



ENTRE NATURE
ET DÉMESURE!

BILAN FIN DE SAISON

ÉTÉ 2025

CONTEXTE TOURISTIQUE

RETOUR SUR LA SAISON ESTIVALE

En 2025, la Côte-Nord a connu une hausse marquée de sa fréquentation touristique, confirmant son attractivité grandissante auprès des voyageurs québécois et d'ailleurs. Le contexte économique et politique en Amérique du Nord a influencé plusieurs décisions de voyage : de nombreux Québécois ont choisi de privilégier des destinations locales, tandis que certains visiteurs internationaux ont recherché des expériences plus naturelles et sécurisantes, loin des grands centres urbains.

Les données recueillies au cours de la saison indiquent une progression du nombre de visiteurs dans tous les secteurs, mais elle est de plus en plus marquée à l'est et au nord du territoire. Ces résultats reflètent un intérêt soutenu pour les grands espaces, les paysages côtiers et les routes panoramiques qui font la réputation de la région. Les circuits routiers comme le Road Trip Côte-Nord et l'Expédition 51 ont continué de jouer un rôle structurant, invitant les voyageurs à prolonger leur séjour et à découvrir de nouveaux territoires.

Malgré quelques défis d'accessibilité, notamment en raison des journées de grève à la traverse Matane–Baie-Comeau–Godbout, la région a su s'adapter et maintenir un bon niveau de service. La collaboration entre les entreprises touristiques, les municipalités et Tourisme Côte-Nord a permis de répondre efficacement aux besoins d'information et d'accompagnement des visiteurs.

L'été 2025 s'est également distingué par une météo chaude et ensoleillée, contribuant à prolonger la période d'activités de plein air et à stimuler la demande pour les attraits naturels, les excursions maritimes et les festivals. Cette combinaison de facteurs favorables et climat agréable, intérêt croissant pour les destinations locales et accessibilité routière améliorée a permis à la Côte-Nord de tirer pleinement parti de la saison touristique.

En somme, 2025 s'impose comme une année charnière, marquée par une fréquentation en hausse, une clientèle plus diversifiée et un engouement durable pour les expériences authentiques et les grands espaces. Ces résultats témoignent du positionnement fort de la Côte-Nord parmi les destinations incontournables du Québec.

DÉPLACEMENTS DE L'ÉQUIPE

Dans les derniers mois, l'équipe de Tourisme Côte-Nord s'est promenée sur l'ensemble du territoire. Ces déplacements ont permis, entre autres, d'aller à la rencontre de nos entreprises membres et de nos partenaires, de parfaire notre connaissance du territoire et de créer du contenu.

Alexe, gestionnaire de contenu web et médias sociaux

Portneuf-sur-Mer à Sept-Îles (800 km)

Étienne, stratège en marketing numérique

Tadoussac à Sept-Îles (850 km)

Gabrielle, chargée de projet

Tadoussac à Sept-Îles (850 km)

Guy, commissaire touristique

Sept-Îles à Portneuf-sur-Mer (820 km)

Joannie, directrice générale

Tadoussac à Blanc-Sablon (4 190 km)

Fermont

Marion, adjointe des services aux visiteurs

Tadoussac à Kegaska (1 792 km)

Josy Anne Dufour, Communications et Relations médias

Blanc-Sablon à Vieux-Fort

Nadia Dorval, Coordonnatrice des services aux visiteurs

Fermont

Port-Cartier

Havre-Saint-Pierre

Blanc-Sablon à Vieux-Fort

SERVICES AUX MEMBRES

NOUVELLES ADHÉSION

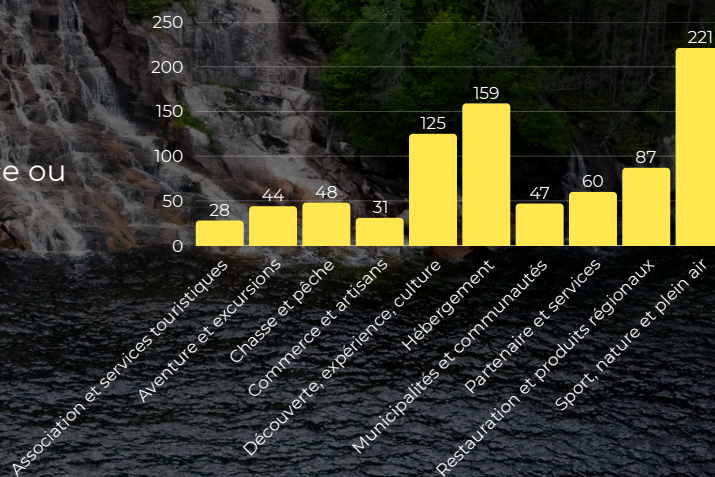
16 nouvelles organisations sont devenues membres de Tourisme Côte-Nord :

