



OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ.E DU MARKETING ET DES COMMUNICATIONS

Avantages sociaux

📅 Horaire variable 35 h / semaine

🧑🏫 Formation préparatoire théorique

🚗 Frais de déplacement vers la Côte-Nord remboursés

🌿 Frais liés à un séjour exploratoire préalable à l'entrée en poste admissibles au remboursement (sur demande)

🌱 Création de liens précieux avec une communauté féminine nord-côtière

Postule maintenant >

Envoi ton CV incluant une référence et lettre de motivation à :

✉️ lesnorkotieres@outlook.fr

en mentionnant en objet le titre du poste pour lequel tu applies

**Date limite d'application :
20 mars 2026**

Les candidatures reçues après cette date seront considérées jusqu'à ce que le poste soit pourvu.

Un appel téléphonique pour valider les critères de sélection et une entrevue auront lieu autour du 20 mars. Les décisions seront rendues au plus tard le 27 mars 2026.

N.B. Le masculin est utilisé dans ce document uniquement dans le but d'alléger le texte et désigne toute personne, sans discrimination.

La coopérative Les Norkôtières a pour mission de rassembler les femmes sur la Côte-Nord par l'organisation d'activités en plein air variées dans la bienveillance dans le but de leur permettre de s'intégrer, socialiser, développer leur confiance et leur autonomie et découvrir notre territoire et ses bienfaits.

Fonctions

Nous recherchons un(e) Chargé.e du marketing et des communications pour élaborer et déployer le plan marketing et la stratégie de communication de la coopérative, assurer son rayonnement et la cohérence de son image sur tous les canaux (réseaux sociaux, site web, médias, infolettre). La personne contribuera activement à faire connaître la mission, les activités et les valeurs des Norkôtières, en créant des contenus engageants et mobilisateurs, en collaboration avec le comité de coordination.

Relations externes et service à la clientèle

- Répond aux demandes des médias, partenaires et clients (réseaux sociaux, site web, appels, courriels) en assurant le suivi et la résolution des problèmes
- Participe à des événements de représentation et alimente le blog avec du contenu pertinent et inspirant

Stratégie de communication

- Développe et met en œuvre des stratégies intégrées, cohérentes et adaptées aux activités, aux partenaires et aux membres en valorisant les partenariats, collaborations et retombées positives sur tous les canaux

Marketing et image de marque

- Supervise le plan marketing et la charte graphique, coordonne la visibilité et effectue une veille concurrentielle. Développe et promeut les offres d'abonnement et autres initiatives pour renforcer notoriété et engagement

Création et diffusion

- Produit, supervise et diffuse les outils promotionnels (affiches, dépliants, infolettre, pochette de presse) et assure la présence visuelle de la coopérative sur les canaux locaux et numériques

Gestion de la boutique

- Assure le développement, la promotion et la logistique des produits, en ligne et en points de vente, coordonne avec la responsable de l'inventaire et déploie les stratégies marketing pour soutenir les ventes

Réseaux sociaux et site web

- Conçoit, planifie et publie du contenu aligné avec la charte graphique, met à jour le site web et la boutique en ligne selon le calendrier éditorial, et veille à la cohérence et à la qualité de la présence numérique de la coopérative



OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ.E DU MARKETING ET DES COMMUNICATIONS

Pourquoi devenir membre travailleur ?

Devenez copropriétaire et participez activement à la gouvernance de la coopérative

Évoluez dans un milieu bienveillant qui valorise vos idées et votre leadership

Rejoignez un réseau de femmes inspirantes engagées sur la Côte-Nord

Contribuez concrètement au développement et au rayonnement de la coopérative

Ayez un impact durable sur le territoire et la communauté

Bénéficiez de conditions flexibles : horaire hybride, conciliation travail-vie personnelle, accès à des formations, à du matériel spécialisé et à des rabais avantageux

Participez à des initiatives porteuses de sens alignées avec vos valeurs

*ressentir l'impact de
notre travail chaque jour :*

*contribuer au bien-être et à
l'épanouissement des femmes,
et partager la fierté de voir
notre collectif grandir et
raisonner ensemble*

Profil recherché et exigences

- Expérience en communication, marketing ou gestion de projets, idéalement dans le milieu associatif, culturel ou communautaire
- Expérience en gestion de relations avec des partenaires, médias ou clients et dans la coordination d'équipes
- Formation ou expérience pertinente en marketing, communication, graphisme, gestion de contenus numériques ou événementiel
- Esprit entrepreneurial et réel désir de s'investir dans le développement d'un projet coopératif

Leadership et compétences clés

- Capacité à structurer et coordonner des processus de communication et de marketing, gérer les priorités et assumer un rôle de référence au sein de l'équipe
- Autonomie, rigueur, polyvalence et sens de l'organisation pour planifier, exécuter et évaluer les projets et campagnes
- Excellentes compétences relationnelles et posture professionnelle dans les interactions avec les médias, partenaires et membres
- Créativité et sens de l'initiative pour produire des contenus engageants et mobilisateurs

Exigences techniques

- Maîtrise des outils numériques et des plateformes de communication (réseaux sociaux, site web Wix, infolettre, logiciels de graphisme ou de publication)
- Connaissance des bonnes pratiques en marketing et communication (branding, veille concurrentielle, stratégies numériques)
- Permis de conduire valide et accès à un véhicule souhaités pour des déplacements ponctuels à des événements ou représentations

Pourquoi rejoindre notre équipe ?

- Une équipe à taille humaine, bienveillante et collaborative
- Un environnement de travail stimulant où vos idées et votre créativité sont valorisées
- La possibilité de s'impliquer dans un modèle coopératif, de devenir copropriétaire et de contribuer au développement d'un projet collectif
- Un projet porteur de sens, porté par et pour les femmes, qui favorise l'intégration, l'autonomie et le bien-être par le plein air

**Nous encourageons les candidatures qui ne répondent pas à 100 % des critères mais qui se reconnaissent dans la mission et souhaitent évoluer avec nous.*