

FAITES RAYONNER LA CÔTE-NORD!

Vous aimez créer du contenu, raconter des histoires et faire découvrir de nouveaux endroits?

Mettez votre créativité au service du tourisme de la Côte-Nord.

Votre mission

Sous la supervision de la direction marketing, vous planifierez, créerez et diffuserez les contenus numériques de Tourisme Côte-Nord. Par votre travail sur les médias sociaux, le site Web et les autres plateformes numériques, vous contribuerez à faire découvrir la destination et à assurer la cohérence de ses communications.

Responsabilités principales

- Gérer les médias sociaux associés à Tourisme Côte-Nord.
- Élaborer les calendriers éditoriaux, créer les contenus et programmer les publications.
- Produire des photos et des vidéos sur le terrain, en collaboration avec les entreprises touristiques membres.
- Animer les communautés, répondre aux messages et veiller à la réputation numérique de l'organisation.
- Analyser les résultats et ajuster les contenus pour améliorer leur performance.
- Planifier, rédiger et mettre à jour les contenus du site Web, du blogue et coordonner les rédacteurs externes.
- Coordonner la production de contenus visuels et gérer la banque d'images.
- Collaborer aux tournées médias, aux projets de relations de presse et aux événements promotionnels.
- Assurer la mise à jour de tableau de bord, de suivi budgétaire des projets et contribuer aux bilans.



OFFRE D'EMPLOI

Gestionnaire de contenu et médias sociaux

📍 Baie-Comeau

Profil recherché

- DEC ou baccalauréat dans un domaine pertinent.
- Trois à cinq ans d'expérience dans un poste similaire.
- Maîtrise des outils photo et vidéo, des médias sociaux et des CMS.
- Excellente maîtrise du français écrit et connaissances avancées de l'anglais.
- Créativité, autonomie, organisation et esprit d'équipe.
- Connaissance de l'offre touristique de la Côte-Nord (atout).

Ce que nous offrons

- Poste permanent à temps plein (35 h/semaine).
- Salaire compétitif et avantages sociaux.
- Milieu de travail collaboratif et stimulant.
- Un rôle qui contribue directement au rayonnement touristique de la Côte-Nord.

PRÊT(E) À FAIRE RAYONNER LA CÔTE-NORD?

Faites parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation à :

Louis-Philippe Lalonde-Cardinal, directeur marketing - direction.mkt@cotenordqc.com

Date limite : 25 octobre 2026