- Festival St-Marc Pardu dans l'bois
- Boréalgue
- Domaine du Shamrock
- Galerie d'Art et d'Encre
- Vacances Inter
- Le bleuët des champs
- Hébergement Puamum
- Auberge de la Minganie
- Resto-Pub l'Ancien magasin général
- Grimper la Côte
- Escale Nomad
- Camp Innu Uamastakenis
- Boutique souvenir - Galerie d'art - Jocelyn Praud
- Voile Mercator
- Comité ZIP de la rive nord de l'estuaire
- Pourvoirie Club Paradis Sauvage

Ces entreprises bénéficient du programme pilote « Première année d'adhésion gratuite ».

PORTRAIT DES MEMBRES

Tourisme Côte-Nord regroupe 416 membres. Plusieurs d'entre eux offrent plus d'un service ou attrait, ce qui représente au total 850 prestataires touristiques sur l'ensemble du territoire.



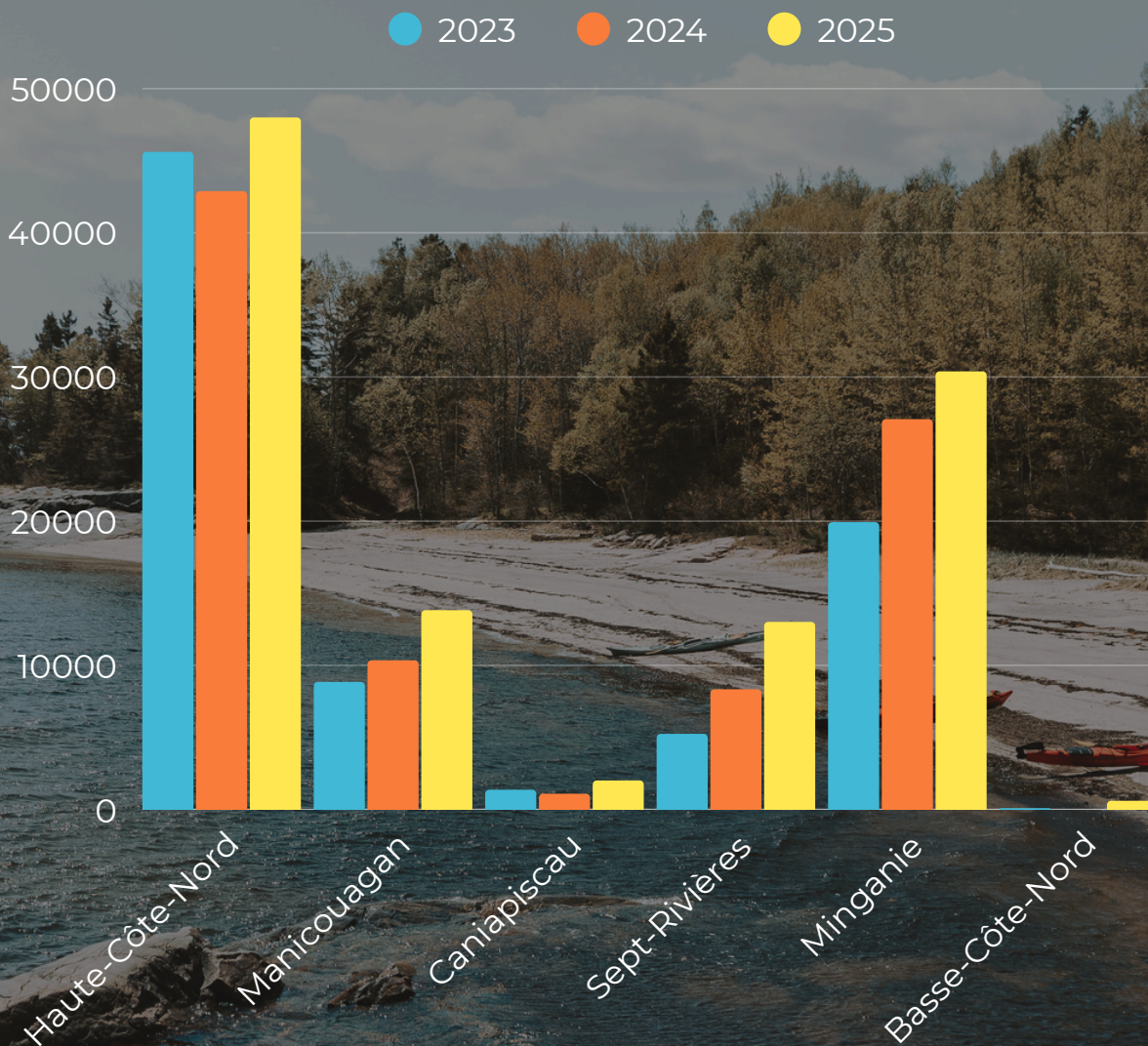
COMMUNICATIONS VIA L'INFOLETTRE

9 infolettres ont été envoyées aux membres pendant la saison estivale. Celles-ci portaient sur différents sujets :

- Programmes de financement disponibles.
