



Statistiques Côte-Nord évolutif 2018-2022

Achalandage bureaux d'accueil touristique

Les statistiques d'achalandage proviennent des 20 lieux d'accueil situés sur le territoire de la Côte-Nord de Tadoussac à Blanc-Sablon, Fermont et Anticosti. Chaque visiteur est sondé sur sa provenance et un visiteur sur 10 est sondé avec un sondage long. Le sondage long se trouve en annexe à ce document. Un rapport peut être sorti pour chacune des questions de ce sondage

	2018	2019	2020	2021	2022
Tadoussac/Sacré-Cœur	27 982	24 972	14 955	19 182	22 578
Les Bergeronnes	8 966	7 852	0	2 752	5 962
Les Escoumins	8 838	7 525	7 635	10 107	8 882
Longue-Rive	3 800	1 806	3 058	5 032	5 432
Portneuf-sur-Mer	1 063	336	3 011	1 569	2 120
Forestville	3 018	2 828	2 690	4 045	4 197
Ragueneau	1 506	1 835	1 945	3 352	3 962
Baie-Comeau	1 692	1 664	3 058	4 661	2 766
Bureaux ATR	0	132	69	57	195
Godbout	2 637	1 851	0	3 388	3 675
Fermont	601	610	58	338	708
Pointe-aux-Anglais	644	431	17	43	1 137
Port-Cartier	2314	1963	1506	1700	3040
Sept-Îles	3738	3497	5390	3761	1958
Manitou	5483	4781	3298	7605	5953
L'île-d'Anticosti	1537	1113	682	1569	1262
Havre-Saint-Pierre	1580	3759	3553	10178	7091
Baie-Johan-Beetz	1607	1546	1706	2844	2275
Aguanish	1834	1605	1984	4328	2939
Natashquan	4990	4172	7180	9840	7893
Blanc-Sablon	1447	1445	0	114	612
Total	85 277	75 774	61727	96 477	94 850

Provenance des visiteurs

La réouverture des frontières a permis aux visiteurs étrangers de venir sur la Côte-Nord. La clientèle européenne est toutefois encore en baisse comparé à une année d'avant pandémie.

Provenance	2018	2019	2020	2021	2022
Europe	21,3	23,9	0,1	0,43	11,2
États-Unis	2,5	2,4	0,02	0,13	1,2
Canada	4,9	5,3	2,8	3,2	3,8
Québec	67,9	67,6	97,1	96,2	83,6
Autres	3,3	0,8	0,03	0,01	0,2

But de la visite (raison ayant initié le déplacement en Côte-Nord)

La nature et les grands espaces sont très recherchés, la Côte-Nord est un territoire où le plein air, la randonnée, les paysages, les plages, sont omniprésents et répondent aux besoins de dépaysement des visiteurs.

But de la visite en Côte-Nord					
	2018	2019	2020	2021	2022
Nature	77,5	74,3	85,9	83,9	74,6
Culture	8,3	6,3	3,36	4,75	5,56
Activités	6,1	5,2	5,8	3,8	4,96
Visite aux proches	3,1	2,8	3,7	3,5	4
Voyage d'affaires	0,9	1,3	0,63	0,5	0,93
Bella Desgagnés	2,7	3,8	0	0,05	0,98
Expédition 51	1,2	0,5	0,15	0,4	3,6
Autres	0	2,9	N/D	2,9	4,6

Taux d'occupation

Le taux d'occupation provient des statistiques des établissements d'hébergement certifié sur le territoire de la Côte-Nord. <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/intelligence-affaires/banque-donnees/hebergement.php>

