

TROUSSE MARKETING 2026



TABLE DES MATIÈRES

01 STATISTIQUES

06 BANQUE D'IMAGES

02 PLACEMENTS WEB

07 TOURNÉE MÉDIA

04 MÉDIAS SOCIAUX

08 CAMPAGNE QUOI FAIRE

05 INFOLETTRE

09 FORMULAIRE

Cette trousse vous offre des opportunités de promouvoir vos produits et services auprès des visiteurs via le site web et les réseaux sociaux de Tourisme Côte-Nord. Vous pouvez tirer parti de nos canaux établis pour accroître votre visibilité et atteindre des milliers de voyageurs en quête de nouvelles expériences.

Ensemble, faisons rayonner notre région !

STATISTIQUES

1 893 000 pages vues en 2025
504 000 utilisateurs en 2025



74 500 abonnés sur Facebook

24 200 abonnés sur Instagram



5 600 abonnés sur TikTok

78 600 abonnés à l'infolettre



PLACEMENTS WEB

Publicité intégrée - Site web

Conception : Non incluse

Version : Bilingue ou 2 fichiers FR et EN

Dimensions : 490 x 730 pixels

Lien vers votre site : Avec ou sans UTM

Durée disponible : Jusqu'à septembre 2026

Coût : 1 500\$ + tx



Publicité Menu - Site web

Version : (2) FR et EN

Dimensions : Photo en format paysage 700 x 415 px

Texte : Court slogan et nom de l'entreprise

Lien vers votre site : Avec ou sans UTM

Durée disponible : Jusqu'à septembre 2026

Coût : 1 600\$ + tx



PLACEMENTS WEB

Article de blogue - Site web

Affichage : Sur la page d'accueil au moins une semaine, et de manière permanente dans la page des articles de blogue

Rédaction : Possibilité par Tourisme Côte-Nord d'écrire l'article pour le membre ou le membre fourni son texte, bilingue FR EN, 400 mots

Photos : Fournies par le membre

Coût avec rédaction : 1 000\$ + tx

Coût article fourni : 400\$ + tx



Circuit personnalisé - Site web

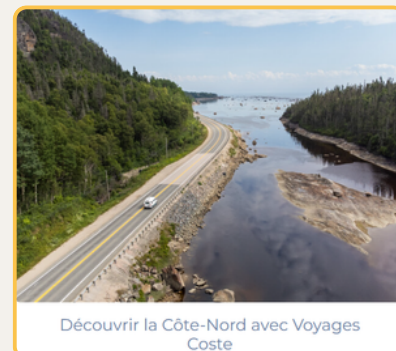
Circuit : Création d'un circuit sur votre territoire ou votre ville, accompagnée de photos et texte

Texte : Fourni par le membre, aide à la rédaction disponible

Photos/vidéos : Fournies par le membre

Mise en page par Tourisme Côte-Nord

Coût : 400\$ + tx



MÉDIAS SOCIAUX

Publication Facebook boostée

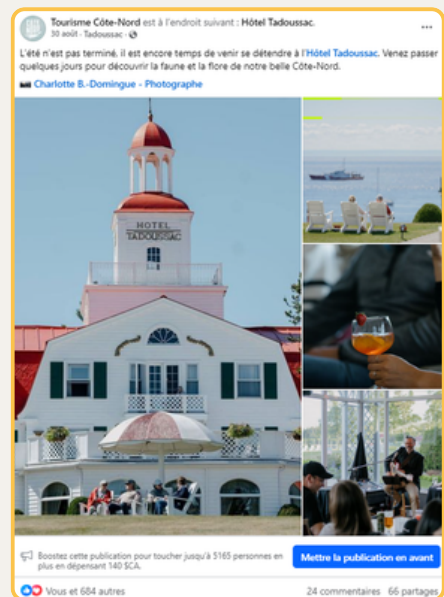
Publication Facebook : 1 publicité Facebook, incluant 300\$ d'amplification (boost).

Texte : Fourni par le membre, aide à la rédaction disponible

Photos/vidéos : Fournies par le membres

Lien vers votre site : avec ou sans UTM

Coût : 500 \$ + tx



Vidéo TikTok

TikTok : Réalisation d'une vidéo verticale de moins de 2 minutes

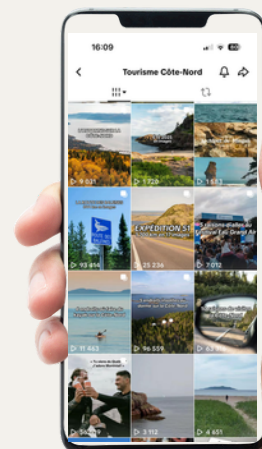
Concept : Élaboré en collaboration avec notre gestionnaire des médias sociaux

Vidéo : Le membre peut fournir des images vidéo au besoin, mais il est recommandé de faire affaire avec notre équipe

Inclusions : Déplacement de notre ressource, tournage et montage de la vidéo

Mise en ligne par Tourisme Côte-Nord

Coût : 500\$ + tx



INFOLETTRE

Infolettre dédiée

Infolettre dédiée : Conception d'une infolettre entièrement dédiée à votre entreprise (logo, couleurs, etc.) qui sera envoyée à nos abonnés (78K).