- Sondages
- Rappels des crédits marketing pour les hébergements.
- Webinaire - Formations et financement disponibles
- Grève des traversiers - information et proposition d'alternatives afin de limiter les impacts sur les réservations.
- Guide d'information sur les voyageurs "Vanlife" et les stationnements alternatifs

SERVICES AUX VISITEURS

ACHALANDAGE



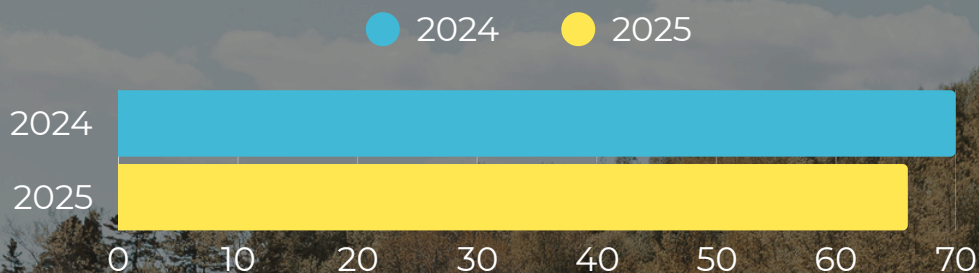
En comparaison avec 2024, nous notons une augmentation de **20,2 %** de l'achalandage régional pour la saison 2025.

2023	81 127
2024	89 749
2025	107 848

SERVICES AUX VISITEURS

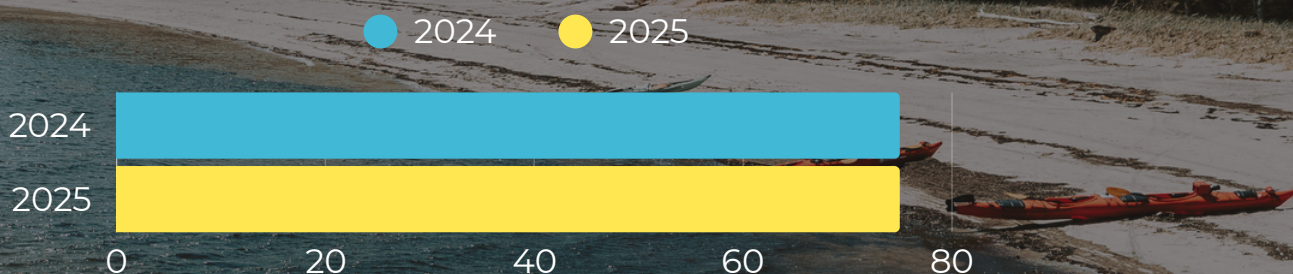
HÉBERGEMENTS (EXCLUANT LES CAMPINGS)

De mai à août, le taux d'occupation moyen pour 2025 est à **66 %**. En comparaison avec 2024, nous voyons une diminution de **3,8 %**.



CAMPINGS

De juin à août, le taux d'occupation moyen entre la région de Duplessis et de Manicouagan est à **75 %**. Même pourcentage qu'en 2024