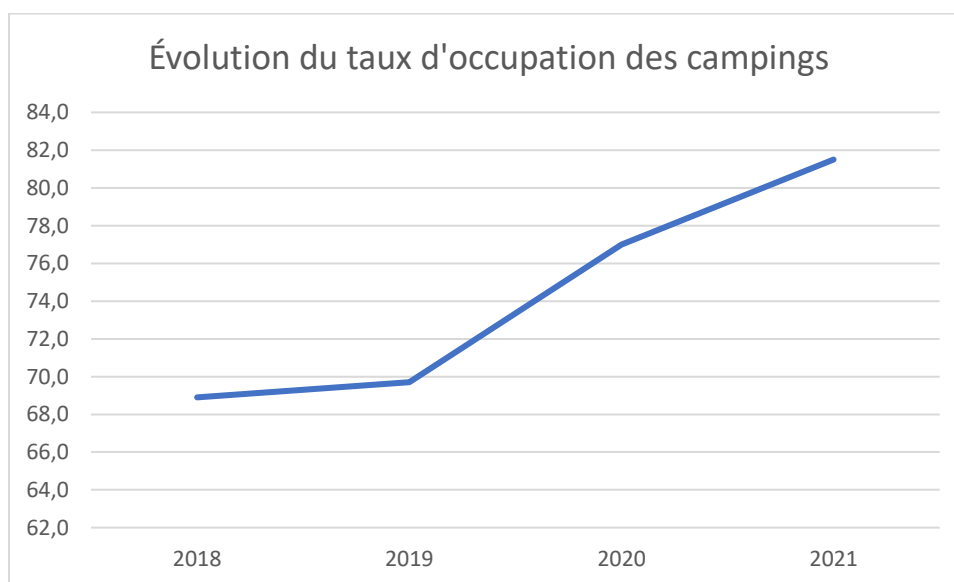
Année	Mois	Taux d'occupation (%)	Revenu mensuel par unité d'hébergement (\$)
2018	Mai	38,4	98,55
	Juin	52,2	103,75
	Juillet	64,1	114
	Août	71,6	117,55
	Septembre	55,5	109,05
2019	Mai	40,4	103,6
	Juin	52,9	108,6
	Juillet	67,9	116,05
	Août	73,0	119,9
	Septembre	57,1	115,65
2020	Mai	16,3	97,8
	Juin	39,3	95,9
	Juillet	64,2	119,95
	Août	74,1	124,05
	Septembre	54,2	111,65
2021	Mai	41,0	104,05
	Juin	63,3	114,9
	Juillet	78,1	133,3
	Août	84,9	130
	Septembre	56,9	127,3
2022	Mai	48,7	122,45
	Juin	60,7	134,05
	Juillet	69,4	134,55
	Août	78,4	148,65
	Septembre	61,2	132,90

Campings

L'achalandage des campings de la Côte-Nord est en hausse dans les dernières années. Le taux d'occupation pour l'été 2022 n'était pas disponible au moment d'écrire ces lignes.

<https://www.campingquebec.com/fr/industrie/donnees-industrie>

Années	Taux d'occupation (%)
2017	68,6
2018	68,9
2019	69,7
2020	77,0
2021	81,5
2022	



