

# TROUSSE MARKETING 2026



# TABLE DES MATIÈRES

**01** STATISTIQUES

**06** BANQUE D'IMAGES

**02** PLACEMENTS WEB

**07** TOURNÉE MÉDIA

**04** MÉDIAS SOCIAUX

**08** CAMPAGNE QUOI FAIRE

**05** INFOLETTRE

**09** FORMULAIRE

**Cette trousse vous offre des opportunités de promouvoir vos produits et services auprès des visiteurs via le site web et les réseaux sociaux de Tourisme Côte-Nord. Vous pouvez tirer parti de nos canaux établis pour accroître votre visibilité et atteindre des milliers de voyageurs en quête de nouvelles expériences.**

***Ensemble, faisons rayonner notre région !***

# STATISTIQUES

**1 893 000** pages vues en 2025  
**504 000** utilisateurs en 2025



**74 500** abonnés sur Facebook

**24 200** abonnés sur Instagram



**5 600** abonnés sur TikTok

**78 600** abonnés à l'infolettre



# PLACEMENTS WEB

## Publicité intégrée - Site web

**Conception** : Non incluse  
**Version** : Bilingue ou 2 fichiers FR et EN  
**Dimensions** : 490 x 730 pixels  
**Lien vers votre site** : Avec ou sans UTM  
**Durée disponible** : Jusqu'à septembre 2026  
**Coût** : 1 500\$ + tx



## Publicité Menu - Site web

**Version** : (2) FR et EN  
**Dimensions** : Photo en format paysage 700 x 415 px  
**Texte** : Court slogan et nom de l'entreprise  
**Lien vers votre site** : Avec ou sans UTM  
**Durée disponible** : Jusqu'à septembre 2026  
**Coût** : 1 600\$ + tx



# PLACEMENTS WEB

## Fiche membre en suggestion

**Affichage :** Votre fiche membre d'entreprise sur la page d'accueil ou au dessus de la barre de recherche dans un onglet (Quoi Faire, OÙ dormir, OÙ manger.

**Durée:** 6 mois

**Coût : 600\$ + tx**



## Article de blogue - Site web

**Affichage :** Sur la page d'accueil au moins une semaine, et de manière permanente dans la page des articles de blogue

**Rédaction :** Possibilité par Tourisme Côte-Nord d'écrire l'article pour le membre ou le membre fourni son texte, bilingue FR EN, 400 mots

**Photos :** Fournies par le membre

**Coût avec rédaction : 1 000\$ + tx**

**Coût article fourni : 400\$ + tx**



# PLACEMENTS WEB

## Circuit personnalisé - Site web

**Circuit :** Création d'un circuit sur votre territoire ou votre ville, accompagnée de photos et texte

**Texte :** Fourni par le membre, aide à la rédaction disponible

**Photos/vidéos :** Fournies par le membre

**Mise en page par Tourisme Côte-Nord**

**Coût : 400\$ + tx**



# MÉDIAS SOCIAUX

## Publication Facebook boostée

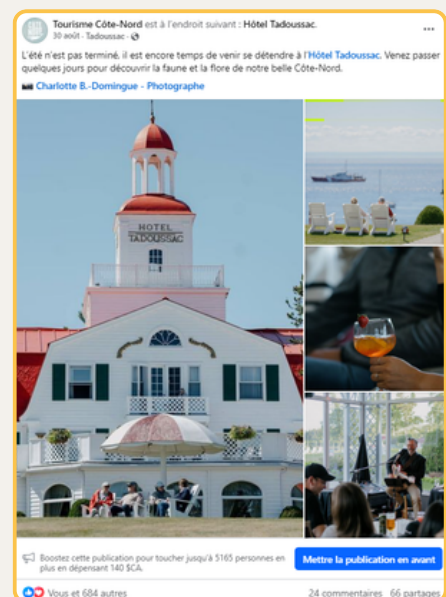
**Publication Facebook :** 1 publicité Facebook, incluant 300\$ d'amplification (boost).

**Texte :** Fourni par le membre, aide à la rédaction disponible

**Photos/vidéos :** Fournies par le membres

**Lien vers votre site :** avec ou sans UTM

**Coût :** 500 \$ + tx



## Vidéo TikTok

**TikTok :** Réalisation d'une vidéo verticale de moins de 2 minutes

**Concept :** Élaboré en collaboration avec notre gestionnaire des médias sociaux

**Vidéo :** Le membre peut fournir des images vidéo au besoin, mais il est recommandé de faire affaire avec notre équipe

**Inclusions :** Déplacement de notre ressource, tournage et montage de la vidéo

**Mise en ligne par** Tourisme Côte-Nord

**Coût :** 500\$ + tx



# INFOLETTRE

## Infolettre dédiée

**Infolettre dédiée :** Conception d'une infolettre entièrement dédiée à votre entreprise (logo, couleurs, etc.) qui sera envoyée à nos abonnés (78K).

**Texte :** Fourni par le membre, aide à la rédaction disponible (max 200 mots)

**Photos et logo :** Fournis par le membre

**Lien vers votre site :** Avec ou sans UTM

**Espace disponible:** 1 par mois (avril à octobre)

**Coût : 800\$ + tx**



**CÔTE NORD**  
DES SAUVAGES

**DÉCOUVREZ LE GRAND HÔTEL BAIE-COMEAU**

Situé au cœur du centre-ville, Le Grand Hôtel Baie-Comeau vous accueille dans une atmosphère chaleureuse. Ses 100 chambres confortables et son emplacement privilégié en font une adresse de choix pour découvrir la magnifique région de la Côte-Nord.