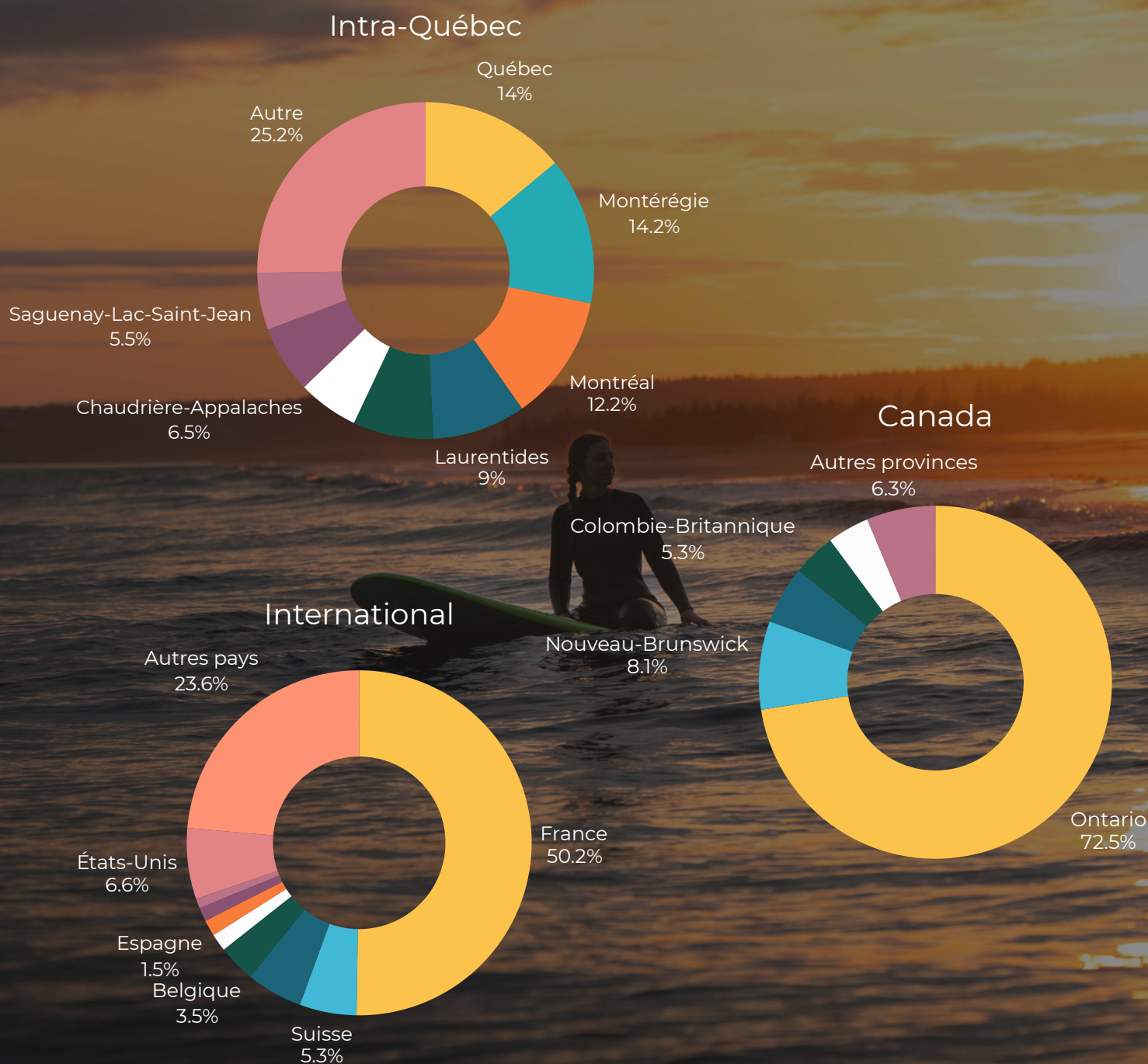


En 2025, Duplessis a enregistré une augmentation de 2,9 % des séjours en tente et une hausse de 5,2 % des séjours en véhicule récréatif (VR). De son côté, Manicouagan maintient un taux d'occupation en tente de 24 % et observe une augmentation de 1,7 % des séjours en VR.

SERVICES AUX VISITEURS

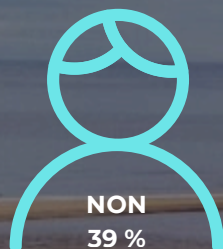
PROVENANCE

La clientèle québécoise correspond à **84,02 %** des visiteurs en 2025. Du côté international, **50 %** des visiteurs viennent de la France.