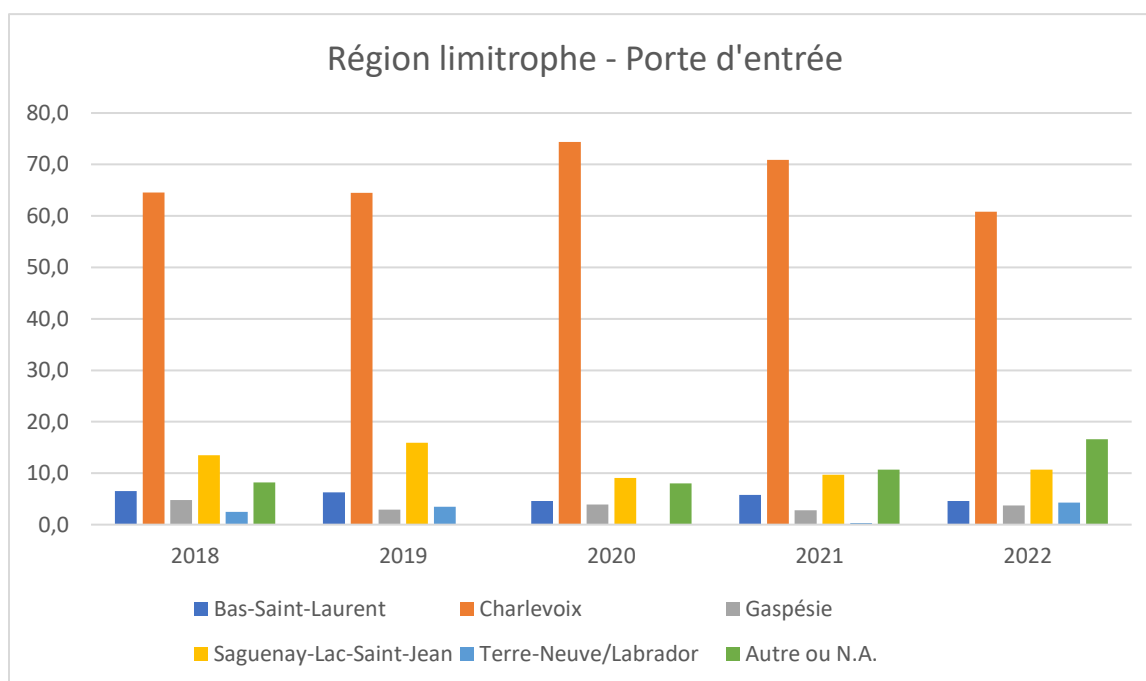
Transport utilisé

Le transport utilisé fait référence au moyen de transport que les visiteurs ont utilisé pour venir en Côte-Nord.

Transport utilisé					
	2018	2019	2020	2021	2022
Voiture	68,8	70,74	62	58	63,6
Véhicule récréatif	18,7	18,8	32	34	27,5
Autre	1,1	1,82	1,1	0,9	0,79
Motocyclette	3,6	3,25	1,9	1,8	1,7
Traversier/desserte maritime	6,0	5,32	1,2	2	4,5
Avion	0,8	1,11	0,6	1	1,5
Embarcation nautique privée	1,0	0,18	0,3	0,8	0,28

Région limitrophe – Porte d'entrée

Le graphique suivant présente les résultats au sondage concernant la porte d'entrée par laquelle les visiteurs sont arrivés sur la Côte-Nord. Les réponses à autres ou N.A. s'applique lorsque les visiteurs ont utilisé la voie aérienne ou maritime.