**RESTAURANT-BAR LE BLUES**

Le Blues propose une expérience gastronomique reconnue dans la région, avec ses délicieux menus du jour, une table d'hôte généreuse et une ambiance conviviale. C'est l'adresse parfaite pour déguster de bons plats et prolonger votre soirée !

**FORFAIT MOTONEIGE**

Amateurs de motoneige, votre destination idéale vous attend pour un moment de repos durant votre aventure nordique. Grâce à son accès direct au sentier Trans-Québec 3, profitez d'un séjour sans compromis entre adrénaline, repos et confort.

**RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT!**

## Infolettre « Découverte du mois »

**Découverte du mois:** Mention de votre entreprise avec courte description et coordonnées dans notre infolettre.

**Texte :** Fourni par le membre, 30 mots

**Photo :** Fournie par le membre

**Lien vers votre site web ou fiche membre**

**Vous sélectionnez votre mois d'affichage, limite d'affichage 1 infolettre pour 2026, maximum deux entreprises par infolettre.**

**Coût : 400\$ + tx**



regroupant les services uniques de brasseries et distilleries artisanales locales. Une odysée sensorielle où le plaisir de la découverte rencontre l'authenticité du terroir.

**8** ARRÊTS **78** BIÈRES **12** SPIRITUEUX

**La découverte du mois !**

**Centre d'interprétation des mammifères marins**

Le centre de référence sur les baleines : une collection de squelettes unique au Canada, des présentations sur écran géant et des naturalistes passionnés!

*The best place to do a deep dive on whales, the only skeleton collection of its kind in Canada, big screen presentations and a passionate team of naturalists!*

greem.org - 418-235-4701

# BANQUE D'IMAGES

## Re(faire) votre banque d'images

**Banque d'images :** Accueillir un photographe professionnel dans votre entreprise pour des photos corporatives, de vos produits ou de vos installations.

**Objectif :** Avoir une banque d'images professionnelle qui répond à vos besoins et promouvoir adéquatement votre entreprise, sur vos plateformes et celles de Tourisme Côte-Nord.

**Inclusions :** Images libre de droits. Les frais de déplacement du photographe sont assumés par Tourisme Côte-Nord. La planification est orchestrée par Tourisme Côte-Nord.

**Coût :** Prix à discuter selon vos besoins.



# TOURNÉE MÉDIA

## Accueillir une tournée média

**Tournée média :** Participation à la venue d'un média (journaliste, créateur de contenu ou photographe) dans votre entreprise.

**Objectif :** Promouvoir votre attrait ou destination en prenant en charge un média le temps de quelques heures ou d'une journée

**Inclusions :** coordination du séjour, frais de déplacements du média dans la région, per diem repas quotidien, achat de contenu (photos, videos, articles de blogue, etc.)

**Contactez-nous pour en savoir plus et discuter de vos besoins!**

**Coût : Selon votre participation**



# CAMPAGNE QUOI FAIRE

## Campagne Quoi faire cet été, EAQ

Campagne de destination avec Tourisme Côte-Nord en collaboration avec **Événements Attractions Québec (EAQ)**.

**Objectif :** Faire rayonner la Côte-Nord et ses entreprises auprès du marché Québécois.

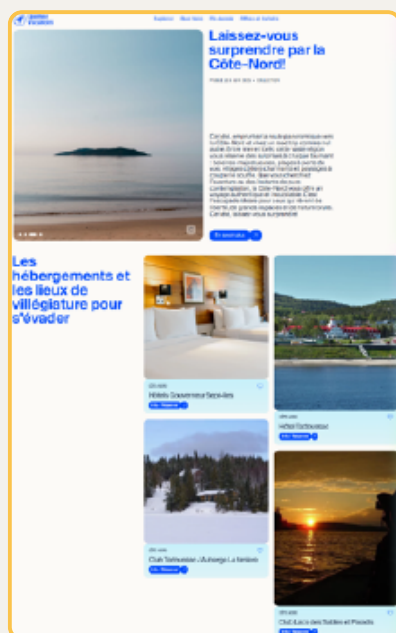
**Visibilités possibles:** Suggestion dans le Webmagazine Quoi faire cet été, reportage sur le site [Quebecvacnces.com/Quebecgetaways.com](http://Quebecvacnces.com/Quebecgetaways.com), fiche de votre entreprise et intégration dans une infolettre.

### Coûts :

Niveau Platine - 1 000\$

Niveau Platine (hôtelier) - 1 000\$

Niveau Or - 500\$



# ACHETER UN PRODUIT

**L'un de ces produits promotionnels vous intéresse?**

***Remplissez le formulaire ci-dessous!***

***Afin de maximiser votre visibilité pour la saison, nous vous invitons à remplir votre formulaire au plus tard le 10 avril.***

**CLIQUEZ ICI**



**Un membre de l'équipe de Tourisme Côte-Nord vous contactera sous peu.**

***Pour plus d'information concernant la trousse et ses produits, contactez Vanessa Pouliot au 418 962-0808 #1326***