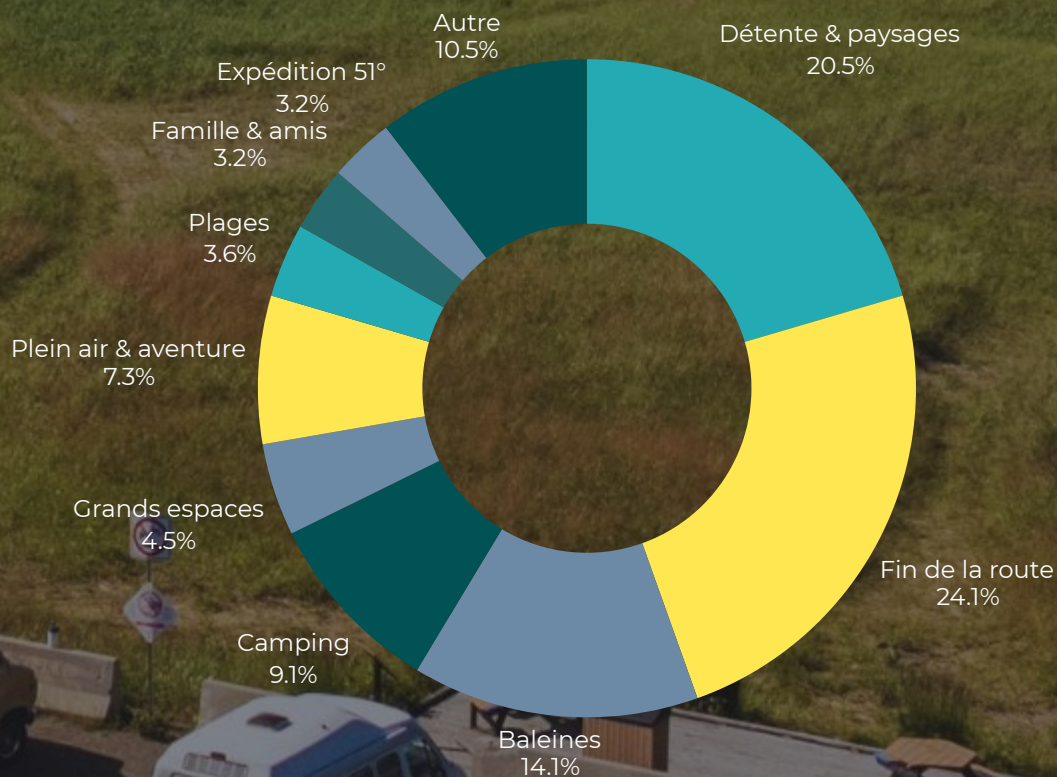
SERVICES AUX VISITEURS

PREMIÈRE VISITE SUR LA CÔTE-NORD



Plus de 6 visiteurs sur 10 découvraient la région pour la première fois en 2025.

INTÉRÊTS DE LA VISITE



SITE WEB

Le site web de Tourisme Côte-Nord connaît une croissance soutenue de sa fréquentation. Le nombre d'utilisateurs a augmenté de 67 %, celui des sessions de 56 %, tandis que les pages vues ont progressé de 66 % et la durée moyenne de consultation de 9 %. L'ensemble de ces indicateurs témoigne d'un intérêt toujours croissant pour la destination Côte-Nord.

Les pages les plus consultées sont : Concours (15,5 %), Accueil (7,6 %), Hébergements (2,4 %), Incontournables (2,1 %), Camping (1,44 %), Croisières aux baleines (1,22 %), Activités (1,12 %) et Demande de publication (1,06 %).

FRÉQUENTATION DU SITE WEB	2025	2024	VARIATION % 2024
Nombre d'utilisateurs	503 694	300 904	+67.39%
Nouveaux utilisateurs	465 156	282 432	+64.70%
Nombre de sessions	789 436	505 481	+56.18%
Pages Vues	1 893 012	1 137 721	+66.38%
Durée moyenne	01:45	01:36	+9.39%



STATISTIQUES CONCOURS	VUES	INSCRIPTIONS
Concours Laissez-vous surprendre	294 739	48 177
Concours Coup de coeur hiver	6 300	232

REFONTE DU SITE WEB

Tourisme Côte-Nord a débuté un processus de refonte du site Web avec l'agence Kffein, dans le but de se doter d'un site plus performant, plus concis et plus fonctionnel. La mise en ligne est prévue pour la fin de l'été 2026.

RÉSEAUX SOCIAUX

La croissance de nos différentes plateformes sociales se poursuit grâce à la stratégie mise en place l'an dernier. Nos comptes TikTok et LinkedIn ont enregistré leur plus grande croissance depuis leur création.



La page Facebook est maintenant à **74 173 abonnés (+9 256)**.

118 906 550 vues du contenu.

53 100 interactions avec le contenu.