Texte : Fourni par le membre, aide à la rédaction disponible (max 200 mots)

Photos et logo : Fournis par le membre

Lien vers votre site : Avec ou sans UTM

Espace disponible: 1 par mois (avril à octobre)

Coût : 800\$ + tx



CÔTE NORD
DES SAVOIRS, SEMPRE UNE PASSION

DÉCOUVREZ LE GRAND HÔTEL BAIE-COMEAU

Situé au cœur du centre-ville, Le Grand Hôtel Baie-Comeau vous accueille dans une atmosphère chaleureuse. Ses 100 chambres confortables et son emplacement privilégié en font une adresse de choix pour découvrir la magnifique région de la Côte-Nord.

RESTAURANT-BAR LE BLUES

Le Blues propose une expérience gourmande reconnue dans la région, avec ses délicieux menus du jour, une table d'hôte généreuse et une ambiance conviviale. C'est l'adresse parfaite pour déguster de bons plats et prolonger votre soirée !

FORFAIT MOTONEIGE

Amateurs de motoneige, votre destination idéale vous attend pour un moment de repos durant votre aventure nordique. Grâce à son accès direct au sentier Trans-Québec 3, profitez d'un séjour sans compromis entre adrénaline, repos et confort.

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT !

Infolettre « Découverte du mois »

Découverte du mois: Mention de votre entreprise avec courte description et coordonnées dans notre infolettre.

Texte : Fourni par le membre, 30 mots

Photo : Fournie par le membre

Lien vers votre site web ou fiche membre

Vous sélectionnez votre mois d'affichage, limite d'affichage 1 infolettre pour 2026, maximum deux entreprises par infolettre.

Coût : 400\$ + tx



Organisez vos soirées toujours une expérience des distilleries artisanales locales. Une odyssée sensorielle où le plaisir de la découverte rencontre l'authenticité du terroir.

8 ARRÊTS
78 BIÈRES
12 SPIRITUEUX

La découverte du mois !



Centre d'interprétation des mammifères marins

Le centre de référence sur les baleines : une collection de squelettes unique au Canada, des présentations sur écran géant et des naturalistes passionnés!

The best place to do a deep dive on whales, the only skeleton collection of its kind in Canada, big screen presentations and a passionate team of naturalists!

gremm.org • 418-235-4701

BANQUE D'IMAGES

Re(faire) votre banque d'images

Banque d'images : Accueillir un photographe professionnel dans votre entreprise pour des photos corporatives, de vos produits ou de vos installations.

Objectif : Avoir une banque d'images professionnelle qui répond à vos besoins et promouvoir adéquatement votre entreprise, sur vos plateformes et celles de Tourisme Côte-Nord.

Inclusions : Images libre de droits. Les frais de déplacement du photographe sont assumés par Tourisme Côte-Nord. La planification est orchestrée par Tourisme Côte-Nord.

Coût : Prix à discuter selon vos besoins.



TOURNÉE MÉDIA

Accueillir une tournée média

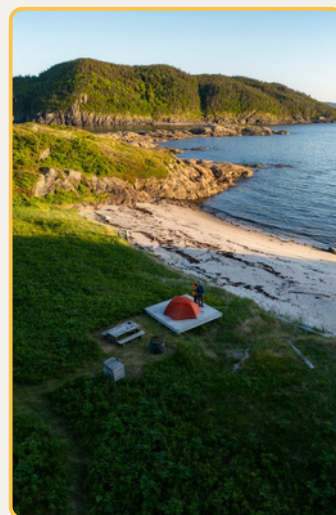
Tournée média : Participation à la venue d'un média (journaliste, créateur de contenu ou photographe) dans votre entreprise.

Objectif : Promouvoir votre attrait ou destination en prenant en charge un média le temps de quelques heures ou d'une journée

Inclusions : coordination du séjour, frais de déplacements du média dans la région, per diem repas quotidien, achat de contenu (photos, videos, articles de blogue, etc.)

Contactez-nous pour en savoir plus et discuter de vos besoins!

Coût : Selon votre participation



CAMPAGNE QUOI FAIRE

Campagne Quoi faire cet été, EAQ

Campagne de destination avec Tourisme Côte-Nord en collaboration avec **Événements Attractions Québec (EAQ)**.

Objectif : Faire rayonner la Côte-Nord et ses entreprises auprès du marché Québécois.

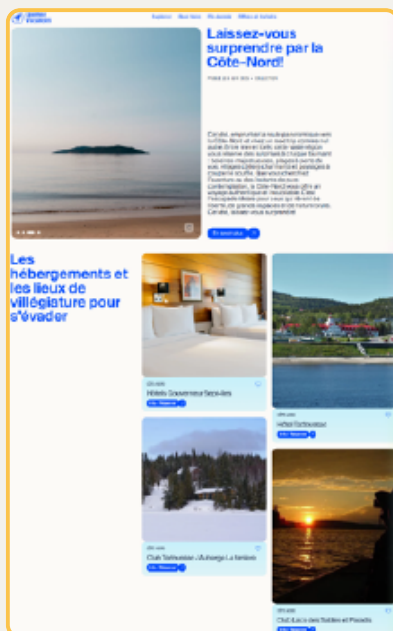
Visibilités possibles: Suggestion dans le Webmagazine Quoi faire cet été, reportage sur le site Quebecvacances.com/Quebecgetaways.com, fiche de votre entreprise et intégration dans une infolettre.

Coûts :

Niveau Platine - 1 000\$

Niveau Platine (hôtelier) - 1 000\$

Niveau Or - 500\$



ACHETER UN PRODUIT

L'un de ces produits promotionnels vous intéresse?



Remplissez le formulaire ci-dessous!

CLIQUEZ ICI



Un membre de l'équipe de Tourisme Côte-Nord vous contactera sous peu.

Pour plus d'information concernant la trousse et ses produits, contactez Vanessa Pouliot au 418 962-0808 #1326