Tourisme Côte-Nord

Tourisme Côte-Nord est l'organisme mandaté pour faire rayonner l'une des plus vastes et spectaculaires régions du Québec. Reconnue par le gouvernement du Québec, cette organisation sans but lucratif joue un rôle clé en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de promotion et de développement touristique. En collaboration avec le ministère du Tourisme, Tourisme Côte-Nord établit les grandes priorités et stratégies qui permettent à la région de déployer tout son potentiel et de séduire les visiteurs d'ici et d'ailleurs. Pour plus de renseignements, visitez le www.tourismecote-nord.com.

-30-

Source :

Josy Anne Dufour

Communications et Relations médias

Tourisme Côte-Nord

jadufour@cotenordqdc.com