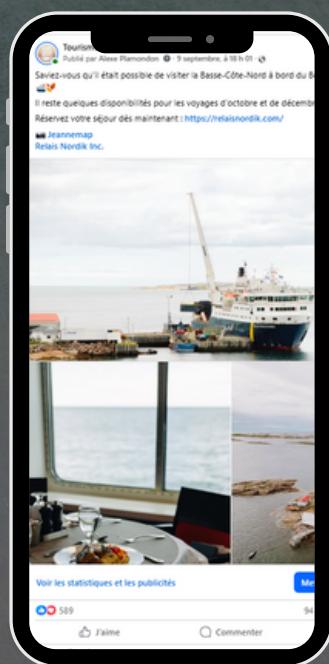
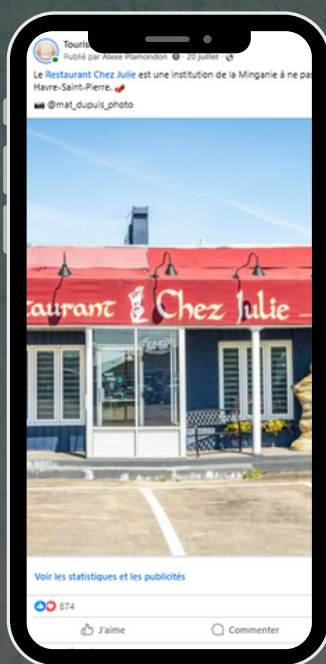
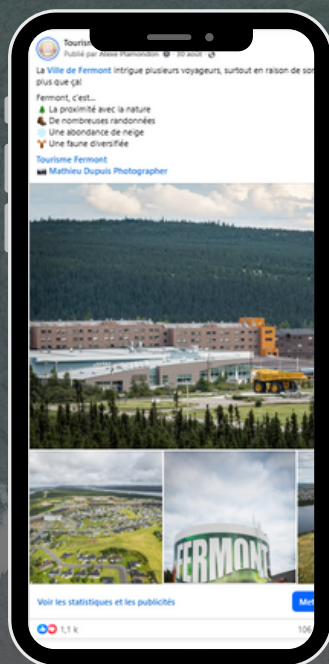
La page Instagram est maintenant à **24 085 abonnés (+3 672)**.



La page TikTok est maintenant à **4 065 abonnés (+2 124)**.



La page LinkedIn est maintenant à **1 632 abonnés (+674)**.



TOURNÉES ET TOURNAGES

TOURNÉES MÉDIAS

7 tournées de presse ont été planifiées pour mettre en valeur le territoire de Tadoussac et Sacré-Cœur à Blanc-Sablon, en passant par Fermont.

Stéphanie Bureau, créatrice de contenu

Tourisme d'aventure, Tadoussac à Natashquan

Québec en vacances, plateforme numérique

Tourisme plein air/aventure, Expédition 51

Au Québ, créatrice de contenu

Tourisme entre amis en pourvoirie, Haute-Côte-Nord

Marie & Sam, créateurs de contenu

Tourisme plein air, Tadoussac à Kegaska

Nancy Bordeleau, Cinq Fourchettes

Tourisme gourmand, Tadoussac à Sept-Îles

Claudia Coulombe, créatrice de contenu

Tourisme lent (slowtravel), Tadoussac à Havre-Saint-Pierre

Wild to balance, créatrice de contenu

En collaboration avec TAQ. Tourisme autochtone, Tadoussac à Havre-Saint-Pierre

D'autres créateurs de contenu et journalistes sont venus sur la Côte-Nord, dont Antoine Stabb (Espaces), Caroline Fortin (Bel Âge), Catherine Girouard (pigiste), Marie-Eve Blanchard (pigiste), Montreal With Kids, Sparks and Bloom et Yves Ouellet.

