



OFFRE D'EMPLOI D'ÉTÉ
AGENT(E) D'INFORMATION TOURISTIQUE
1 POSTE DISPONIBLE – SEPT-ÎLES

Tourisme Côte-Nord est l'organisme mandaté pour faire rayonner l'une des plus vastes et spectaculaires régions du Québec. Reconnue par le gouvernement du Québec, cette organisation sans but lucratif joue un rôle clé en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de promotion et de développement touristique.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS :

Répondre aux demandes d'information touristique et assurer le soutien aux opérations de l'organisme.

MANDATS SPÉCIFIQUES :

- Répondre aux appels, courriels et messages des touristes ;
- Fournir de l'information touristique claire et pertinente ;
- Rediriger les demandes vers l'équipe interne au besoin ;
- Assurer l'envoi de guides touristiques aux visiteurs et partenaires ;
- Effectuer des mises à jour sur les plateformes web et numériques ;
- Contribuer au bon fonctionnement des activités quotidiennes ;
- Toutes autres tâches connexes.

EXIGENCES DU POSTE :

- Études postsecondaires (atout) ;
- Être âgé entre 15 et 30 ans au début de l'emploi (programme EÉC);
- Excellentes habiletés en communication ;
- Sens du service à la clientèle ;
- Bonne maîtrise des outils informatiques ;
- Autonomie, organisation et débrouillardise ;
- Intérêt pour le tourisme régional.

CONDITIONS :

Salaire : 19 \$/heure

Horaire : 35 heures/semaine

Durée : 12 semaines

Entrée en fonction : Début juin 2026

Lieu : Sept-Îles

POUR POSTULER :

Fais parvenir ton CV accompagné d'une lettre de présentation à :

adjointe.direction@cotenordqc.com

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.



OFFRE D'EMPLOI D'ÉTÉ
AGENT(E) MARKETING ET INFORMATION TOURISTIQUE
1 POSTE DISPONIBLE – BAIE-COMEAU

Tourisme Côte-Nord est l'organisme mandaté pour faire rayonner l'une des plus vastes et spectaculaires régions du Québec. Reconnue par le gouvernement du Québec, cette organisation sans but lucratif joue un rôle clé en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de promotion et de développement touristique.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS :

Participer à la création et à la diffusion de contenus numériques, tout en répondant aux demandes d'information touristique et en soutenant les activités de l'équipe marketing et les opérations de l'organisme.

MANDATS SPÉCIFIQUES :

- Rédiger et réviser des contenus liés au site web, au blogue et à l'infolettre ;
- Assurer la qualité linguistique et la cohérence des contenus du site web ;
- Faire une veille médiatique quotidienne ;
- Répondre aux demandes d'information touristique ;
- Participer à des projets marketing et initiatives spéciales ;
- Gérer certains outils et bases de données ;
- Toutes autres tâches connexes.

EXIGENCES DU POSTE :

- Études postsecondaires en communication, rédaction, marketing ou domaine connexe (atout);
- Être âgé entre 15 et 30 ans au début de l'emploi (programme EÉC);
- Excellentes habiletés en communication ;
- Sens du service à la clientèle ;
- Bonne maîtrise des outils informatiques ;
- Excellente maîtrise du français écrit ;
- Créativité et sens de l'initiative ;
- Autonomie, organisation et débrouillardise ;
- Intérêt pour le tourisme régional.

CONDITIONS :

Salaire : 19 \$/heure

Horaire : 35 heures/semaine

Durée : 12 semaines

Entrée en fonction : Début juin 2026

Lieu : Baie-Comeau

POUR POSTULER :

Fais parvenir ton CV accompagné d'une lettre de présentation à :

adjointe.direction@cotenordqc.com

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.