Annexe

SONDAGE LONG – À REMPLIR PAR L'EMPLOYÉ 1- Date : __ Heure : __h __ Concours : Oui / Non			
2- Provenance du client Code postal : _____ Pays : _____ Province/État : _____ Ville : _____			
3- Nombre de personnes Adulte : _____ Enfant : _____ Groupe : _____		4- Durée vacances au Qc (québécois aussi) : _____nuitées	5- Durée séjour sur la CN : _____nuitées
6- But visite sur CN (1 réponse) <input type="checkbox"/> Baleines <input type="checkbox"/> Barrage <input type="checkbox"/> Bella Desgagnés <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Chasse/pêche <input type="checkbox"/> Croisière internationale <input type="checkbox"/> Culture autochtone <input type="checkbox"/> Détente/paysages <input type="checkbox"/> Expédition 51 <input type="checkbox"/> Festival et événement <input type="checkbox"/> Fin de la route <input type="checkbox"/> Gastronomie/terroir		<input type="checkbox"/> Grands espaces <input type="checkbox"/> Hiver/Motoneige <input type="checkbox"/> Kayak <input type="checkbox"/> Mines <input type="checkbox"/> Motocyclette <input type="checkbox"/> Musées/centre d'interprétation <input type="checkbox"/> Patrimoine religieux <input type="checkbox"/> Plages/mer <input type="checkbox"/> Plein air/aventure <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> Parents/amis <input type="checkbox"/> Affaires / congrès	
		7- Hébergement (1 réponse) <input type="checkbox"/> Auberge de jeunesse <input type="checkbox"/> Bateau <input type="checkbox"/> Bateau de croisière <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Gîte touristique <input type="checkbox"/> Hôtel <input type="checkbox"/> Chalet, appartement, résidence de tourisme <input type="checkbox"/> Centre de vacances <input type="checkbox"/> Parent/amis <input type="checkbox"/> Pourvoirie <input type="checkbox"/> Résidence secondaire <input type="checkbox"/> Hébergement insolite <input type="checkbox"/> Véhicule récréatif (VR) <input type="checkbox"/> Autre : _____ <input type="checkbox"/> Ne s'applique pas	
8- Outil planification avant le séjour sur la CN (« Référence ») (1 réponse) <input type="checkbox"/> Agence de voyages <input type="checkbox"/> Blogue <input type="checkbox"/> Connaissance générale <input type="checkbox"/> Guide touristique officiel <input type="checkbox"/> Guides de voyages : ex. Routard <input type="checkbox"/> Journaux <input type="checkbox"/> Balado			
<input type="checkbox"/> Lieux d'accueil <input type="checkbox"/> Magazine <input type="checkbox"/> Parent/amis <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Salons <input type="checkbox"/> Télévision <input type="checkbox"/> Aucune <input type="checkbox"/> Autre		Brochure ⇨ <input type="checkbox"/> CAA QC <input type="checkbox"/> Camping QC <input type="checkbox"/> RandoQuébec <input type="checkbox"/> Guide vacances QC <input type="checkbox"/> Revue Espace <input type="checkbox"/> Vélomag Site Web ⇨ <input type="checkbox"/> TCN <input type="checkbox"/> BonjourQuébec <input type="checkbox"/> Google <input type="checkbox"/> Hôtel/attractif <input type="checkbox"/> Pub <input type="checkbox"/> Quebecamoto <input type="checkbox"/> réseaux sociaux <input type="checkbox"/> sites de voyage Médias sociaux ⇨ <input type="checkbox"/> FB <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> YouTube	
9- Région demandée			
<input type="checkbox"/> Abitibi-Témiscamingue <input type="checkbox"/> Baie-James <input type="checkbox"/> Bas-Saint-Laurent <input type="checkbox"/> Cantons-de-l'Est <input type="checkbox"/> Centre-du-Québec <input type="checkbox"/> Charlevoix <input type="checkbox"/> Chaudière-Appalaches <input type="checkbox"/> Eeyou Istchee <input type="checkbox"/> Gaspésie <input type="checkbox"/> Îles-de-la-Madeleine <input type="checkbox"/> Lanaudière <input type="checkbox"/> Laurentides		<input type="checkbox"/> Laval <input type="checkbox"/> Mauricie <input type="checkbox"/> Montérégie <input type="checkbox"/> Montréal <input type="checkbox"/> Nunavik <input type="checkbox"/> Outaouais <input type="checkbox"/> Québec <input type="checkbox"/> Saguenay-Lac-Saint-Jean <input type="checkbox"/> Terre-Neuve / Labrador <input