TOURNAGE

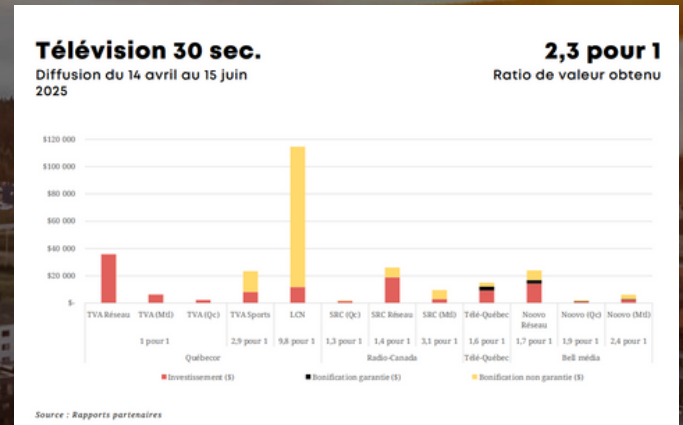
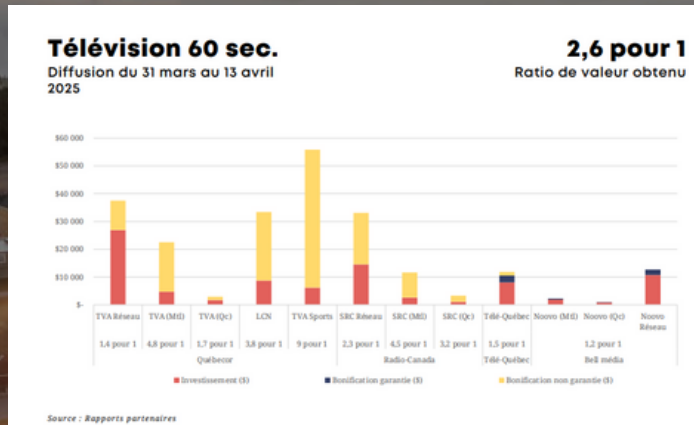
Jonthan B.Roy

Tournage d'une vidéo Youtube de la Véloroute des Baleines (Tadoussac à Baie-Trinité)

CAMPAGNES

LAISSEZ-VOUS SURPRENDRE

- Télévision



- Numérique
 - Plus de 6 millions de visionnements
 - Plus de 200 000 sessions générées sur le site web de Tourisme Côte-Nord
 - Près de 50 000 inscriptions au concours

VIENS VOIR LES BALEINES (VVLB)

Le budget de la campagne Viens Voir les Baleines 2025 était de 602 500\$, en comparaison à celui de 2024 qui était de 602 000\$. Elle a rassemblé 15 partenaires influents du tourisme au Québec.

- Nombre de conversions : 83 608 (79 702 en 2024)
- Sessions sur le microsite : 445 010 (369 942 en 2024)
- Pages vues : 230 684 (179 179 en 2024)
- Impressions obtenues : 74 432 099 (72 127 360 en 2024)

QUÉBEC MARITIME



Le Québec maritime est responsable de la commercialisation touristique hors Québec et la structuration de l'offre pour les 4 associations touristiques régionales de l'est du Québec. En bref, voici ce qui a été accompli dans les derniers mois, dans les 4 grands axes du Québec maritime.

RELATIONS DE PRESSE

Des événements majeurs tels que **Travel Blog Exchange**, **Go Media Canada**, **IMM France** et les événements de **Bonjour Québec** ont permis de rencontrer de nombreux médias internationaux et influenceurs. Au cours de l'année, nous avons accueilli **64 journalistes provenant de 7 pays**. Nous avons également collaboré avec des créateurs de contenu, dont L'Histoire nous le dira, La Petite Bette et Nota Bene.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION DES VOYAGES

Depuis le 1er avril, **12 tournées** ont été complétées, réunissant **47 voyageurs** qui ont découvert notre destination. L'événement **Bienvenue Québec 2025**, tenu à Rivière-du-Loup, a connu un franc succès grâce à la participation accrue des entreprises de nos régions.

CAMPAGNES CONSOMMATEURS

Nous poursuivons la mise en œuvre de la stratégie marketing avec des investissements prévus de **1,3 M\$** sur nos marchés prioritaires : **France et Europe francophone**, **Ontario** et **États-Unis** (motoneige). Pour renforcer notre performance, la refonte du site web est en cours, avec un budget de **150 000\$**, en vue d'une mise en ligne en **2026**.

STRUCTURATION DE L'OFFRE

EPRTNT-collectif, volet 2

L'objectif du programme est de soutenir les entreprises afin qu'elles deviennent réservables en ligne, puissent se connecter aux revendeurs et déployer des stratégies d'affaires efficaces. Quatre webinaires de formation ont été réalisés en collaboration avec Alpha Premium, en plus d'un webinaire de présentation du programme. Le volet d'accompagnement des entreprises, incluant une banque d'heures via le programme d'aide financière de Tourisme Québec, se poursuivra jusqu'en mars 2027. Ce volet est géré par l'équipe de Tourisme Côte-Nord.



TBEX (voyage virtuel avec Hoppin)



Tournée de familiarisation

EXPÉDITION 51



La ressource conjointe de Tourisme Côte-Nord et Destination Labrador poursuit son travail de promotion du circuit Expédition 51.

Outils

Création et dévoilement d'une page web (expedition51.com) dédiée exclusivement aux informations officielles sur Expédition 51.

Ateliers | Séances d'information Expédition 51

Journées d'échange entre partenaires et possibles partenaires dans le but de mieux faire connaître la collaboration interprovinciale entre le Québec et le Labrador, de présenter les mises à jour du projet et de partager des connaissances sur l'industrie touristique au niveau communautaire.

- Baie-Comeau
- Fermont | Labrador West
- Basse Côte-Nord | Coastal Labrador

Salons | Promotion et information sur Expédition 51

- Salon Aventure et Plein Air, Montréal (Mars 2025)
- The Ottawa Travel and Vacation show, Ottawa (Avril 2025)
- Autres salons par l'équipe de TCN

Tournées de familiarisation média

- Go-Van | Section est d'Expé 51 + côte ouest de Terre-Neuve
- Québec en Vacances | Petite boucle Expé 51 (Baie-Comeau à Blanc-Sablon et retour sur le Bella Desgagnés par la route des Baleines)
- Association Vanlife Québec (AVQ) | Grande boucle Expé 51 (Baie-Comeau à Blanc-Sablon et retour par Terre-Neuve, Nouvelle-Écosse et Bas Saint-Laurent)

DÉVELOPPEMENT

Tourisme Côte-Nord a contribué financièrement à 12 projets touristiques grâce au programme Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT).

ENTREPRISE	PROJET	DESCRIPTION
Service Maritime du Nord inc.	Acquisition d'un bateau	Acquisition d'un bateau pneumatique de 36 passagers pour l'expansion des activités de croisières et d'excursions dans l'archipel des Sept Îles.
Authentikah Tours inc.	Acquisition de motoneiges et de quads	Achat d'équipements pour offrir aux touristes une expérience guidée en quad et en motoneige.
Municipalité de Godbout	Nouvelle offre de location de vélos et achat d'équipements	Acquisition de vélos fatbike, dont certains sont électriques, pour en faire la location et achat de supports à vélos, de tables à pique-nique et d'un abri à vélos.
Pouvoirie du Lac Geneviève d'Anticosti	Nouveau système d'énergie solaire pour l'ensemble du site du Lac Geneviève	Installation de 8 nouveaux panneaux solaires performants ainsi qu'un nouveau système de gestion et de contrôle électrique des équipements.
Domaine du Canyon (2010) inc.	Ajout d'un premier chalet quatre saisons	Ajout d'un chalet quatre saisons pouvant accueillir 8 clients.
Pouvoirie Grand Lac du Nord	Hivernisation de chalets et ajout d'un relais motoneige	Hivernisation de quatre chalets et aménagement d'un relais motoneige pour le développement d'une nouvelle offre de tourisme hivernal.
Festival de la chanson de Tadoussac	Festival de la chanson de Tadoussac 2025, 41e édition	Tenue de la 41e édition du festival, du 12 au 15 juin 2025, qui vise à rassembler les citoyens de la Haute-Côte-Nord ainsi que les visiteurs de partout au Québec pour célébrer la richesse et la diversité de la musique francophone.
Pouvoirie des Grands Ducs	Hébergement expérientiel : "La Garçonnière de l'Astronome"	Ajout d'une chambre au chalet #1 avec toit ouvrant pour l'astronomie et l'observation des étoiles avec un télescope.
Pouvoirie du Lac Dionne (2019) inc.	Hivernisation de chalets et du bâtiment d'accueil pour une accessibilité quatre saisons	Isolation de trois chalets et du bâtiment d'accueil afin de devenir un relais de motoneige en plus de l'achat d'équipements aquatiques pour les visiteurs.
Pouvoirie des Bouleaux Blancs	Ajout de deux premiers hébergements 4 saisons ainsi que l'achat d'équipements nautiques et d'aventures	Construction d'un chalet, d'une yourte sur plateforme ainsi que l'achat de divers équipements, notamment pour le développement des forfaits trappage et pêche.
Pouvoirie le Chenail du Nord inc.	Acquisition de motoneiges et d'équipements pour offrir de nouveaux forfaits guidés	Achat d'équipements pour la mise en place de nouvelles activités de la pouvoirie : motoneige hors-piste guidée, pêche blanche et ski de fond.
Hébergement Copaco Anticosti inc.	Ajout d'un grand chalet 4 saisons	Construction d'un chalet 4 saisons avec cinq chambres et d'un entrepôt pour les véhicules tout terrain et les motoneiges.



**ENTRE NATURE
ET DEMÉSURE !**

Tourisme Côte-Nord
312, avenue Brochu | Sept-Îles
734, rue de Puyjalon | Baie-Comeau