type="checkbox"/> Côte-Nord Manicouagan <input type="checkbox"/> Côte-Nord Duplessis <input type="checkbox"/> Port-Cartier et Sept-Iles <input type="checkbox"/> Rivière-au-Tonnerre et environs <input type="checkbox"/> Anticosti <input type="checkbox"/> Basse-Côte-Nord <input type="checkbox"/> Blanc-Sablon <input type="checkbox"/> Minganie <input type="checkbox"/> Havre-Saint-Pierre <input type="checkbox"/> Natashquan <input type="checkbox"/> Fermont et la route 389 <input type="checkbox"/> Tadoussac et environs <input type="checkbox"/> Forestville et environs <input type="checkbox"/> Baie-Comeau & environs <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/> Non applicable	
10- Information demandée			
<input type="checkbox"/> Archipel-de-Mingan <input type="checkbox"/> Archipel de Sept-Iles <input type="checkbox"/> Autochtone <input type="checkbox"/> Baleine observation terrestre <input type="checkbox"/> Barrage <input type="checkbox"/> Bars et pubs <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Canot <input type="checkbox"/> Cap-de-bon-désir <input type="checkbox"/> Centre commercial <input type="checkbox"/> Centre de détente/spa		<input type="checkbox"/> Chasse et pêche <input type="checkbox"/> CIMM <input type="checkbox"/> Croisière / excursion <input type="checkbox"/> Cueillette de petits fruits <input type="checkbox"/> Distances <input type="checkbox"/> Équitation <input type="checkbox"/> Expédition 51 <input type="checkbox"/> Événement / festival <input type="checkbox"/> Ferme 5 Étoiles <input type="checkbox"/> Fin de la route 138 <input type="checkbox"/> Fjord <input type="checkbox"/> Gastronomie et terroir	
<input type="checkbox"/> Golf <input type="checkbox"/> Hébergement <input type="checkbox"/> Iceberg <input type="checkbox"/> Jardin des Glaciers <input type="checkbox"/> Kayak <input type="checkbox"/> Location de voiture <input type="checkbox"/> Loisirs d'hiver <input type="checkbox"/> Marina <input type="checkbox"/> Mines <input type="checkbox"/> Motoneige <input type="checkbox"/> Musée / centre d'inter. <input type="checkbox"/> Observation de la faune		<input type="checkbox"/> Parc marin <input type="checkbox"/> Parcs et SEPAQ <input type="checkbox"/> Plage / plan d'eau <input type="checkbox"/> Plongée sous-marine <input type="checkbox"/> Quad <input type="checkbox"/> Randonnée pédestre <input type="checkbox"/> Restauration <input type="checkbox"/> Route 389 / Monts-Groulx <input type="checkbox"/> Séjour de villégiature <input type="checkbox"/> Sport nautiques (kite, voile...) <input type="checkbox"/> Théâtre <input type="checkbox"/> Traversier / transport <input type="checkbox"/> Vélo	
11- Transport pour venir sur la CN (Sauf Anticosti et Blanc-Sablon) (1 réponse) <input type="checkbox"/> Autobus <input type="checkbox"/> Avion <input type="checkbox"/> Embarcation nautique privée <input type="checkbox"/> Motocyclette <input type="checkbox"/> Traversier / desserte maritime <input type="checkbox"/> Véhicule récréatif <input type="checkbox"/> Voiture <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> Autre		12- De quelle région arrivez-vous juste avant la CN (1 réponse) <input type="checkbox"/> Bas-St-Laurent <input type="checkbox"/> Charlevoix <input type="checkbox"/> Gaspésie <input type="checkbox"/> Saguenay-Lac-Saint-Jean <input type="checkbox"/> Terre-Neuve / Labrador <input type="checkbox"/> Autre ou N.A.	
		13- 1^{re} visite sur CN (1 rép.) Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> 14- Tranche d'âge (adultes) (1 rép.) <input type="checkbox"/> 18-24 <input type="checkbox"/> 25-34 <input type="checkbox"/> 35-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55-64 <input type="checkbox"/> 65 et +	
		15- Budget séjour sur CN (1 réponse) <input type="checkbox"/> Moins de 100\$ <input type="checkbox"/> 100 à 499\$ <input type="checkbox"/> 500 à 899\$ <input type="checkbox"/> 900 à 1 299\$ <input type="checkbox"/> 1 300 à 1 699\$ <input type="checkbox"/> 1 700 à 2 099\$ <input type="checkbox"/> 2 100 à 2 499\$ <input type="checkbox"/> + de 2 500\$ <input type="checkbox"/> Ne répond pas	
16- COURRIEL pour recevoir infolettre (« Remarques ») : _____			